

# MANUAL DE CONFIGURAÇÃO MÓDULO DE PROSPEÇÃO

# **INDÍCE**

INTRODUÇÃO	3
CONFIGURAR O MÓDULO DE PROSPEÇÃO	
PASSO 1 – Configurar Google Places API	
PASSO 2 - Chave Google Places API	
CONFIGURAR GPS NOS SEUS TERMINAIS	8
PASSO 3 – CONFIGURAÇÕES PARA UTILIZAR O GPS DO SEU TERMINAL	8

## Introdução

Prospects são todos os Potenciais Clientes que tem registados no seu ERP, e neste Módulo de Prospeção poderá pesquisar por novos Potenciais Clientes para adicionar a esta sua lista.

Esta pesquisa permite ao vendedor procurar na sua localização atual ou em outra área de interesse, por estabelecimentos do mesmo tipo de negocio de um cliente ou prospect já existente ou pesquisar por outro tipo de negócio, permitindo ainda alterar o raio de alcance em Kms para esta pesquisa.

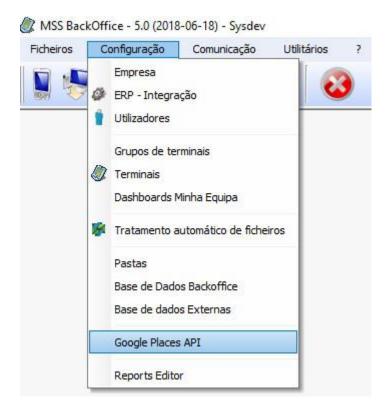
Neste Manual iremos ver os passos necessários para a configuração deste mesmo Módulo.

# CONFIGURAR O MÓDULO DE PROSPEÇÃO

#### PASSO 1 - Configurar Google Places API

Antes de mais teremos de configurar a API para termos acesso a estas funcionalidades de localização da Google, para tal teremos de **abrir o nosso Backoffice** e entrar em:

#### Configuração → Google Places API



**NOTA:** Deverá realizar esta configuração inicial no seu Backoffice uma vez que para utilizar os serviços da Google teremos de efetuar este registo para termos acesso as funcionalidades do Google Maps e da Google Places.

Para conseguir desbloquear as funcionalidades de localização através da API da Google com o MSS terá de fazer o seguinte:

Aceitar os três parâmetros selecionando a opção SIM em cada uma destas. (Fig.1)

#### **Utilizar Cookies da API do Google Places**

#### Aceitar Termos de utilização da API do Google Maps

#### Concordar com a Política de Privacidade da Google

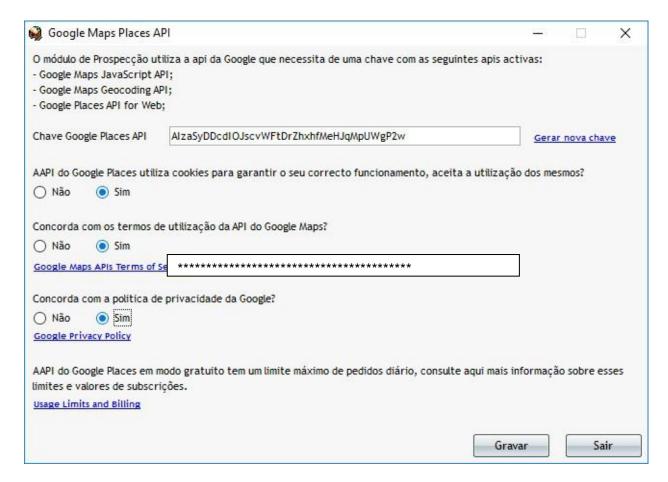


Figura 1

**NOTA:** Esta API na sua versão Standard é gratuita e tem algumas limitações principalmente a nível de pedidos diários, para mais informações sobre limites e valores de subscrição seguir o link. (<a href="https://developers.google.com/places/web-service/usage-and-billing">https://developers.google.com/places/web-service/usage-and-billing</a>)

#### PASSO 2 - Chave Google Places API

Na opção, **Chave Google Places API** ao selecionar **Gerar nova chave** irá ser reencaminhado para a página da Google Maps Plataform mais concretamente em **Places API** (Fig.2)

Para que possa gerar esta chave basta selecionar a opção que diz, **GET A KEY** na página da Google Maps Platform em <u>Get an API Key</u>.

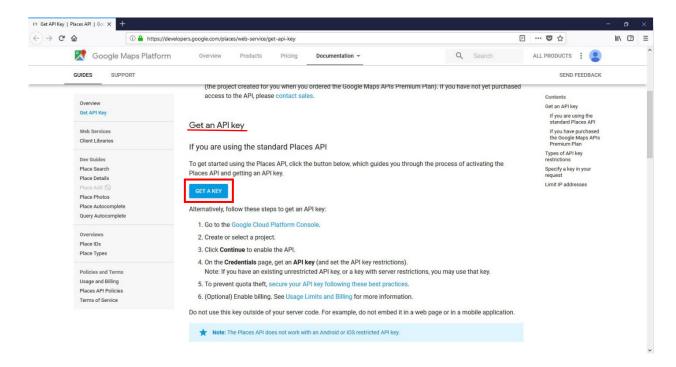


Figura 2

Logo de seguida surge uma janela onde terá de escolher um nome para o seu Projeto ao qual irá associar esta mesma chave, por exemplo: MSS, e clicar em **NEXT** para ser atribuída uma chave de utilização, caso não pretenda avançar clicar em **CANCEL**.



Após criar o projeto é apresentado numa nova janela a chave (Fig 3) que deverá utilizar nas configurações do seu **Google Maps Places API** no **Backofice do MSS** (Fig 4).

Janela da página do Google Places com a Chave de utilização desta.

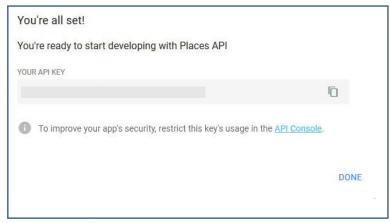


Figura 3

Janela de Configuração do Google Places no **Backoffice do MSS** onde deverá colocar a respetiva chave de utilização.

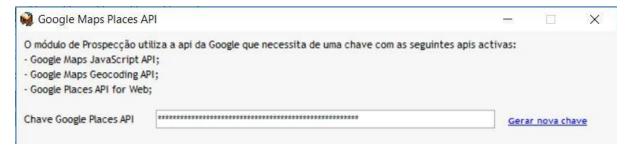


Figura 4

### **Configurar GPS nos seus Terminais**

#### PASSO 3 – Configurações para Utilizar o GPS do seu Terminal

Para que o MSS use o GPS do seu terminal será necessário configurá-lo no Backoffice na seguinte localização.

#### Configuração → Terminais

e nos separadores escolher

#### Configuração avançada → Configuração GPS

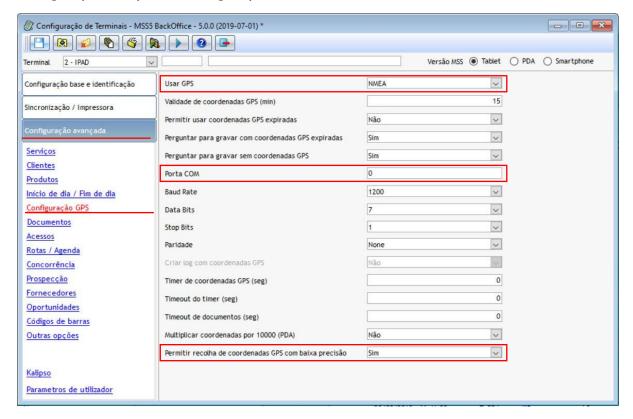


Figura 5

E preencher os seguintes campos:

Usar GPS – Selecionar a opção NMEA.

**Porta COM** – Para utilizar o GPS em dispositivos Windows deverá colocar o valor o (zero), em outros casos manter em branco.

**Permitir recolha de coordenadas GPS com baixa precisão** – Caso pretenda que o dispositivo possa encontrar a sua localização através das suas ligações de Wifi, Dados Moveis ou outros, quando está em zonas de baixo sinal GPS. (Método aconselhado)

Após esta configuração poderá testar o Módulo de **Prospeção** e localizar os seus novos Clientes ou Potenciais Clientes.