

# Relatório de Análise de Segmentação de Clientes

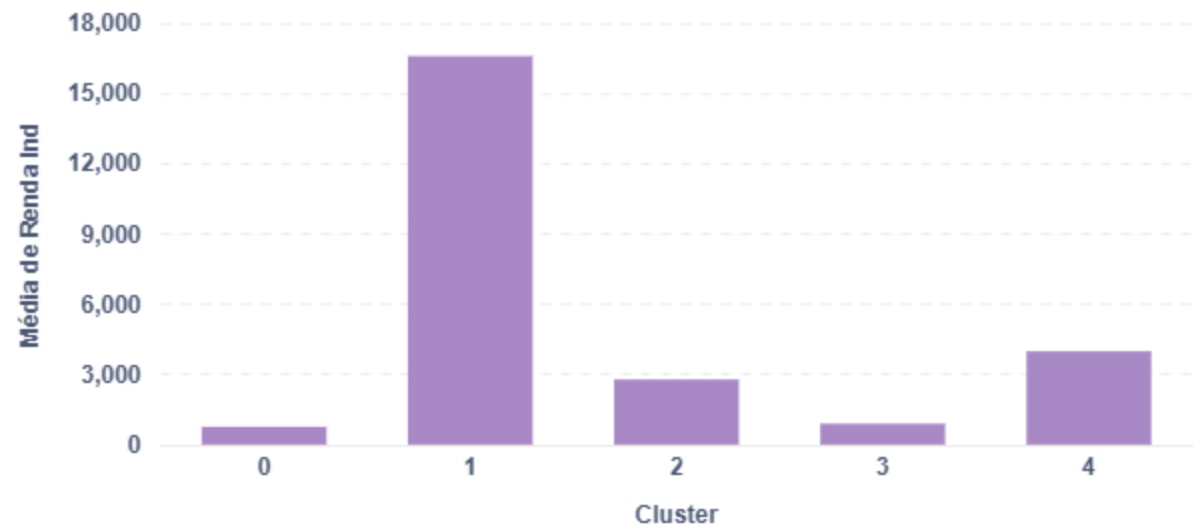
## Resumo

O conjunto de dados contém informações de clientes segmentados em cinco clusters com base em características como gênero, idade, renda individual, nível de escolaridade e região administrativa. A análise revela perfis distintos de clientes, com variações significativas em renda e distribuição de idade. Uma observação interessante é que o Cluster 1 contém clientes com rendas excepcionalmente altas (até 97K), sugerindo um segmento premium, enquanto o Cluster 0 tem a maior proporção de indivíduos com renda zero, possivelmente indicando clientes desempregados ou mais jovens.

## Média Renda Por Cluster

No gráfico abaixo, o Cluster 1 se destaca com a maior renda média, confirmando-o como um segmento de alto valor. Os Clusters 0 e 3 têm rendas notavelmente mais baixas, alinhando-se com a hipótese de clientes mais jovens ou desempregados.

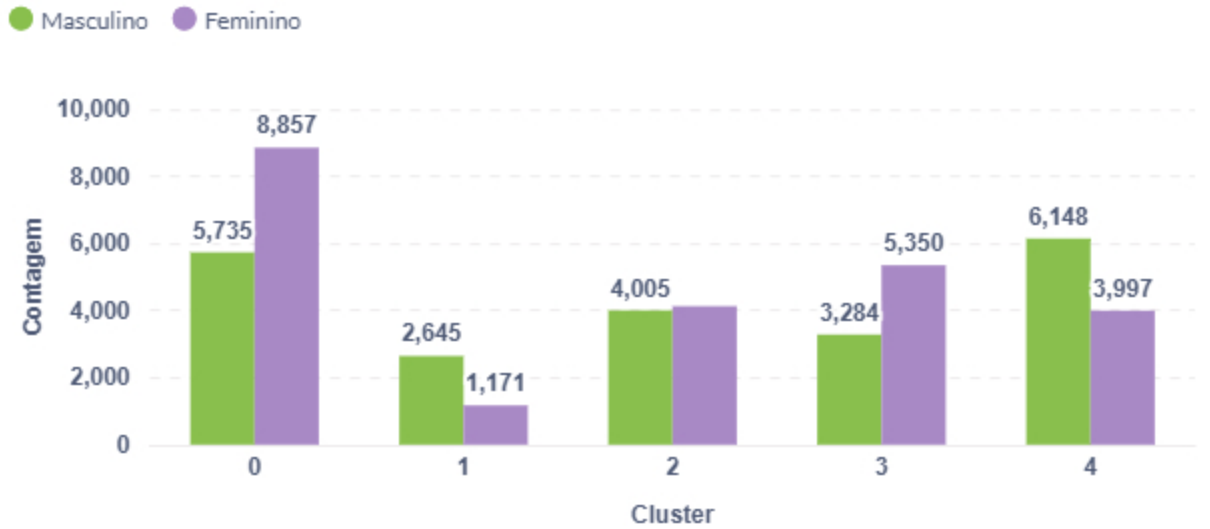
Média Renda Por Cluster



## Distribuição de Gênero por Cluster

A distribuição de gênero é relativamente equilibrada entre os clusters, mas o Cluster 2 tem uma leve maioria feminina, o que pode ser explorado para estratégias de marketing direcionadas.

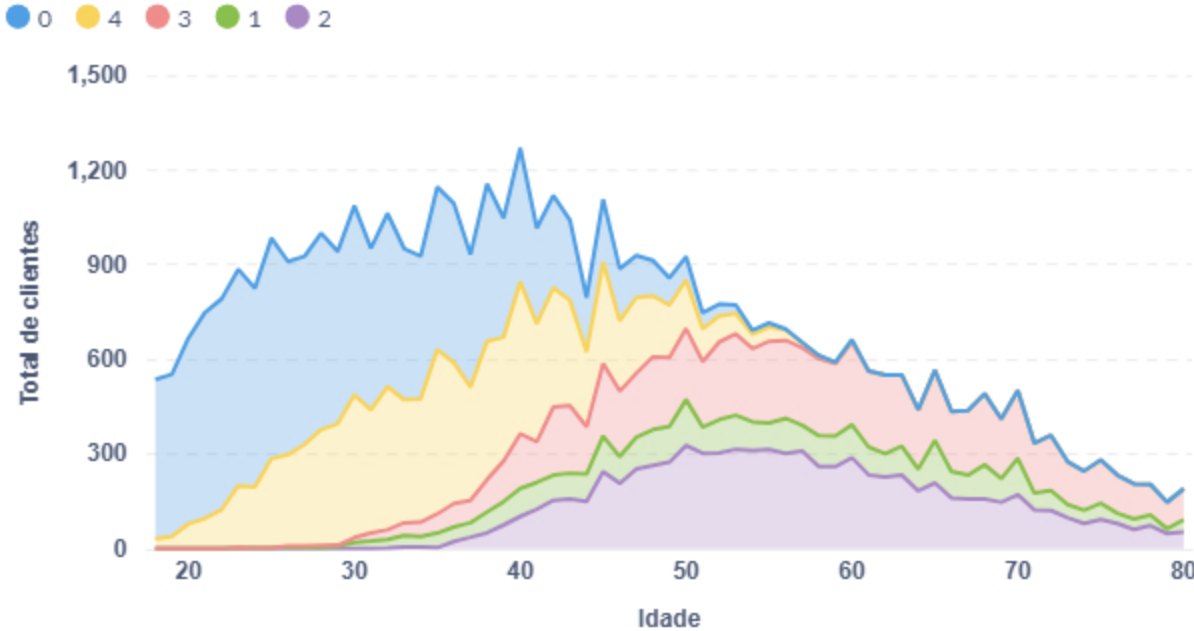
Distribuição de Gênero por Cluster



## Distribuição de Idade por Cluster

O Cluster 3 tem uma concentração significativa de clientes mais velhos (60-80 anos), enquanto o Cluster 0 é inclinado para indivíduos mais jovens (18-30 anos). Isso suporta a ideia de que o Cluster 0 pode incluir estudantes ou indivíduos em início de carreira.

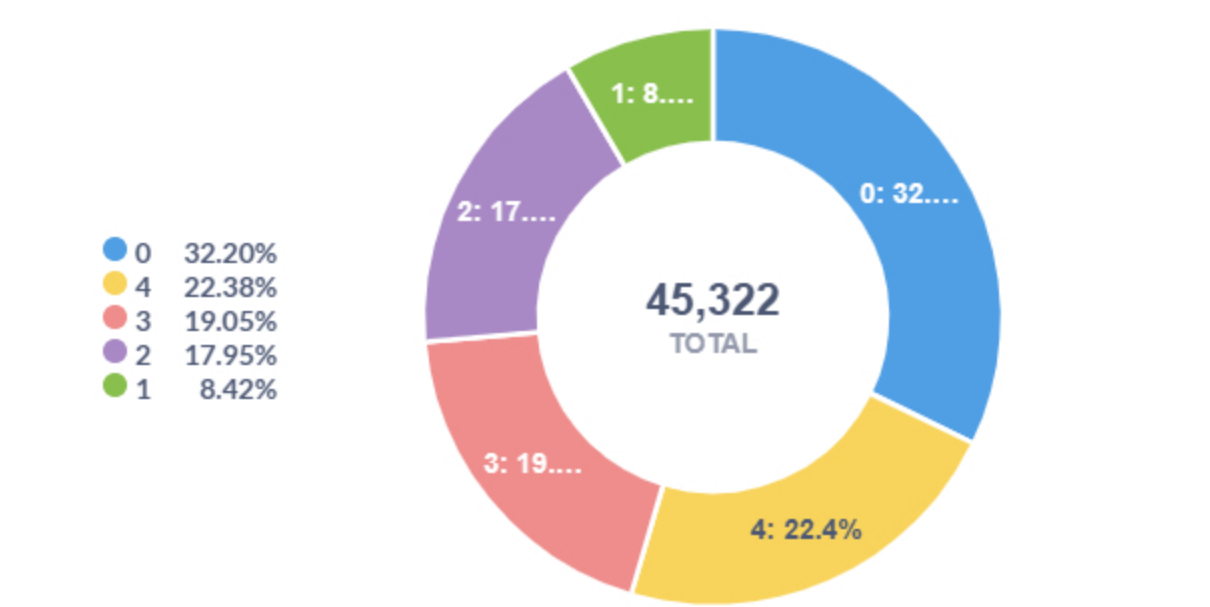
Distribuição de Idade por Cluster



## Distribuição de Clusters

O gráfico de pizza abaixo mostra a distribuição dos clientes entre os clusters. O Cluster 0 é o maior, indicando que pode representar um perfil de cliente comum, possivelmente indivíduos mais jovens ou de baixa renda.

Distribuição de Clusters



## Na tabela abaixo

O Cluster 1, apesar de ser um dos menores, inclui clientes com rendas de até 97K, um valor atípico em comparação com a renda média do conjunto de dados de aproximadamente 3,5K. Isso sugere que o Cluster 1 pode representar um segmento de alto valor, potencialmente adequado para ofertas de produtos premium.

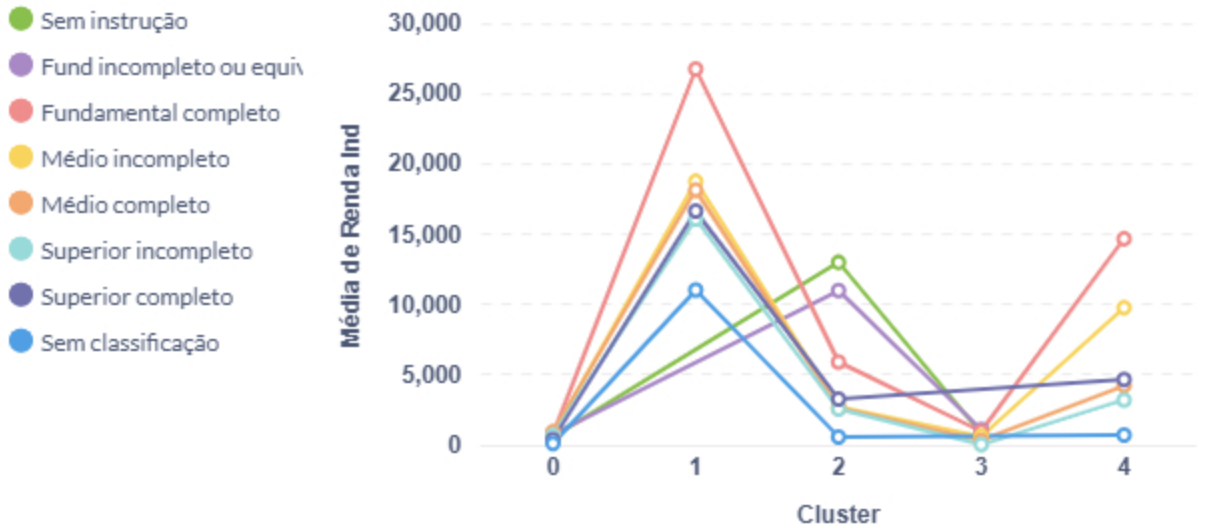
## Média da Renda Individual por Cluster e Escolaridade

O Cluster 1 destaca-se com a maior renda média, especialmente para Fundamental completo (até 27.000 reais), enquanto os Clusters 0 e 3 apresentam as menores rendas, alinhando-se com perfis de baixa renda. A escolaridade impacta significativamente a renda apenas no Cluster 1.

Estatísticas Principais

Cluster	Contagem de Clientes	Média de Idade	Desvio padrão de Renda Ind	Média de Renda Ind
0	14,592	30.47	R\$960.13	R\$1,183.76
1	3,816	54.76	R\$8,320.75	R\$16,500.00
2	8,135	56.55	R\$2,989.94	R\$3,506.32
3	8,634	56.77	R\$1,183.76	R\$1,183.76
4	10,145	36.03	R\$3,506.32	R\$3,506.32

Média da Renda Individual por Cluster e Escolaridade



## Conclusão

A análise de segmentação revela perfis distintos de clientes: o Cluster 0 representa indivíduos mais jovens, de baixa renda, possivelmente estudantes; o Cluster 1 é um segmento premium de alta renda; o Cluster 2 inclui clientes de meia-idade com rendas moderadas; o Cluster 3 é dominado por indivíduos mais velhos, de baixa renda; e o Cluster 4 consiste em clientes de idade jovem a média com rendas moderadas. Essas informações podem orientar estratégias de marketing direcionadas, como oferecer produtos acessíveis ao

## Desenvolvido por:

1 - DIONISMAR RODRIGUES RA: 72350557 2 - RAFAELA PEREIRA DE MEDEIROS FRANCO RA: 72350607 3 - THIAGO FREITAS PEREIRA RA: 72400028