

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL

CURSO TÉCNICO EM INFORMÁTICA

LUCAS MARTINATTO

THIAGO FLORENCIO DA SILVA

BUSK LANCHE

CURITIBA/PR

2018

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL

CURSO TÉCNICO EM INFORMÁTICA

LUCAS MARTINATTO

THIAGO FLORENCIO DA SILVA

BUSK LANCHE

Projeto de Conclusão de Curso
apresentado como parte dos requisitos para
obtenção do grau de Técnico em Informática
do SENAI - Serviço Nacional de Aprendizagem
Industrial do Paraná na Unidade do Portão.

Professores (as) orientadores (as):
Esp. Bianca Carvalho Ferreira, Lic. Luis Carlos
Hoinski Junior, Esp. Marcio Fabiano Iavorski,
Esp. Tiago Andrade, MSc. Wagner Santos de
Oliveira

CURITIBA/PR

2018

Resumo

O sistema Busk Lanche propõe incluir os comércios ambulantes, especificamente “barraquinhas de cachorro-quente” em um serviço *e-service*¹. Visando facilitar a busca por estabelecimentos comerciais o usuário consumidor, no momento de uma pesquisa específica por um tipo alimento, pode utilizar filtragens de qualidade e proximidade no sistema. Como resultado, o usuário irá obter os principais dados de funcionamento, localização e cardápio além de, poder avaliar o estabelecimento comercial com um comentário e uma nota. Também possui benefícios ao usuário anunciante, aonde o mesmo terá um ambiente específico para anunciar seu estabelecimento, tendo uma divulgação mais ampla, atingindo um número maior de clientes, também, recebe avaliações de funcionamento do seu comércio por parte dos clientes. Com esse intuito de mutualismo entre os usuários consumidores e anunciantes.

Palavras-Chave: Comércio ambulante. Usuário consumidor. Usuário anunciante. *E-Service*. Busca específica. Mutualismo.

¹ O *e-service* é a prestação de serviços na web.

Abstract

The Busk Lanche system proposes to include street trades, specifically "hot dog stands" in an e-service². In order to facilitate the search for commercial establishments, the consumer user, at the time of a specific search for a food type, can use quality and proximity filtering in the system. As a result, the user will obtain the main operating data, location and menu in addition to being able to evaluate the business establishment with a comment and a note. It also has benefits to the advertiser user, where it will have a specific environment to announce its establishment, having a wider publicity, reaching a greater number of clients, also, receive evaluations of how their clients operate. With this aim of mutualism between consumer users and advertisers.

Keywords: Street vending. Consumer user. Advertiser user. *E-Service*. Specific search. Mutualism

¹ E-service is the provision of services on the web.

Índice de Figuras

Figura 1 - Tela de acesso.....	32
Figura 2 - Tela de escolha de cadastro.	32
Figura 3 - Tela de cadastro do Consumidor.	33
Figura 4 -Tela de cadastro do Anunciante 1.....	33
Figura 5 - Tela de cadastro Ambulante 2.	34
Figura 6 - Tela de cadastro Ambulante 3.	34
Figura 7 - Tela de cadastro Ambulante 4.	35
Figura 8 - Tela de busca por comércio Ambulante.....	35
Figura 9 - Tela de resultado da busca Ambulante.....	36
Figura 10 - Tela de visualização dos comércios Ambulante.....	36
Figura 11 - Tela de avaliação dos comércios Ambulantes.	37
Figura 12 - Tela de edição dos comércios Ambulantes.....	37
Figura 13 - Tela de edição do cardápio.....	38
Figura 14 - Tela de avaliações dos consumidores.	38
Figura 15 - Tela de informativa sobre o site.	39
Figura 16 - Caso de Uso	40
Figura 17 - Diagrama de Entidade e Relacionamento.....	46
Figura 18 - Modelo de Entidade Relacionamento	47
Figura 19 - Diagrama de Classe.....	48
Figura 20 - Diagrama de Sequência (Busca Estabelecimento)	49
Figura 21 - Diagrama de Sequência (Avaliação)	49
Figura 22 - Diagrama de Sequência (Cadastro Cardápio)	50
Figura 23 - Diagrama de Atividades (Avaliação)	51
Figura 24 - Diagrama de Atividades (Busca Comércio)	51
Figura 25 - Diagrama de Atividades (Gerenciamento Cardápio).....	52
Figura 26 - Tela de Login.	53
Figura 27 - Tela Escolha do Cadastro.....	53
Figura 28 - Tela de Cadastro de Consumidor.	54
Figura 29 - Tela de Cadastro de Anunciante 1.....	54
Figura 30 - Tela de Cadastro de Anunciante 2.....	55
Figura 31 - Tela de Cadastro de Anunciante 3.....	55

Figura 32 - Tela de Cadastro de Anunciante 4.....	56
Figura 33 - Tela de Busca.	56
Figura 34 - Tela de Resultado da Busca.	57
Figura 35 - Tela de Exibição de Comércio.	57
Figura 36 - Tela de Avaliações.....	58
Figura 37 - Tela de Resultado Avaliações.....	58
Figura 38 - Tela de Gerenciamento do Comércio.	59
Figura 39 - Tela de dados do Comércio.	59
Figura 40 - Tela de Listagem do Cardápio.	60
Figura 41 - Tela de Cadastro de Cardápio.	60
Figura 42 - Tela de Sobre.....	61

Índice de Tabelas

Tabela 1 - Cronograma	16
Tabela 2 - Canvas	19
Tabela 3 - CT01 - Buscar estabelecimento.	62
Tabela 4 - CT02 - Visualizar avaliação dos consumidores.....	63
Tabela 5 - CT03 - Manter cardápio	64

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	9
2. PROBLEMATIZAÇÃO	10
3. JUSTIFICATIVA.....	11
3.1 Por que desenvolver isso?	11
3.2 Ganhos com o projeto:.....	11
4. OBJETIVO GERAL	12
5. OBJETIVO ESPECÍFICAS	12
6. REFERENCIAL TEÓRICO	13
7. CRONOGRAMA	16
8. SUMÁRIO EXECUTIVO	17
8.1 CATEGORIAS.....	17
8.2 ESTUDOS DE MERCADO E DEMANDA	17
8.3 INVESTIMENTOS PREVISTOS	18
9. CANVAS	19
10. ARQUITETURA E METODOLOGIA	20
11. REQUISITOS FUNCIONAIS.....	21
12. REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS.....	24
13. REGRAS DE NEGÓCIO.....	28
14. FERRAMENTAS.....	31
15. PROTÓTIPOS	32
16. DIAGRAMAS	40
16.1 Casos de Uso.....	40
16.2 Caso de Uso Descritivo.....	40
16.3 Entidades relacionamento.....	46
16.3.1 Diagrama	46
16.3.2 Modelo Lógico do Banco Dados	47

16.6 Diagrama de Classe.....	48
16.7 Diagramas de Sequência.....	49
16.8 Diagrama de Atividades	51
17. TELAS	53
18. PLANOS DE TESTE.....	62
18.1 Introdução	62
18.2 Casos de Teste	62
19. IMPLEMENTAÇÃO.....	65
20. CONCLUSÃO	66
REFERÊNCIAS.....	67

1. INTRODUÇÃO

O projeto “Busk Lanche” é um site de busca e anúncio de comércios ambulantes, visando principalmente as barraquinhas de cachorro–quente, que são muito abundantes nas ruas. Muitos desses comércios acabam por não ter uma divulgação, então acabam sendo limitadas a um único público da região, com o desenvolvimento do software, a divulgação desses estabelecimentos será facilitada, sendo um meio de divulgação simples tanto para o anunciante expor seu trabalho quanto para o consumidor achar o alimento de sua preferência de filtragens.

2. PROBLEMATIZAÇÃO

A relação alimentação e tecnologia estão formando uma grande parceria comercial, em que acaba ocorrendo um mutualismo entre o anunciante e o consumidor, dado a praticidade de anúncio e a busca dos comércios. Entretanto à um grupo de estabelecimentos que acaba ficando fora do eixo dos grandes sites, são os comércios ambulantes (Barraquinhas de cachorro quente), que por serem uma microempresa e por muitas vezes não oferecerem o serviço de entrega, ficam de fora das plataformas específicas de alimentação. Além disso, por parte do usuário consumidor a opção de busca específica por esse estilo de lanche, fica limitada. Com o intuito de trazer uma opção de busca e anúncio para esses usuários foi semeada a ideia do projeto Busk Lanche.

3. JUSTIFICATIVA

3.1 Por que desenvolver isso?

O projeto irá fazer a divulgação de pequenos comércios alimentícios (Ambulantes), que não tem a mesma exposição de restaurantes convencionais. Terá como principal objetivo ajudar o usuário consumidor a ter a melhor experiência possível e o usuário anunciante a poder fazer a divulgação do seu trabalho.

3.2 Ganhos com o projeto:

Conclusão do curso técnico de informática e obter um maior conhecimento sobre o ambiente do comércio de lanches.

4. OBJETIVO GERAL

Este projeto deseja introduzir comércios alimentícios ambulantes, em um serviço de e-service, com um website de busca e anúncio de comércios ambulantes.

5. OBJETIVO ESPECÍFICAS

Visando atingir o objetivo principal, alguns objetivos específicos são requeridos, entre eles:

- Promover a divulgação de comércios ambulantes e facilitar a busca específica do consumidor.
- Elaborar um sistema que permita anunciar e pesquisar comércios ambulantes.
- Propor um sistema que auxilie donos de comércios ambulantes a ter um feedback do seu comércio.
- Analisar o panorama de legalização dos comércios ambulantes.
- Levantamento de requisitos para realização do website.

6. REFERENCIAL TEÓRICO

Este capítulo tem como foco trazer a teoria em torno dos comércios ambulantes e a crescente de sistemas alimentícios.

Comércios ambulantes:

Segundo a prefeitura municipal de São Paulo a definição de comércio é que:

A expressão “ambulante” designa trabalhador normalmente auto empregado que vende diretamente ao consumidor (varejo) produtos diversos (normalmente miudezas e mercadorias de mais baixo valor), ou presta serviços (normalmente de alimentação), em vias e logradouros públicos (ruas, calçadas, praças, jardins, etc.), fora de lojas, em postos, fixos ou móveis, ou de forma itinerante levando sua mercadoria junto ao corpo, com ou sem permissão oficial. Oficialmente, de acordo com a Lei n. 11.039 de 23 de agosto de 1991,5 os ambulantes na cidade de São Paulo são definidos da seguinte forma: Considera-se vendedor ou prestador de serviços nas vias e logradouros públicos, reconhecido como ambulante, a pessoa física, civilmente capaz, que exerça atividade lícita por conta própria ou mediante relação de emprego, desde que devidamente autorizado pelo Poder Público competente (SÃO PAULO, MUNICÍPIO, 1991).

De acordo com Carmo (2012) pode ser definido como Alimento comercializado em ambulante:

Entende-se por alimentos comercializados por ambulantes, alimentos e bebidas prontos para o consumo, preparados e/ou vendidos nas ruas e outros lugares públicos similares, para consumo imediato ou posterior, sem que haja, contudo, etapas adicionais de preparo ou processamento (CARMO, 2012).

O aumento do consumo por alimentos preparados em ambulantes vem crescendo exponencialmente.

O comércio de alimentos preparados e comercializados por vendedores ambulantes tem aumentado significativamente no Brasil, já que as pessoas estão trocando suas refeições caseiras pelas rápidas e práticas, que podem ser encontradas perto do seu local de trabalho ou estudo. (PARISSENTI et al., 2013).

Na cidade de Curitiba o cachorro-quente é a única opção de lanche em comércios ambulantes durante a noite. Dado que em 2004 um decreto assinado pelo ex-prefeito Cássio Taniguchi, proíbe a venda de qualquer outro tipo de alimento durante a noite durante o horário entre as 9h e as 19h. De acordo com a Secretaria Municipal de Urbanismo de Curitiba a em torno de 1350 vendedores ambulantes na cidade, números de 2010. (Decreto N° 990; Anexo III).

Sistemas alimentícios:

Pesquisa realizada em parceria Broadcast, Ibope e ConectaÍ, divulgada pelo jornal O Estado De S.Paulo, apresenta dados sobre os novos hábitos alimentares e a crescente dos sistemas alimentícios.

Levantamento sobre os hábitos de consumo via delivery mostrou que mais da metade dos usuários deste tipo de serviço, cerca de 56%, fazem pedidos semanais. Destes, 14% realizam pedidos mais de duas vezes por semana; 18%, duas vezes; e os outros 24% realizam um pedido semanalmente. Os dados obtidos pelo Broadcast fazem parte de uma pesquisa conduzida pela plataforma de delivery iFood juntamente com o Ibope. Através da plataforma ConectaÍ, foram entrevistadas 1.800 pessoas de diversas cidades.

Ainda segundo o levantamento, os principais horários dos pedidos são o jantar no final de semana (67%), jantares durante a semana (46%) e o almoço aos sábados e domingos (20%). A análise também revelou que os homens são os que mais solicitam (54%) e que a classe B é a que mais consome comida via delivery (69%), seguida da C (17%) e da classe A (14%). A região Sudeste é a que mais pede (49%), seguida por Nordeste (22%), Centro Oeste/Norte (15%) e Sul (14%). (O Estado de S. Paulo - 2016)

Apresentação de dados relevantes a aplicativos de delivery de acordo com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (ABRASEL), divulgada pela terra.

Segundo dados da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (ABRASEL), o ritmo de crescimento / faturamento no número de pedidos via aplicativos de delivery é de R\$1 bilhão a cada ano, um crescimento superior a 12%. Em 2015, as cifras superaram R\$9 bilhões e a expectativa é fechar 2017 acima dos R\$10 bilhões. Paulo Solmucci Júnior, presidente executivo da ABRASEL, credita tais resultados positivos a um comportamento mais consciente. “As pessoas estão fazendo as contas, prestando mais atenção aos gastos”, defende o executivo.

Para entender melhor este cenário, é fundamental voltar um pouco no tempo. O grande “boom” dos aplicativos de delivery ocorreu após o sucesso do iFood em 2011. Hoje o app está presente em 15 estados brasileiros e em cidades argentinas, colombianas e mexicanas. No Brasil, 56% das pessoas que possuem o iFood realizam ao menos um pedido por semana. Já 14% pedem duas refeições a cada sete dias. A maioria dos pedidos ocorre no período noturno, durante os fins de semana (67%), e a classe B é a que mais utiliza a plataforma (69%). Foram ouvidos pelo iFood 1.800 consumidores em 2016. Segundo a empresa, são mais de dois milhões de pedidos efetuados todos os meses. Dados foram levantados pelo Broadcast a partir de pesquisa realizada pelo iFood em parceria com o Ibope e a plataforma Conectarí

7. CRONOGRAMA

O Cronograma é uma linha do tempo de todas as atividades que serão realizadas durante o desenvolvimento do projeto.

Tabela 1 - Cronograma

Nome da tarefa	Duração	Início	Término
Planejamento	98 dias	Seg 05/02/18	Qua 20/06/18
Introdução	5 dias	Seg 05/02/18	Sex 09/02/18
Problematização	3 dias	Seg 12/02/18	Qua 14/02/18
Objetivo (Geral e específicos)	3 dias	Qua 14/02/18	Sex 16/02/18
Referencial Teórico	5 dias	Seg 19/02/18	Sex 23/02/18
Planejamento	5 dias	Seg 26/02/18	Sex 02/03/18
Sumário Executivo	3 dias	Seg 05/03/18	Qua 07/03/18
Business Model Canvas	3 dias	Qua 07/03/18	Sex 09/03/18
Requisitos (funcionais e não funcionais)	5 dias	Seg 12/03/18	Sex 16/03/18
Regras de Negócio	3 dias	Seg 19/03/18	Qua 21/03/18
Implementação	5 dias	Qua 21/03/18	Ter 27/03/18
Arquitetura e Metodologia	3 dias	Qua 28/03/18	Sex 30/03/18
Ferramentas	1 dia	Seg 02/04/18	Seg 02/04/18
Protótipos	3 dias	Ter 03/04/18	Qui 05/04/18
Diagrama de Caso de Uso	4 dias	Sex 06/04/18	Qua 11/04/18
Casos de Uso Descritivo	6 dias	Qua 11/04/18	Qua 18/04/18
Diagrama Entidade Relacionamento DER	3 dias	Qui 19/04/18	Seg 23/04/18
Diagrama Físico do Banco	3 dias	Ter 24/04/18	Qui 26/04/18
Diagrama De Classe	4 dias	Sex 27/04/18	Qua 02/05/18
Diagrama de Sequência	4 dias	Qui 03/05/18	Ter 08/05/18
Diagrama de Atividade	6 dias	Qua 09/05/18	Qua 16/05/18
Plano de teste	11 dias	Qui 17/05/18	Qui 31/05/18
Casos de teste	11 dias	Sex 01/06/18	Sex 15/06/18
Conclusão	3 dias	Seg 18/06/18	Qua 20/06/18
Desenvolvimento do software	97 dias	Qua 07/02/18	Qui 21/06/18
Codificação	67 dias	Qua 07/02/18	Qui 10/05/18
Banco de Dados	11 dias	Qui 10/05/18	Qui 24/05/18
Testes	11 dias	Qui 24/05/18	Qui 07/06/18
Melhorias	10 dias	Qui 07/06/18	Qua 20/06/18
Finalização de Desenvolvimento	1 dia	Qui 21/06/18	Qui 21/06/18
Apresentação	6 dias	Qua 20/06/18	Qua 27/06/18
Impressão da documentação	2 dias	Qua 20/06/18	Qui 21/06/18
Motagem da Apresentação	2 dias	Sex 22/06/18	Seg 25/06/18
Organização das falas	2 dias	Seg 25/06/18	Ter 26/06/18
Realização da Apresentação	1 dia	Qua 27/06/18	Qua 27/06/18

8. SUMÁRIO EXECUTIVO

8.1 CATEGORIAS

- O projeto Busk lanche está presente no ramo tecnológico e alimentício, sendo uma plataforma de busca e anúncio, com a finalidade de facilitar a integração dos pequenos comércios ambulantes com um público mais amplo.
- O principal diferencial do Busk lanche é o enfoque dados aos comércios ambulantes, diferentemente dos outros sites que acabam deixando de fora esses comércios por serem de pequena expressão e não possuírem serviço de entrega.
- O Busk Lanche é um site responsivo, adaptável a todas as plataformas. Desenvolvido na linguagem de programação C# da Microsoft em Web forms.
- A inovação apresentada pelo projeto Busk lanche é fazer a inclusão dos comércios mais simples a um nicho tecnológico, de forma simples e acessível tanto para o usuário que vai anunciar tanto para o usuário que vai consumir

8.2 ESTUDOS DE MERCADO E DEMANDA

- O mercado ambulante é muito abrangente e muito democrático estando presente em grande parte das cidades, dado que é um comércio que não se precisa de muitos investimentos e não ter uma alta burocracia para a regularização. Além de ser uma opção de lanche mais em conta e ter horários de funcionamento flexíveis para o consumidor. Com essa análise o Busk lanche busca como seus clientes, os usuários anunciantes (Donos de comércios ambulantes) e os consumidores (usuários que faram a busca dos comércios), beneficiando tanto um como o outro.
- Pegando como base Curitiba, dados de 2013 da secretaria municipal de urbanismo de Curitiba acerca de 1.330 vendedores ambulantes licenciados na capital paranaense, tendo esses como principal meio de divulgação virtual as redes sociais, não tendo um meio de publicidade específico nas redes, por meio de não estarem dentro do perfil esperado para ingressarem em grandes sites de

divulgação alimentícia. Portanto abre se espaço para a divulgação específica de comércios ambulantes.

- Os principais impactos previstos da implantação do sistema, é o maior número de clientes que um pequeno comerciante pode atingir fazendo a divulgação do seu comércio, e a facilidade da busca específica do consumidor.

8.3 INVESTIMENTOS PREVISTOS

- O investimento previsto para iniciar o desenvolvimento será de R\$ 3200,00 reais para comprar a licença do ambiente de desenvolvimento de software o visual Studio 2017 com preço aproximado de R\$ 2200,00 reais e a licença do SQL server 2016 preço aproximado de R\$ 1000,00 reais. O custo de desenvolvimento por hora programada é de R\$ 20,00 reais por programador, haverá dois desenvolvedores, ao todo 180 horas de desenvolvimento, tendo o mesmo valor a hora para manutenções, a despesa prevista para hospedagem anual é de R\$ 2500 reais, a tarifa de domínio anual é por volta de R\$ 50,00 reais. Relevando todos os gastos almejados o preço do projeto será de R\$ 14.000,00 reais.

9. CANVAS

Canvas é uma ferramenta empresarial estratégica desenvolvida para auxiliar o empreendedor a elaborar seu modelo de negócio.

Tabela 2 - Canvas



10. ARQUITETURA E METODOLOGIA

Para o desenvolvimento do projeto foi usado a arquitetura web forms que é uma página web que será visualizada pelo usuário da aplicação. Normalmente uma aplicação web vai possuir muitas páginas, e conseqüentemente muita web forms. Esta arquitetura foi trabalhada em um método de camadas que funciona basicamente separado as funções do sistema, nela existem três principais camadas que são *Data Aceso* onde é feita a conexão com o banco; *Models* onde é instanciado os itens do banco e a *Aplicação* onde é colocada a web forms.

No desenvolvimento do projeto foi utilizado como base a metodologia Scrum a qual tem como princípio as sprints que são uma coletânea de objetivos a serem cumpridos em um determinado período de tempo. Outra característica marcante do Scrum é que durante o processo das sprints são realizadas reuniões diárias para validar o progresso da equipe. Esta metodologia foi escolhida pois era a que melhor se encaixava no projeto devido a sua velocidade de progressão a qual é muito fácil de manipular e gerenciar.

11. REQUISITOS FUNCIONAIS

Os Requisitos Funcionais representam o quê o software faz em termos de tarefas e serviços.

Autores: Thiago Florencio e Lucas Martinatto

Identificador: RF001

Nome: Cadastro de Consumidor

Módulo: Usuário Consumidor

Data de Criação: 06/04/2018

Versão: 1

Propriedade: Desejável

Descrição: O cadastro de Usuário Consumidor é necessário para acessar as funcionalidades do site.

Identificador: RF002

Nome: Cadastro anunciante

Módulo: Usuário anunciante

Data de Criação: 06/04/2018

Versão: 1

Propriedade: Desejável

Descrição: Será o cadastro do Comércio e de seu representante e dados de funcionamento.

Identificador: RF003

Nome: Fazer busca de comércio por filtragem

Módulo: Usuário Consumidor

Data de Criação: 06/04/2018

Versão: 1

Propriedade: Desejável

Descrição: O usuário consumidor poderá fazer a busca do comércio por filtrações de sua preferência.

Identificador: RF004

Nome: Selecionar comércio

Módulo: Usuário Consumidor

Data de Criação: 06/04/2018

Data de Modificação: N/A

Versão: 1

Propriedade: Desejável

Descrição: Após o usuário consumidor ter realizado a busca, ele poderá selecionar um comércio para visualizar sua tela de perfil com dados de funcionamento e cardápio.

Identificador: RF005

Nome: Realizar busca por Cep

Módulo: Usuário Consumidor

Data de Criação: 06/04/2018

Versão: 1

Propriedade: Desejável

Descrição: O usuário consumidor fará a busca pelos comércios através do seu cep atual, tendo como resultado os comércios na sua região.

Identificador: RF006

Nome: Selecionar estilo de cadastro

Módulo: Usuário

Data de Criação: 11/04/2018

Versão: 1

Propriedade: Desejável

Descrição: O usuário escolherá qual opção de cadastro desejável CONSUMIDOR ou ANUNCIANTE.

Identificador: RF007

Nome: Cadastro de cardápio

Módulo: Usuário anunciante

Data de Criação: 11/04/2018

Versão: 1

Propriedade: Desejável

Descrição: O usuário já com o restaurante cadastrado, poderá também fazer o cadastro do seu cardápio contendo as informações do nome do lanche, ingredientes e preço.

Identificador: RF008

Nome: Avaliar comércio

Módulo: Usuário consumidor

Data de Criação: 11/04/2018

Versão: 1

Propriedade: Desejável

Descrição: O usuário consumidor cadastrado poderá fazer a avaliação dos comércios atribuindo lhes uma nota e podendo também comentar sobre.

Identificador: RF009

Nome: visualizar avaliação

Módulo: Usuário anunciante

Data de Criação: 11/04/2018

Versão: 1

Propriedade: Desejável

Descrição: O usuário anunciante poderá visualizar sua nota média de avaliações e os comentários feitos pelos consumidores.

Identificador: RF010

Nome: Alterar dados do comércio

Módulo: Usuário Anunciante

Data de Criação: 11/04/2018

Versão: 1

Propriedade: Desejável

Descrição: O representante conseguirá fazer a alterações dos dados cadastrados do comércio, por exemplo o Endereço, contato, cardápio entre outros.

12. REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS

Os Requisitos Não Funcionais dizem respeito a como as funcionalidades serão entregues ao usuário do software.

Autores: Thiago Florencio e Lucas Martinatto

Identificador: RNF001

Categoria: Legais

Nome: Cadastro do Anunciante

Módulo: Usuário Anunciante

Data de Criação: 22/09/2017

Data de Modificação: 11/04/2018

Versão: 2

Propriedade: Essencial

Descrição: O usuário anunciante só poderá ser cadastrado no sistema caso tenha uma CNPJ válido.

Identificador: RNF002

Categoria: Disponibilidade

Nome: Manutenção

Módulo: Sistema

Data de Criação: 22/09/2017

Data de Modificação: 11/04/2018

Versão: 2

Propriedade: Importante

Descrição: Quando houver uma manutenção no site e/ou atualização, os Usuários Anunciantes e Consumidores serão avisados com antecedência.

Identificador: RNF003

Categoria: Compatibilidade

Nome: Site compatíveis

Módulo: Site

Data de Criação: 22/09/2017

Data de Modificação: 11/04/2018

Versão: 2

Propriedade: Essencial

Descrição: O site poderá ser acessado por diversas plataformas com celular, computadores e tablets.

Identificador: RNF004

Categoria: Usabilidade

Nome: Online

Módulo: Site

Data de Criação: 22/09/2017

Data de Modificação: 11/04/2018

Versão: 2

Propriedade: Essencial

Descrição: O site só poderá ser acessado com uso da internet, ou seja, não estará disponível no modo off-line.

Identificador: RNF005

Categoria: segurança

Nome: Confiança para o Usuário

Módulo: Site

Data de Criação: 22/09/2017

Data de Modificação: 11/04/2018

Versão: 2

Propriedade: Importante

Descrição: O site irá garantir para o usuário consumidor a veracidade dos estabelecimentos cadastrados no próprio.

Identificador: RNF006

Categoria: Padrão

Nome: Listagem por proximidade

Módulo: Site

Data de Criação: 22/09/2017

Data de Modificação: 11/04/2018

Versão: 2

Propriedade: Desejável

Descrição: Os usuários consumidores terão a opção de filtrar os estabelecimentos pela proximidade, ou seja, poderá procurar estabelecimentos mais próximos dele.

Identificador: RNF007

Categoria: Padrão

Nome: Listagem por avaliação

Módulo: Site

Data de Criação: 22/09/2017

Data de Modificação: 11/04/2018

Versão: 2

Propriedade: Desejável

Descrição: Os usuários consumidores terão a opção de filtrar os estabelecimentos pela Avaliação do próprio, ou seja, poderá procurar estabelecimentos mais bem avaliados pelos outros usuários do site.

Identificador: RNF008

Categoria: Padrão

Nome: Listagem por menor tempo de percurso

Módulo: Sistema

Data de Criação: 22/09/2017

Data de Modificação: 11/04/2018

Versão: 2

Propriedade: Desejável

Descrição: Os usuários consumidores terão a opção de filtrar os estabelecimentos pelo menor tempo de percurso, do cep informado.

Identificador: RNF009

Categoria: Padrão

Nome: Tipos de acesso

Módulo: Sistema

Data de Criação: 22/09/2017

Data de Modificação: 11/04/2018

Versão: 2

Propriedade: Desejável

Descrição: O sistema irá disponibilizar a tela de acesso “Usuário Consumidor” para os consumidores e a tela de acesso “Usuário Anunciante” para usuários que fazem o anúncio de seus estabelecimentos no site.

Identificador: RNF010

Categoria: Usabilidade

Nome: Navegador

Módulo: Sistema

Data de Criação: 22/09/2017

Data de Modificação: N / A

Autor: N / A

Versão: 1

Propriedade: Essencial

Descrição: O sistema funciona nos navegadores Mozilla Firefox, Google Chrome e Safari.

13. REGRAS DE NEGÓCIO

As Regra de Negócio são restrições/premissas necessárias para o projeto “acontecer”

Autores: Thiago Florencio e Lucas Martinatto

Identificador: RN001

Nome: Local operacional

Data de Criação: 22/09/2017

Versão: 1

Dependência: RF001, RF007

Descrição: O comércio só poderá ser cadastrado caso tenha Cep valido.

Identificador: RN002

Nome: Licença

Data de Criação: 22/09/2017

Versão: 1

Dependência: RNF001, RF007

Descrição: O usuário anunciante só poderá cadastrar seu Comércio caso tenha número de CNPJ valido.

Identificador: RN003

Nome: Comércios validos

Data de Criação: 22/09/2017

Versão: 1

Dependência: RF007

Descrição: Só poderão ser cadastrados comércios ambulantes, Exemplo: Barraquinhas de cachorro quente.

Identificador: RN004

Nome: Cadastro de Usuário consumidor

Data de Criação: 22/09/2017

Data de Modificação: N / A

Versão: 1

Dependência: RF001

Descrição: O cadastro do Usuário consumidor só será permitido se o mesmo ter Cep e E-mail validados.

Identificador: RN005

Nome: Classificação

Data de Criação: 22/09/2017

Versão: 1

Dependência: RNF008, RF003

Descrição: A classificação dos Comércios será realizada pela média geral de avaliações dos clientes.

Identificador: RN006

Nome: Manutenção

Data de Criação: 22/09/2017

Versão: 1

Dependência: RNF003

Descrição: O software receberá manutenção mensalmente.

Identificador: RN007

Nome: Valor

Data de Criação: 22/09/2017

Data de Modificação: N / A

Versão: 1

Dependência: RF001, RF007

Descrição: O sistema será gratuito tanto para o cliente quanto para o usuário anunciante.

Identificador: RN008

Nome: único cadastro

Data de Criação: 22/09/2017

Versão: 1

Dependência: RF001, RF007

Descrição: O software, só validará uma única vez o CNPJ do comércio, nunca podendo ser cadastrado mais de uma vez.

Identificador: RN009

Nome: Maps

Data de Criação: 22/09/2017

Versão: 1

Dependência: RF004

Descrição: A função de localização será em conjunto com o Google Maps.

Identificador: RN010

Nome: Feedback

Data de Criação: 27/11/2017

Versão: 1

Dependência: RF009

Descrição: O Usuário anunciante terá uma área onde poderá visualizar a avaliação e comentários sobre o seu comércio.

14.FERRAMENTAS

- Microsoft Visual Studio Professional (2017).
- Microsoft Project (2013).
- Microsoft SQL Server 2014 Management Studio.
- Microsoft Word (2013)
- Microsoft Power point (2013)
- Ferramenta de Captura
- Astah Community
- Google Chrome.
- Mozilla Firefox.
- Microsoft Excel (2013)
- Bloco de notas.
- WBS Tool.
- GitHub

15.PROTÓTIPOS

Os Mockups são protótipos das telas do sistema. A produção dos Mockups é um auxílio para o desenvolvimento da interface e para a coleta de requisitos.

The mockup shows a web browser window titled "BUSKLANCHE". The address bar contains "http://BuskLanche/Login". The browser's navigation bar includes back, forward, close, and home buttons. Below the browser window is a red header bar with the text "BUSKLANCHE" on the left and three buttons: "Sobre" (yellow), "Cadastrar" (yellow), and "Login" (blue). The main content area has the title "LOGIN" in red. It contains three input fields: "Email", "Senha", and "Usuário". Below the "Usuário" field are two radio buttons labeled "Consumidor" and "Anunciante". A red "Entrar" button is located at the bottom right of the form.

Figura 1 - Tela de acesso.

The mockup shows a web browser window titled "BUSKLANCHE". The address bar contains "http://BuskLanche/Login". The browser's navigation bar includes back, forward, close, and home buttons. Below the browser window is a red header bar with the text "BUSKLANCHE" on the left and three buttons: "Sobre" (yellow), "Cadastrar" (blue), and "Login" (yellow). The main content area has the title "CADASTRO" in red. It contains two yellow buttons: "Cadastrar usuário consumidor" and "Cadastrar usuário anunciante". At the bottom left, there is a question mark icon followed by the text "Somente válido para Curitiba e Região metropolitana". A red "Confirma" button is located at the bottom right of the form.

Figura 2 - Tela de escolha de cadastro.

The screenshot shows a web browser window titled "BUSKLANCHE" with a navigation bar containing "Sobre", "Cadastrar", and "Login" buttons. The main heading is "CADASTRO : [Usuário Consumidor](#)". The form includes fields for "Nome completo", "Data de nascimento" (with a calendar icon), "Email", "Senha" (masked with asterisks), and "CPF" (pre-filled with "000.000.000-00"). A red "Finalizar" button is at the bottom right, and a note states "* Todos os campos obrigatórios".

Figura 3 - Tela de cadastro do Consumidor.

The screenshot shows a web browser window titled "BUSKLANCHE" with a navigation bar containing "Sobre", "Cadastrar", and "Login" buttons. The main heading is "CADASTRO : [Usuário Anunciante](#)". The form is titled "Inserir: Dados do comércio" and includes fields for "Nome do Restaurante" and "CNPJ" (pre-filled with "00.000.000/0000-00"). Below these are radio buttons for "Modelo de comércio" with options "Ambulante" and "FoodTruk". A red "Próximo" button is at the bottom right, and a note states "* Todos os campos obrigatórios".

Figura 4 -Tela de cadastro do Anunciante 1.

BUSKLANCHE

http://BuskLanche/Login

BUSKLANCHE Sobre Cadastrar Login

CADASTRO : [Usuário Anunciante](#) | [Ambulante](#) 1/3

Inserir: Endereço do Comércio

Bairro*

CEP* Número

Rua*

Complemento

* Campo obrigatório

Proximo

Figura 5 - Tela de cadastro Ambulante 2.

BUSKLANCHE

http://BuskLanche/Login

BUSKLANCHE Sobre Cadastrar Login

CADASTRO : [Usuário Anunciante](#) | [Ambulante](#) 2/3

Inserir: Representante do Comércio

Nome completo

Email

Senha CPF

Celular

* Todos os campos obrigatórios

Proximo

Figura 6 - Tela de cadastro Ambulante 3.

BUSKLANCHE

[http://BuskLanche/Login](#)

BUSKLANCHE [Sobre](#) [Cadastrar](#) [Login](#)

CADASTRO : [Usuário Anunciante](#) | [Ambulante](#) 3/3

O Comércio * Todos os campos obrigatórios

Estilo de lanches

Horários Abertura: Encerramento:

Descreva seu comércio:

Finalizar

Figura 7 - Tela de cadastro Ambulante 4.

BUSKLANCHE

[http://BuskLanche/Login](#)

BUSKLANCHE [Usuário consumidor: José pão](#) [Sair](#)

[Voltar](#) | [Ambulante](#)

Busck

Informe seu CEP atual

Listar por:

☒ Mais Próximo ☐ Menor Preço

☐ Melhores Avaliações

Buscar

Figura 8 - Tela de busca por comércio Ambulante.



Figura 9 - Tela de resultado da busca Ambulante.



Figura 10 - Tela de visualização dos comércios Ambulante.

BUSKLANCHE

X

http://BuskLanche/Login

Q

BUSKLANCHE

[Usuário consumidor: José pão](#)

Sair

[Voltar](#) | [Ambulante](#) | [Busca](#) | [SuperDog](#) | [Comentarios](#)

Comentários Sobre : [SuperDog](#)

Pedrita

Muito Bom !!!!

= 5,0

Carlos

Bons preços

= 3,5

Fazer Comentário

Avalie:

Fechar

Figura 11 - Tela de avaliação dos comércios Ambulantes.

BUSKLANCHE

X

http://BuskLanche/Login

Q

BUSKLANCHE

[Usuário Anunciante: Projota](#)

Sair

[HotLegal](#) | [Ambulante](#)

Comércio: "HotLegal"

Representante: Projota da Silva

[Inserir - Alterar - Excluir](#)

Dados

Cardápio

Avaliações

Figura 12 - Tela de edição dos comércios Ambulantes.

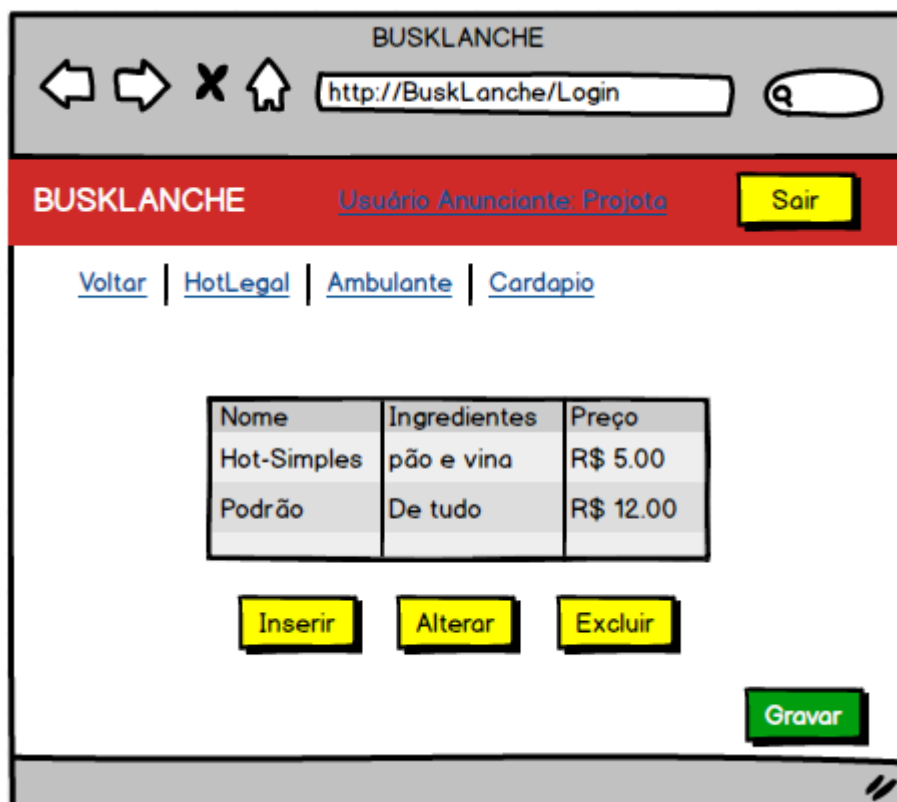


Figura 13 - Tela de edição do cardápio.



Figura 14 - Tela de avaliações dos consumidores.



Figura 15 - Tela de informativa sobre o site.

16. DIAGRAMAS

16.1 Casos de Uso

O diagrama de caso de uso descreve as funcionalidades que os usuários terão no sistema.

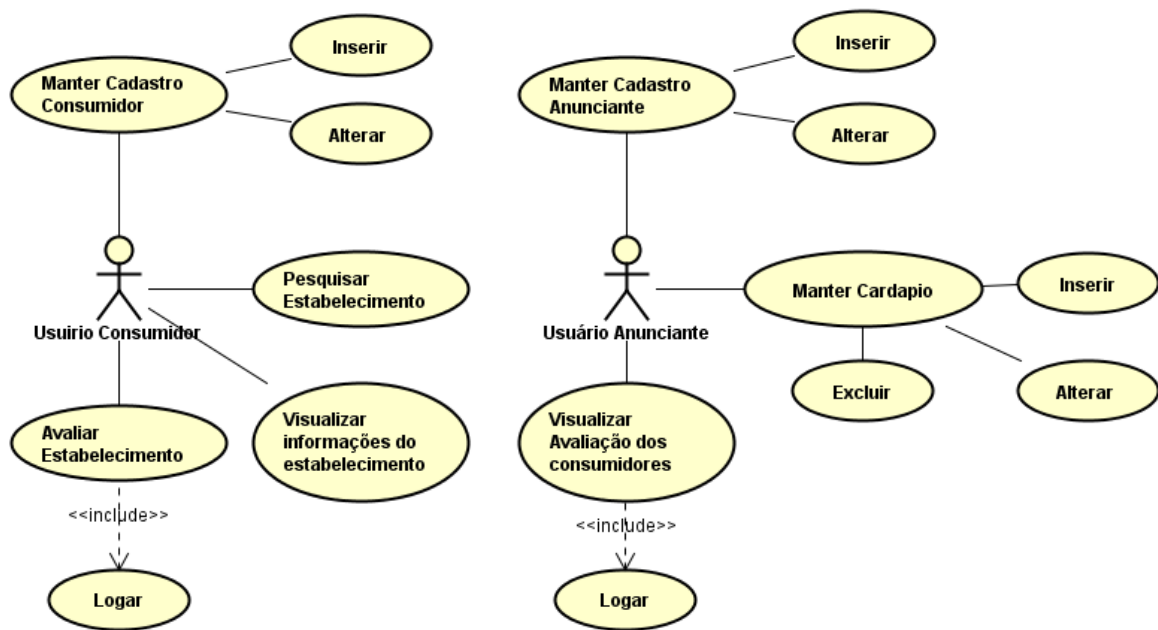


Figura 16 - Caso de Uso

16.2 Caso de Uso Descritivo

O caso de uso descritivo procura fazer o detalhamento de cada caso de uso presente no diagrama.

Nome: Pesquisar estabelecimento

Ator principal e/ou secundário: Usuário consumidor

Resumo: O usuário realizara a pesquisa de um comércio, utilizando seu CEP e filtragens de sua preferencias

Pós-condição: Listar os estabelecimentos filtrados

Fluxo Básico:

1. S: Trazer a tela um campo para a inserção do CEP e as alternativas de filtro da listagem e um botão “Buscar”.
2. U: Digitar o CEP, e selecionar alguma opção de preferência de listagem com “Mais próximo”, “Menor preço”, “melhores avaliações” e clicar no botão “Buscar”. (FA01)
3. S: Mostrar Na tela a lista dos estabelecimentos de acordo com a filtragem feita pelo usuário.

Restrições/Validações: A busca só será feita se o usuário informar um CEP existente na região de Curitiba e região metropolitana.

Regras de negócio:

RN001: O comércio ambulante só poderá ser cadastrado caso seja de Curitiba e região metropolitana, por tanto o CEP de busca só poderá ser dessa região.

Fluxos alternativos: (FA01)

S: Se o usuário não informar qual sua preferência de listagem o sistema irá reproduzir a listagem dos comércios por ordem alfabética.

Nome: Visualizar Avaliação dos Consumidores.

Ator principal e/ou secundário: Usuário anunciante

Resumo: O usuário anunciante poderá visualizar o feedback de notas e comentários dos clientes sobre o seu comercio cadastrado.

Pré-condição: Ter um comercio registrado no sistema e estar logado como usuário anunciante.

Pós-condição: Sistema realizar o fluxo básico

Fluxo Básico:

1. S: apresentar tela inicial de login do usuário anunciante.
2. U: clicar no botão “Avaliações”. (FA01)
3. S: *ir para a tela com comentários e avaliações individuais e contendo uma média de avaliações dos usuários consumidores*

Regras de negócio:

1.RF11: O Usuário anunciante terá uma área onde poderá visualizar a avaliação e comentários sobre o seu comércio.

Restrições/Validações: O usuário terá só um fluxo para chegar a avaliações, não podendo chegar de outra maneira

Fluxos alternativos: (FA01)

1. S: apresentar tela inicial de login do usuário anunciante.

U: clicar em algum botão diferente de “Avaliações”.

Nome: Visualizar Informações do Estabelecimento

Ator principal e/ou secundário: Usuário consumidor

Resumo: Logo após o usuário ter feito a busca pelos comércios em sua região, ele terá a opção de visualizar as informações de funcionamento do comércio, por exemplo: Horário de funcionamento, cardápio, contato, entre outros

Pós-condição: Usuário consumidor ter feito busca por comércios

Fluxo Básico:

1. S: Trazer a tela um campo para a inserção do CEP e as alternativas de filtro da listagem e um botão “Buscar”.
2. U: Digitar o CEP, e selecionar alguma opção de preferência de listagem com “Mais próximo”, “Menor tempo”, “melhores avaliações” e clicar no botão “Buscar”. (FA01)
3. S: Mostrar Na tela a lista dos estabelecimentos de acordo com a filtragem feita pelo usuário.
4. U: Selecionar comércio para visualizar mais informações.
5. S: Apresentar tela com as informações do comércio selecionado.

Restrições/Validações: A busca só será feita se o usuário informar um CEP cadastrado no banco de dados do sistema.

Regras de negócio:

RN001: O comércio ambulante só poderá ser cadastrado, Caso apresente um CEP válido.

Fluxos alternativos: (FA01)

U: usuário não informar CEP inválido.

S: Mensagem de erro.

Nome: Manter cardápio

Ator principal e/ou secundário: Usuário anunciante

Resumo: o usuário anunciante ao fazer o seu cadastro no site, fará o cadastro do seu cardápio com o nome do lanche, ingredientes e preço.

Pré-condição: ter restaurante cadastrado

Pós-condição: Ter cardápio validado no perfil do restaurante

Fluxo Básico:

1. U: Entrar como usuário anunciante
2. S: Levar a página de inicio
3. U: Clicar no botão “Cardápio”
4. S: Levar a página de inserir, alterar e excluir cardápio
5. U: Clicar em um dos botões “Inserir”, “Alterar” e “Excluir”
6. U: Inserir, alterar ou excluir por “Lanche” um nome, ingredientes e o preço e clicar no botão “gravar” (FA01)

Regras de negócio:

RN011: O Usuário anunciante irá inserir um cardápio para seu restaurante, tendo que conter nome, ingredientes e preço em cada “Lanche”

Fluxos alternativos: (FA01)

1. U: Clicar no botão “Gravar”
2. S: sistema ira a seguinte mensagem “opção Invalida faça alguma modificação no cardápio”.

Nome: Manter Cadastro Consumidos

Ator principal e/ou secundário: Usuário Consumidos

Resumo: O usuário poderá cadastrar seus dados no sistema e alterá-los se necessário.

Pós-condição: Estar na tela de cadastro Consumidos

Fluxo Básico:

1. U: O Consumidor irá inserir seus dados nos locais demonstrados na tela.
2. S: O sistema vai validar se o usuário preencheu todas os campos. (FA01)
3. S: Se o Consumidor tiver preenchido todos os campos o sistema irá registrar seus dados.
4. U: O Consumidor poderá entrar em sua conta no sistema.

Restrições/Validações: O Consumidor não poderá cadastrar dados já cadastrados

Fluxos alternativos: (FA01)

S: O sistema mostrara uma mensagem informando que o usuário não preencheu todos os campos.

Nome: Manter Cadastro Anunciante

Ator principal e/ou secundário: Usuário Anunciante

Resumo: O usuário anunciante poderá cadastrar os dados de seu comercio para que esse possam ser visualizados pelo consumidor.

Pós-condição: Estar na tela de cadastro Anunciante

Fluxo Básico:

1. U: O Anunciante irá inserir seus dados nos locais demonstrados na tela.
2. S: O sistema vai validar se o usuário preencheu todas os campos. (FA01)
3. S: Se o Anunciante tiver preenchido todos os campos o sistema irá registrar seus dados.
4. U: O Anunciante poderá entrar em sua conta no sistema.

Restrições/Validações: O Anunciante não poderá cadastrar dados já cadastrados

Fluxos alternativos: (FA01)

S: O sistema mostrara uma mensagem informando que o usuário não preencheu todos os campos.

Nome: Avaliar Estabelecimento

Ator principal e/ou secundário: Usuário Consumidor

Resumo: O usuário consumido poderá avaliar os comércios já cadastrados no sistema.

Pós-condição: Estar registrado no sistema como Usuário Consumidor.

Fluxo Básico:

1. U: O Consumidos clicará no botão de “Avaliar e Comentar”.
2. S: Redirecionará Consumidor para a tela de Avaliação.
3. U: O Consumidos irá preenchido os campos de Comentário e Avaliação.
(FA01)
4. S: O sistema salvará a avaliação do Consumidor.

Restrições/Validações: O Consumidor não poderá avaliar com menos de uma estrela.

Fluxos alternativos: (FA01)

S: O sistema mostrara uma mensagem informando que o usuário não preencheu todos os campos.

16.3 Entidades relacionamento

16.3.1 Diagrama

O Diagrama de Entidade Relacionamento descreve a modelagem do banco de dados do sistema em um nível abstrato.

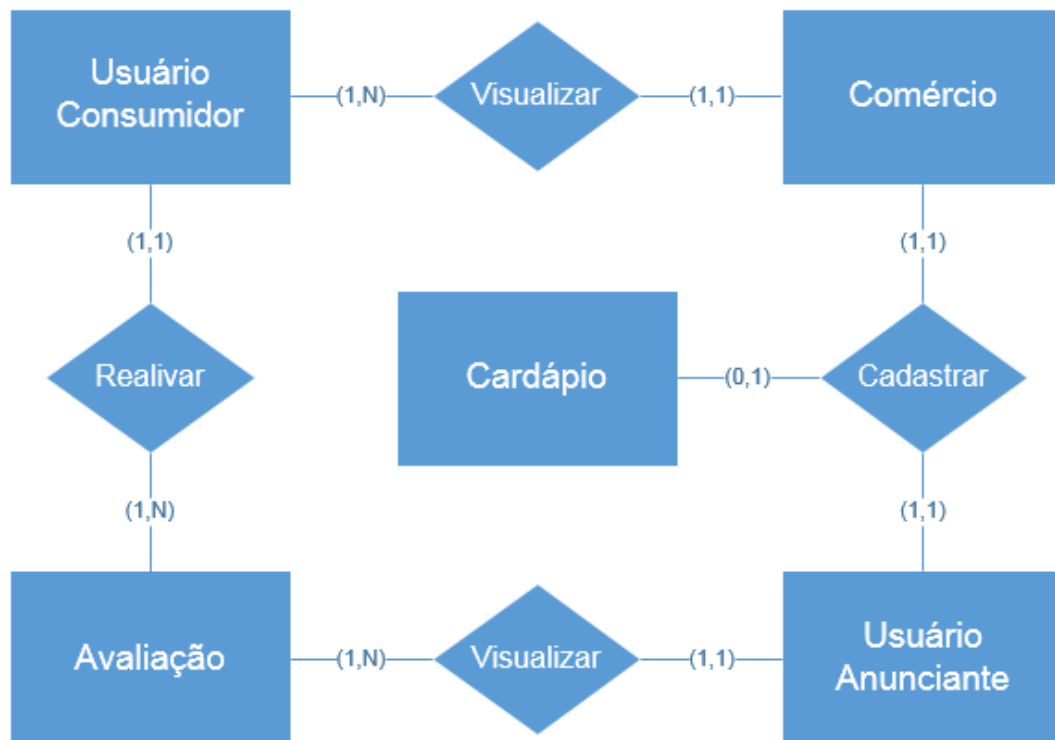


Figura 17 - Diagrama de Entidade e Relacionamento

16.3.2 Modelo Lógico do Banco Dados

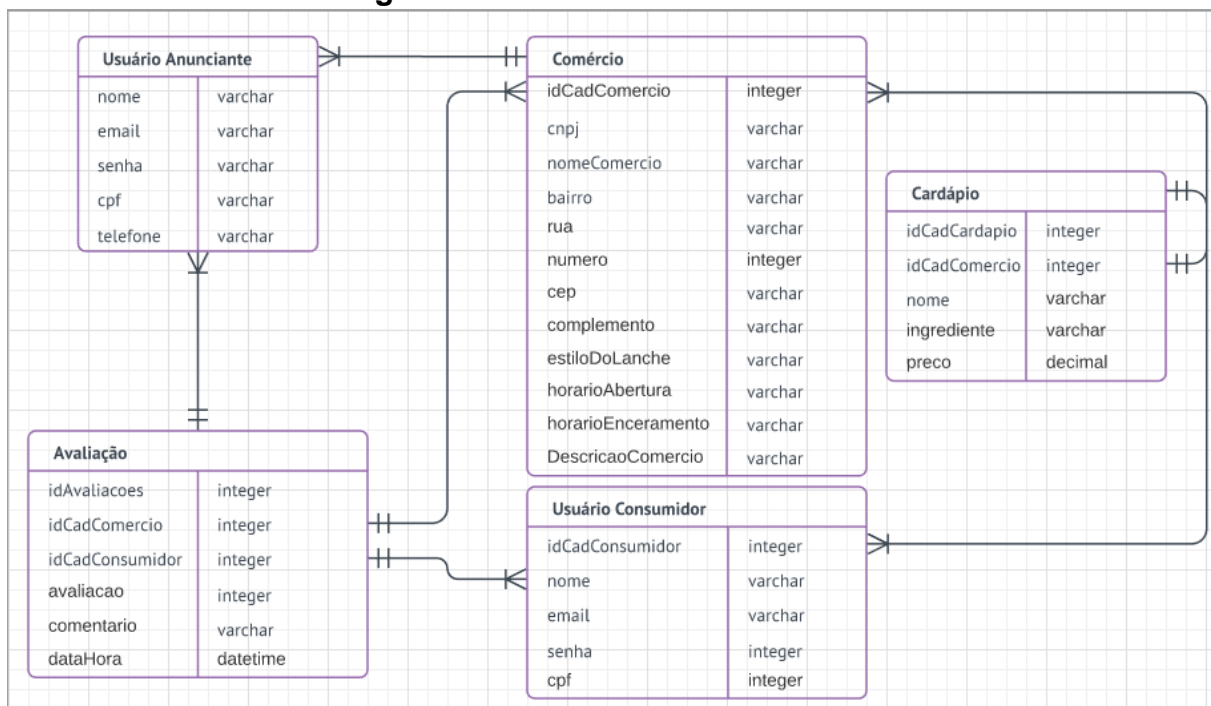


Figura 18 - Modelo de Entidade Relacionamento

16.6 Diagrama de Classe

O diagrama de classe representa de forma estática a estrutura de um sistema, apresentando suas classes, atributos, operações e as relações entre os objetos.

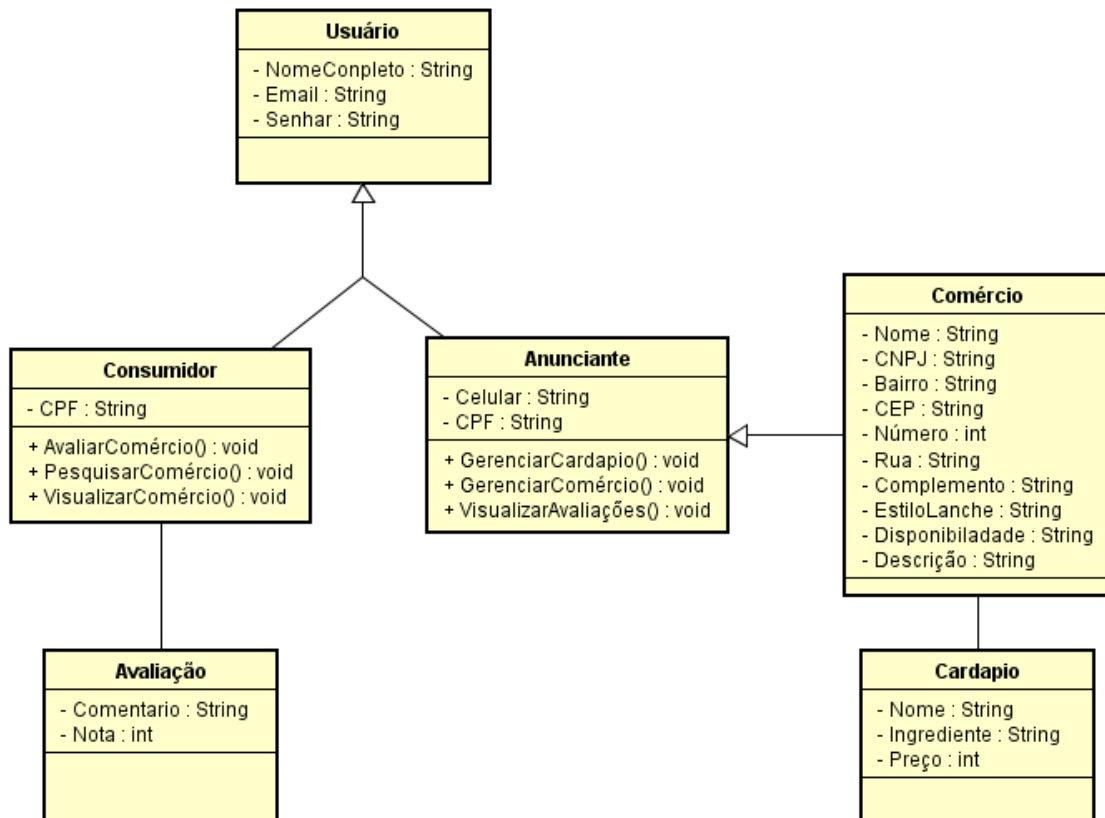


Figura 19 - Diagrama de Classe

16.7 Diagramas de Sequência

O diagrama de sequência traz a interação entre o usuário e o sistema.

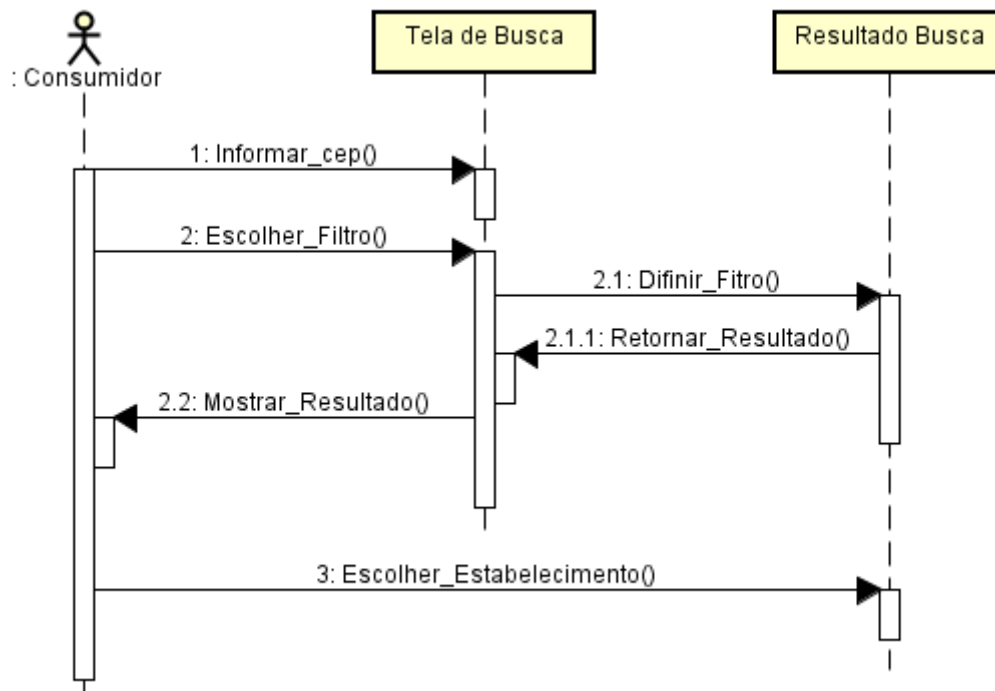


Figura 20 - Diagrama de Sequência (Busca Estabelecimento)

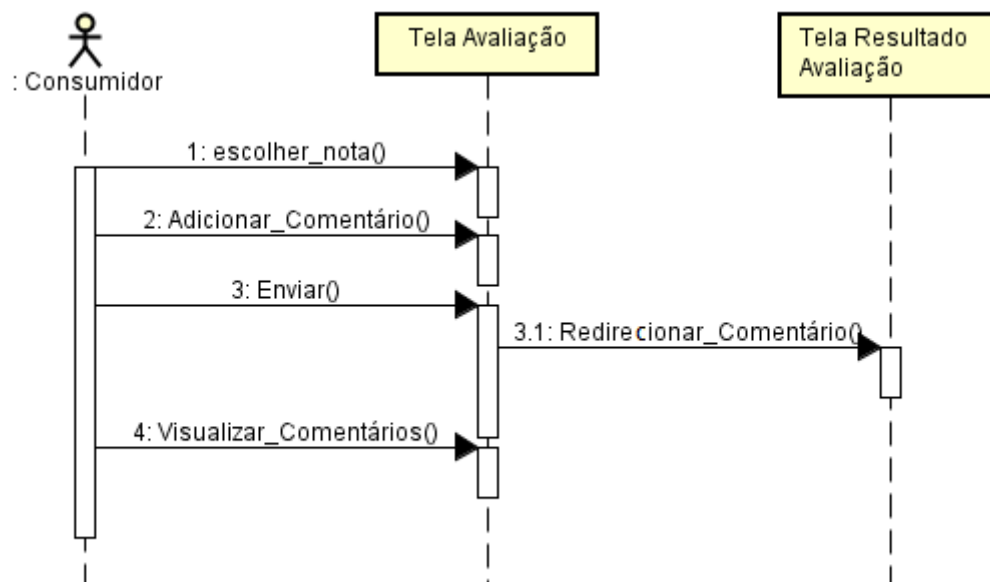


Figura 21 - Diagrama de Sequência (Avaliação)

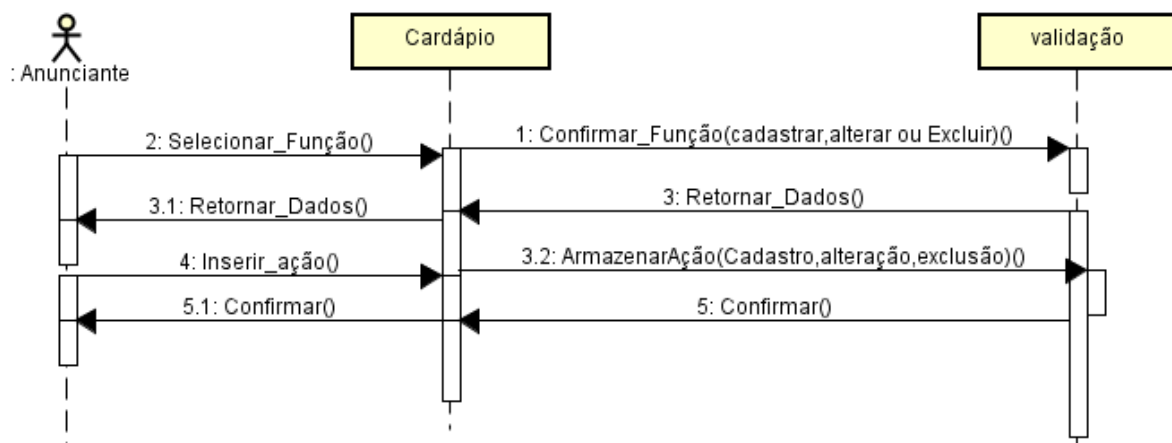


Figura 22 - Diagrama de Sequência (Cadastro Cardápio)

16.8 Diagrama de Atividades

O diagrama de atividades representa de forma gráfica o funcionamento de uma determinada atividade do software criado.

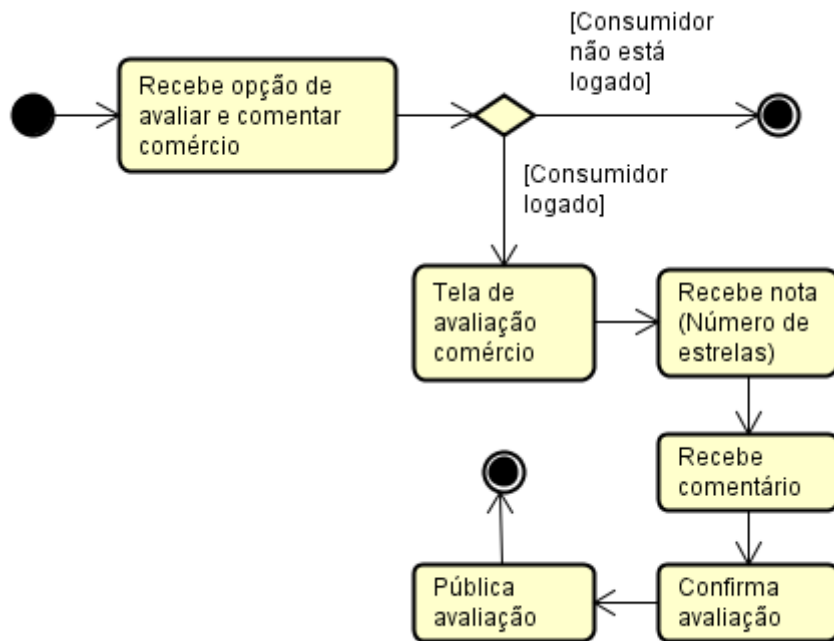


Figura 23 - Diagrama de Atividades (Avaliação)

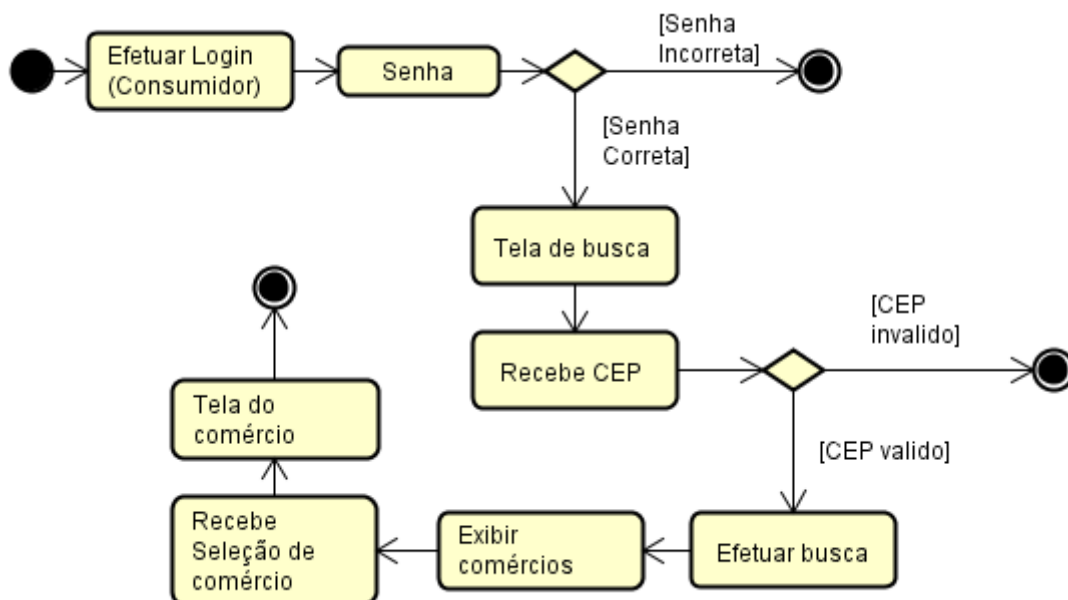


Figura 24 - Diagrama de Atividades (Busca Comércio)

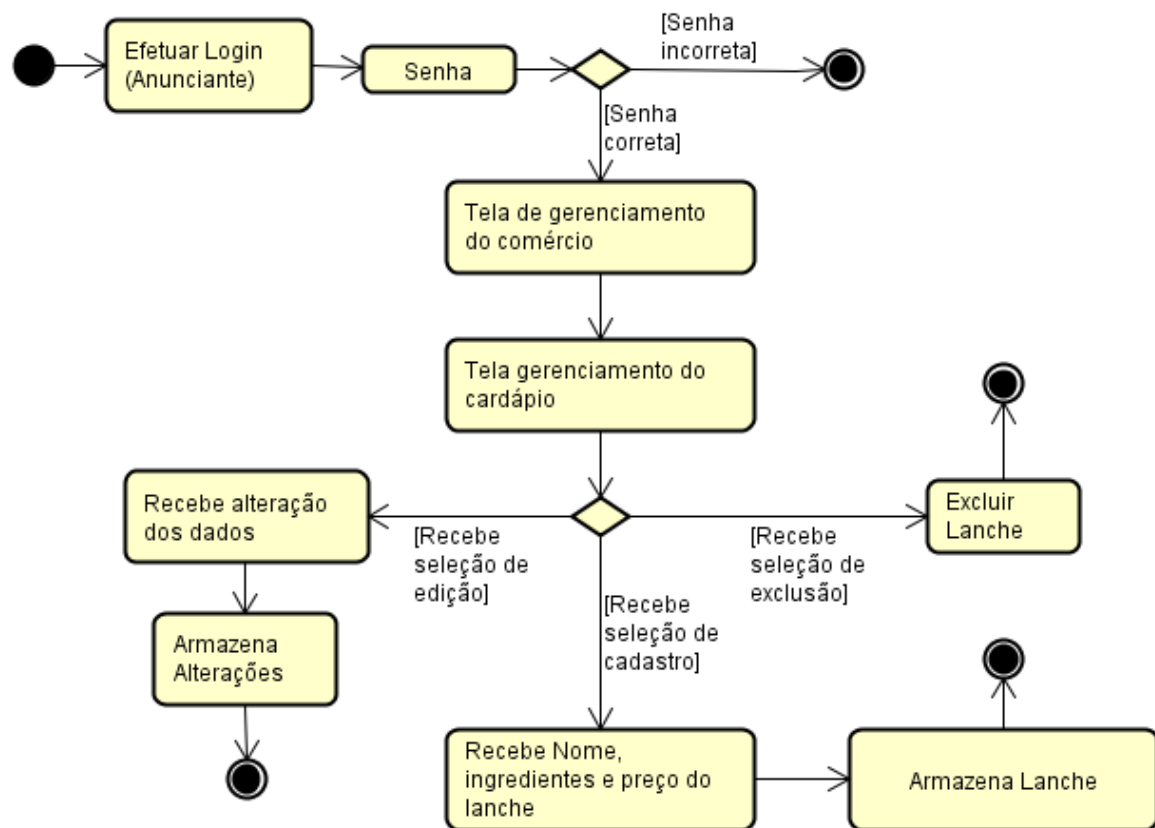
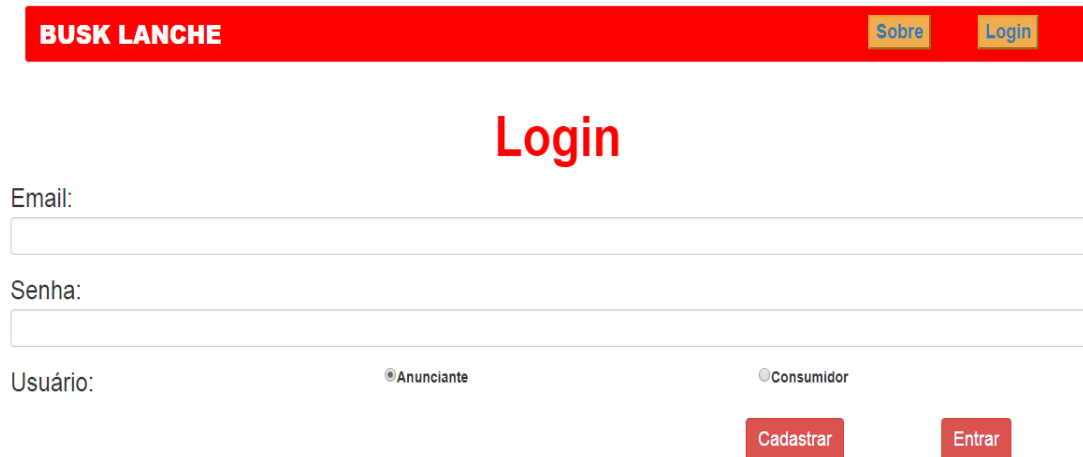


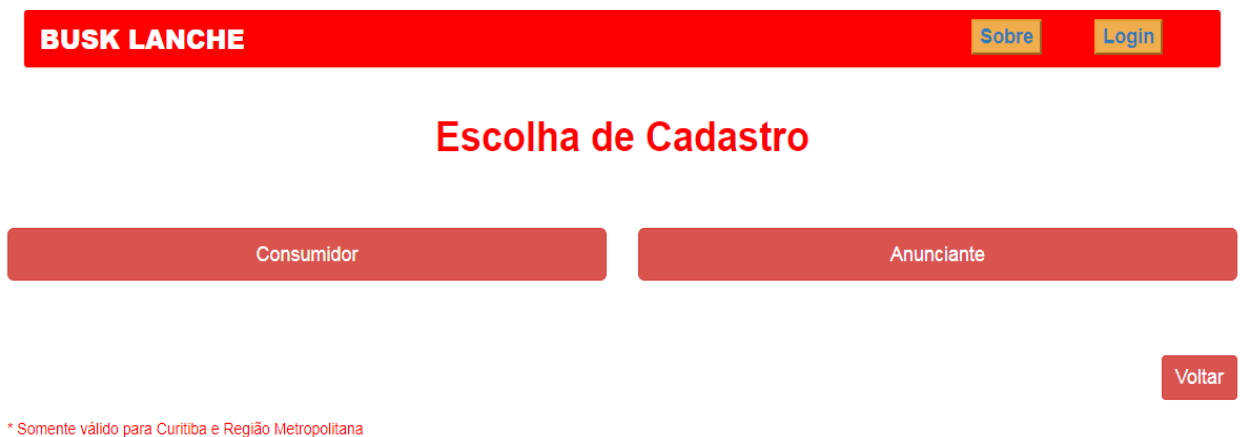
Figura 25 - Diagrama de Atividades (Gerenciamento Cardápio)

17. TELAS



The login screen features a red header bar with the text "BUSK LANCHE" on the left and two yellow buttons labeled "Sobre" and "Login" on the right. The main heading "Login" is centered in a large red font. Below it, there are two input fields: "Email:" and "Senha:". Under the "Senha:" field, there are two radio buttons: "Anunciante" (selected) and "Consumidor". At the bottom right, there are two red buttons: "Cadastrar" and "Entrar".

Figura 26 - Tela de Login.



The registration selection screen has a red header bar with "BUSK LANCHE" on the left and "Sobre" and "Login" buttons on the right. The main heading "Escolha de Cadastro" is centered in a large red font. Below the heading, there are two large red buttons: "Consumidor" on the left and "Anunciante" on the right. In the bottom right corner, there is a red button labeled "Voltar". At the bottom left, there is a small red asterisk followed by the text "Somente válido para Curitiba e Região Metropolitana".

Figura 27 - Tela Escolha do Cadastro.

BUSK LANCHE

SobreLogin

Cadastro: [Usuário Consumidor](#)

Nome completo:

Email:

Senha:CPF:

*Todos os campos são obrigatórios

VoltarFinalizar

Figura 28 - Tela de Cadastro de Consumidor.

BUSK LANCHE

SobreLogin

Cadastro: [Usuário Anunciante](#)

Inserir: Dados do comércio

Nome do Restaurante:

CNPJ:

*Todos os campos são obrigatórios

VoltarProximo

Figura 29 - Tela de Cadastro de Anunciante 1.

BUSK LANCHE

SobreLogin

Cadastro: [Usuário Anunciante](#)

Inserir: Endereço do comércio

*Bairro:

Rua:

Número:

*CEP:

Complemento:

*Todos os campos são obrigatórios

Proximo

Figura 30 - Tela de Cadastro de Anunciante 2.

BUSK LANCHE

SobreLogin

Cadastro: [Usuário Anunciante](#)

Inserir: Representante do comércio

Nome completo:

Email:

Senha:

Celular:

CPF:

*Todos os campos são obrigatórios

Proximo

Figura 31 - Tela de Cadastro de Anunciante 3.

BUSK LANCHE

SobreLogin

Cadastro:[Usuário Anunciante](#)

Inserir: Funcionamento do comércio

Estilo de lanches:

Horários de funcionamento:Aberto das:--:--Encerramento:--:--

Descreva o seu comércio:

*Todos os campos são obrigatórios

Finalizar

Figura 32 - Tela de Cadastro de Anunciante 4.

BUSK LANCHE

SobreLogin

Busk

Informe seu CEP atual

Listar por:

☒ Mais Proximos

☐ Menor Duração

☐ Melhores Avaliações

Buscar

Figura 33 - Tela de Busca.

BUSK LANCHE

SobreLogin

Busk

Nome	Distância	Duração	Disponibilidade	Média de avaliações	Visualizar
maga dog	9,96 km	23,62 min	20:00 - 02:00	0,00	

Voltar

Figura 34 - Tela de Resultado da Busca.

BUSK LANCHE

SobreLogin

maga dog

Telefone:

(41) 99777-1354

Disponibilidade:

20:00 - 02:00

Cardápio

Nome	Ingredientes	Preço
hotDog	pão, vira e maionese	20,00

Avaliar e Comentar

Fechar

Descrição do Comércio: Preocupado com o cliente

Figura 35 - Tela de Exibição de Comércio.

BUSK LANCHE

SobreLogin

Avaliação Sobre: maga dog

Fazer Comentário:

Avaliar:

VoltarEnviar Avaliação

thiago

21/06/2018 21:44:06

muito bom

thiago

21/06/2018 21:44:48

deixou a desejar da segunda vez

Figura 36 - Tela de Avaliações.

BUSK LANCHE

SobreLogin

Avaliação Sobre: maga dog

Voltar

Média de avaliações:

thiago

21/06/2018 21:44:06

muito bom

thiago

21/06/2018 21:44:48

deixou a desejar da segunda vez

Figura 37 - Tela de Resultado Avaliações.

58

BUSK LANCHE

SobreLogin

Comércio: maga dog

Representante: Daniel Edson Fernandes

DadosCardápioAvaliações

Figura 38 - Tela de Gerenciamento do Comércio.

BUSK LANCHE

SobreLogin

Dados cadastrados sobre o comércio:

Nome do Restaurante:

maga dog

CNPJ:

05.805.817/0001-50

Bairro:

Rua Veríssimo Becker Cordeiro

Rua:

Sítio Cercado

Número:

149

CEP:

81925-595

Complemento:

Comércio muito bem localizado

Estilo de lanches:

cachorro quente

Horários de funcionamento:

Aberto das:

20:00

Encerramento:

02:00

Descreva o seu comércio:

Preocupado com o cliente

*Todos os campos podem ser alterados

Figura 39 - Tela de dados do Comércio.

BUSK LANCHE

Sobre

Login

Cardápio

Cadastrar

Voltar

Nome	Ingrediente	Preço	
hotDog	pão, vina e maionese	20,00	<div><div></div><div></div></div>

Figura 40 - Tela de Listagem do Cardápio.

BUSK LANCHE

Sobre

Login

Cardápio

Nome:

Ingredientes:

Preço:

0,00

Salvar

Voltar

Figura 41 - Tela de Cadastro de Cardápio.

O que é o BuskLanche ?

O Busk Lanche é um sistema focado em comércios ambulantes, que pretende ajudar os seus usuários anunciantes a fazer a divulgação de seus comércios de maneira mais efetiva e principalmente ajudar os usuários consumidores a comer um bom lanche !

[Voltar](#)

Figura 42 - Tela de Sobre.

18. PLANOS DE TESTE

18.1 Introdução

1.1 Finalidade

O plano de teste deste documento que se refere ao projeto “Busk Lanche” de finalização do curso técnico de informática, comporta os objetivos tais quais:

- As ações no caso de uso “Buscar estabelecimento”, “visualizar avaliação dos consumidores” e “Manter cardápio”
- Necessário para os testes: computadores e acesso a rede de internet

1.2 Escopo

Neste plano de teste serão abordados níveis de teste, com seus respectivos tipos de testes, tais quais:

- Teste de interação:
 - Funcionalidade
- Teste de unidade:
 - Funcionalidade, usabilidade
- Teste de sistema
 - Funcionalidade, usabilidade

18.2 Casos de Teste

A seguir os casos de teste levantados pelos alunos participantes do Desenvolvimento do projeto, para avaliação de testes como roteiros que serão rigorosamente seguidos pelos mesmos conforme os testes ocorrerem.

Tabela 3 - CT01 - Buscar estabelecimento.

Contador	CT01
Localização	“Buscar estabelecimento”
Objeto de teste	Testar funcionalidade da busca
Caso de teste	Testar e verificar a busca com todos os campos de listagem checados

Pré-Condição	Estar cadastrado como usuário consumidor
Procedimentos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acessar o site “Busk lanche” 2. digitar o CEP atual 3. Selecionar os campos “Menor distancia”, “Menor preço” e “Melhores avaliações” 4. Clicar no botão “Buscar”
Resultados esperados	<ol style="list-style-type: none"> 1. O sistema será direcionado para a página de “BUSK”, contendo os campos para a informação de CEP e campos para selecionar a preferência de listagem dos restaurantes. 2. O sistema deverá salvar o CEP informado e as opções marcadas pelo usuário. 3. O sistema deverá apresentar uma lista de restaurantes que atendem as preferências de ordem e estilo do usuário

Tabela 4 - CT02 - Visualizar avaliação dos consumidores

Contador	CT02
Localização	“Visualizar avaliação dos consumidores”
Objeto de teste	Testar a visualização de avaliações e comentários
Caso de teste	Testar o fluxo básico de visualização do usuário anunciante do seu comercio cadastrado
Pré-Condição	Estar cadastrado como usuário anunciante
Procedimentos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estar logado como usuário anunciante 2. Na página inicial clicar no botão “Avaliações”
Resultados esperados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Logo depois de estar logado o sistema redirecionara o usuário anunciante a página inicial 2. O sistema logo após o clique no botão “Avaliações” irá para a tela de avaliações com a média de avaliações e comentários

Tabela 5 - CT03 - Manter cardápio

Contador	CT03
Localização	“ Manter cardápio”
Objeto de teste	Banco de dados do cardápio
Caso de teste	Manter o cardápio do banco de dados
Pré-Condição	Ter um comercio cadastrado
Procedimentos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estar logado como usuário anunciante 2. Na página inicial clicar no botão “Cardápio”
Resultados esperados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Logo depois de estar logado o sistema redirecionara o usuário anunciante a página inicial 2. O sistema logo após o clique no botão “Cardápio” irá para a tela de Listagem de pratos, aonde cada prato tem “Nome”, “Ingredientes e “Preço”, aonde o usuário poderá inserir, alterar e excluir os pratos do cardápio.

19.IMPLEMENTAÇÃO

- SQL Server 2014 Management Studio: é um gerenciador de bancos de dados relacional, o que significa dizer que as informações que manipula estão armazenadas em campos de tabelas. Para facilitar o entendimento, imagine, por exemplo, uma tabela de clientes, em que cada linha contém os registros de nome, endereço e estado civil. São estruturas como essa que o banco controla.
- Web Forms: é uma página web que será visualizada pelo usuário da aplicação. Normalmente uma aplicação Web vai possuir muitas páginas, e consequentemente muitos Web Forms.
- Linguagem C#: é uma linguagem de programação orientada a objetos criada pela Microsoft, faz parte da sua plataforma .Net. A companhia baseou C# na linguagem C++ e Java.
- HTML: é a sigla de *HyperText Markup Language*, expressão inglesa que significa "Linguagem de Marcação de Hipertexto". Consiste em uma linguagem de marcação utilizada para produção de páginas na web, que permite a criação de documentos que podem ser lidos em praticamente qualquer tipo de computador e transmitidos pela internet.
- CSS: é uma "folha de estilo" composta por "camadas" e utilizada para definir a apresentação (aparência) em páginas da internet que adotam para o seu desenvolvimento linguagens de marcação (como XML, HTML e XHTML). O CSS define como serão exibidos os elementos contidos no código de uma página da internet e sua maior vantagem é efetuar a separação entre o formato e o conteúdo de um documento.
- Bootstrap: é um *framework front-end* desenvolvida para dar um Plus na programação de sites mobile (responsivos), evitando que seja necessário digitar uma linha CSS para que tudo funcione.

20.CONCLUSÃO

Neste projeto foi abordado como principal fator um site de busca e divulgação de comércios ambulantes, onde ajudará o usuário consumidor a encontrar um lanche de sua preferência e que atenda suas condições de localização e valor, também auxiliando o pequeno investidor a divulgar seu comércio.

REFERÊNCIAS

O que é Regra de Negócio. Disponível em: <<http://www.ateomomento.com.br/o-que-e-regra-de-negocio/>>. Acesso em: 28/11/2017.

Sebrae, Canvas: como estruturar seu modelo de negócio. Disponível em: <<http://www.sebraepr.com.br/PortalSebrae/artigos/Canvas:-como-estruturar-seu-modelo-de-neg%C3%B3cio>>. Acesso em: 22/11/2017.

Para a construção do Canvas utilizamos o site do Sebrae. Disponível em: <<https://www.sebraecanvas.com/#/>>. Acesso em: 23/04/2018.

Ucj, Inove com sucesso usando o Business Model Canvas. Disponível em: <<http://ucj.com.br/inove-com-sucesso-usando-o-business-model-canvas/>>. Acesso em: 08/10/2017.

Site do bootstrap para dúvidas da codificação e recursos como componentes. Disponível em <<http://getbootstrap.com/docs/3.3/>>. Acesso em: 15/02/2018.

Os dados deste site foram usados para realiza o referencial teórico. Disponível em: <<http://g1.globo.com/pr/parana/noticia/2013/05/lei-preve-cachorro-quente-como-lanche-exclusivo-na-noite-de-curitiba.html>>. Acesso em: 15/06/2018.

Os dados deste site foram usados para realiza o referencial teórico. Disponível em: <<http://www.curitiba.pr.gov.br/noticias/urbanismo-orienta-ambulantes-sobre-normas-para-comercio-nas-ruas/41236>>. Acesso em: 15/06/2018

Os dados deste site foram usados para realiza o referencial teórico. Disponível em: <<http://www.curitiba.pr.gov.br/busca/?por=cachorro+quente&filtro=4>>. Acesso em: 15/06/2018.

Os dados deste site foram usados para realiza o referencial teórico. Disponível em: <<https://economia.estadao.com.br/noticias/seu-dinheiro,pesquisa-indica-que-56-das-pessoas-fazem-pedidos-semanais-via-delivery,10000060142>>. Acesso em: 20/06/2018.

Os dados deste site foram usados para realiza o referencial teórico. Disponível em: <https://www.huffpostbrasil.com/2018/04/18/como-o-ifood-se-tornou-o-maior-aplicativo-de-delivery-de-comida-da-america-latina_a_23414651/>. Acesso em: 20/06/2018.

Os dados deste site foram usados para realiza o referencial teórico. Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/negocios/dino/como-os-aplicativos-de-delivery-vem-mudando-o-mercado-de-entrega-de-comida-no-brasil/>>. Acesso em: 20/06/2018.

Os dados deste site foram usados para realiza o referencial teórico. Disponível em: <<https://leismunicipais.com.br/a/pr/c/curitiba/decreto/2004/99/990/decreto-n-990-2004-dispoe-sobre-o-comercio-ambulante-e-da-outras-providencias?q=cachorro-quente>>. Acesso em: 20/06/2018.