



四海教育
SIHAI EDUCATION

版权所有
复制必究

2022 下半年笔试四海一期套题班

申 论（六）

重要提示：

为维护您的个人权益，确保考试的公平公正，请您协助我们监督考试实施公正。

本场考试规定：监考老师要向本场全体考生展示题本密封情况，并邀请 2 名考生代表验封签字后，方能开启试卷袋。

条形码
粘贴处

请将此条形码揭下，
贴在答题卡指定位置

准考证号

姓名

注意事项

1. 本题本由给定材料与作答要求两部分构成。考试时限为 150 分钟。总分 100 分。
2. 请在题本、答题卡指定位置上用黑色字迹的钢笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号，并用 2B 铅笔在准考证号对应的数字上填涂。
3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡上指定的区域内作答，超出答题区域的作答无效！
4. 待监考人员宣布考试开始后，方可开始答题。
5. 所有题目一律使用现代汉语作答。未按要求作答的，不得分。
6. 监考人员宣布考试结束时，应立即停止作答，将题本、答题卡和草稿纸都翻过来留在桌上，待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开。

严禁折叠答题卡！

※注：同学可根据所考省份岗位情况，在作文与公文题中二选一作答。

给定材料

材料 1

在 T 区委组织部人才科，小李拿着一本花名册对记者说：“这是我区近两年来回引的人员名单，主要是外出务工经商人员。”小李继续介绍，近年来，T 区大力开展“把老乡留在老家”专项行动，千方百计把外出务工、经商、学习等各类人员回引回乡创业就业。2019 年以来，全区已掌握外出务工人员信息 11 万条，累计回引 2 万余名老乡返乡，为产业发展、脱贫攻坚、基层治理等方方面面提供了源源不断的人才支撑，全区乡村振兴战略持续推进。

在 T 区务工人员输出大村 G 村，刚过大年十五，支部书记老梁打开了村广播“广大村民朋友，今年受疫情影响，大家都还没有外出，我呀，再把区里的‘把老乡留在老家’的一些政策给大家简单讲一讲，大家琢磨琢磨。留在家乡创业，既照顾了家庭，也帮助了乡亲嘛，还有不少优惠政策哦……最后啊，再给大家发个通知，正月二十五，区里要通过直播举办一场线上宣讲会，除了播放我区发展新面貌的宣传片和乡村振兴示范片，还将有详细的政策解读，请大家到时积极观看并转发。”老梁告诉记者，“从去年开始，我们还通过座谈会、推送返乡创业就业邀请短信、发放宣传资料等方式进行了广泛宣传和动员，还有多次组织有返乡意向的人到企业现场参观走访。”在 T 区 E 村村口，记者碰到了正在开展防疫宣传的大学生村官小马，除了带着防疫资料，他的背包里还有一大叠回乡创业政策指南。小马说：“在做好防疫宣传工作的同时，我也给本村的大学生宣传一下回乡创业政策，同时再调查摸底一下外出务工人员数，收集一些就业意向及需求。”

T 区委组织部，区人社局和各乡镇、街道，还采取村级自查摸底、镇街分析研判、区级审核把关的联动模式，精准掌握全区基层干部队伍年龄、性别、学历等结构，建立缺额台账，摸清人才需求状况。同时，区政府还建立政企联动机制，了解区内企业用工需求。“我们主动为村级党组织、民营企业和务工人员合作‘牵线搭桥’，积极搭建人才对接平台。对在本地的本土人才，还采取多渠道多方式开展回引工作。”小李介绍到，今年 T 区大力推进部分高校与企业合作，举办高校专场人才双选会；大力开展人才招聘活动，积极组织相关人员参与人才的座谈会，人才论坛等。同时，为确保回引的人才留得住，区里还出台了“人才政策十条”和本地人才管理办法等政策措施。

材料 2

仲夏时节，小王到浦水镇旅游。踏进小镇，首先映入眼帘的是晾晒在浦水河堤的上千把成品雨伞，它们在阳光下熠熠生辉，五光十色，成为浦水一道亮丽的风景线。浦水的油纸雨伞始创于明代初年，以引纸、桐油、楠竹、柿水等为原料，经手工精心制作而成。鼎盛时期全镇有制伞坊 20 余家，工匠达百数以上。浦水雨伞质优价廉，曾驰名全国，至今仍是澄江流域雨伞市场的龙头，产品畅销云、贵、川、湘、鄂五省。

看到小王长久地驻足在雨伞旁，刘大爷自愿当上了小王的导游。“过去，从十字街到浦溪一路是鞭炮街，有大大小小的鞭炮作坊几十家。十字街到医院一带是皮革街，生产经营各式皮具。还有各式瓷器店、铁匠铺、澡堂子等店面杂居其中。”刘大爷指着不远处说道，“明清时期，浦水镇区面积约 2 平方公里，街道宽约四米，街面以长条形红石铺成，房屋店面都用杉木构造。街区轮廓如一木排，有正街、河街和后街三大街道。河街和后街各长 1.5 公里，各行各业在这里集中，银行、钱庄、典当行、油号、瓷庄、洋行遍布街市，数不胜数。”

“那是姚亨生号桐油店。”刘大爷继续介绍，“这个商号在清末民初，以经营桐油和茶油为主业，货物辗转运销常德、长沙、武汉等地。这边的商号李秉纪号却是以鞭炮发家，转而经营桐油，极盛时，李家的桐油占到了浦水市场桐油总量的五分之二。此外还有太平街的吉中兴、吉和兴，都是当时的桐油业经营大户。油行业的兴旺同时带来了专制油产品包装的木桶业和竹篓业的兴旺，桶行、篓行相应地发展成为一条桶匠街。谷家篓厂雇请篾匠百余名，日制油篓数百计，那时节沿河长街的篓坊常有两三千新油篓晒在太阳下，场景分外壮观。”

走到后街尾，刘大爷说：“据老一辈人回忆，当时市场繁华至极，街市上十省三府会馆客商云集，市面上每天要杀 60 多头猪，所杀的猪就从来没有卖剩过。待装上船的桐油、生铁，因市面过于拥挤，白天无法出仓，只能到晚上起运。人们得赶在天亮前装完货物，天一亮，街市上又会被做生意的人堵塞。”

依依惜别之后，小王的脑海里一直萦绕着刘大爷所描绘的“络绎不绝的生意人、此起彼伏的叫卖声、川流不息的货运船交织在一起，街市上‘腋底下送货，人头上接钱’”的繁华商业景象，久久不能忘怀。

材料 3

S 村“90 后”姑娘小丁正对着手机在果林下做直播。只见她徒手掰开一个刚摘下的水蜜桃，粉嘟嘟的果肉惹人垂涎欲滴，立刻吸引了不少粉丝点击购买。

水蜜桃是 S 村的主导产业。2018 年，某互联网企业与村里合作，准备打造村播基地。2019 年 9 月，村里从集体经济中拿出 20 多万元投资打造了一个网络直播间，聘请了专门的直播团队，在村委会帮忙的小丁成为小山村里第一位“网红”村播。

刚开始，小丁的直播效果并不理想：观看人数少，点击量上不去。而且由于手机信号的问题，直播时断时续，不少网友对此颇有怨言。正当小丁的直播陷入瓶颈的时候，S 村来了一位从事新媒体传播研究的驻村第一书记郑书记，他帮小丁深入地分析了村播不成功的原因。

“虽然你用村播卖地道农货，但现在同类型的农村电商太多了，大家都是卖农货，这一方面，你的货品本身没有突出优势。而且，你的货品太单一，光靠水蜜桃赚不到钱，也留不住客人。顾客今年在你这里买了，明年未必还在你家买。就算他明年还记得你，他一年又能买多少呢？”

“在货品本身缺乏资源优势的前提下，同样的货品，要么有价格优势，要么就是你的广告做得特别吸引人，能够逐渐培养起一批铁杆粉丝，以此来和其它销售同类型产品的村播拉开差距。”

“村播的形式虽然新颖，但并不一定就有良好的效果。有了新的形式，还必须有优质的内容才行。而且，直播对技术条件的要求比较高，若收看体验不好，也很难留住网友。”

要想做出高质量的直播，就需要有专门的包装，要有懂行的专业人，而这些是小丁无法独自做到的。为此，郑书记安排她成为 S 村的电商推广专员，承担全村农产品的网络销售推广，小丁的“乡下妹子”这个账号成了 S 村的村播平台，由村委会来承担村播所需要的相关费用。郑书记还联系了一家互联网营销公司，与 S 村达成合作协议：S 村负责网络直播间的打造，公司负责培训小丁。在粉丝数量和销售额达到预期目标后，公司再按双方合同议定的金额收取费用。这样一来，小丁、互联网营销公司和村委会三方皆大欢喜。

改版后的“乡下妹子”，把第一场村播选在了贫困户老牛的果园里。这天，直播团队在老牛的果园里支起直播架，现场直播老牛采收水蜜桃的过程。小丁则在一旁绘声绘色地讲解，并在直播团队指导下，用手机拍下果园周边优美的山水风光，让网友直观地感受水蜜桃

的生长环境。

“这次直播很成功，‘乡下妹子’的粉丝量从原来的 300 多一下子涨到了 2000 多，累计播放量突破 1 万次。”小丁说。同时，这场直播也帮老牛卖出了 200 多斤水蜜桃，销售单价远远高于中间商的收购价。看到老牛尝到甜头的村民们纷纷邀请小丁来自家果园搞直播，还主动将水蜜桃放在 S 村的网店寄卖。小丁给记者算了笔账，在 1 个月时间里，她一共帮村里卖了 5000 多斤水蜜桃。

“乡下妹子”第二次爆粉则是在今年，小丁身穿汉服，在果林下直播吃水蜜桃的视频火了。在直播中，S 村还邀请其他村民在镜头前露脸，通过对场景、服装、剧情和背景音乐等的安排，使得 S 村的乡村生活在镜头下既保留着原生态的特色，又多了几分精致的美感。直播当天，小丁就帮村民卖掉了 400 多斤水蜜桃，成为了村里名副其实的“带货达人”。

初获成功的 S 村决定继续打造村播事业，进一步优化 S 村的农产品网上销售模式。受此吸引，村里两位在外地从事电商工作的年轻人主动返乡，加上 S 村专门聘请的两位工作人员，他们和小丁一起组建了专业的电商销售团队。他们一起分工合作，各司其职，规范网店运营，不断完善村播平台，加大宣传力度，开拓货物品种。S 村也整合扶贫资金，搭建扶贫车间，生产特色雨伞，还组织 S 村的家庭妇女，制作乡土风味浓厚、手工精良的鞋垫、布鞋等生活用品，以丰富村播网店的货品种类。

材料 4

为了解更新镇发展升级工作的情况，记者对镇政府工作人员进行了采访。以下是工作人员在接受记者采访时的部分谈话。

其实我们镇发展升级工作的灵感是来源于“城市更新”概念。我们镇虽然是一个历史悠久的老镇，但居民却是生活在现代的居民，而且其中有相当一部分是年轻人。所谓“衣食住行”嘛，肯定是要吃得好，玩得开心，住得舒适，出行方便。但是，我们镇作为全市“年龄”最大的一个镇，那时各类基础设施是十分薄弱的。镇里有大量的厂房闲置，我每每经过，都忍不住叹气：它们都应该成为我们的资源和财富，而不是负担。

当然，我们是镇，它有别于农村，也不是城市。以前有的群众不理解，老说我们这样的镇“城不城，乡不乡”，稍微好点的评价也是说我们“半城半乡”。其实，我们都清楚，那是指我们处于既没有工商业支撑，又没有充分的农业发展空间的尴尬境地。但换一个思路来

想，我们是市郊大镇，距离三个县城、两个市区都只有不到四十分钟的车程。我们有优越的地理位置，有能够直接使用的作为产业发展基地的厂房，有丰富的历史底蕴，这些都是我们的优势。那么，要怎么样让我们更新镇名副其实呢？更新镇要发展升级，首要转变的当然是人。首先，我们转变了一个观念，不是非要一天 24 小时，一年 365 天住在我们这儿的才能算我们更新人。我们积极与县政府有关部门沟通，争取到 3 条公交班车线直达镇里。大家可以白天在城市里上班，晚上在镇里生活；也可以倒过来，白天在镇里工作，而居家却在城市里。反正来了都是更新人，对他们都是一视同仁，他们享受的管理、服务、政策优惠都是一样。更新镇的建设肯定要让更新人全面参与，让全体更新人谈感受，讲需求，提建议，说意见，充分发挥主体作用，否则我们镇的建设就成了“我们干，他们看”，那样是搞不好的。

为此，我们创建设置了专门的公众号以及群众意见信箱，鼓励大家为更新的建设出谋划策。综合群众的建议以及有关专家的意见，我们定下了三个发展的主要方向：一是建设“人文小镇”，着力于全镇的保护和开发，留住历史记忆；二是建设“生态小镇”，在本镇及其周边乡村营造更好的生态，发挥市郊小镇的优势，打造宜居的环境；三是建设“创新小镇”，吸引人们前来创新创业，吸纳相关产业逐步集聚。我们坚信：有更新才会更新。

为了适应现代化的生活，我们对全镇的基础设施、公共服务设施等进行了全方面的改造改善。经过全镇人民一年多的共同努力，终于实现了生态环境、空间环境、文化环境、视觉环境、游憩环境的优化美化，展现了我们镇“环境优，风景美，功能强，活力足”的现代化城镇的新面貌。而且，作为一个毗邻两个大城市的大镇，我们与兄弟乡镇承担起了现代化城镇的功能：吸纳更多农村人口“上迁”，承接城市人口“下移”。我们更新镇和其他兄弟乡镇都不是孤立的，我们形成了各具特色的小镇群落，产业互补、功能共享。大家各不一样，又互相支撑。时代在变，万事万物都需要更新发展。

作答要求

一、请根据“给定材料1”，总结T区开展“把老乡留在老家”专项行动的主要做法。

(15分)

要求：归纳准确，条理清楚，字数不超过250字。

二、请根据“给定材料2”，为镇政府拟写一份关于浦水镇传统商业文化的推介稿。

(20分)

要求：全面准确、条理清晰、语言流畅，字数不超过350字。

三、根据“给定材料3”，谈谈S村是如何打造村播平台的。(25分)

要求：全面、准确、有条理，字数不超过400字。

四、请结合“给定材料1、2、4”，联系社会实际，以“有更新才会更新”为题目，写一篇议论文。(40分)

要求：(1)观点明确，见解深刻；

(2)思路清晰，结构严谨；

(3)语言流畅，书写工整；

(4)总字数800-1000字。

(※注：同学可根据所考省份岗位情况，在作文与公文题中二选一作答。)

公文题

四、假设你是这位记者，请根据“给定材料4”，以“老镇更新”为标题，写一篇关于该镇发展升级工作的报道。(40分)

要求：主题突出、全面准确、语言流畅，不超过600字。