

Aluno: Thiago Fernando Cuevas Mestanza

N: 11821EAU002

RESUMO – UI & UX

UX ou User Experience se refere a experiência do usuário. É um conceito que reúne necessidades dos usuários, necessidades dos negócios e viabilidade do produto. O UI ou User Interface, se refere a interface de usuário. O profissional de UI tem seu trabalho voltado para o desenvolvimento de interfaces visuais, isto é, ele se preocupa em entender padrões visuais que vão ajudar ou atrapalhar a experiência do usuário com o produto. Essas duas áreas do desenvolvimento se relacionam bastante, sendo praticada muitas vezes, pelo mesmo profissional. Em outras palavras, o UX é um processo de pesquisar, desenvolver e refinar todos os aspectos da interação do usuário com uma empresa produto ou serviço, para garantir que a empresa, produto ou serviço atenda as necessidades do usuário. O UI é responsável pela apresentação do produto, isto é, todos os elementos visuais presentes no corpo de um produto, como cores, botões, tipografias, ícones, micro interatividade, etc. Para isso, o UI usa de recursos como pesquisas de desing, branding, visual guide lines e entre outras skills desenvolvidas no profissional de UI. Nesse sentido, qualquer elemento visual encontrado em um produto ou aplicação é responsabilidade do desinger de UI. Um terceiro conceito que circunda esses dois conceitos já explicados é o Product Design (PD), ou desing de produtos. Se trata do termo referido para o acompanhamento e concepção do começo ao fim da criação e desenvolvimento de um produto. O profissional dessa área pesquisa, cria e desenvolve produtos que solucionem problemas específicos dos usuários. Ele entende e antecipa o uso de um determinado produto. Esses três conceitos se relacionam de tal forma que o UI é uma subárea do UX. Enquanto o UX determina como a interface de um produto funciona, o Ui determina como ela vai ser apresentada. Já o PD se mostra similar ao UX, mas com alguns atributos a mais. Enquanto o UX foca na experiência do usuário, o PD engloba questões e decisões alinhadas às necessidades comerciais da marca e à uma lógica mercadológica do produto.