

Projeto: Aumento de visitas no site		PDSA #: FM2S_MKT_1.4	Data: 28/02/2012
Objetivo: Verificar se a publicação de um artigo por dia no blog e a divulgação deste nas redes sociais (Facebook, Twitter e LinkedIn) irá aumentar o número de acessos ao site			
PLAN			
Questões		Predições	
Q1) A publicação de um artigo diário no site irá aumentar o número de acessos ao site? Q2) A divulgação do artigo nas redes sociais é importante para o aumento no número de acessos? Q3) O número de visitas recorrentes irá aumentar com o artigo diário? Q4) O número de visitas originadas por buscas no Google irá aumentar? Q5) Será que nossa marca ficará mais forte?		P1) Sim. Deveremos ter pelo menos uns 60 acessos por dia. P2) Sim. P3) Sim, pois as pessoas irão entrar todo dia para ler os nossos artigos. P4) Sim, pois teremos um número maior de palavras chaves e páginas indexadas, o que facilitará a busca. P5) Sim. Publicando todo dia estaremos na cabeça das pessoas.	
<ul style="list-style-type: none">• Que dados serão coletados para responder às questões? Faça um plano de coleta de dados (Quem, O que, Onde, Quando, Como).• Como você vai registrar os dados? Construa um formulário de coleta de dados.• Como os dados serão analisados? Antecipe os gráficos e as técnicas que serão usados para analisar os dados.• O que pode sair errado na condução desse plano? Prepare-se para observar e anotar.			
Por tratar-se de um teste, optou-se por publicar um artigo por dia, a partir de 04/02/2013 até o fim do mês de fevereiro (24/02/2013). Antes a FM2S publicava e divulgava artigos, mas não diários. Eles eram publicados de acordo com o tempo livre da equipe.			
Dados			
Serão anotados, via Google Analytics:			
Número de acessos total ao site: este dado será anotado, pois será necessário para responder a questão 1. Se a predição estiver correta, haverá um aumento no número de acessos ao site.			
Número de acessos recorrentes ao site: este dado será anotado, pois será necessário para responder a questão 3 e a 5, pois se o número de acessos recorrentes aumentar, é provável que os leitores estejam gostando de seguir o blog da FM2S e atrelando a nossa marca à um conteúdo de boa qualidade e que vale a pena ser lido.			
Número de acessos por meio de busca: este dado será anotado, pois será necessário para responder a questão 4. Se o número de acessos por meio do Google aumentar, é sinal de que estamos melhor posicionados nas buscas e que estamos sendo indexados por mais palavras. Isto é muito importante, pois possuímos e-commerce e vendemos cursos por ele.			
Número de acessos por meio de referência (LinkedIn, Facebook e Twitter): este dado será anotado, pois será necessário para responder a questão 2 e determinar se investiremos mais na divulgação via redes sociais ou se não vale a pena. Um alto número de acessos por meio de referência nos levará a investir mais tempo para divulgar os artigos em bons grupos do LinkedIn e a entender melhor como isto funciona.			
Número de acessos diretos ao site: este dado será anotado, pois será necessário para responder a questão 5. Se o número de acessos diretos aumentar, é sinal de que estamos virando referência no assunto, pois as pessoas vão direto para o nosso site.			
Os gráficos serão analisados via gráfico de controle, com o tamanho do subgrupo individual. Caso aja problema na ferramenta do Google, que coletará os dados, o dado aparecerá zerado neste dia e a equipe irá excluí-lo da análise.			
DO			
Execute o que foi planejado. Comece a análise dos dados assim que começar a coletá-los. Algo saiu errado? Ocorreu algo que não fazia parte do plano?			
Após o dia 04/02/2013, começamos a publicar um artigo por dia no site e divulgá-lo nas redes sociais. Durante todo este período, coletamos os dados e gravamos no Excel. Houve apenas um dia (08/12/2012) que deu problema na coleta de dados do site. Isto ocorreu, pois houve problemas no servidor do site. Como mencionado na fase de planejamento, excluímos os dados deste dia.			
STUDY			
Complete a análise dos dados. Foi possível responder as questões formuladas? Resuma o conhecimento obtido nesse ciclo. Inclua a comparação com o que foi previsto			

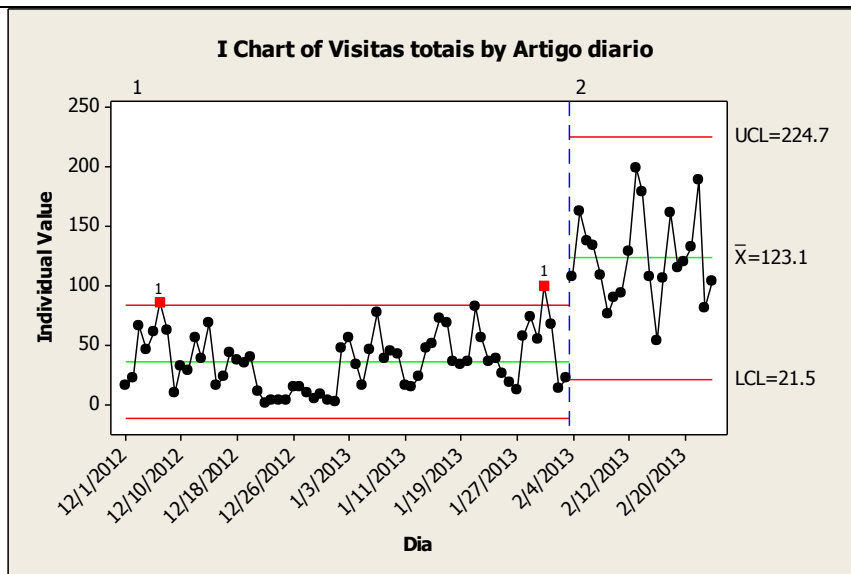


Figura 1a: número de acessos totais ao site.

A figura 1a mostra um claro crescimento no número de acessos ao site após o início da publicação do artigo diário. A média pulou de 40 para 123 acessos, o que é muito relevante. Também, pela figura 1, ficou clara a mudança de patamar no número de visitas.

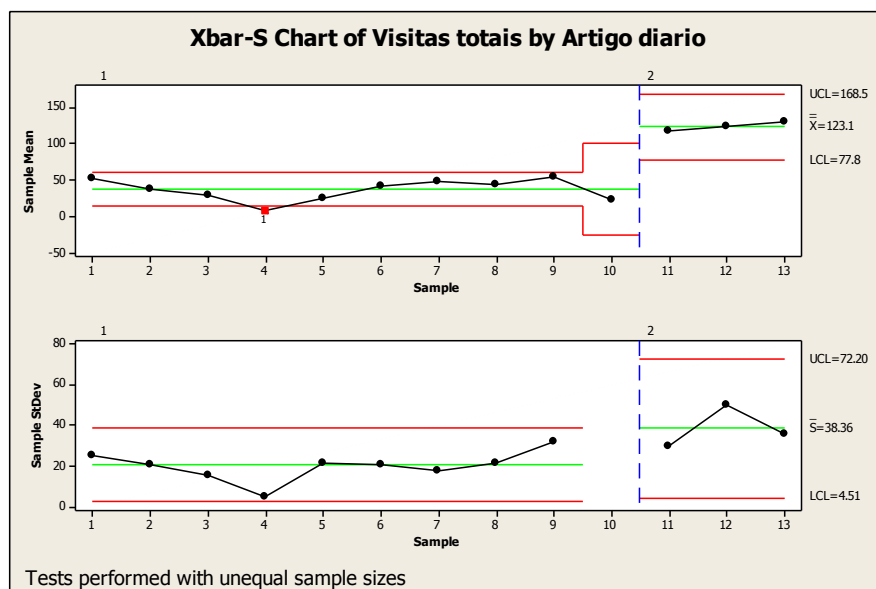


Figura 1b: número de acessos totais ao site, (Xbarra – S, subgrupo igual a 7).

O aumento no número de acessos totais ao site fica mais visível na figura 1b, pois está segmentado por semana (7 dias). No gráfico da média fica evidente o aumento de patamar. A predição 1 foi confirmada e o aumento foi maior do que o esperado. Esperávamos 60 e chegamos a 123. É muito importante, se a nossa estratégia for aumentar o número de acesso ao site, continuarmos publicando um artigo por dia.

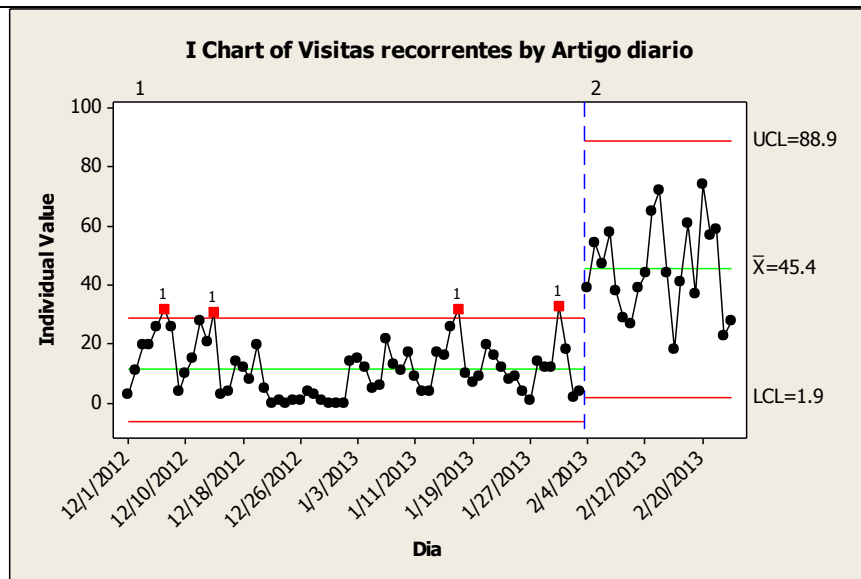


Figura 2a: número de acessos de usuários recorrentes no site.

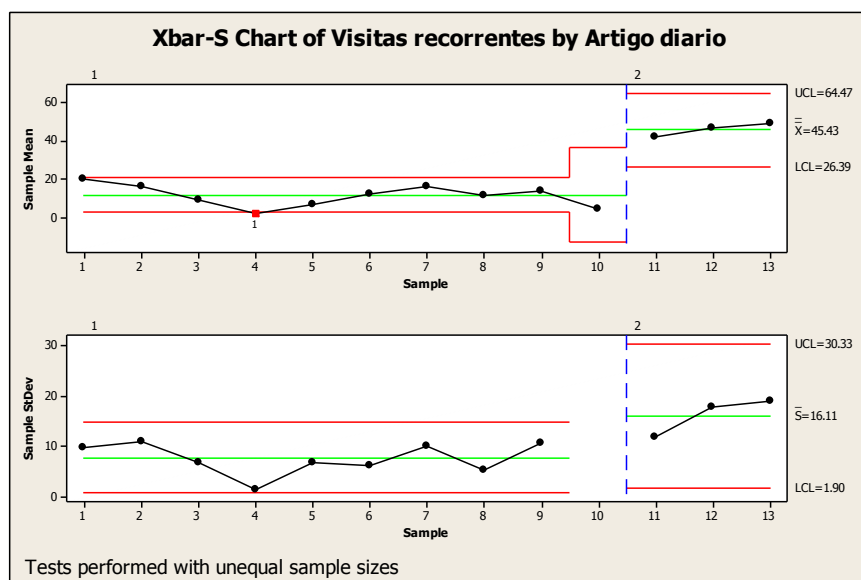


Figura 2b: número de acessos de usuários recorrentes no site, (Xbarra – S, subgrupo igual a 7).

A figura 2a e 2b também confirmam nossa predição 3. Os visitantes recorrentes aumentaram desde que começamos a publicação diária de um artigo.

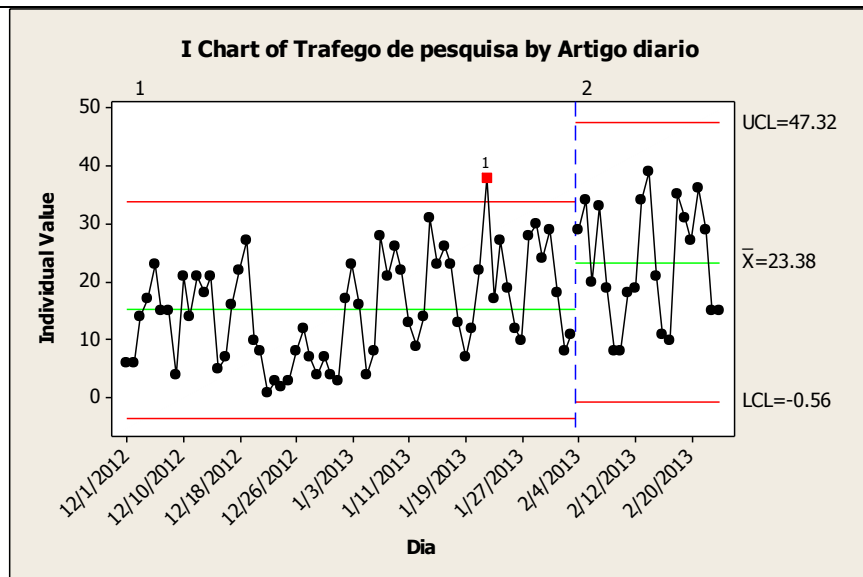


Figura 3: número de acessos de usuários que veio por meio de pesquisa no Google.

A predição 4 não foi confirmada. Ao analisarmos a figura 3 não está clara a alteração de patamar no número de visitas. Se compararmos os dois períodos (antes e depois da mudança), veremos um aumento na média de acessos diários, mas ainda é cedo para afirmar qualquer coisa.

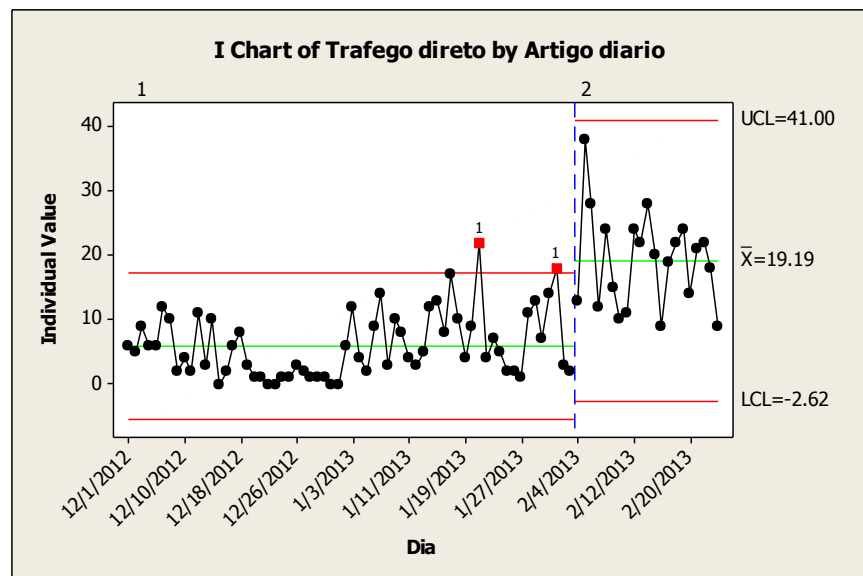


Figura 4: número de acessos diretos ao site.

O número de acessos diretos no site aumento, não de maneira significativa, mas aumentou. Isto pode ser comprovado pela figura 4. Devemos acompanhar este indicador durante mais tempo, pois há uma possibilidade deste aumento ser originado do maior número de acessos que a equipe FM2S faz ao site, para publicar e editar os artigos. Não poderemos concluir acerca da predição 5.

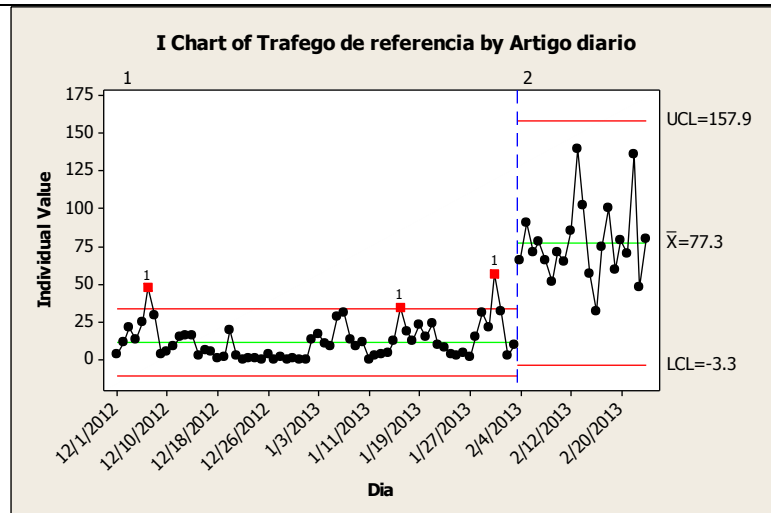


Figura 5a: número de acessos de referência ao site.

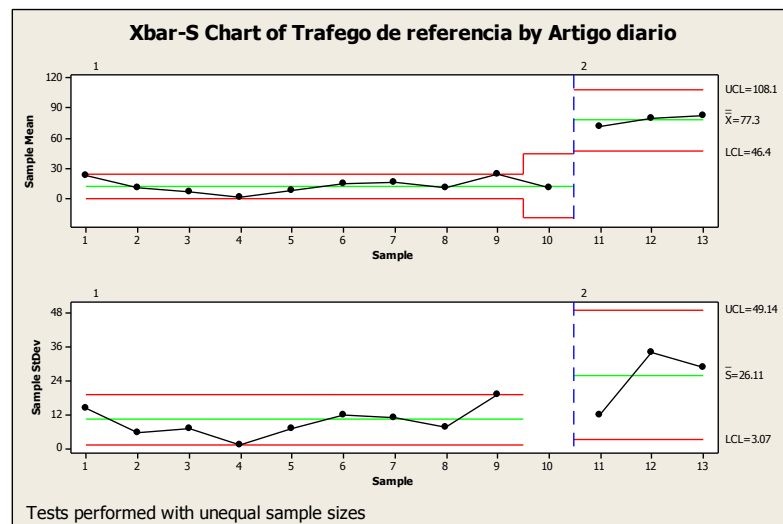


Figura 5b: número de acessos de referência ao site.

A predição 2 é confirmada pela figura 5a e b. Fica clara a importância da divulgação do artigo nas redes sociais. Este, pelos gráficos, é o tipo de acesso mais impactado com a divulgação diária. Se quiser trazer gente por meio da publicação de artigos, você tem que divulgá-lo nas redes sociais. Principalmente no LinkedIn, como mostra a figura 6. A figura 6 mostra que 81,77% do tráfego de referência analisado veio do LinkedIn. Facebook corresponde a 12,50%. Há um forte efeito Pareto.

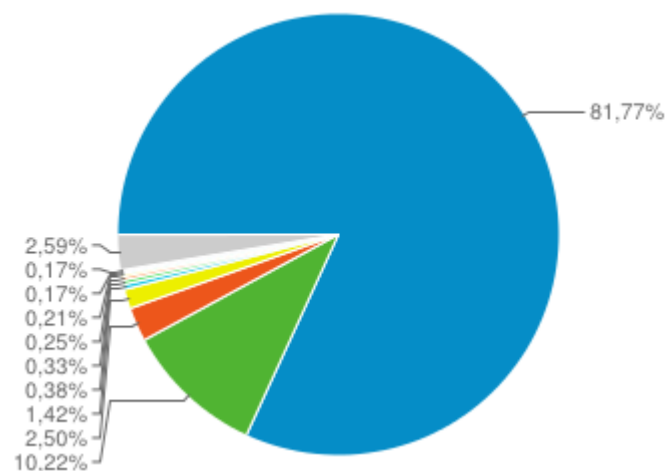


Figura 6: % de acessos do tráfego de referência.

ACT

Que decisões (ações) serão tomadas com o que foi aprendido?

O procedimento de publicação diária no site será mantido, assim como a divulgação nas redes sociais, principalmente o LinkedIn. Esta é uma fonte de acessos importante para o site. Aprendemos que a periodicidade dos artigos é muito importante para atrair os visitantes recorrentes.

.

Qual será o objetivo do próximo ciclo PDSA?

Para o próximo PDSA, será testado qual tipo de artigo as pessoas acessam mais o site e quais acessos viram conversão (compra de livros, inscrição em cursos e e-mail de contato). Entende como faremos para aumentar ainda mais o número de acessos. Como passar dos 123 acessos diários? Faremos um post diferente (usando vídeo)? Postaremos vídeos no site? Divulgaremos em jornal? Devemos ainda, testar qual grupo do LinkedIn (de todos que divulgamos) atraem mais pessoas para o nosso site.