

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФГАОУ ВО »СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Прикладная математика  
и информатика»

ОТЧЕТ  
о выполнении индивидуального задания № 6  
по дисциплине  
»ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕДИАБЕЗОПАСНОСТЬ»  
Специализированная мастерская «ЦИФРОВОЙ ОФИС.  
ПРОМТ-ИНЖИНИРИНГ ДЛЯ ПОВСЕДНЕВНЫХ ЗАДАЧ»

Вариант № 1

Выполнил:  
студент группы ИИ/б-25-6-о  
Заварзин А.В.

Проверили:  
доцент кафедры ПМиИ  
Ченгарь О.В.

Севастополь, 2025

## ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

**ЦЕЛЬ РАБОТЫ:** разработать и создать на платформе Tilda информационного веб-ресурса по теме кибербезопасности (фишинг) и UMLдиаграммам, демонстрирующего навыки структурирования контента, адаптации дизайна под целевую аудиторию и создания сложных навигационных решений.

**ЗАДАЧА:** разработать на Tilda комплексный сайт по кибербезопасности и UML. Создать главную страницу-гид о фишинге, страницу с адаптивными кейсами для разных аудиторий и структурированный каталог UML-диаграмм. Обеспечить единый дизайн и связать все страницы навигацией для удобства пользователей.

## ХОД ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ

### ШАГ 1: Разработка структуры и создание страницы №1

#### «Гид»

В качестве визуальной концепции для сайта были выбраны те же цвета и стилистика, что и для картинок из практической работы №3, а именно:

*Цветовая палитра:*

1. Основной: Тёмно-синий #2E5BFF (доверие, серьёзность)
2. Акцент опасности: Красный #FF4757 (предупреждение, угроза)
3. Поддерживающий: Голубой #26E8C8 (технологичность)

*Стиль иллюстраций:*

Выбираем плоский дизайн с изометрическими элементами - современно, понятно, технологично.

*Общее настроение:*

Выбираем серьёзное, но доступное настроение - предупреждаем об опасности, но не пугаем.

В результате разработы получилась следующая [страница «гид»](#) (см. рисунки 1.1 и 1.2).

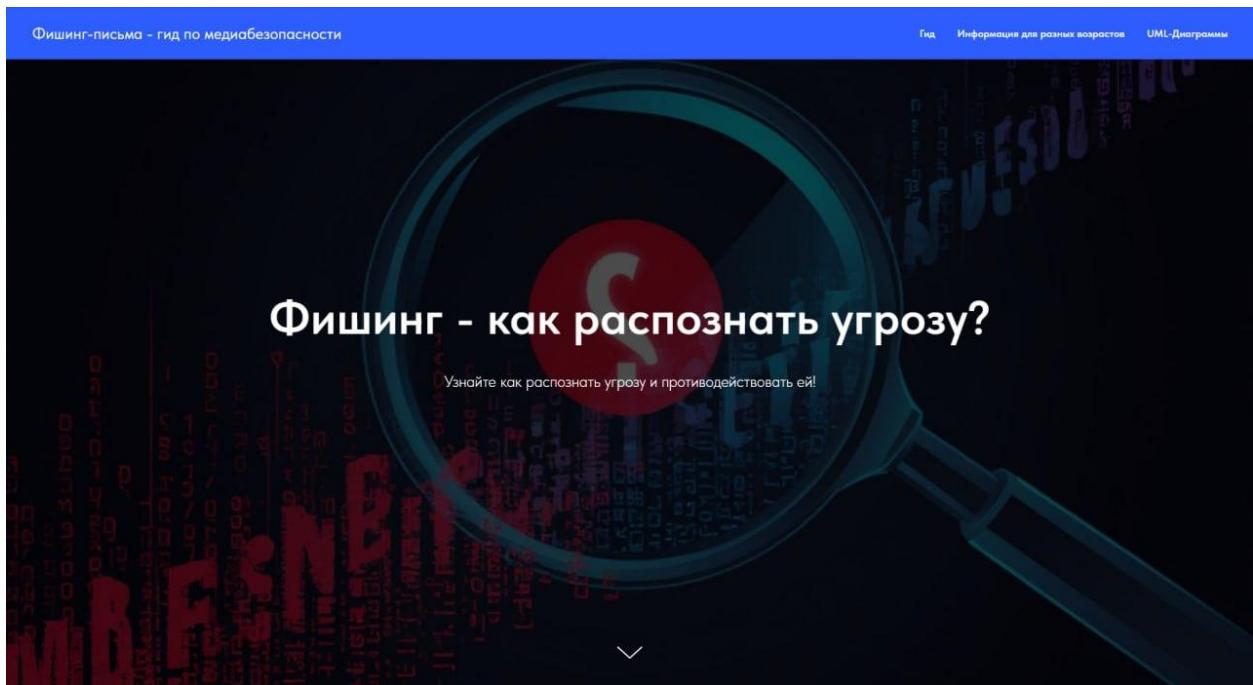


Рисунок 1.1 – Страница №1 «гид»

**Признаки фишинга**

- Подозрительные ссылки, которые не соответствуют адресу организации
- Орфографические и грамматические ошибки в тексте письма
- Ощущение срочности или угрозы
- Просьбы подтвердить какие-либо данные
- Неожиданное предложение о крупных суммах или выгодных условиях

**Помните эти 3 правила защиты!**

Рисунок 1.2 – Страница №1 «гид»

## ШАГ 2: Разработка структуры и создание страницы №2

### «Информация для разных целевых групп»

Исходя из разработанной в Шаге 1 визуальной концепции, а также взяв за основу информацию о противодействии фишингу из практической работы №2 была сформирована и создана страница «Информация для разных целевых групп». С содержимым страницы можно ознакомиться [перейдя по ссылке](#) и на рисунках 2.1 и 2.2.

[Фишинг-письма - гид по медиабезопасности](#)

[Гид](#)   [Информация для разных возрастов](#)   [UML-Диаграммы](#)

**Здесь представлены алгоритмы противодействия  
фишингу**

для разных возрастных групп

1

**Группа: школьники**

Здесь вся информация по 3 практическим кейсам, которая должна быть понятна для возрастной группы 10-15 лет

**Алгоритм «Друг или самозванец?»:**

1. Стоп! Получила ссылку «посмотри, это прикол» от друга? Не

Алгоритм «Банк тебе не пишет просто так»:

1. Запомни: настоящий банк никогда не будет в СМС просить перейти по ссылке и ввести номер карты, CVV-код или пароль. Никогда!

2. Не верь срочности. «Счет заблокируют через 5 минут!» — это ложь, чтобы ты запаниковал.

3. Проверь официально. Если волнуешься, не кликай по ссылке!

Рисунок 2.1 – Страница №2 «Информация для разных целевых групп»

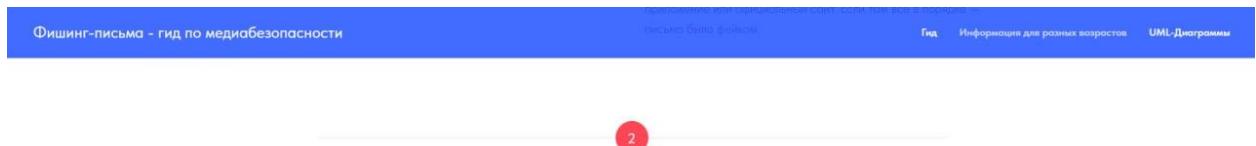


Рисунок 2.2 – Страница №2 «Информация для разных целевых групп»

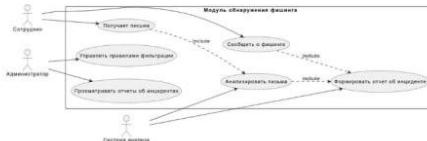
### ШАГ 3: Создание структурированной страницы №3 «Каталог UML-диаграмм»

Последняя страница с UML-диаграммами, разработанными в практической работе №4 (часть 1) была разработана основываясь на единой визуальной концепции из Шага 1. С результатами разработки страницы можно ознакомиться перейдя [по ссылке](#) и на рисунках 3.1 и 3.2.

## Вы находитесь в каталоге UML-Диаграмм систем по противодействию фишингу

В каждом блоке вы найдёте краткое описание системы и саму диаграмму в виде рисунка

Данная **диаграмма прецедентов** описывает модуль "Системы обнаружения фишинга" для корпоративной почты. Система обеспечивает автоматический анализ входящих писем, обработку ручных жалоб от сотрудников и управление правилами фильтрации администратором.



**Ключевые акторы включают:**  
Сотрудника (получение писем и отчет о фишинге)  
Администратора (анализ писем и формирование отчетов)

Рисунок 3.1 – Страница №3 «Каталог UML-диаграмм»

В **диаграмме деятельности** процесс начинается с получения письма системой. Далее извлекаются все ссылки и вложения для анализа. На основном этапе проверки письмо сравнивается с базой известных угроз.

В точке принятия решения **система определяет**, была ли обнаружена угроза.

**Если угроза найдена**, письмо перемещается в карантин.

**Если угроз нет**, письмо доставляется сотруднику.

Процесс **завершается** после выполнения одного из этих действий.



В **диаграмме последовательности** сотрудник получает подозрительное электронное письмо и иницирует процесс, сообщая о фишинге через систему анализа.

Рисунок 3.2 – Страница №3 «Каталог UML-диаграмм»

## ВЫВОДЫ ПО РАБОТЕ

В результате работы был успешно разработан и создан на платформе Tilda информационный веб-ресурс, полностью соответствующий поставленной цели: ресурс комплексно освещает ключевые аспекты фишинга и принципы построения UML-диаграмм, демонстрируя приобретённые навыки через чёткую логическую структуру контента, адаптивный визуальный дизайн, ориентированный на восприятие школьников и студентов, а также реализацию сложной навигации с использованием интерактивных меню, якорных ссылок и перекрёстных ссылок между тематическими блоками.

## ОТВЕТЫ НА КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

*1. Где и каким образом производится основное редактирование текстового и графического содержимого блоков?*

Основное редактирование текста и графики в Tilda происходит непосредственно на холсте (рабочей области) страницы. Нужно кликнуть на любой элемент (текстовый блок, изображение, кнопку), после чего вокруг него появится рамка с инструментами для настройки. Текст можно редактировать прямо в блоке, а изображения — заменять через панель настроек, которая появляется справа при выделении элемента.

*2. Какие два основных варианта предлагает Tilda при создании новой страницы?*

При создании новой страницы Tilda предлагает два основных варианта:

- Создать из шаблона: Выбор из библиотеки готовых страниц или блоков, которые затем можно кастомизировать.
- Начать с нуля (Zero Block): Создание полностью уникального дизайна с помощью гибкого конструктора Zero Block, который позволяет размещать элементы в любом месте страницы.

*3. Что такое Tilda и какова её основная особенность?*

Tilda — это онлайн-конструктор сайтов и лендингов, ориентированный на визуальное создание страниц без необходимости написания кода. Её основная особенность — работа с готовыми и настраиваемыми блоками (блочный конструктор). Пользователь собирает сайт, как из кубиков, перетаскивая и настраивая предварительно разработанные блоки (текстовые, галереи, формы и т.д.).

*4. Как добавить новую страницу в создаваемый проект на Tilda?*

Чтобы добавить новую страницу, необходимо:

- В личном кабинете Tilda зайти в нужный проект.
  - Нажать кнопку «+ Новая страница» (обычно находится рядом со списком существующих страниц проекта).
  - Выбрать способ создания: из шаблона или с нуля (Zero Block).
5. *Какое действие необходимо выполнить, чтобы созданный сайт стал доступен в интернете для всех пользователей?*

Чтобы сайт стал доступен в интернете, необходимо его опубликовать.

Для этого нужно:

- Нажать кнопку «Опубликовать» (в правом верхнем углу редактора).
- Выбрать или подключить домен (например, свой или бесплатный вида your-site.tilda.ws).
- Подтвердить публикацию. После этого сайт будет доступен по выбранному адресу.