

inGaia

Manual de identidade visual



1.1 Apresentação

Serviços inovadores para profissionais do setor imobiliário.
A maior comunidade imóveis no Brasil, que interliga todos os atores da indústria

Teoria de Gaia

“ Organismo vivo que se auto-regula e interage com os outros seres para manter as condições de vida no planeta”



1.2 Estrutura das marcas



SAAS - Software As A Service



Marketing Digital



Financiamento



Educação



Remanescentes



Conteúdo



Endomarketing



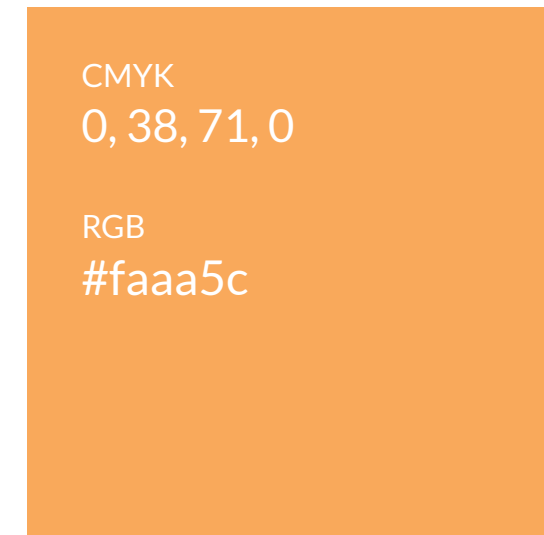
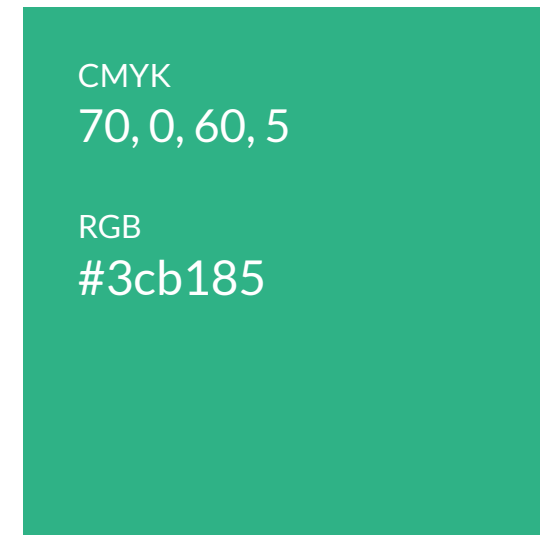
2.1 Código Gráfico inGaia

CMYK
100, 80, 30, 34

RGB
#0a345e



2.2 Código Gráfico marcas

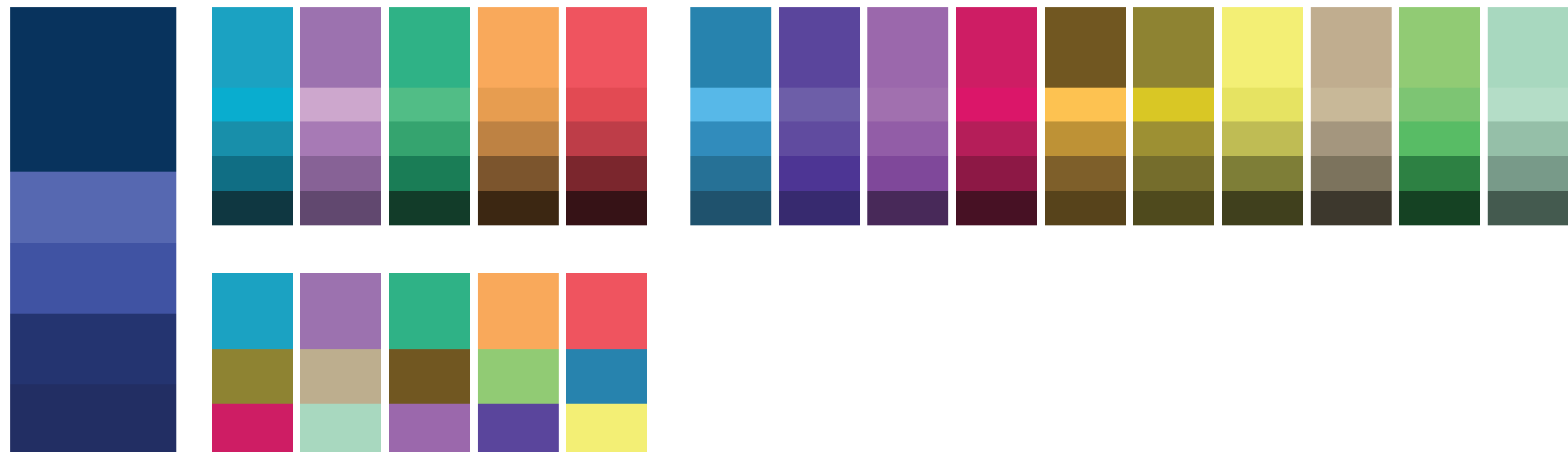


2.3 Tabela cromática de apoio

Contraste e harmonia. As cores do inGaia são inspiradas na diversidade e ousadia, duas características fundamentais para a marca e que transmitem, de forma intrínseca, toda essência de seus diversos produtos.

Através de tríades e harmonias monocromáticas, obtemos essa tabela que deve ser usada para todo tipo de material de apoio, software, materiais gráficos e peças diversas.

São baseadas nas cores primárias do inGaia, transformadas em uma evolução adequada para a marca e sua amplitude.



2.4 Cores Secundárias

Cores de apoio que podem ser utilizadas como fundos, imagens, ações e elementos.

<p>CMYK 20, 12, 0, 77</p> <p>RGB #2f343b</p>	<p>CMYK 0, 0, 0, 60</p> <p>RGB #676767</p>	<p>CMYK 30, 23, 24, 0</p> <p>RGB #b5b5b5</p>	<p>CMYK 71, 65, 64, 72</p> <p>RGB #222222</p>
--	--	--	---

3.1 Área de não-interferência

É necessário resguardar a área de não-interferência em todas as versões.
Em casos de áreas extremamente pequenas, utilizar a área de reserva pela metade.



3.2 Dimensões mínimas

Para preservar a legibilidade é preciso respeitar as dimensões mínimas estabelecidas para veiculação em peças gráficas em geral.



3. Fundos diversos

É importante que seja preservada a legibilidade e contraste entre o mesmo e o fundo.



4.1 Alfabeto institucional

Os textos em materiais gráficos, Docs, Presentation e Sheets do Google devem utilizar as famílias tipográficas Montserrat, para títulos, e Lato, para corpo de texto.

Montserrat Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Montserrat

Lato Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Lato

Lato Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

abcd

abcd

Lato Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

ABCD

ABCD

0123

0123

4.2 Alfabeto de apoio digital

Para textos em formato HTML utilizar a família tipográfica Helvetica (Helvetica,Arial,sans-serif).

Helvetica Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Helvetica Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Helvetica

Regular

abcd

ABCD

0123

5.1 Cartões de visitas

