Programação: Profissionais de ADS precisam dominar linguagens de programação para desenvolver soluções tanto no back-end quanto no front-end, garantindo aplicações completas e funcionais.

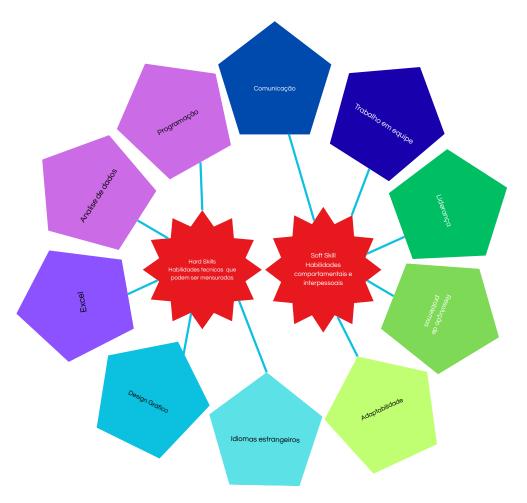
Banco de Dados: A maioria dos sistemas depende de armazenamento, manipulação e segurança de dados. Saber modelar e otimizar bancos é essencial para garantir desempenho e confiabilidade. Excel Avançado: O Excel permite trabalhar com grandes volumes de dados usando tabelas dinâmicas, filtros avançados e fórmulas complexas, o que ajuda em análises rápidas sem precisar sempre recorrer a um banco de dado

Designer Gráfico: Saber conceitos de design ajuda a criar telas mais agradáveis e funcionais, facilitando a experiência do usuário e reduzindo erros de uso.

Conhecer o idioma Inglês: A lógica de programação e códigos são escritos em Inglês.







Fonte: https://exame.com/carreira/guia-de-carreira/qual-a-diferenca-entre-hard-skills/e-soft-skills/

https://www.serasaexperian.com.br/carreiras/blog-carreiras/hard-skills/





Comunicação clara. Profissionais de ADS muitas vezes precisam explicar soluções técnicas a clientes ou colegas não técnicos. Uma boa comunicação evita retrabalho e aumenta a eficiência.

Trabalho em equipe.

Desenvolvimento de sistemas qua sempre é coletivo. Saber colaboro compartilhar conhecimento e respeitar diferentes papéis é fundamental.

Resolução de problemas. Nem sempre o código funciona como planejado. Ter raciocínio lógico e criatividade para encontrar soluções rápidas e eficazes diferencia um bom desenvolvedor.

Adaptabilidade. A tecnologia muda rápido. Novas linguagens e frameworks surgem o tempo todo, e o profissional precisa estar aberto a aprender e se atualizar constantemente.

Gestão do tempo 8 organização. Projetos de ADS envolvem prazos e múltiplas demandas. Saber priorizar, organizar tarefas e entregar no prazo é essencial para a produtividade e credibilidade.



