



T-CLEARSALE, TG-CLEARSALE & A-CLEARSALE

VERSÃO 3.2

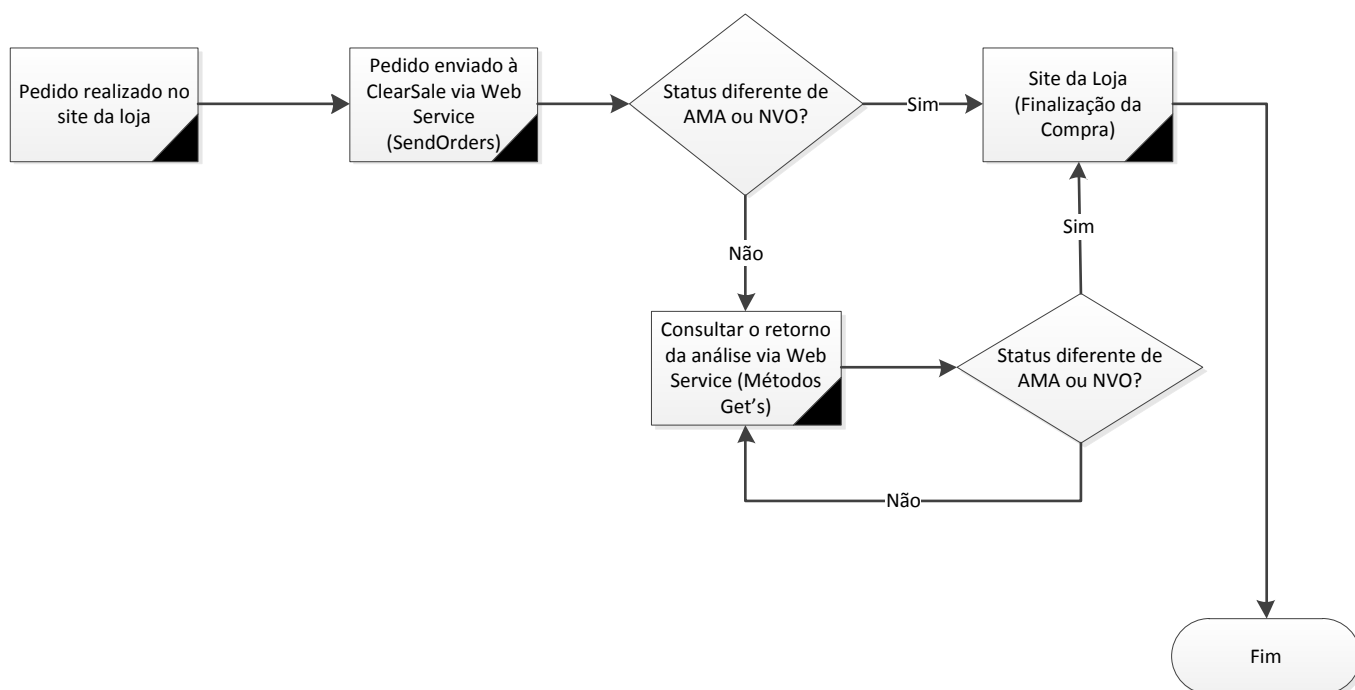
Data	Descrição	Responsável
13/12/2012	Atualização do Documento	Daniele Soares
16/05/2013	Inclusão do Serviço FingerPrint	Daniele Soares
24/05/2013	Atualização do Documento	Erasmio Sogabe
14/10/2013	Atualização da URL da aplicação e especificação do campo SessionID	Daniele Soares

Sumário

1. FLUXO DE INTEGRAÇÃO CLEARSALE	3
2. MÉTODOS.....	4
2.1 IMPLEMENTAÇÃO OBRIGATÓRIA DO FINGERPRINT	4
2.2 SENDORDERS	5
2.3 MÉTODOS DE RETORNO DE STATUS	18
2.3.1 GETPACKAGESTATUS.....	18
2.3.2 GETORDERSTATUS	19
2.3.3 GETORDERSSTATUS	20
2.4 GETANALYSTCOMMENTS	22
ENDEREÇOS	23
3 APÊNDICE: TABELAS CÓDIGO E DESCRIÇÃO	24
TIPO DE TELEFONE	24
TIPO DE PESSOA.....	24
TIPO DE SEXO	24
TIPO DE PAGAMENTO	24
BANDEIRA CARTÃO	25
TIPO IDENTIFICAÇÃO	25
LISTA DE STATUS	25
LISTA DE STATUS (DE ENTRADA)*	26
LISTA DE PRODUTOS	26
LISTA DE MOEDA	27
LISTA DE TIPOS DE LISTAS	33

1. Fluxo de Integração ClearSale

O Fluxo de integração do ClearSale representará como a comunicação deve ser realizada entre o cliente e a ClearSale.



O fluxo acima representa a integração do pedido com sucesso.

É de extrema importância ressaltar que o processo definido como Finalização da Compra refere-se que a compra deverá ser finalizada, pois houve um retorno definitivo por parte da ClearSale. Porém se a compra será ou não liberada ao cliente dependerá do status retornado pelo ClearSale, de acordo com a [Listas de Status](#).

2. Métodos

2.1 Implementação Obrigatória do FingerPrint

Objetivo

O objetivo é auxiliar na implantação da tecnologia de Device FingerPrint na integração com a ClearSale e detalhar as alterações que devem ser feitas no website e no web server do cliente para o perfeito funcionamento do produto.

Tags de Profiling

Essas tags são responsáveis por carregar objetos invisíveis **que não irão alterar o visual da página onde estiverem inseridas**. Estes objetos são responsáveis pelo processo de profiling da máquina utilizada para acessar o site.

Recomenda-se utilizar este código na página de check out ou equivalente, antes da tag </BODY>.

Conforme instrução nos comentários abaixo, faz-se necessário substituir o

UNIQUE_SESSION_ID por um ID de sessão único gerado pelo seu web site.

Esse ID de sessão deve ser do tipo CHAR, 128 bytes, e pode ser composto por letras maiúsculas ou minúsculas, dígitos, underscore ou hífen ([a - z], [A - Z], 0 - 9, _, -).

```
<!-- Início das tags de profiling -->
```

```
<!-- nota: substituir 'UNIQUE_SESSION_ID' por um ID de sessão único gerado pelo seu site.
```

```
    nota: substituir 'h.online-metrix.net' por uma URL local e configurar em seu  
    web Server um redirecionamento da URL local para 'h.online-metrix.net' -->
```

```
<p style="background:url(https://h.online-  
metrix.net/fp/clear.png?org_id=k6dvnkdk&session_id=UNIQUE_SESSION_ID&m=1)">  
</p>
```

```

```

```
<script src="https://h.online-  
metrix.net/fp/check.js?org_id=k6dvnkdk&session_id=UNIQUE_SESSION_ID"  
type="text/javascript">  
</script>
```

```
<object type="application/x-shockwave-flash" data="https://h.online-  
metrix.net/fp/fp.swf?org_id=k6dvnkdk&session_id=UNIQUE_SESSION_ID" width="1"  
height="1" id="obj_id">  
    <param name="movie" value="https://h.online-  
metrix.net/fp/fp.swf?org_id=k6dvnkdk&session_id=UNIQUE_SESSION_ID" />  
</object>
```

```
<!-- Fim das tags de profiling -->
```

2.2 SendOrders

Este método é utilizado para enviar os pedidos a serem analisados pelo ClearSale.

Assinatura: xml SendOrders (string entityCode, string xml)

EntityCode: Este código é criado para que sua empresa seja identificada no sistema. Caso não tenha recebido entre em contato com a equipe de integração (integracao@clearsale.com.br).

O método recebe uma string com um XML no seguinte formato:

```
<ClearSale>
  <Orders>
    <Order>
      <ID></ID>
      <FingerPrint>
        <SessionID></SessionID>
      </FingerPrint>
      <Date></Date>
      <Email></Email>
      <B2B_B2C></B2B_B2C>
      <ShippingPrice></ShippingPrice>
      <TotalItems></TotalItems>
      <TotalOrder></TotalOrder>
      <QtyInstallments></QtyInstallments>
      <DeliveryTimeCD></DeliveryTimeCD>
      <QtyItems></QtyItems>
      <QtyPaymentTypes></QtyPaymentTypes>
      <IP></IP>
      <ShippingType></ShippingType>
      <Gift></Gift>
      <GiftMessage></GiftMessage>
      <Obs></Obs>
      <Status></Status>
      <Reanalyse></Reanalyse>
      <Origin></Origin>
      <ReservationDate></ReservationDate>
      <Country></Country>
      <Nationality></Nationality>
      <Product></Product>
      <ListTypeID></ListTypeID>
      <ListID></ListID>
      <BillingData>
        <ID></ID>
        <Type></Type>
        <LegalDocument1></LegalDocument1>
        <LegalDocument2></LegalDocument2>
        <Name></Name>
        <BirthDate></BirthDate>
        <Email></Email>
        <Gender></Gender>
        <Address>
          <Street></Street>
          <Number></Number>
          <Comp></Comp>
          <County></County>
          <City></City>
          <State></State>
          <Country></Country>
          <ZipCode></ZipCode>
```

```

        <Reference></Reference>
    </Address>
    <Phones>
        <Phone>
            <Type></Type>
            <DDI></DDI>
            <DDD></DDD>
            <Number></Number>
            <Extension></Extension>
        </Phone>
    </Phones>
</BillingData>
<ShippingData>
    <ID></ID>
    <Type></Type>
    <LegalDocument1></LegalDocument1>
    <LegalDocument2></LegalDocument2>
    <Name></Name>
    <BirthDate></BirthDate>
    <Email></Email>
    <Gender></Gender>
    <Address>
        <Street></Street>
        <Number></Number>
        <Comp></Comp>
        <County></County>
        <City></City>
        <State></State>
        <Country></Country>
        <ZipCode></ZipCode>
        <Reference></Reference>
    </Address>
    <Phones>
        <Phone>
            <Type></Type>
            <DDI></DDI>
            <DDD></DDD>
            <Number></Number>
            <Extension></Extension>
        </Phone>
    </Phones>
</ShippingData>
<Payments>
    <Payment>
        <Sequential></Sequential>
        <Date></Date>
        <Amount></Amount>
        <PaymentTypeID></PaymentTypeID>
        <QtyInstallments></QtyInstallments>
        <Interest></Interest>
        <InterestValue></InterestValue>

        <CardNumber></CardNumber>
        <CardBin></CardBin>
        <CardEndNumber></CardEndNumber>
        <CardType></CardType>
        <CardExpirationDate></CardExpirationDate>
        <Name></Name>
        <LegalDocument></LegalDocument>
        <Address>
            <Street></Street>
            <Number></Number>
            <Comp></Comp>
            <County></County>
            <City></City>
            <State></State>
            <Country></Country>
            <ZipCode></ZipCode>
        </Address>
        <Nsu></Nsu>
        <Currency></Currency>
    </Payment>
</Payments>

```

```

<Items>
  <Item>
    <ID></ID>
    <Name></Name>
    <ItemValue></ItemValue>
    <Qty></Qty>
    <GiftTypeID></GiftTypeID>
    <CategoryID></CategoryID>
    <CategoryName></CategoryName>

  </Item>
</Items>
<Passengers>
  <Passenger>
    <Name></Name>
    <FrequentFlyerCard></FrequentFlyerCard>
    <LegalDocumentType></LegalDocumentType>
    <LegalDocument></LegalDocument>
    <BirthDate></BirthDate>

  </Passenger>

</Passengers>
<Connections>
  <Connection>
    <Company></Company>
    <FlightNumber></FlightNumber>
    <FlightDate></FlightDate>
    <Class></Class>
    <From></From>
    <To></To>
    <DepartureDate></DepartureDate>
    <ArrivalDate></ArrivalDate>

  </Connection>
</Connections>
<HotelReservations>
  <HotelReservation>
    <Hotel></Hotel>
    <City></City>
    <State></State>
    <Country></Country>
    <ReservationDate></ReservationDate>
    <ReservationExpirationDate></ReservationExpirationDate>
    <CheckInDate></CheckInDate>
    <CheckOutDate></CheckOutDate>

  </HotelReservation>
</HotelReservations>
</Order>
</Orders>
</ClearSale>

```

Segue abaixo a mesma versão deste XML, mas desmembrado e uma tabela de informações.

```

<ClearSale>
  <Orders>
    <Order>
      <FingerPrint>
        <SessionID></SessionID>
      </FingerPrint>
      <ID></ID>
      <Date></Date>
      <Email></Email>
      <B2B_B2C></B2B_B2C>
      <ShippingPrice></ShippingPrice>
      <TotalItems></TotalItems>
      <TotalOrder></TotalOrder>
      <QtyInstallments></QtyInstallments>
      <DeliveryTimeCD></DeliveryTimeCD>
      <QtyItems></QtyItems>
      <QtyPaymentTypes></QtyPaymentTypes>
      <IP></IP>
      <ShippingType></ShippingType>
      <Gift></Gift>
      <GiftMessage></GiftMessage>
      <Obs></Obs>
      <Status></Status>
      <Reanalyse></Reanalyse>
      <Origin></Origin>
      <ReservationDate></ReservationDate>
      <Country></Country>
      <Nationality></Nationality>
      <Product></Product>
      <ListTypeID></ListTypeID>
      <ListID></ListID>
    </Order>
  </Orders>
</ClearSale>

```

Order (Pedido)

Nome	Descrição	Tipo	Tamanho	Obrigatório
FingerPrint.SessionID	Identificador único da sessão do usuário	String	128	S
ID	Código do pedido	Texto	50	S
Date	Data do pedido	Data (yyyy-mm-ddThh:mm:ss)		S
Email	Email do pedido	Texto	150	S
B2B_B2C	Tipo do ecommerce	Texto	3	N
ShippingPrice	Valor do Frete	Decimal	(20,4)	N
TotalItens	Valor do Itens	Decimal	(20,4)	S
TotalOrder	Valor Total do Pedido	Decimal	(20,4)	S
QtyInstallments	Quantidade de Parcelas	Número	(1,0)	N
DeliveryTimeCD	Prazo de Entrega	Texto	50	N
QtyItems	Quantidade de Itens	Número	(1,0)	N
QtyPaymentTypes	Quantidade de Pagamentos	Número	(1,0)	N
IP	IP do Pedido	Texto	(50)	N
Gift	Identifica se o pedido é presente	Número	(1,0)	N
GiftMessage	Mensagem de Presente	Texto	8000	N
Obs	Observação do Pedido	Texto	8000	N
Status	Status do Pedido (na entrada) (Lista de status (de entrada))	Número	(1,0)	N (se não for enviada a tag o pedido entrará como novo)
Reanalyse	Marcação que indica se o pedido será reanalisado ou	Número	(1,0)	N

	não (1 caso for, 0 caso não)			
Origin	Origem do Pedido	Texto	150	N
ReservationDate	Data de reserva de Voo	Data (yyyy-mm-ddThh:mm:ss)		N(somente empresas de passagens aéreas)
Country	Nome do País	Texto	50	N(somente para pedidos de análise internacional)
Nationality	Nome da Nacionalidade	Texto	50	N(somente para pedidos de análise internacional)
Product	ID do produto (Lista de Produtos)	Número	4	N(somente para pedidos de análise internacional ou clientes que utilizam mais produtos da ClearSale)
ListTypeID	ID do tipo de lista (Lista de Tipos de Lista)	Número	(1,0)	N
ListID	ID da lista na loja	Texto	200	N

<BillingData>

```

<ID></ID>
<Type></Type>
<LegalDocument1></LegalDocument1>
<LegalDocument2></LegalDocument2>
<Name></Name>
<BirthDate></BirthDate>
<Email></Email>
<Gender></Gender>
<Address>
  <Street></Street>
  <Number></Number>
  <Comp></Comp>
  <County></County>
  <City></City>
  <State></State>
  <Country></Country>
  <ZipCode></ZipCode>
  <Reference></Reference>
</Address>
<Phones>
  <Phone>
    <Type></Type>
    <DDI></DDI>
    <DDD></DDD>
    <Number></Number>
    <Extension></Extension>
  </Phone>
</Phones>
</BillingData>

```

BillingData (Dados de Cobrança)

Nome	Descrição	Tipo	Tamanho	Obrigatório
ID	Código do cliente	Texto	50	S
Type	Pessoa Física ou Jurídica (Lista de Tipos de Pessoa)	Número	(1,0)	S
LegalDocument1	CPF ou CNPJ	Texto	100	S
LegalDocument2	RG ou Inscrição Estadual	Texto	100	N
Name	Nome do cliente	Texto	500	S
BirthDate	Data de Nascimento	Data (yyyy-mm-ddThh:mm:ss)		N
Email	Email	Texto	150	N
Gender	Sexo (Lista de Tipo de Sexo)	Texto	1	N
Address.Street	Nome do logradouro (Sem abreviações)	Texto	200	S
Address.Number	Número do Endereço	Texto	15	S
Address.Comp	Complemento do Endereço (Sem abreviações)	Texto	250	N
Address.County	Bairro do Endereço (Sem abreviações)	Texto	150	S
Address.City	Cidade do Endereço (Sem abreviações)	Texto	150	S
Address.State	Sigla do Estado do Endereço - UF	Texto	2	S
Address.Country	País do Endereço (Sem abreviações)	Texto	150	N
Address.ZipCode	CEP do Endereço	Número	10	S
Address.Reference	Referência do Endereço (Sem abreviações)	Texto	250	N
Phones.Phone.Type	Tipo de Telefone (Lista de Tipo de Telefone)	Número	1	S
Phones.Phone.DDI	DDI do Telefone	Número	3	N
Phones.Phone.DDD	DDD do Telefone	Número	2	S
Phones.Phone.Number	Número do Telefone	Número	9	S
Phones.Phone.Extension	Ramal do Telefone	Texto	10	N

```

<ShippingData>
  <ID></ID>
  <Type></Type>
  <LegalDocument1></LegalDocument1>
  <LegalDocument2></LegalDocument2>
  <Name></Name>
  <BirthDate></BirthDate>
  <Email></Email>
  <Gender></Gender>
  <Address>
    <Street></Street>
    <Number></Number>
    <Comp></Comp>
    <County></County>
    <City></City>
    <State></State>
    <Country></Country>
    <ZipCode></ZipCode>
    <Reference></Reference>
  </Address>
  <Phones>
    <Phone>
      <Type></Type>
      <DDI></DDI>
      <DDD></DDD>
      <Number></Number>
      <Extension></Extension>
    </Phone>
  </Phones>
</ShippingData>

```

ShippingData (Dados de Entrega)

Nome	Descrição	Tipo	Tamanho	Obrigatório
ID	Código do cliente	Texto	50	S
Type	Pessoa Física ou Jurídica (Lista de Tipos de Pessoa)	Número	(1,0)	S
LegalDocument1	CPF ou CNPJ	Texto	100	S
LegalDocument2	RG ou Inscrição Estadual	Texto	100	N
Name	Nome do cliente	Texto	500	S
BirthDate	Data de Nascimento	Data (yyyy-mm-ddThh:mm:ss)		N
Email	Email	Texto	150	N
Gender	Sexo (Lista de Tipo de Sexo)	Texto	1	N
Address.Street	Nome do logradouro (Sem abreviações)	Texto	200	S
Address.Number	Número do Endereço	Texto	15	S
Address.Comp	Complemento do Endereço (Sem abreviações)	Texto	250	N
Address.County	Bairro do Endereço (Sem abreviações)	Texto	150	S
Address.City	Cidade do Endereço (Sem abreviações)	Texto	150	S
Address.State	Sigla do Estado do Endereço - UF	Texto	2	S
Address.Country	País do Endereço (Sem abreviações)	Texto	150	N
Address.ZipCode	CEP do Endereço	Número	10	S
Address.Reference	Referência do Endereço (Sem abreviações)	Texto	250	N
Phones.Phone.Type	Tipo de Telefone (Lista de Tipo de Telefone)	Número	1	S
Phones.Phone.DDI	DDI do Telefone	Número	3	N
Phones.Phone.DDD	DDD do Telefone	Número	2	S
Phones.Phone.Number	Número do Telefone	Número	9	S
Phones.Phone.Extension	Ramal do Telefone	Texto	10	N

```

<Payments>
  <Payment>
    <Sequential></Sequential>
    <Date></Date>
    <Amount></Amount>
    <PaymentTypeID></PaymentTypeID>
    <QtyInstallments></QtyInstallments>
    <Interest></Interest>
    <InterestValue></InterestValue>
    <CardNumber></CardNumber>
    <CardBin></CardBin>
    <CardEndNumber></CardEndNumber>
    <CardType></CardType>
    <CardExpirationDate></CardExpirationDate>
    <Name></Name>
    <LegalDocument></LegalDocument>
    <Address>
      <Street></Street>
      <Number></Number>
      <Comp></Comp>
      <County></County>
      <City></City>
    
```

```

        <State></State>
        <Country></Country>
        <ZipCode></ZipCode>
    </Address>
</Payment>
</Payments>

```

Payment (Pagamento)

Nome	Descrição	Tipo	Tamanho	Obrigatório
Sequential	Sequencia de realização do pagamento	Número	(1,0)	N
Date	Data do pagamento	Data (yyyy-mm-ddThh:mm:ss)		S
Amount	Valor cobrado neste pagamento	Número	(20,4)	S
PaymentTypeID	Tipo de Pagamento (Lista de Tipos de Pagamento)	Número	(2,0)	S
QtyInstallments	Quantidade de Parcelas	Número	(2,0)	N
Interest	Taxa de Juros	Número	(4,2)	N
InterestValue	Valor dos Juros	Número	(20,4)	N
CardNumber	Número do Cartão	Texto	200	N
CardBin	Número do BIN do Cartão	Texto	6	N
CardEndNumber	4 últimos dígitos do número de cartão	Texto	4	N
CardType	Bandeira do Cartão (Lista de Bandeiras de Cartão)	Número	(1,0)	N
CardExpirationDate	Data da Expiração	Texto	50	N
Name	Nome de Cobrança	Texto	150	N
LegalDocument	Documento da Pessoa de Cobrança	Texto	100	N
Address.Street	Nome do logradouro (Sem abreviações)	Texto	200	N
Address.Number	Número do Endereço	Texto	15	N
Address.Comp	Complemento do Endereço (Sem abreviações)	Texto	250	N
Address.County	Bairro do Endereço (Sem abreviações)	Texto	150	N
Address.City	Cidade do Endereço (Sem abreviações)	Texto	150	N
Address.State	Sigla do Estado do Endereço - UF	Texto	2	N
Address.Country	País do Endereço (Sem abreviações)	Texto	150	N
Address.ZipCode	CEP do Endereço	Número	10	N
Address.Reference	Referência do Endereço (Sem abreviações)	Texto	250	N
Nsu	Número identificador único de uma transação de cartão	Texto	50	N
Currency	Código da moeda - (Tabela de ID da Moeda)	Número	4	N

IMPORTANTE!

Processamento do Pagamento

Para empresas que no fluxo de venda o pedido será enviado a ClearSale **antes** do processamento definitivo do pagamento é de extrema importância enviar o status do pagamento sendo Aprovado ou Reprovado.

A atualização do status do pagamento deve ser realizada no seguinte Web Service:

Homologação

Web Service: <http://homologacao.clearsale.com.br/integracao2/paymentintegration.asmx>

Produção

Web Service: <http://www.clearsale.com.br/integracao2/paymentintegration.asmx>

UpdateOrderStatusID

Este método atualiza o status do pedido para o status do processamento do pagamento.

Assinatura: string UpdateOrderStatusID (string entityCode, string orderID, string statuspedido)

EntityCode: Código gerado pela ClearSale, que identifica a sua empresa em nosso sistema. Entre em contato com nossa equipe de integração (integracao@clearsale.com.br) caso não tenha recebido.

OrderID: Código do Pedido a ser marcado.

Statuspedido: Status de Pagamento que deve ser informado como Aprovado ou Reprovado.

O método retorna uma string XML com o seguinte formato:

```
<Order>
  <ID></ID>
  <Status> </Status>
  <Score> </Score>
</Order>
```

A atualização somente ocorrerá para pedidos aprovados no ClearSale (APA ou APM), status diferentes de aprovação não serão permitidos para atualizar o status de pagamento.

Retornando ao desmembramento do XML a ser enviado no SendOrders:

```
<Items>
  <Item>
    <ID></ID>
    <Name></Name>
    <ItemValue></ItemValue>
    <Qty></Qty>
    <Gift></Gift>
    <CategoryID></CategoryID>
    <CategoryName></CategoryName>
  </Item>
</Items>
```

Item

Nome	Descrição	Tipo	Tamanho	Obrigatório
ID	Código do Produto	Texto	50	S
Name	Nome do Produto	Texto	150	S
ItemValue	Valor Unitário	Número	(20,4)	S
Qty	Quantidade	Número	(1,0)	S
Gift	Presente	Número	(1,0)	N
CategoryID	Código da Categoria do Produto	Número	(1,0)	N
CategoryName	Nome da Categoria do Produto	Texto	200	N

IMPORTANTE

As seções abaixo **Passangers** e **Connections** somente são utilizadas em empresas de **PASSAGENS AÉREAS**, caso não necessite utilizar esse métodos, favor omitir no XML.

Na seção Connections informar somente os dados de origem e destino, **não informar as escalas e conexões**.

Por exemplo:

“Para um voo entre São Paulo (Guarulhos) para Londres, via New York (JFK), você ira informar apenas GRU-LHR, ao invés de GRU-JFK e JFK-LHR.”

```
<Passengers>
  <Passenger>
    <Name></Name>
    <FrequentFlyerCard></FrequentFlyerCard>
    <LegalDocumentType></LegalDocumentType>
    <LegalDocument></LegalDocument>
    <BirthDate></ BirthDate>
  </Passenger>
</Passengers>
```

Passenger (Passageiro)

Nome	Descrição	Tipo	Tamanho	Obrigatório
Name	Nome do Passageiro	Texto	100	S
FrequentFlyerCard	Cartão de Milhagem (Fidelidade)	Texto	50	N
LegalDocumentType	Tipo de Documento de Identificação (Tipo Identificação)	Número	(1,0)	S
LegalDocument	Número do Documento	Texto	50	S
BirthDate	Data de nascimento	Data (yyyy-mm-dd)		N

```

<Connections>
  <Connection>
    <Company></Company>
    <FlightNumber></FlightNumber>
    <FlightDate></FlightDate>
    <Class></Class>
    <From></From>
    <To></To>
    <DepartureDate></DepartureDate>
    <ArrivalDate></ArrivalDate>
  </Connection>
</Connections>

```

Connection (Dados do voo)

Nome	Descrição	Tipo	Tamanho	Obrigatório
Company	Nome da Companhia Aérea	Texto	50	S
FlightNumber	Número do Voo	Número	(6,0)	S
FlightDate	Data do Voo	Data (yyyy-mm-ddThh:mm:ss)		S
Class	Classe do Assento	Texto	10	S
From	Origem	Texto	5	S
To	Destino	Texto	5	S
DepartureDate	Data de Embarque	Data (yyyy-mm-ddThh:mm:ss)		S
ArrivalDate	Data de Desembarque	Data (yyyy-mm-ddThh:mm:ss)		S

```

        <HotelReservations>
          <HotelReservation>
            <Hotel></Hotel>
            <City></City>
            <State></State>
            <Country></Country>
            <ReservationDate></ReservationDate>
            <ReservationExpirationDate></ReservationExpirationDate>
            <CheckInDate></CheckInDate>
            <CheckOutDate></CheckOutDate>
          </HotelReservation>
        </HotelReservations>
      </Order>
    </Orders>
  </ClearSale>

```

HotelReservation (Reserva de Hotel)

Nome	Descrição	Tipo	Tamanho	Obrigatório
Hotel	Nome do Hotel	Texto	200	S
City	Cidade (sem abreviações)	Texto	150	S
State	Estado (sem abreviações)	Texto	150	S
Country	País	Texto	150	S
ReservationDate	Data da Reserva	Datetime	(yyyy-mm-ddThh:mm:ss)	S
ReservationExpirationDate	Data da Expiração da Reserva	Datetime	(yyyy-mm-ddThh:mm:ss)	S
CheckInDate	Data da Chegada	Datetime	(yyyy-mm-ddThh:mm:ss)	S
CheckOutDate	Data da Saída	Datetime	(yyyy-mm-ddThh:mm:ss)	S

O método retorna um string (resposta) no seguinte formato:

```

<ClearSale>
  <PackageStatus>
    <TransactionID></TransactionID>
    <StatusCode></StatusCode>
    <Message></Message>
  <Orders>
    <Order>
      <ID></ID>
      <Status></Status>
      <Score></Score>
    </Order>
  </Orders>
</PackageStatus>
</ClearSale>

```


Descrição dos campos da string XML retornada pelo método SendOrders:

Campo	Tipo	Descrição
TransactionID	GUID	Identificador único para a transação (pacote) do pedido enviado.
StatusCode	String	Código do erro ou da mensagem de sucesso referente à transação.
Message	String	Mensagem de erro ou de sucesso da operação.
ID	String	O mesmo ID enviado no XML de entrada para identificação do número do pedido é retornado neste campo.
Status	String	Sigla do status do pedido.
Score	String	Score do pedido.

Abaixo está a lista dos códigos retornados na TAG StatusCode:

Código	Descrição	Reenviar
00	Transação Concluída	N
01	Usuário Inexistente	N
02	Erro na validação do XML	S
03	Erro ao transformar XML	S
04	Erro Inesperado	S
05	Pedido já enviado ou não está em reanalise	S
06	Erro no Plugin de Entrada	S
07	Erro no Plugin de Saída	N

Verificar valores do Status no apêndice [Lista de Status](#).

Observações:

- 1 – Cada pacote (xml) deve ser limitado em no máximo 10 pedidos.**
- 2 – Cuidado para não confundir Reenvio e Reanalise.**

Reenvio

O reenvio do pedido deve ser feito quando ao tentar integrar o XML através do SendOrders e no XML de retorno do método retornar um código de erro na tag StatusCode. Os códigos de erros são:

Código	Descrição	Reenviar
02	Erro na validação do XML	S
03	Erro ao transformar XML	S
04	Erro Inesperado	S
05	Pedido já enviado e não está em reanálise OU Pedido não existe e está como reanálise.	S
06	Erro no Plugin de Entrada	S

Caso retorne algum erro acima citado o XML enviado com os dados do pedido deve ser analisado para identificar a causa deste erro e após corrigi-lo o pedido deve ser reenviado.

Reanalise

A tag reanalise, só deve ser marcada caso exista a importância de uma nova análise. Tendo em vista um pedido, que tenha dado entrada no ClearSale, sem erros. Este comando é geralmente utilizado caso exista a necessidade de mandar o pedido novamente com novas alterações nas informações, como por exemplo a troca do número de telefone ou forma de pagamento.

2.3 Métodos de Retorno de Status

A consulta do retorno de status deve ser realizada para os pedidos que foram integrados no ClearSale, através do método SendOrders, e tiverem o status informado na TAG <Status> do XML de retorno como AMA (Análise Manual) ou NVO (Novo).

Serão detalhados três métodos disponíveis para esta consulta.

2.3.1 GetPackageStatus

Este método é utilizado para recuperar o status atual dos pedidos no ClearSale, enviados em um pacote de pedidos. Sendo assim, será possível recuperar o status de todos os pedidos de um determinado pacote através do TransactionID.

Assinatura: xml GetPackageStatus (string entityCode, string packageID)

EntityCode: Código gerado pela Clear Sale, que identifica a sua empresa em nosso sistema. Entre em contato com nossa equipe de integração (integracao@clearsale.com.br), caso não tenha recebido.

PackageID: Código do pacote a ser consultado (retornado na tag **TransactionID** do XML de retorno do método **SendOrders**).

O método retorna uma string XML com o seguinte formato:

```
<PackageStatus>
  <TransactionID />
  <StatusCode> </StatusCode>
  <Message> </Message>
</PackageStatus>
```

2.3.2 GetOrderStatus

Este método é utilizado para recuperar o status atual dos pedidos no Clear Sale passando pedido a pedido.

Assinatura: xml GetOrderStatus (string entityCode, string orderID)

EntityCode: Código gerado pela Clear Sale, que identifica a sua empresa em nosso sistema. Entre em contato com nossa equipe de integração (integracao@clearsale.com.br) caso não tenha recebido.

OrderID: Código do Pedido a ser consultado.

O método retorna uma string XML com o seguinte formato:

```
<ClearSale>
  <Orders>
    <Order>
      <ID></ID>
      <Status></Status>
      <Score></Score>
    </Order>
  </Orders>
</ClearSale>
```

2.3.3 GetOrdersStatus

Este método é utilizado para recuperar o status atual dos pedidos no Clear Sale passando uma lista de pedidos num formato XML.

Assinatura: xml GetOrderStatus(string entityCode, string xml)

EntityCode: Código gerado pela Clear Sale que identifica a sua empresa em nosso sistema. Entre em contato com nossa equipe de integração (integracao@clearsale.com.br) caso não tenha recebido.

Xml: Xml no formato abaixo.

```
<ClearSale>
  <Orders>
    <Order>
      <ID></ID>
    </Order>
  </Orders>
</ClearSale>
```

O método retorna uma string XML com o seguinte formato

```
<ClearSale>
  <Orders>
    <Order>
      <ID></ID>
      <Status></Status>
      <Score></Score>
    </Order>
  </Orders>
</ClearSale>
```

Retorno Ativo de Status

O retorno ativo é outra opção disponibilizada pela ClearSale para obter o retorno de status do pedido que estiver com status de AMA ou NVO, ou seja, pendente de análise de risco por parte da ClearSale.

O ClearSale após cada tomada de decisão em nosso sistema, poderá atuar como ativo no processo de integração enviando um post com o status atual e definitivo do pedido. Porém, é importante ressaltar que este retorno somente ocorrerá para pedidos que derivarem para a análise manual de risco, ou seja, pedidos que tiverem a finalização automática como (APA, RPA, RPP) ou que foram aprovados por meio de liberação em lote não serão retornados pelo modo ativo.

Para realizarmos o retorno ativo será necessário que o cliente desenvolva uma URL apta para receber um post com o tipo determinado pelo cliente.

O sistema irá submeter os valores abaixo para uma URL especificada pelo cliente.

Tipo 1 (POST com Campos):

ID
Status
Score

Tipo 2 (POST com XML):

Formato XML

```
<ClearSale>
  <ID></ID>
  <Status></Status>
  <Score></Score>
</ClearSale>
```

Para a configuração do retorno ativo é necessário enviar um e-mail para nossa equipe de integração (integracao@clearsale.com.br) com a URL e o tipo de retorno definido.

Caso esta opção seja escolhida para o retorno de status sugerimos que também seja desenvolvida a consulta via Web Service, através dos métodos de retorno. Pois, o sistema não irá checar problemas de comunicação por parte do cliente. Caso a URL informada esteja indisponível, o sistema não tentará submeter às informações novamente.

2.4 GetAnalystComments

Este método é utilizado para recuperar os comentários dos analistas inclusos nos pedidos.

Assinatura: xml GetAnalystComments (string entityCode, string OrderID, string getAll)

EntityCode: Código gerado pela Clear Sale que identifica a sua empresa em nosso sistema. Entre em contato com nossa equipe de integração (integracao@clearsale.com.br) caso não tenha recebido.

getAll: No parâmetro getAll o valor que deve ser inserido será : **True** ou **False**.

True quando desejar retornar todos os comentários inseridos no pedido.

False quando desejar retornar apenas o último comentário inserido no pedido.

OrderID: Código do Pedido a ser consultado.

O método retorna uma string XML com o seguinte formato:

```
<Order>
  <ID></ID>
  <Date d2p1:nil="true" xmlns:d2p1="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" />
  <QtyInstallments d2p1:nil="true" xmlns:d2p1="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" />
  <ShippingPrice d2p1:nil="true" xmlns:d2p1="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" />
  <ShippingTypeID></ShippingTypeID>
  <TotalItens></TotalItens>
  <TotalOrder></TotalOrder>
  <Status></Status>
  <Reanalyse></Reanalyse>
  <WeddingList d2p1:nil="true" xmlns:d2p1="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" />
  <ReservationDate d2p1:nil="true" xmlns:d2p1="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" />
  <ShippingData>
    <Type d3p1:nil="true" xmlns:d3p1="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" />
    <BirthDate d3p1:nil="true" xmlns:d3p1="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" />
    <Phones />
    <Address />
  </ShippingData>
  <CollectionData>
    <Type d3p1:nil="true" xmlns:d3p1="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" />
    <BirthDate d3p1:nil="true" xmlns:d3p1="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" />
    <Phones />
    <Address />
  </CollectionData>
  <Payments />
  <Items />
  <Passangers />
  <Connections />
  <AnalystComments>
    <AnalystComments>
      <CreateDate></CreateDate>
      <Comments></Comments>
      <UserName></UserName>
      <Status></Status>
      <LineName></LineName>
    </AnalystComments>
  </AnalystComments>
</Order>
```

Endereços

Para enviar pedidos manualmente acesse a "URL" na Web Service informada abaixo, será necessário informar o "EntityCode", esse código é gerado pela ClearSale, para identificar a sua empresa em nosso sistema.

Após o envio, também é possível acessar a "URL" da aplicação para verificar se o pedido foi recebido com sucesso.

Caso não tenha recebido o "EntityCode" ou usuário da aplicação, entre em contato com nossa equipe de integração (integracao@clearsale.com.br).

Homologação

Web Service:

<http://homologacao.clearsale.com.br/integracao2/service.aspx>

Aplicação:

<http://aplicacao.homologacao.clearsale.com.br/Login.aspx>

Produção

Web Service:

<http://www.clearsale.com.br/integracao2/service.aspx>

Aplicação:

<http://aplicacao.clearsale.com.br/Login.aspx>

3 APÊNDICE: Tabelas código e descrição

Tipo de Telefone

Código	Descrição
0	Não definido
1	Residencial
2	Comercial
3	Recados
4	Cobrança
5	Temporário
6	Celular

Tipo de Pessoa

Código	Descrição
1	Pessoa Física
2	Pessoa Jurídica

Tipo de Sexo

Código	Descrição
M	Masculino
F	Feminino

Tipo de Pagamento

Código	Descrição
1	Cartão de Crédito
2	Boleto Bancário
3	Débito Bancário
4	Débito Bancário – Dinheiro
5	Débito Bancário – Cheque
6	Transferência Bancária
7	Sedex a Cobrar
8	Cheque
9	Dinheiro
10	Financiamento
11	Fatura
12	Cupom
13	Multicheque
14	Outros

Bandeira Cartão

Código	Descrição
1	Diners
2	MasterCard
3	Visa
4	Outros
5	American Express
6	HiperCard
7	Aura

Tipo Identificação

Código	Descrição
1	CPF
2	CNPJ
3	RG
4	IE
5	Passaporte
6	CTPS
7	Título Eleitor

Lista de Status

Código	Descrição
APA	(Aprovação Automática) – Pedido foi aprovado automaticamente segundo parâmetros definidos na regra de aprovação automática.
APM	(Aprovação Manual) – Pedido aprovado manualmente por tomada de decisão de um analista.
RPM	(Reprovado Sem Suspeita) – Pedido Reprovado sem Suspeita por falta de contato com o cliente dentro do período acordado e/ou políticas restritivas de CPF (Irregular, SUS ou Cancelados).
AMA	(Análise manual) – Pedido está em fila para análise
ERR	(Erro) - Ocorreu um erro na integração do pedido, sendo necessário analisar um possível erro no XML enviado e após a correção reenvia-lo.
NVO	(Novo) – Pedido importado e não classificado Score pela analisadora (processo que roda o Score de cada pedido).

SUS	(Suspensão Manual) – Pedido Suspenso por suspeita de fraude baseado no contato com o “cliente” ou ainda na base ClearSale.
CAN	(Cancelado pelo Cliente) – Cancelado por solicitação do cliente ou duplicidade do pedido.
FRD	(Fraude Confirmada) – Pedido imputado como Fraude Confirmada por contato com a administradora de cartão e/ou contato com titular do cartão ou CPF do cadastro que desconhecem a compra.
RPA	(Reprovação Automática) – Pedido Reprovado Automaticamente por algum tipo de Regra de Negócio que necessite aplicá-la (Obs: não usual e não recomendado).
RPP	(Reprovação Por Política) – Pedido reprovado automaticamente por política estabelecida pelo cliente ou ClearSale.

Lista de Status (de entrada)*

***Atenção:** Ao enviar o status no pedido é importante ressaltar que este pedido será incluso como histórico e não será analisado pela ClearSale. Somente os pedidos que forem enviados com o status 0 – NVO ou que não tiverem o status definido que serão analisados pelo ClearSale.

Status	Descrição
0	Novo (será analisado pelo ClearSale)
9	Aprovado (irá ao ClearSale já aprovado e não será analisado)
41	Cancelado pelo cliente (irá ao ClearSale já cancelado e não será analisado)
45	Reprovado (irá ao ClearSale já reprovado e não será analisado)

Lista de Produtos

ID	Descrição
-1	Outros
1	A-ClearSale
2	M-ClearSale
3	T-ClearSale
4	TG-ClearSale
5	TH-ClearSale
6	TG-LightClearSale
7	TG-FullClearSale
8	T-Monitorado
9	Score de Fraude
10	ClearID
11	Análise Internacional

Lista de Moeda

Currency	Alphabetic Code	Numeric Code
Afghani	AFN	971
Euro	EUR	978
Lek	ALL	008
Algerian Dinar	DZD	012
US Dollar	USD	840
Euro	EUR	978
Kwanza	AOA	973
East Caribbean Dollar	XCD	951
No universal currency		
East Caribbean Dollar	XCD	951
Argentine Peso	ARS	032
Armenian Dram	AMD	051
Aruban Florin	AWG	533
Australian Dollar	AUD	036
Euro	EUR	978
Azerbaijani Manat	AZN	944
Bahamian Dollar	BSD	044
Bahraini Dinar	BHD	048
Taka	BDT	050
Barbados Dollar	BBD	052
Belarussian Ruble	BYR	974
Euro	EUR	978
Belize Dollar	BZD	084
CFA Franc BCEAO	XOF	952
Bermudian Dollar	BMD	060
Ngultrum	BTN	064
Indian Rupee	INR	356
Boliviano	BOB	068
Mvdol	BOV	984
US Dollar	USD	840
Convertible Mark	BAM	977
Pula	BWP	072
Norwegian Krone	NOK	578
Brazilian Real	BRL	986
US Dollar	USD	840
Brunei Dollar	BND	096
Bulgarian Lev	BGN	975
CFA Franc BCEAO	XOF	952
Burundi Franc	BIF	108
Riel	KHR	116
CFA Franc BEAC	XAF	950

Canadian Dollar	CAD	124
Cape Verde Escudo	CVE	132
Cayman Islands Dollar	KYD	136
CFA Franc BEAC	XAF	950
CFA Franc BEAC	XAF	950
Unidades de fomento	CLF	990
Chilean Peso	CLP	152
Yuan Renminbi	CNY	156
Australian Dollar	AUD	036
Australian Dollar	AUD	036
Colombian Peso	COP	170
Unidad de Valor Real	COU	970
Comoro Franc	KMF	174
CFA Franc BEAC	XAF	950
Congolese Franc	CDF	976
New Zealand Dollar	NZD	554
Costa Rican Colon	CRC	188
CFA Franc BCEAO	XOF	952
Croatian Kuna	HRK	191
Peso Convertible	CUC	931
Cuban Peso	CUP	192
Netherlands Antillean Guilder	ANG	532
Euro	EUR	978
Czech Koruna	CZK	203
Danish Krone	DKK	208
Djibouti Franc	DJF	262
East Caribbean Dollar	XCD	951
Dominican Peso	DOP	214
US Dollar	USD	840
Egyptian Pound	EGP	818
El Salvador Colon	SVC	222
US Dollar	USD	840
CFA Franc BEAC	XAF	950
Nakfa	ERN	232
Euro	EUR	978
Ethiopian Birr	ETB	230
Euro	EUR	978
Falkland Islands Pound	FKP	238
Danish Krone	DKK	208
Fiji Dollar	FJD	242
Euro	EUR	978
Euro	EUR	978
Euro	EUR	978
CFP Franc	XPF	953
Euro	EUR	978
CFA Franc BEAC	XAF	950
Dalasi	GMD	270
Lari	GEL	981
Euro	EUR	978
Ghana Cedi	GHS	936
Gibraltar Pound	GIP	292
Euro	EUR	978
Danish Krone	DKK	208
East Caribbean Dollar	XCD	951

Euro	EUR	978
US Dollar	USD	840
Quetzal	GTQ	320
Pound Sterling	GBP	826
Guinea Franc	GNF	324
CFA Franc BCEAO	XOF	952
Guyana Dollar	GYD	328
Gourde	HTG	332
US Dollar	USD	840
Australian Dollar	AUD	036
Euro	EUR	978
Lempira	HNL	340
Hong Kong Dollar	HKD	344
Forint	HUF	348
Iceland Krona	ISK	352
Indian Rupee	INR	356
Rupiah	IDR	360
SDR (Special Drawing Right)	XDR	960
Iranian Rial	IRR	364
Iraqi Dinar	IQD	368
Euro	EUR	978
Pound Sterling	GBP	826
New Israeli Sheqel	ILS	376
Euro	EUR	978
Jamaican Dollar	JMD	388
Yen	JPY	392
Pound Sterling	GBP	826
Jordanian Dinar	JOD	400
Tenge	KZT	398
Kenyan Shilling	KES	404
Australian Dollar	AUD	036
North Korean Won	KPW	408
Won	KRW	410
Kuwaiti Dinar	KWD	414
Som	KGS	417
Kip	LAK	418
Latvian Lats	LVL	428
Lebanese Pound	LBP	422
Loti	LSL	426
Rand	ZAR	710
Liberian Dollar	LRD	430
Libyan Dinar	LYD	434
Swiss Franc	CHF	756
Lithuanian Litas	LTL	440
Euro	EUR	978
Pataca	MOP	446
Denar	MKD	807

Malagasy Ariary	MGA	969
Kwacha	MWK	454
Malaysian Ringgit	MYR	458
Rufiyaa	MVR	462
CFA Franc BCEAO	XOF	952
Euro	EUR	978
US Dollar	USD	840
Euro	EUR	978
Ouguiya	MRO	478
Mauritius Rupee	MUR	480
Euro	EUR	978
ADB Unit of Account	XUA	965
Mexican Peso	MXN	484
Mexican Unidad de Inversion (UDI)	MXV	979
US Dollar	USD	840
Moldovan Leu	MDL	498
Euro	EUR	978
Tugrik	MNT	496
Euro	EUR	978
East Caribbean Dollar	XCD	951
Moroccan Dirham	MAD	504
Mozambique Metical	MZN	943
Kyat	MMK	104
Namibia Dollar	NAD	516
Rand	ZAR	710
Australian Dollar	AUD	036
Nepalese Rupee	NPR	524
Euro	EUR	978
CFP Franc	XPF	953
New Zealand Dollar	NZD	554
Cordoba Oro	NIO	558
CFA Franc BCEAO	XOF	952
Naira	NGN	566
New Zealand Dollar	NZD	554
Australian Dollar	AUD	036
US Dollar	USD	840
Norwegian Krone	NOK	578
Rial Omani	OMR	512
Pakistan Rupee	PKR	586
US Dollar	USD	840
No universal currency		
Balboa	PAB	590
US Dollar	USD	840
Kina	PGK	598
Guarani	PYG	600
Nuevo Sol	PEN	604
Philippine Peso	PHP	608
New Zealand Dollar	NZD	554
Zloty	PLN	985
Euro	EUR	978
US Dollar	USD	840
Qatari Rial	QAR	634
Euro	EUR	978
New Romanian Leu	RON	946

Russian Ruble	RUB	643
Rwanda Franc	RWF	646
Euro	EUR	978
Saint Helena Pound	SHP	654
East Caribbean Dollar	XCD	951
East Caribbean Dollar	XCD	951
Euro	EUR	978
Euro	EUR	978
East Caribbean Dollar	XCD	951
Tala	WST	882
Euro	EUR	978
Dobra	STD	678
Saudi Riyal	SAR	682
CFA Franc BCEAO	XOF	952
Serbian Dinar	RSD	941
Seychelles Rupee	SCR	690
Leone	SLL	694
Singapore Dollar	SGD	702
Netherlands Antillean Guilder	ANG	532
Sucre	XSU	994
Euro	EUR	978
Euro	EUR	978
Solomon Islands Dollar	SBD	090
Somali Shilling	SOS	706
Rand	ZAR	710
No universal currency		
South Sudanese Pound	SSP	728
Euro	EUR	978
Sri Lanka Rupee	LKR	144
Sudanese Pound	SDG	938
Surinam Dollar	SRD	968
Norwegian Krone	NOK	578
Lilangeni	SZL	748
Swedish Krona	SEK	752
WIR Euro	CHE	947
Swiss Franc	CHF	756
WIR Franc	CHW	948
Syrian Pound	SYP	760
New Taiwan Dollar	TWD	901
Somoni	TJS	972
Tanzanian Shilling	TZS	834
Baht	THB	764
US Dollar	USD	840
CFA Franc BCEAO	XOF	952
New Zealand Dollar	NZD	554
Pa'anga	TOP	776
Trinidad and Tobago Dollar	TTD	780

Tunisian Dinar	TND	788
Turkish Lira	TRY	949
Turkmenistan New Manat	TMT	934
US Dollar	USD	840
Australian Dollar	AUD	036
Uganda Shilling	UGX	800
Hryvnia	UAH	980
UAE Dirham	AED	784
Pound Sterling	GBP	826
US Dollar	USD	840
US Dollar (Next day)	USN	997
US Dollar (Same day)	USS	998
US Dollar	USD	840
Uruguay Peso en Unidades Indexadas (URUIURUI)	UYI	940
Peso Uruguayo	UYU	858
Uzbekistan Sum	UZS	860
Vatu	VUV	548
Euro	EUR	978
Bolivar Fuerte	VEF	937
Dong	VND	704
US Dollar	USD	840
US Dollar	USD	840
CFP Franc	XPF	953
Moroccan Dirham	MAD	504
Yemeni Rial	YER	886
Zambian Kwacha	ZMK	894
Zimbabwe Dollar	ZWL	932
Bond Markets Unit European Composite Unit (EURCO)	XBA	955
Bond Markets Unit European Monetary Unit (E.M.U.-6)	XBB	956
Bond Markets Unit European Unit of Account 9 (E.U.A.-9)	XBC	957
Bond Markets Unit European Unit of Account 17 (E.U.A.-17)	XBD	958
UIC-Franc	XFU	Nil
Codes specifically reserved for testing purposes	XTS	963
The codes assigned for transactions where no currency is involved	XXX	999
Gold	XAU	959
Palladium	XPD	964
Platinum	XPT	962
Silver	XAG	961

Lista de Tipos de Listas

ID	Descrição
1	Lista Não Cadastrada
2	Lista de Chá de Bebê
3	Lista de Casamento
4	Lista de Desejos
5	Lista de Aniversário
6	Lista de Chá Bar / Chá de Panela