



Marketing digital para advogados:

Passo-a-passo para atrair novos clientes



DOM
COMUNICAÇÃO

ÍNDICE

Introdução.....	02
Personas.....	03
Site.....	04
Blog.....	05
Redes sociais.....	06
Email.....	07
Mídia paga.....	08
SEO.....	09
Captação de leads.....	10
Mensuração.....	11
Sobre a DOM.....	12

Introdução

O marketing digital cresce cada vez mais e já se tornou indispensável para qualquer tipo de negócio, não há dúvidas. Mas muitas pessoas ainda possuem dificuldades quanto a forma que deve ser utilizado ou por onde começar a utilizá-lo.

No segmento jurídico sempre houve uma preocupação mais intensa quanto ao marketing online e off-line, tornando o mercado mais restrito e cuidadoso em relação ao código de ética da OAB. Porém, o cenário também mudou muito para o mercado jurídico, e a presença dos escritórios de advocacia na internet se tornou constante e concorrida, tendo em vista que é o meio que as pessoas recorrem quando estão com dúvidas.

Devido à essa concorrência, conseguir um bom espaço para aparecer para o público, mostrando possuir a solução para seus problemas, tem se tornado mais difícil, mas que, se feito com uma boa estratégia e um bom planejamento, os resultados podem ser muito satisfatórios, refletindo diretamente na aquisição de clientes.

Diversos fatores precisam ser levados em conta em uma estratégia de marketing digital. Por isso, ferramentas certas, com segmentações corretas e conteúdos qualificados são fatores cruciais para que o sucesso seja alcançado.

Pensando nesse segmento, desenvolvemos este eBook com um passo-a-passo para atrair novos clientes. Confira!

