

Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado de Educação
CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO

CÂMARA CONJUNTA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR E EDUCAÇÃO PROFISSIONAL
PROCESSO Nº: E-03/101.384/2002
INTERESSADO: ESCOLA VENÂNCIO PEREIRA VELLOSO

PARECER CEE Nº 022 /2004

Aprova o Plano de Curso e autoriza o funcionamento do Curso de Educação Profissional, na Área de Comunicação, com Habilitação de Técnico em Publicidade e Comunicação, da **Escola Venâncio Pereira Velloso**, situada na Av. Nilo Peçanha, nº 2.716, Município de Duque de Caxias, a partir da publicação do respectivo ato autorizativo no Diário Oficial do Estado, e dá outras providências..

HISTÓRICO

A **Escola Venâncio Pereira Velloso**, mantida pela Sociedade Educacional Pró-Ensino Ltda., localizada na Av. Nilo Peçanha, nº 2.716, Bar dos Cavaleiros, no Município de Duque de Caxias, é instituição de ensino reconhecida pela Resolução SEE nº 1.063, de 15/02/1985.

Foi fundada em 1970, mantendo ensino regular fundamental e médio, além de cursos profissionalizantes de Enfermagem, Administração e Informática, anteriormente autorizados.

Requer, agora, autorização para oferta do Curso de Educação Profissional, na Área de Comunicação, com Habilitação de Técnico em Publicidade e Comunicação.

No primeiro exame do processo, o relator fez exigências que, no prazo determinado, foram todas elas cumpridas.

O Plano de Curso apresentado está em conformidade com a Deliberação CEE nº 254/2000 e prevê uma organização curricular em quatro módulos, totalizando 1.050 horas, incluídas 120 horas de Estágio Supervisionado, emitindo-se certificado de qualificação para cada módulo concluído.

O pessoal docente apresenta a titulação necessária, recomendando-se a formação pedagógica para os profissionais não licenciados ou a formação por treinamento em serviço nos termos da legislação vigente.

As instalações e os equipamentos descritos incluem os recursos com que a instituição conta para ministrar o Curso que ora se analisa.

Em anexo, a matriz curricular, a relação do pessoal docente e a relação do pessoal técnico.

VOTO DO RELATOR

Em face do exposto, sou de parecer favorável ao requerido, devendo o representante legal da instituição providenciar, nos moldes da Deliberação CEE nº 287/2003, o necessário NIC para que possa ocorrer a exigida inserção do Curso no Cadastro Nacional de Cursos de Nível Técnico de Educação Profissional do Ministério da Educação, obtendo assim a validade nacional para os respectivos diplomas, emitidos após a Conclusão do Ensino Médio dos alunos que ainda não o tenham feito.

Determina-se, ainda, que o requerente assine o Termo de Compromisso prescrito na Deliberação CEE nº 272/01, para recebimento da Comissão de Especialistas.

CONCLUSÃO DA CÂMARA

Relator. A Câmara Conjunta de Educação Superior e Educação Profissional acompanha o voto do

Rio de Janeiro, 27 de janeiro de 2004.

Roberto Guimarães Boclin – Presidente
João Pessoa de Albuquerque – Relator
Francisca Jeanice Moreira Pretzel
Jesus Hortal Sánchez
Magno de Aguiar Maranhão
Maria Lucia Couto Kamache
Sohaku Raimundo César Bastos
Valdir Vilela
Wagner Huckleberry Siqueira

CONCLUSÃO DO PLENÁRIO

O presente Parecer foi aprovado por unanimidade.

Sala das Sessões, no Rio de Janeiro, em 10 de fevereiro de 2004.

Roberto Guimarães Boclin
Presidente em exercício

Homologado em ato 07/04/2004
Publicado em 16/04/2004 - pág. 29

ANEXO I

MATRIZ CURRICULAR

Quadro de Disciplinas e respectivas cargas horárias

MÓDULO I – FUNDAMENTOS DE PUBLICIDADE E MARKETING

Fundamentos de Marketing.....	60
Publicidade.....	60
História da Arte	20
Arte e Criatividade.....	40
Informática e Internet	60
Total	240

MÓDULO II – FUNDAMENTOS PARA PLANEJAMENTO E REALIZAÇÃO DE EVENTOS

Relações Públicas	40
Organização de Eventos.....	30
Mídia.....	60
R.T.V. (Rádio e TV).....	60
Pesquisa de Marketing.....	60
Total	250

MÓDULO III – COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Técnicas de Vendas e Atendimento.....	20
Produção Gráfica.....	60
Redação Publicitária.....	60
Editores Eletrônica	60
Total	200

MÓDULO IV – TÉCNICAS COMERCIAIS PARA O MERCADO TECNOLÓGICO

Tópicos Especiais de Marketing.....	60
Gerenciamento de Marcas (Branding).....	40
Psicologia da Comunicação Aplicada à Promoção de Venda e Marketing.....	60
Marketing na Internet (E.Commerce)	60
Ética.....	20
Total	240

Estágio Supervisionado	120
Total	1.050

ANEXO II
CORPO DOCENTE

NOME DO PROFESSOR	TITULAÇÃO	REGISTRO	DISCIPLINA
Ana Cláudia Rodrigues Bonfim	Bach.Com.Social/UFF – Hab.Publ.Prog.UFF	Nº 010/2002 LV E615 FL.192V 29/01/02	Psicologia da Comunicação Aplicada à Promoção de Vendas e Marketing / Estágio Supervisionado / Publicidade
André Luiz Bianco Roumillac	Bach.Com.Social SUAM Hab. Publ.Prog.	Nº 1610 LV 02 FL. 20 12/09/02	História da Arte / Arte e Criatividade / Relações Públicas
Dayse Romero Pinheiro	Bach.Com.Social SUAM Hab. Rel. Públicas	Nº 585 LV. 01 FL. 30V – 24/11/86	Organização de Eventos / Marketing na Internet(E.Commerce) / Técnicas de Vendas e Atendimento
Deise Silva de Andrade	Bac.Administração UNIGRANRIO Hab. Ad. Empresas	Nº 2001020464674 24/08/01	Fundamento de Marketing Pesquisa de Marketing Tópicos Especiais de Marketing
Luiz Carlos Rocha Junior	Com.Social / UNESA hab.Bach.jORNAL	Histórico Escolar 12/03/99	Redação Publicitária / Produção Gráfica / R.T.V. (Rádio e TV)
Reginaldo Failaci Pinto	Bach.Com.Social / SUAM – Hab.Publ.Prog.	Histórico Escolar 30/07/99	Ética / Gerenciamento de Marcas (Branding) / Mídia
Sabrina Carazza Garcia	Bach. Ciência da Computação / UGF	Certidão de Conclusão 28/03/03	Informática e Internet / Editoração Eletrônica

Pessoal Técnico

NOME	REGISTRO E TITULAÇÃO
Diretor: Oswaldo da Silva Filho	9.545/8/6MEC – Definitivo – Lic. Pedagogia – SUAM 02/08/1980
Secretário: Angela Maria de Oliveira Pereira	2.442/89/DAT – Definitivo CURSO SECRETÁRIO DE EST. ENS. 1º E 2º GRAUS / Colégio Santa Luzia 13/12/1986