

QUANTO CUSTA



FOR OUR VALE

INVESTIR

em um site?



ÍNDICE

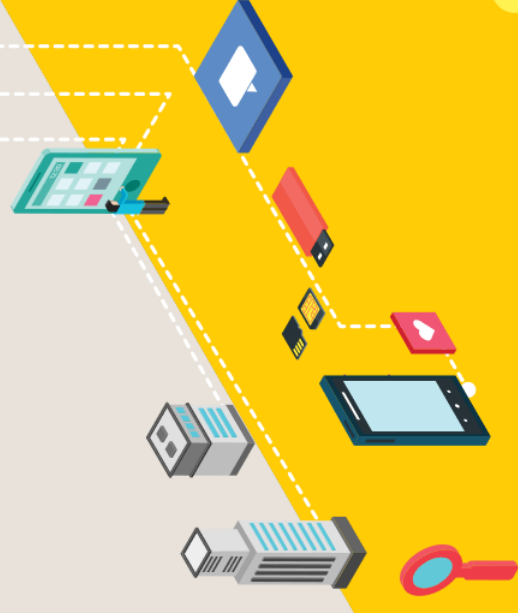
Introdução	3
Números	4
Três passos iniciais para ter um site	
Passo 1 - Domínio	6
Passo 2 - Hospedagem	8
Passo 3 - Construção	9
Enfim... Quanto é?	10
Aí vem a pergunta:	11
Investimento x Retorno	12
E pra ficar no topo?	13
A agência	14



INTRODUÇÃO

Se você resolveu trazer sua empresa para a internet, é fundamental que você tenha um site. E para ter resultados positivos é preciso entender como fazer um site poderoso e capaz de lhe gerar muitas oportunidades de negócios.

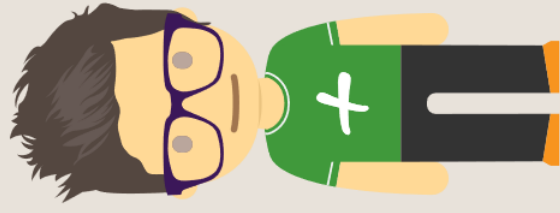
Para facilitar sua entrada no mundo digital, a equipe Dom Comunicação trouxe as principais informações que você deve ter para construir seu site (inclusive sobre o valor). **Vamos lá?!**





! NÚMEROS

- 95,4 milhões de brasileiros têm acesso à internet
- 26% das cidades brasileiras oferecem conexão wi-fi
- 81,5 milhões de brasileiros acessam a internet por celular e tablet
- 57% das empresas brasileiras têm um site



Certamente, seus clientes estão na internet. Não dá para ficar de fora.

*Dados IBGE e Pesquisa Cetic

TRÊS PASSOS
INICIAIS PARA TER
em um site:



! PASSO 1 | DOMÍNIO

O **domínio** é o endereço do seu site. Ele é o primeiro contato com o website. É um dos primeiros itens que você deve considerar. Sobre o domínio, temos dois toques básicos para lhe dar:

A escolha: o domínio tem que remeter à sua empresa de forma clara e rápida. A dica é que seja um nome curto. Pode acontecer de seu nome já estar registrado por outra empresa homônima, mas fique tranquilo, isso não é impedimento. Você pode optar por outra extensão (.com, .org, .emp), inserir seu segmento. Para evitar esse risco, registre o domínio antes mesmo de ter um projeto de site.



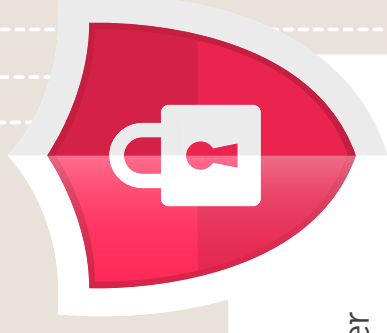
! PASSO 1 | DOMÍNIO

O registro: aqui você vai gastar uma quantia irrisória que vai te trazer muitos benefícios. Por apenas **R\$30,00 por ano** (sim, por ano!) o domínio (somente os domínios nacionais) é seu.

E por que ter um domínio seu? Porque além de ser mais facilmente memorizado e encontrado pelos clientes, isso contribui para um melhor posicionamento no Google. Somando tudo, o resultado é vantagem para sua empresa. A notícia boa é que você não precisa pagar alguém para fazer o seu registro. É bem fácil. Basta acessar o site www.registro.br e seguir as instruções. Se você já quiser garantir o registro por dois anos, o preço cai para R\$57,00 (sendo R\$28,50 por ano).

FIQUE LIGADO

Assim que você fizer seu cadastro no registro.br você passará a receber **BOLETOS DE FRAUDE** supostamente da renovação do seu domínio. Na dúvida da acesse o sistema do registro e faça o pagamento diretamente pelo site do Registro.br.





! PASSO 2 | HOSPEDAGEM

Hospedagem é o “lugar” onde seu site vai ficar. De acordo com as características do seu projeto, a capacidade (espaço) da sua hospedagem vai variar. Para ter segurança e evitar problemas, você deve avaliar sua necessidade e escolher um provedor de confiança. Tem uns bem baratos, mas pode acabar em dor de cabeça. E não é isso que você precisa.

Os preços encontrados hoje no mercado vão de R\$9,90 a R\$40,00 (para eCommerce e plataformas de EAD esses valores são naturalmente mais altos) por mês. O preço varia com o espaço que você vai contratar, as funcionalidades e claro, a qualidade do serviço. Um bom serviço de hospedagem está diretamente ligado à qualidade de navegação no site e dos e-mails. E isso está diretamente relacionado à atração e satisfação dos usuários.



Dica esperta:

Pesquise e compare o custo X benefício dos provedores de hospedagem.



! PASSO 3 | CONSTRUÇÃO

Agora vem a parte mais trabalhosa e tão (ou mais) importante quanto as anteriores. É aqui que você vai de fato pôr em prática a estratégia de comunicação e firmar sua marca no mundo virtual. Esta etapa envolve profissionais com competências distintas, para desenvolverem:

- **A estrutura e estratégia**
menu de links, posição das informações, relevância e redundância do serviço ou produto mais importante, etc.
- **O conteúdo**
O conteúdo é além da “Missão e Visão” da sua empresa. São textos institucionais e promocionais pensados e produzidos exclusivamente para o seu negócio.
- **O layout (identidade visual)**
Artifícios visuais que identifiquem sua empresa ao site. Um layout clean melhora a navegação do usuário.



! ENFIM... QUANTO QUE É?

Você encontrará de tudo no mercado. Desde sites instantâneos por R\$200,00 ou R\$300,00 até sites de valor realmente elevados como R\$10.000,00. Como saber se está caro ou barato? Analise o que está sendo oferecido, o que o preço inclui, a qualidade do serviço prestado e a experiência dos fornecedores. Só assim você saberá se está pagando um preço justo, se está comprando serviço ruim ou se está tomando prejuízo.

DICA ESPERTA

Analise os portfólios dos fornecedores para ver se o que oferecem está de acordo com suas perspectivas.



! AÍ VEM A PERGUNTA:

E essas plataformas gratuitas de construção de site, vale a pena?

A resposta é depende. Sim, depende de muitos fatores. E que vão além da qualidade. De toda forma, sempre haverá um gasto com hospedagem e domínio, então site 100% gratuito é lenda. Você precisa avaliar sua disponibilidade de tempo para fazer sozinho, suas habilidades e os benefícios de ser fazer com uma equipe especialmente qualificada para isso. De toda forma, fique sempre ligado para não gastar a mais.



! INVESTIMENTO X RETORNO

O que esse investimento é capaz de trazer como retorno para sua empresa?

Que é necessário ter um site e por onde começar você já sabe. Cá entre nós, por que optar por esse investimento?

- Porque o site é a porta de entrada para sua empresa na internet
- Porque certamente seu concorrente já está na internet (mas se ele não estiver, você já sai na frente dele)
- Porque a maior parte das pessoas procura informações sobre as empresas nos sites
- Porque o custo de estar na internet é muito menor e mais assertivo que nos outros meios como TV e Rádio
- Porque você consegue mensurar os resultados com mais precisão
- Porque você terá abertura para diversas oportunidades de negócio
- Porque sua marca será fortalecida em mais uma plataforma.



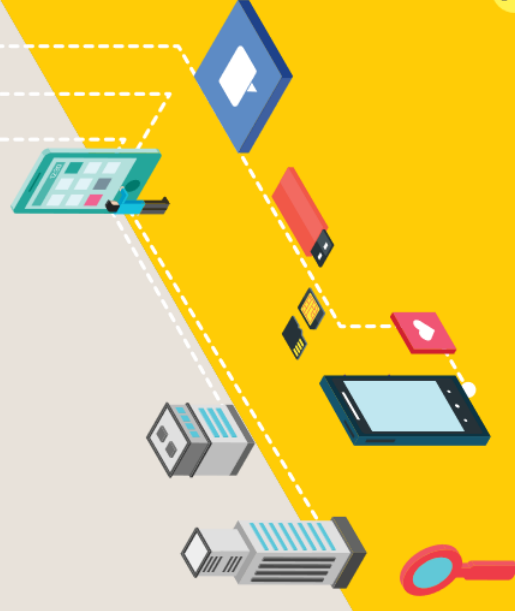


! E PRA FICAR NO TOPO?

Ter um site é um bom começo para criar sua presença na internet. E não para por aí! As possibilidades de visibilidade e oportunidades de negócios oferecidas pelo Marketing Digital são imensas.

Quer saber mais sobre o tema?

Clique aqui .



DOM

COMUNICAÇÃO

Bem-vindo a Dom.

Somos uma agência criativa, atual e principalmente focada em resultados. Construímos relações fortes e provocantes entre empresas e seus clientes. Com profissionais experientes, atuamos em diversos segmentos do mercado.

Trabalhamos de forma simples, integrada e de confiança com nossos clientes.

Conte conosco para aumentar a performance de marketing e vendas da sua empresa com ações assertivas de acordo com sua infraestrutura, investimento e necessidades.

Alcance resultados reais no seu negócios.
Conte com a gente.





www.domcomunicacao.com.br

