



# **FAQs Master-Thesis**

## Master of Arts in Design

ab Herbstsemester 2021

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Grundlegendes</b>	<b>4</b>
1.1	Was ist die Master-Thesis?	4
1.2	Soll die Thesis das Designproblem lösen / die Forschungsfrage beantworten?	4
1.3	In welchem Semester findet die Thesis statt?	4
1.4	Welche Voraussetzung muss ich erfüllen, um für die Thesis zugelassen zu werden?	4
1.5	Kann die Thesis als Gruppe bearbeitet werden?	4
1.6	Wer hat die Rechte an meiner Thesis?	4
1.7	Habe ich Zugang zu einer Anti-Plagiat-Software?	4
1.8	Kann ich Materialkosten rückerstatten lassen?	5
<b>2</b>	<b>Inhalt</b>	<b>6</b>
2.1	Gibt es Beispiele für Thesen, an denen man sich orientieren kann?	6
2.2	Gibt es eine praktische und eine theoretische Arbeit?	6
2.3	Was ist mit «praktischen Teilen» gemeint?	6
2.4	Aus welchen Teilen besteht die Master-Thesis?	6
2.5	Welchen Umfang muss das Unternehmenskonzept / der Forschungsplan haben?	6
2.6	Was soll der Anhang beinhalten?	6
2.7	Welche vorläufigen Ergebnisse / Erkenntnisse sollten in der Thesis und in welchem Kapitel dargestellt werden?	7
2.8	In welcher Sprache kann die Master-Thesis absolviert werden?	7
2.9	Welche Bestandteile kann/muss das Unternehmenskonzept / der Forschungsplan haben?	7
2.10	Muss ich den «social impact» meines Projekts ausweisen und, falls ja, wie wird er bewertet?	9
2.11	Kann ich mich mit dem Unternehmenskonzept/Forschungsplan für Startup-, Design- oder Forschungsförderung, bzw. um ein Doktorat bewerben?	10
2.12	Gibt es eine Layoutvorlage für das Unternehmenskonzept / den Forschungsplan?	10
2.13	Was ist die Eigenständigkeitserklärung?	10
<b>3</b>	<b>Dokumentation</b>	<b>11</b>
3.1	Was ist die Dokumentation?	11
3.2	In welcher Form muss die Dokumentation eingereicht werden?	11
3.3	Welchen Umfang muss die Dokumentation haben?	11
3.4	Wenn ich ab Beginn meines Studiums meine Projektentwicklung als Blog dokumentiere, muss ich auch eine gedruckte Dokumentation abgeben?	11
3.5	Werden die Blogs gelesen? Wenn ja, wann und von wem?	11
<b>4</b>	<b>Verteidigung</b>	<b>12</b>
4.1	Was ist die Verteidigung?	12
4.2	Wann findet die Verteidigung statt?	12
4.3	Muss mein Coach an der Verteidigung teilnehmen / einen Bericht abgeben?	12
4.4	Wie soll ich mein Unternehmenskonzept / meinen Forschungsplan präsentieren?	12
4.5	Kann ich verschiedene Medien (z.B. Installation, Video etc.) für meine Präsentation nutzen?	13
<b>5</b>	<b>Bewertung</b>	<b>14</b>
5.1	Von wem wird die Thesis bewertet?	14
5.2	Wie wird die Thesis bewertet?	14
5.3	Mit welchem System wird die Thesis bewertet?	14
<b>6</b>	<b>Termine</b>	<b>15</b>
6.1	Gibt es Richtziele für die Kolloquien?	15
6.2	Wann sind die Eingabefristen für die MA Thesis?	15
6.3	Was muss ich beachten, wenn ich meine Thesis als Website abgeben möchte?	15

**7 Publikation****16**

7.1 Wird mein Projekt publiziert und, falls ja, wo und wann?

16

7.2 Was muss für Publikationen abgegeben werden?

16

# 1 Grundlegendes

## 1.1 Was ist die Master-Thesis?

Die Master-Thesis ist im Folgenden eine **Arbeit mit gestalterischen, wissenschaftlichen und vermittelnden Teilen**, die für den Abschluss des Master of Arts in Design (HKB/MAD) verfasst wird. Sie **basiert auf dem vorausgegangenen «Project Development»**.

## 1.2 Soll die Thesis das Designproblem lösen / die Forschungsfrage beantworten?

Das Problem/die Frage muss nicht im Rahmen der Thesis gelöst/beantwortet werden. Sie dient vielmehr dazu, zu beschreiben, warum und wie das Problem/die Frage gelöst/beantwortet werden soll.

## 1.3 In welchem Semester findet die Thesis statt?

Die Master-Thesis wird **am Ende des Studiums** eingereicht. Das Vollzeitstudium wird in der Regel in drei Semestern und das Teilzeitstudium in fünf Semestern abgeschlossen.

Die Master-Thesis wird aus organisatorischen Gründen **ausschliesslich im Herbstsemester** durchgeführt. Auch für dieses Semester sind die vollen Studiengebühren zu entrichten.

## 1.4 Welche Voraussetzung muss ich erfüllen, um für die Thesis zugelassen zu werden?

Vgl. [Studienplan](#), Art. 24: Sie werden zur Master-Thesis zugelassen, wenn Sie im Rahmen des [gültigen Modul- und Studienplans](#) die **erforderliche Anzahl an ECTS** (ab HS 2016: 72 ECTS) erworben und **sämtliche Pflichtmodule erfolgreich abgeschlossen** haben.

## 1.5 Kann die Thesis als Gruppe bearbeitet werden?

Vgl. [Studienplan](#), Art. 20, 7: Sie können die Master-Thesis **mit Einverständnis des/der Studiengangsleiter/in** als Gruppenarbeit erbringen. Die Einzelleistungen der beteiligten Studierenden müssen eindeutig erkennbar und bewertbar sein.

## 1.6 Wer hat die Rechte an meiner Thesis?

Vgl. [Studienplan](#), Art. 25: **Immateriälgüter aus der Master-Thesis, gehören** in der Regel **dem/der Studenten/in**. Er/Sie kann die Nutzungsrechte an Dritte oder den HKB/MAD übertragen oder veräussern. Allfällige Einnahmen stehen dem/der Studenten/in zu.

Der HKB/MAD behält sich das Recht vor, bei Veröffentlichungen des Projekts genannt zu werden sowie das Projekt unter Nennung des/r Urhebers/in zu eigenen Zwecken zu veröffentlichen. Anderslautende vertragliche Vereinbarungen bleiben vorbehalten.

Die Einzelheiten sind in der [«Politik der Berner Fachhochschule bezüglich Immateriälgüter»](#) geregelt.

## 1.7 Habe ich Zugang zu einer Anti-Plagiat-Software?

Die HKB bietet Zugang zur [Plagiaterkennungssoftware Turnitin via Moodle](#). Mit der Software können etwa Kolloquiums-Papers, die Thesis und weitere schriftliche Arbeiten vor der Abgabe geprüft werden. Alle Studierenden des HKB/MAD erhalten im Verlauf des Studiums Zugang zu Turnitin.

### **1.8 Kann ich Materialkosten rückerstatten lassen?**

Ja, Sie können eine Rückerstattung von Materialkosten (einschliesslich Dienstleistungen) in der Höhe von **max. CHF 300.—** beantragen. Bitte füllen Sie dazu das entsprechende Formular im Sekretariat Gestaltung & Kunst aus und legen Sie sämtliche Belege bei.

## 2 Inhalt

### 2.1 Gibt es Beispiele für Thesen, an denen man sich orientieren kann?

Ja, ausgezeichnete Papers und Thesen befinden sich auf OneDrive «MA Design» im Ordner «Excellent Papers».

### 2.2 Gibt es eine praktische und eine theoretische Arbeit?

Nein, die Master-Thesis **integriert praktische und theoretische Teile**.

### 2.3 Was ist mit «praktischen Teilen» gemeint?

Darunter verstehen wir jede Form von gestalteten Artefakten (z.B. Entwurfsskizzen, Abbildungen von dreidimensionalen Modellen, Visualisierungen, Prototypen für Websites, etc.).

### 2.4 Aus welchen Teilen besteht die Master-Thesis?

Vgl. [Studienplan](#), Art. 20, 2: Die Master-Thesis in der **Vertiefung «Entrepreneurship»** besteht aus folgenden drei Teilen:

1. Einem **Unternehmenskonzept**, aufbauend auf einem designbasierten Produkt oder einer designbasierten Dienstleistung;
2. einer **Dokumentation** der Projektentwicklung in Form eines kommentierten Verlaufsprotokolls;
3. einer **Verteidigung**, bestehend aus einer öffentlichen Präsentation des Unternehmenskonzepts (max. 20 Minuten), einem Handout (Pitch Deck) und anschliessenden Rückfragen der Prüfungskommission (max. 25 Minuten).

Die Master-Thesis in der **Vertiefung «Research»** besteht aus folgenden drei Teilen:

1. Einem **Forschungsplan** für ein Designforschungsprojekt;
2. einer **Dokumentation** der Projektentwicklung in Form eines kommentierten Verlaufsprotokolls;
3. einer **Verteidigung**, bestehend aus einer öffentlichen Präsentation des Forschungsplans (max. 20 Minuten), einem Handout (Abstract) und anschliessenden Rückfragen der Prüfungskommission (max. 25 Minuten).

### 2.5 Welchen Umfang muss das Unternehmenskonzept / der Forschungsplan haben?

Umfang, Inhalt und Format des Unternehmenskonzepts/Forschungsplans sind **durch den Inhalt des Projekts zu bestimmen**.

Der Umfang des Unternehmenskonzepts/Forschungsplans **darf 80'000 Zeichen** (inkl. Leerschläge, Fussnoten, Illustrationen, Formeln, Tabellen und Literaturverzeichnis) **nicht überschreiten**. Nicht gezählt werden Inhaltsverzeichnis, Anhang, Pagina, Kopf- und Fusszeile, Impressum und Danksagungen.

Die Argumentation soll schriftlich sowie anhand von Abbildungen (z.B. Skizzen, Mind-Maps, Wireframes, Mock-ups, Renderings, Modellen, Fotografien etc.) geführt werden. **Gestaltung und Bilder sind gleichwertig wie Text zu behandeln**.

### 2.6 Was soll der Anhang beinhalten?

Der Anhang bietet die Möglichkeit der Thesis ergänzende Informationen, auf die im Unternehmenskonzept / Forschungsplan Bezug genommen wird, anzuhängen (z.B. Daten, Fragebögen, transkribierte Interviews, Dokumente etc.). Der **Anhang ist nicht in den 80.000 Zeichen enthalten** und hat keinen beschränkten Umfang. Er wird von der

Prüfungskommission nicht vollständig gelesen, kann aber zur Überprüfung von Aussagen herangezogen werden.

## 2.7 Welche vorläufigen Ergebnisse / Erkenntnisse sollten in der Thesis und in welchem Kapitel dargestellt werden?

Erkenntnisse, die für das Unternehmenskonzept / den Forschungsplan relevant sind, sollen im «Stand der eigenen Forschung» zusammengefasst werden. Ergänzendes Material, das im Hauptteil den Lesefluss stören würde oder zu umfangreich, jedoch notwendig für die Argumentation ist, ist im Anhang anzugeben und mit einem Querverweis auf die entsprechende Textstelle zu versehen. Zwischenergebnisse, die für das / die zukünftige/n Unternehmen / Forschung nicht relevant sind, aber wichtige Meilensteine der Projektentwicklung darstellen, können in der Dokumentation veröffentlicht werden (s. 3). Die Thesis kann Querverweise auf die Dokumentation enthalten.

## 2.8 In welcher Sprache kann die Master-Thesis absolviert werden?

Vgl. [Studienplan](#), Art. 20, 6: Sie können Ihre Master-Thesis in **Deutsch oder Englisch** leisten.

## 2.9 Welche Bestandteile kann/muss das Unternehmenskonzept / der Forschungsplan haben?

Die Master-Thesis muss eine **schriftliche Erklärung** beinhalten, dass Sie die Arbeit alleine und ohne fremde Hilfe angefertigt haben, sowie alle verwendeten Quellen angegeben wurden.

Das **Unternehmenskonzept** («Entrepreneurship») ist die prägnante Darstellung einer Geschäftsidee, um Dritte über die Idee aufzuklären. Darin muss der Gründer klar und verständlich darlegen, wie die Idee in die Tat umgesetzt werden soll, mit welchem finanziellen Aufwand und in welchem Zeitrahmen Erfolge erwartet werden. Alle Faktoren, die über Erfolg oder Misserfolg der Unternehmung entscheiden können, müssen in dem Konzept berücksichtigt werden. Es kann folgende **exemplarischen Bestandteile** enthalten:

- Pitch Deck (max. 2700 Zeichen, inkl. Leerschläge + Bilder)
- Ausgangslage:
  - Wie ist das Projekt entstanden?
  - Welche Arbeitsteile wurden innerhalb des HKB/MAD geleistet?
  - Welche Rolle spielten die einzelnen Betreuer/innen?
  - Falls es sich um eine Gruppenarbeit handelt: Welche Arbeitsteile wurden von welchen der beteiligten Studierenden geleistet?
- Designproblem:
  - Wie lautet das Designproblem?
- Stand der Problemanalyse:
  - In welchem Problemfeld ist das Projekt angesiedelt?
  - In welchen Bereichen soll das Produkt / die Dienstleistung eingesetzt werden?
  - Welche Informationen wurden über das Problem gesammelt?
  - Welche ähnlichen Projekte existieren und wie unterscheidet sich das dargestellte Projekt davon?
- Stand der Produktentwicklung:
  - Welche Gestaltungsvorschläge wurden generiert?
  - Welche Prototypen wurden entwickelt?
  - Welche Tests wurden durchgeführt?
  - Welche Erkenntnisse resultieren daraus?
  - Welche Relevanz haben die Vorarbeiten für das dargestellte Projekt?
- Produkt- und Unternehmensidee:
  - Was ist die Service-/Produktidee?
  - Was ist der Nutzen für den Kunden?

- Team und Unternehmensform:
  - Wer trägt zu dem Projekt bei und in welcher Rolle?
  - Wie ist die Organisation aufgebaut (Organigramm)?
  - Falls ein Unternehmen gegründet werden soll, in welcher Rechtsform?
- Finanzplanung:
  - Was kostet die Durchführung des Projekts / der einzelnen Projektschritte?
  - Wie und von wem soll das Projekt finanziert werden? Bitte die Angaben möglicher Quellen begründen.
- Produktion/Beschaffung/Marketing/Vertrieb:
  - Wie sind diese organisiert (Netzwerk)?
  - Welche Akteure spielen darin eine Rolle?
  - In welchen Formen soll das Produkt / die Dienstleistung vermarktet werden?
  - Welche wichtigen Zielgruppen existieren und wie sollen diese angesprochen werden?
- Corporate Identity:
  - Was ist die Vision und das Leitbild (Ziele und Selbstverständnis) des Unternehmens?
  - Durch welche Merkmale wird das Unternehmen gekennzeichnet?
  - Was ist das Erscheinungsbild des Unternehmens?
- Mittel und Verfahren:
  - Welche Mittel und Verfahren sollen in den Bereichen Leistung, Finanzen und Soziales eingesetzt werden?
- Risikobewertung und Alternativszenarien:
  - Welche Risiken existieren bei der beschriebenen Vorgehensweise?
  - Wie können diese Risiken reduziert werden?
  - Welche alternativen Vorgehensweisen können herangezogen werden (Best-case- und Worst-case-Szenarien)?
- Zeitplan:
  - Welche Ziele sollen wann erreicht werden (Milestones)?
  - Welche Akteure sind in den einzelnen Milestones involviert?
- Relevanz:
  - Wo und warum besteht Bedarf für das Produkt / die Dienstleistung?
  - Welche Auswirkungen hat dieses Projekt für das beschriebene Problemfeld?
- Soziale Relevanz:
  - Welchen gesellschaftlichen Nutzen hat das Produkt / die Dienstleistung direkt oder indirekt?
  - Für wen ist das Projekt wichtig und warum?
  - Welche Rolle spielen ethische und moralische Prinzipien?
- Literaturverzeichnis:
  - Welche Quellen werden im Unternehmenskonzept referenziert?
  - Mit welchen Quellen soll ausserdem gearbeitet werden?
- Anhang (s. 2.6)
- Eigenständigkeitserklärung

Der **Forschungsplan** («Research») ist die prägnante Darstellung eines Forschungsvorhabens, um Dritte über das Vorhaben aufzuklären. Darin muss der Forscher klar und verständlich darlegen, wie das Vorhaben in die Tat umgesetzt werden soll, mit welchem finanziellen Aufwand und in welchem Zeitrahmen Resultate erwartet werden. Alle Faktoren, die über Erfolg oder Misserfolg des Vorhabens entscheiden können, müssen in dem Plan berücksichtigt werden. Er kann folgende **exemplarischen Bestandteile** enthalten:

- Abstract (max. 2700 Zeichen, inkl. Leerschläge + Bilder)
- Ausgangslage:
  - Wie ist das Projekt entstanden?
  - Welche Arbeitsteile wurden innerhalb des HKB/MAD geleistet?
  - Welche Rolle spielten die einzelnen Betreuer/innen?
  - Falls es sich um eine Gruppenarbeit handelt: Welche Arbeitsteile wurden von welchen der beteiligten Studierenden geleistet?
- Forschungsgegenstand und -frage:
  - Wie lautet die Fragestellung?



- Stand der Forschung:
  - In welchem Fachgebiet ist das Projekt angesiedelt?
  - Was ist der aktuelle Wissensstand in diesem Fachgebiet?
  - Welche bisherigen Erkenntnisse sind Ausgangspunkt und Grundlage der geplanten Untersuchungen?
  - Wo und warum besteht Forschungsbedarf?
  - Welche relevanten, vergleichbaren Forschungsarbeiten sind zurzeit im Gange?
- Stand der eigenen Forschung:
  - Welche Forschungsarbeiten wurden bereits durchgeführt?
  - Welche Erkenntnisse resultieren daraus?
  - Welche Relevanz haben die Vorarbeiten für das dargestellte Projekt?
- Methodik:
  - Welche Untersuchungen bzw. Experimente werden durchgeführt um die Ziele zu erreichen?
  - Mit welchen Datensets/Quellen soll gearbeitet werden und warum?
- Risiken:
  - Welche Risiken existieren bei der beschriebenen Vorgehensweise?
  - Wie können diese Risiken reduziert werden?
  - Welche alternativen Vorgehensweisen können herangezogen werden?
- Organisation:
  - Wer trägt zu dem Projekt bei und in welcher Rolle?
  - Wie ist das Projekt aufgebaut (Organigramm)?
- Budget:
  - Was kostet die Durchführung des Projekts / der einzelnen Projektschritte?
  - Wie und von wem soll das Projekt finanziert werden? Bitte die Angaben möglicher Quellen begründen.
- Zeitplan:
  - Welche Ziele sollen wann erreicht werden (Milestones)?
  - Welche Akteure sind in den einzelnen Milestones involviert?
- Output:
  - In welchen Formen sollen die Ergebnisse der Forschung veröffentlicht / verbreitet werden?
- Relevanz:
  - Wo und warum besteht Bedarf an den erwarteten Forschungsergebnissen?
  - Welche Auswirkungen hat dieses Projekt für das beschriebene Fachgebiet sowie die Forschung, Lehre und Praxis in der Disziplin Design?
  - Wie können die erwarteten Forschungsergebnisse in die Praxis umgesetzt bzw. angewendet werden (bei anwendungsorientierten Projekten)?
- Soziale Relevanz:
  - Welchen gesellschaftlichen Nutzen hat das Forschungsprojekt direkt oder indirekt?
  - Für wen ist das Projekt wichtig und warum?
  - Welche Rolle spielen ethische und moralische Prinzipien?
- Literaturverzeichnis:
  - Welche Quellen werden im Forschungsplan referenziert?
  - Mit welchen Quellen soll ausserdem gearbeitet werden?
- Anhang (s. 2.6)
- Eigenständigkeitserklärung

## 2.10 Muss ich den «social impact» meines Projekts ausweisen und, falls ja, wie wird er bewertet?

Ja, Sie müssen begründen, **wie und warum die Lösungen/Erkenntnisse** Ihres geplanten Projekts langfristig **von direktem oder indirektem gesellschaftlichem Nutzen** sind.

### **2.11 Kann ich mich mit dem Unternehmenskonzept/Forschungsplan für Startup-, Design- oder Forschungsförderung, bzw. um ein Doktorat bewerben?**

Generell **können Anforderungen und Kriterien** von Förderinstitutionen, bzw. weiterführender Programme bei der Festlegung von Umfang, Inhalt und Form des Unternehmenskonzepts / Forschungsplans **berücksichtigt werden**.

### **2.12 Gibt es eine Layoutvorlage für das Unternehmenskonzept / den Forschungsplan?**

Nein. Die **Gestaltung** des Unternehmenskonzepts/Forschungsplans soll **individuell und projektspezifisch** sein.

### **2.13 Was ist die Eigenständigkeitserklärung?**

Die Eigenständigkeitserklärung bildet den Abschluss der Thesis und ist Voraussetzung, diese zu bestehen. Hier muss erklärt und unterzeichnet werden, dass die Thesis komplett eigenständig ohne fremde Hilfe verfasst wurde, bisher keiner anderen Prüfungsbehörde vorgelegt und nicht veröffentlicht wurde und nur die angegebenen Quellen verwendet wurden. Ohne Ort, Datum und handschriftliche Unterschrift ist die Erklärung ungültig. Im Folgenden ein Beispiel:

*Ich bestätige mit meiner Unterschrift, dass ich die vorliegende Master-Thesis persönlich und nur unter Zuhilfenahme der in den Anmerkungen genannten Quellen angefertigt sowie wörtliche Zitate und Paraphrasen als solche gekennzeichnet habe. Dies gilt auch für Skizzen sowie grafische und bildliche Darstellungen. Die Arbeit wurde bisher keiner anderen Prüfungsbehörde vorgelegt und auch noch nicht veröffentlicht.*

*[Ort/Datum, Unterschrift]*

## 3 Dokumentation

### 3.1 Was ist die Dokumentation?

Die Dokumentation stellt die Projektentwicklung in einer **zugänglichen Form** dar. Sie stellt sicher, dass die Prüfungskommission die Entstehung Ihres Projekts und wichtige Entscheidungen bei der Entwicklung nachverfolgen kann. Dadurch ermöglicht sie es der Prüfungskommission die zu erwerbenden Kompetenzen zu beurteilen (s.4.1).

### 3.2 In welcher Form muss die Dokumentation eingereicht werden?

Vgl. [Studienplan](#), Art. 20, 2: Die Dokumentation der Projektentwicklung muss in Form eines **kommentierten Verlaufsprotokolls (digital oder analog)** abgegeben werden. Wir raten Ihnen, die Projektentwicklung ab Beginn Ihres Studiums in Form eines Blogs zu dokumentieren.

### 3.3 Welchen Umfang muss die Dokumentation haben?

Wir empfehlen **für alle zentralen Entscheidungen jeweils einen Eintrag** zu verfassen und entsprechendes Material zur Verfügung zu stellen, um die jeweilige Entscheidung nachvollziehbar zu begründen. Die Dokumentation muss zwingend **zentrale Planungsdokumente** (Zeitplan etc.) enthalten.

### 3.4 Wenn ich ab Beginn meines Studiums meine Projektentwicklung als Blog dokumentiere, muss ich auch eine gedruckte Dokumentation abgeben?

Nein. Wenn der Blog die Form eines kommentierten Verlaufsprotokolls hat, können Sie den **Link** zu Ihrem Blog als Dokumentation **einreichen**.

### 3.5 Werden die Blogs gelesen? Wenn ja, wann und von wem?

Einerseits werden die Blogs als Dokumentation und damit Teil der Master-Thesis **durch die Prüfungskommission bewertet**.

Andererseits können Sie Ihren Blog dazu nutzen **Mitstudierende, Dozierende, Coaches und andere Interessenten** über die Entwicklung Ihres Projekts zu **informieren**.

Wir motivieren ausserdem alle unseren Studierenden dazu die Blogs Ihrer Mitstudierenden regelmässig zu lesen und zu kommentieren.

## 4 Verteidigung

### 4.1 Was ist die Verteidigung?

In der Verteidigung (Examination) **fassen Sie Ihr Unternehmenskonzept/Forschungsplan** in Form einer Präsentation **zusammen** und stellen sich den Fragen der Prüfungskommission. Sie besteht aus einer öffentlichen **Präsentation des Unternehmenskonzepts / Forschungsplans** (max. 20 Minuten), einem **Pitch Deck / Abstract als Handout**, und anschließenden **Rückfragen der Prüfungskommission** (max. 20 Minuten). Sie dient der Prüfungskommission dazu die zu erwerbenden Kompetenzen zu beurteilen:

In der **Vertiefung « Entrepreneurship »**:

- Fähigkeit, ein Unternehmenskonzept und dessen gesellschaftliche Relevanz zu formulieren.
- Fähigkeit, das Unternehmenskonzept zusammenzufassen, zu strukturieren und zu vermitteln.
- Fähigkeit, Fragen zum Unternehmenskonzept zu beantworten.

In der **Vertiefung « Research »**:

- Fähigkeit, einen Forschungsplan und dessen gesellschaftliche Relevanz zu formulieren.
- Fähigkeit, den Forschungsplan zusammenzufassen, zu strukturieren und zu vermitteln.
- Fähigkeit, Fragen zum Forschungsplan zu beantworten.

Die mündliche Präsentation kann **durch verschiedene Medien unterstützt** werden (s. 4.5). In Ihrer Präsentation sollten Sie Ihr Unternehmenskonzept / Ihren Forschungsplan so erläutern, dass es / er für Parteien, die die Entwicklung nicht verfolgt haben und mit Ihrem Projekt nicht vertraut sind, verständlich wird, worum es bei dem Projekt geht. Sie soll wichtige Elemente des Unternehmenskonzepts / Forschungsplans enthalten (z.B. Arbeitspakete, Team, Finanzierungsplan etc.).

Bitte **drucken Sie den Pitch Deck / das Abstract** mindestens für alle Kommissionsmitglieder und verteilen Sie die Ausdrucke vor oder während Ihrer Verteidigung.

### 4.2 Wann findet die Verteidigung statt?

Die Verteidigung findet **am Ende des Studiums** statt. Die genauen Termine finden Sie im MAD Kalender. Das Vollzeitstudium wird in der Regel nach drei Semestern und das Teilzeitstudium nach fünf Semestern abgeschlossen.

### 4.3 Muss mein Coach an der Verteidigung teilnehmen / einen Bericht abgeben?

Vgl. Studienplan, Art. 21, 3: **Die/der Betreuende mit den meisten Arbeitsstunden pro Projekt ist dazu verpflichtet, an der Verteidigung teilzunehmen (ohne Stimmrecht).**

Vgl. Studienplan, Art. 21, 4: Die/der Betreuende mit den meisten Arbeitsstunden pro Projekt reicht eine Woche vor der Verteidigung einen **schriftlichen Bericht** via Online-Formular über die Abschlusskompetenzen bei der Studiengangsleitung ein. Daneben kann die Studiengangsleitung weitere Inhalte vorgeben. Der Bericht enthält keinen Notenvorschlag.

Vgl. Studienplan, Art. 21, 5: Die/der an der Verteidigung teilnehmende Betreuende kann während der Verteidigung zum Bericht **befragt werden**.

### 4.4 Wie soll ich mein Unternehmenskonzept / meinen Forschungsplan präsentieren?

Wie sie Ihr Unternehmenskonzept / Ihren Forschungsplan präsentieren **steht Ihnen offen**. Die Gestaltung der Präsentation soll **individuell und projektspezifisch** sein.

#### **4.5 Kann ich verschiedene Medien (z.B. Installation, Video etc.) für meine Präsentation nutzen?**

Wir empfehlen, **verschiedene Medien zur Unterstützung Ihrer mündlichen Präsentation** einzusetzen. Wir raten Ihnen darauf zu achten, dass sie sich in logischer und verständlicher Weise ergänzen. Wenn Sie möchten, dass sich die Kommission eine Installation oder Objekte anschaut, muss diese Zeit in Ihre Präsentation des Unternehmenskonzepts / Forschungsplans eingeplant werden.

## 5 Bewertung

### 5.1 Von wem wird die Thesis bewertet?

Vgl. [Studienplan](#), Art. 22: Die **Prüfungskommission** ist verantwortlich für die Bewertung der Master-Thesis. Sie setzt sich zusammen aus:

- dem/r Studiengangsleiter/in oder einem/r Vertreter/in (Vorsitz),
- mindestens zwei Dozierenden,
- mindestens einem/r externen Experten/in,
- einem/r Vertreter/in des Mittelbaus
- sowie einem/r Betreuer/in des/der Studenten/in (ohne Stimmrecht).

### 5.2 Wie wird die Thesis bewertet?

Die Bewertung erfolgt entlang der während des Studiums im HKB/MAD und der Examination zu erwerbenden Kompetenzen (s. 1.1 und vgl. [Studienplan](#), Art. 4).

### 5.3 Mit welchem System wird die Thesis bewertet?

Die HKB verwendet das **numerische Notensystem**:

- Note 6: ausgezeichnet
- Note 5.5: sehr gut
- Note 5: gut
- Note 4.5: befriedigend
- Note 4: ausreichend

Vgl. [Studienplan](#), Art. 24, 2: Wird die Master-Thesis mit der **Note 3.5** bewertet, kann die Prüfungskommission das Prädikat «**Nachbesserung möglich**» ergänzen und nachzubessernde Teile festlegen. Die Master-Thesis muss bis zum Beginn des nächsten Semesters nachgebessert und abgegeben werden.

Vgl. [Studienreglement für die Masterstudiengänge der HKB](#), Art. 18, 4, 5: Wird eine Nachbesserung vorgenommen und ist deren Ergebnis genügend, wird die provisorische **Note 3.5 durch die Note 4 ersetzt**. Wird die Möglichkeit zur Nachbesserung nicht genutzt oder ist deren Ergebnis ungenügend, wird definitiv die Note 3.5 gesetzt.

Vgl. [Studienplan](#), Art. 24, 3: Wird die Master-Thesis mit den **Note 3 bis 1** bewertet, muss die Master-Thesis **wiederholt** werden. Eine nicht bestandene Master-Thesis kann einmal wiederholt werden.

## 6 Termine

### 6.1 Gibt es Richtziele für die Kolloquien?

Wir empfehlen Ihnen sich bei den regelmässigen Präsentationen Ihrer Projektentwicklung im Rahmen der Kolloquien **an folgenden Richtzielen zu orientieren:**

Für die **Vertiefung «Entrepreneurship»:**

Colloquium 1: Designproblem, Problemanalyse, Methode

Colloquium 2: Gestaltungsvorschläge, Projektplan und Rolle der MA Thesis

Colloquium 3: Unternehmenskonzept

Für die **Vertiefung «Research»:**

Colloquium 1: Fragestellung, Forschungsstand, Methode

Colloquium 2: Zwischenresultate, Projektplan und Rolle der MA Thesis

Colloquium 3: Forschungsplan

### 6.2 Wann sind die Eingabefristen für die MA Thesis?

**Etwa zwei Wochen vor Verteidigung (Deadline siehe MAD Kalender, 12:00 Uhr, Mittag):**

- Unternehmenskonzept/Forschungsplan (digital: als PDF und analog: 5 Ex. Ausgedruckt; oder als Website, s. 6.3)
- Dokumentation (digital: Link zu Blog oder analog: 5 Ex. ausgedruckt)

**Etwa zwei Wochen vor Verteidigung (Deadline siehe MAD Kalender, 12:00 Uhr, Mittag):**

- Schriftlicher Bericht (ca. 1500 Zeichen, inkl. Leerschläge) durch den/die an der Verteidigung teilnehmende Betreuer/in via Online-Formular
- Material für Dokumentations- und Kommunikationszwecke (s. 7.2).
- Upload der Projekt-Informationen auf Junior Design Research Conference Website

Die Abgabe aller analogen Dokumente erfolgt an das Sekretariat GK (Öffnungszeiten beachten). Die Abgabe aller digitalen Dokumente erfolgt via Upload auf OneDrive «MA Design» in den Ordner «Colloquia + Examination Papers».

Die Eingabefrist von Unternehmenskonzept/Forschungsplan und Dokumentation ist verbindlich. Eine verspätete Abgabe anderer Dokumente wird bei der Bewertung der MA Thesis berücksichtigt.

### 6.3 Was muss ich beachten, wenn ich meine Thesis als Website abgeben möchte?

Erstellen Sie eine **ZIP-Datei der HTML-Website**. Die ZIP-Datei muss eine Datei «start.html», als Ausgangspunkt für die Betrachtung, sowie alle verwendeten Ressourcen (z.B. Schriftarten, Bilder, Videos, Javascript-Dateien) beinhalten. Die Website muss aus der ZIP-Datei, ohne Internetanbindung geöffnet werden können und darf keine externen Links beinhalten.

Die Abgabe des Unternehmenskonzepts/Forschungsplans als Website erfolgt via Upload der ZIP-Datei auf OneDrive «MA Design» in den Ordner «Colloquia + Examination Papers».

Falls das Unternehmenskonzept/der Forschungsplans als Website abgegeben wird, muss keine ausgedruckte Fassung abgegeben werden.

## 7 Publikation

### 7.1 Wird mein Projekt publiziert und, falls ja, wo und wann?

Ihre Projekte werden vsl. in folgenden Formen publiziert:

- Jahrbuch des HKB Fachbereichs Gestaltung und Kunst
- [MAD Website](#)
- Junior Design Research Conference Database

Daneben behält sich der HKB/MAD das Recht vor das Projekt unter Nennung des/r Urhebers/in zu weiteren Zwecken (z.B. Öffentlichkeitsarbeit) auszustellen und zu veröffentlichen.

### 7.2 Was muss für Publikationen abgegeben werden?

Für Dokumentations- und Kommunikationszwecke sind abzugeben:

- animierte Präsentation mit Ton (max. 10 min)
- Projektbeschreibung (max. 1800 Zeichen, inkl. Leerschläge + Bilder)
- Key-Visual (ca. 300 dpi, 210 x 297 mm, Querformat)
- mindestens drei Bilder vom Produkt und Entstehungsprozess (ca. 300 dpi, 210 x 297 mm, Querformat)
- Erfahrungsbericht zum HKB/MAD (ca. 900 Zeichen, inkl. Leerschläge)
- weiterführende Links (Projektwebsite etc.)

Das Material ist ausschliesslich für Dokumentations- und Kommunikationszwecke. Es wird weder der Prüfungskommission vorgelegt noch von ihr bewertet.

Ihr Projekt ist so aufzubereiten, dass es sich Aussenstehenden, die das Projekt nicht kennen und die mit dessen Entwicklung nicht vertraut sind, erschliesst.

Die Abgabe des Materials erfolgt via Upload auf OneDrive «MA Design» in den Ordner «Colloquia + Examination Papers».

Das Material kann nachträglich auf schriftlichen Antrag via Email an den/die Studiengangsassistent/in innerhalb von vier Wochen nach der Verteidigung ausgetauscht werden.