

# ***Cafeteria Inovadora com Garçons Robôs em Los Angeles***

*Análise de Viabilidade e Sustentabilidade.*

# ***Objetivo***

*Esta pesquisa analisa dados de restaurantes em LA para identificar oportunidades, explorar preferências dos consumidores e analisar a concorrência.*

*Fundamenta nossa visão futurista para cafés em Los Angeles, oferecendo clareza sobre a viabilidade e sustentabilidade de nossa proposta.*

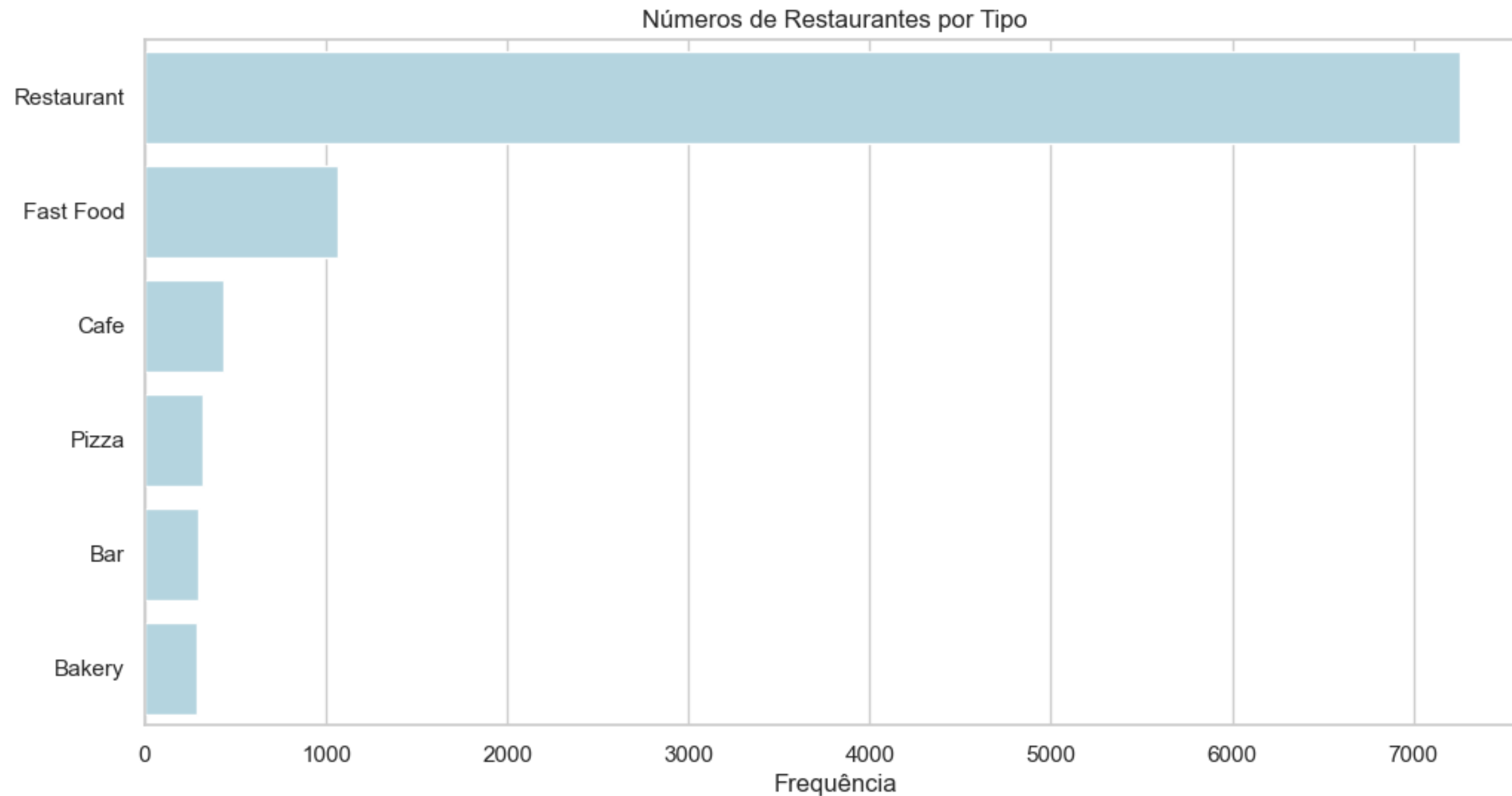


# ***Dados Analisados neste Projeto***

*Os dados analisados neste projeto, em um Dataframe, contêm informações sobre diversos estabelecimentos em Los Angeles, incluindo os nomes dos estabelecimentos, se pertencem a uma rede ou não, o tipo de estabelecimento, sua localização e também os assentos disponíveis.*

*Essa base robusta subsidia nossa análise, permitindo avaliar redes, entender a diversidade de estabelecimentos, analisar a localização geográfica e considerar a capacidade média de assentos.*

# ***Estabelecimentos por Tipo***



***Restaurantes: 7255***

***Fast Foods: 1066***

***Cafeterias: 435***

***Pizzarias: 320***

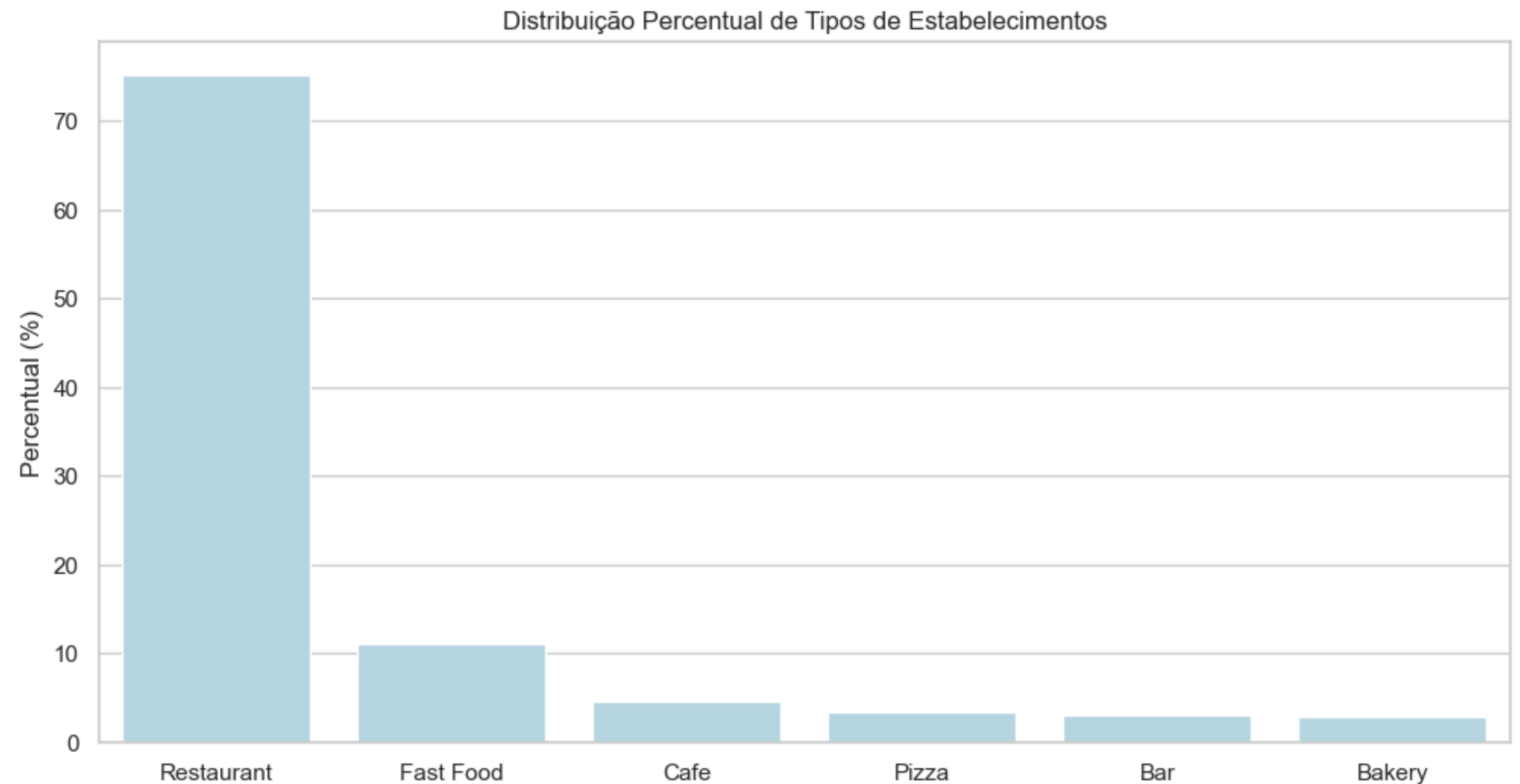
***Padarias: 283***

***Bares: 292***

# Análise Percentual

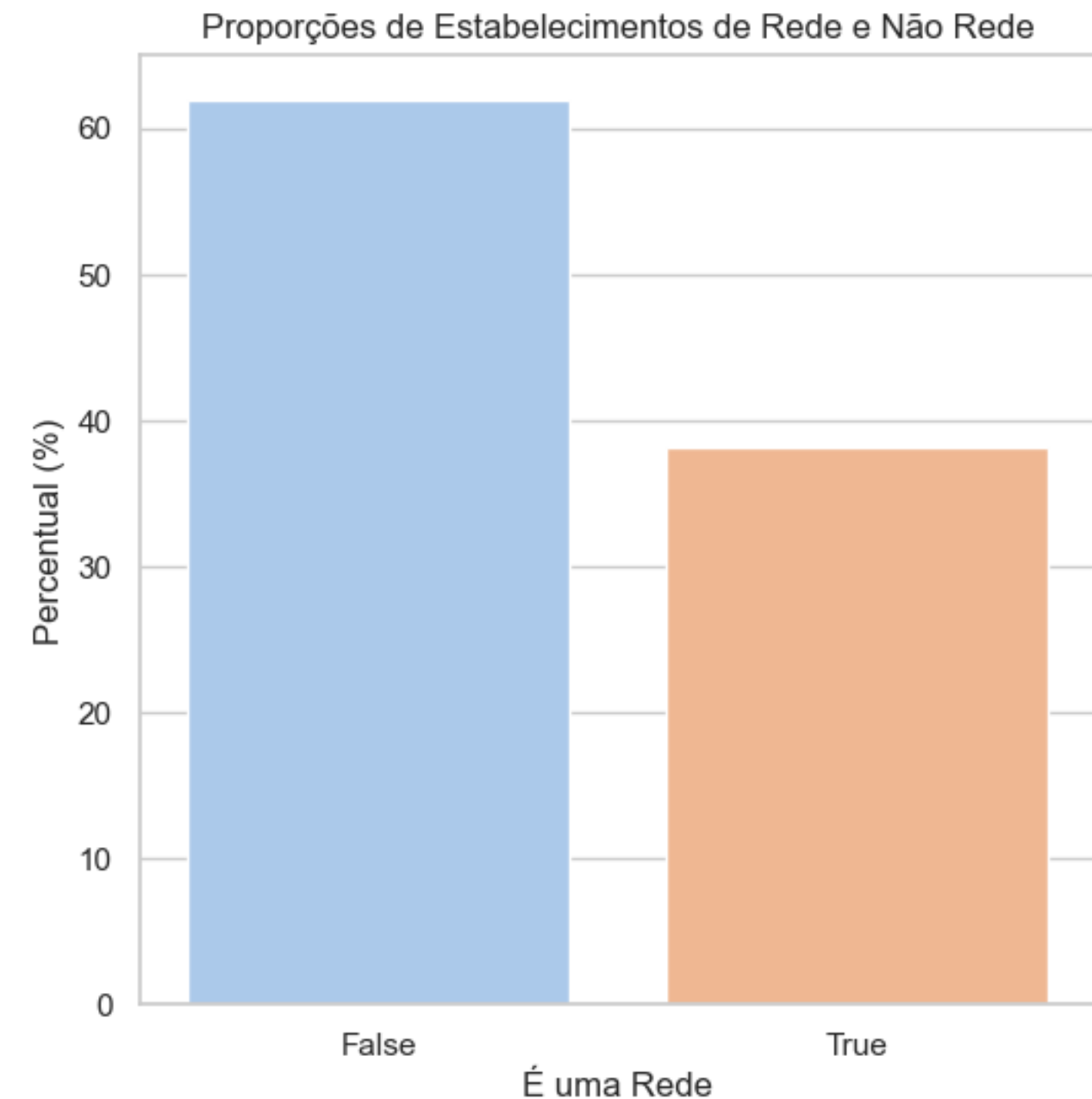
*A análise evidencia que a predominância nos estabelecimentos listados recai sobre os **restaurantes**, representando expressivos **75.2%**.*

*Na sequência, encontramos os **fast foods** com **11.0%**, seguidos pelos **cafés**, que representam **4.5%** do total.*

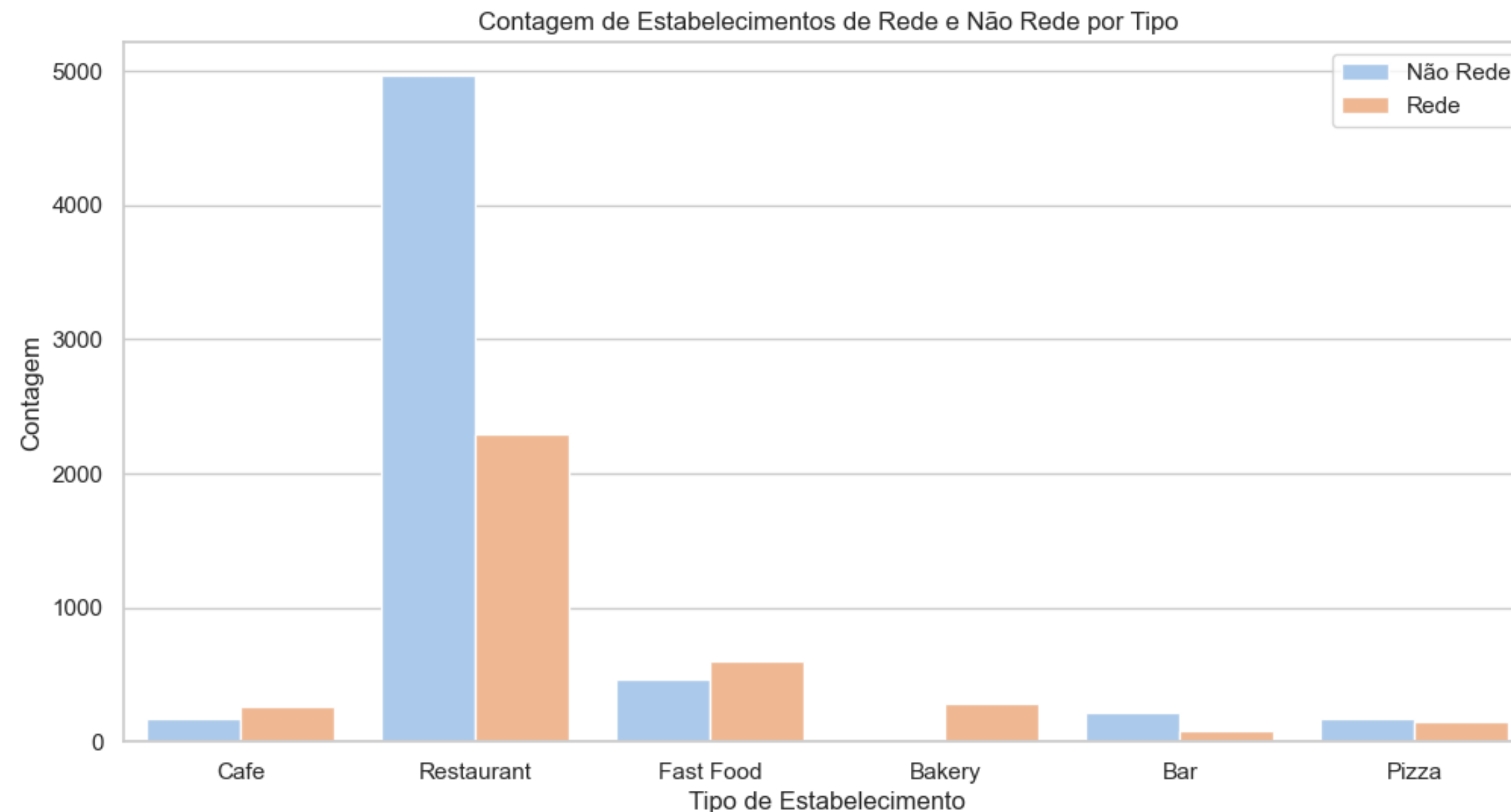


# ***Estabelecimentos de Rede e Não-Rede***

*Ao analisar as proporções entre estabelecimentos de rede e independentes, constatamos que **61,9%** pertencem à categoria **Não Rede**, enquanto os estabelecimentos associados a uma determinada **Rede** correspondem a **38,1%**.*

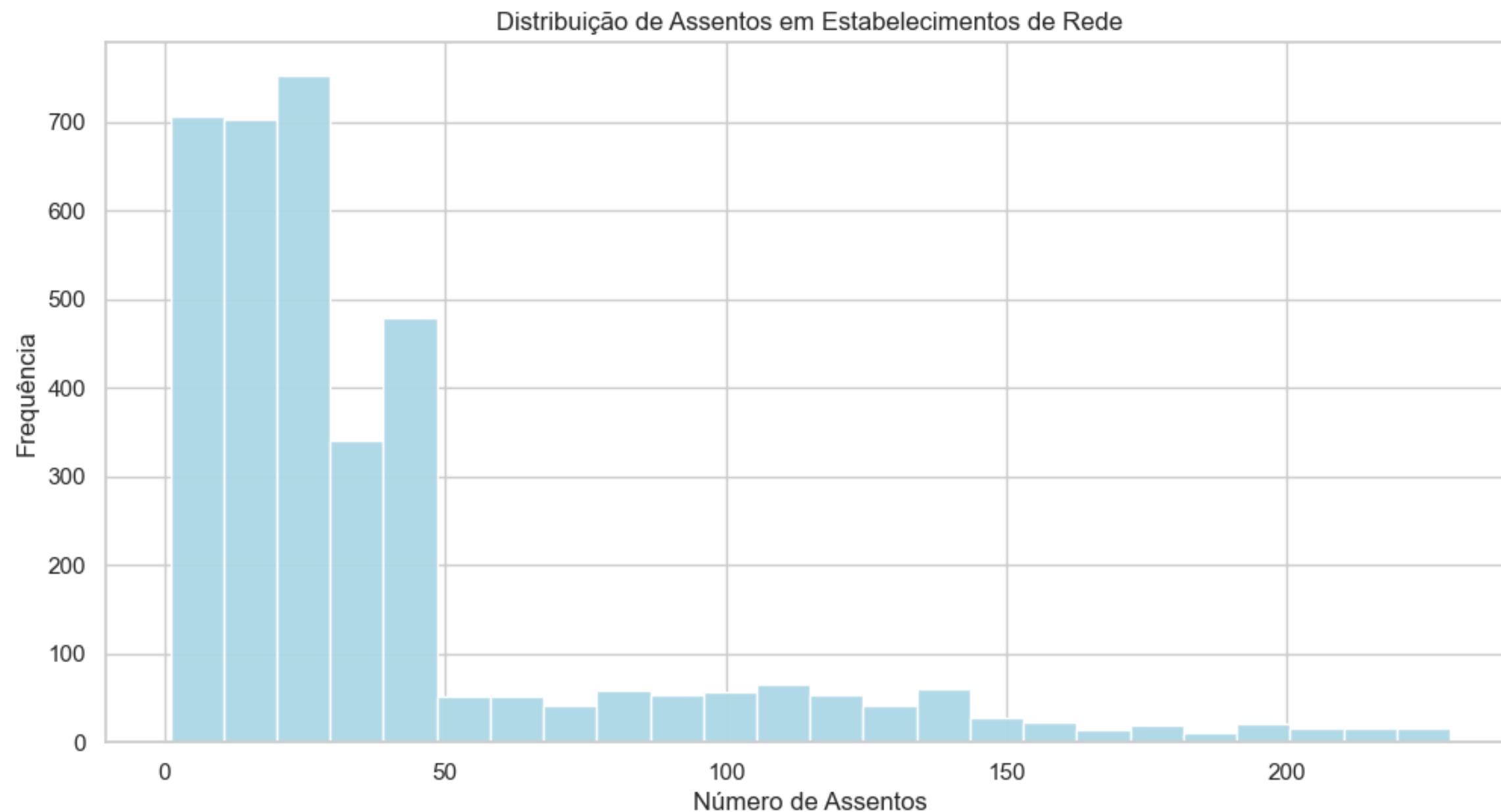


- **Cafés e Fast Food** são mais prevalentes em redes
- Estabelecimentos de **Restaurantes independentes** superam em mais do que o dobro os Restaurantes pertencentes a redes.
- Em Los Angeles, estabelecimentos de **Padaria** são exclusivamente associados a **redes**.





# ***Redes: Muitos locais com poucos assentos ou poucos locais com muitos assentos?***



*Certamente, observa-se uma distinção clara entre estabelecimentos com capacidade acima e abaixo de aproximadamente **50 assentos**.*

*A **média** de assentos é de **40**, enquanto a **mediana** é de **25**.*

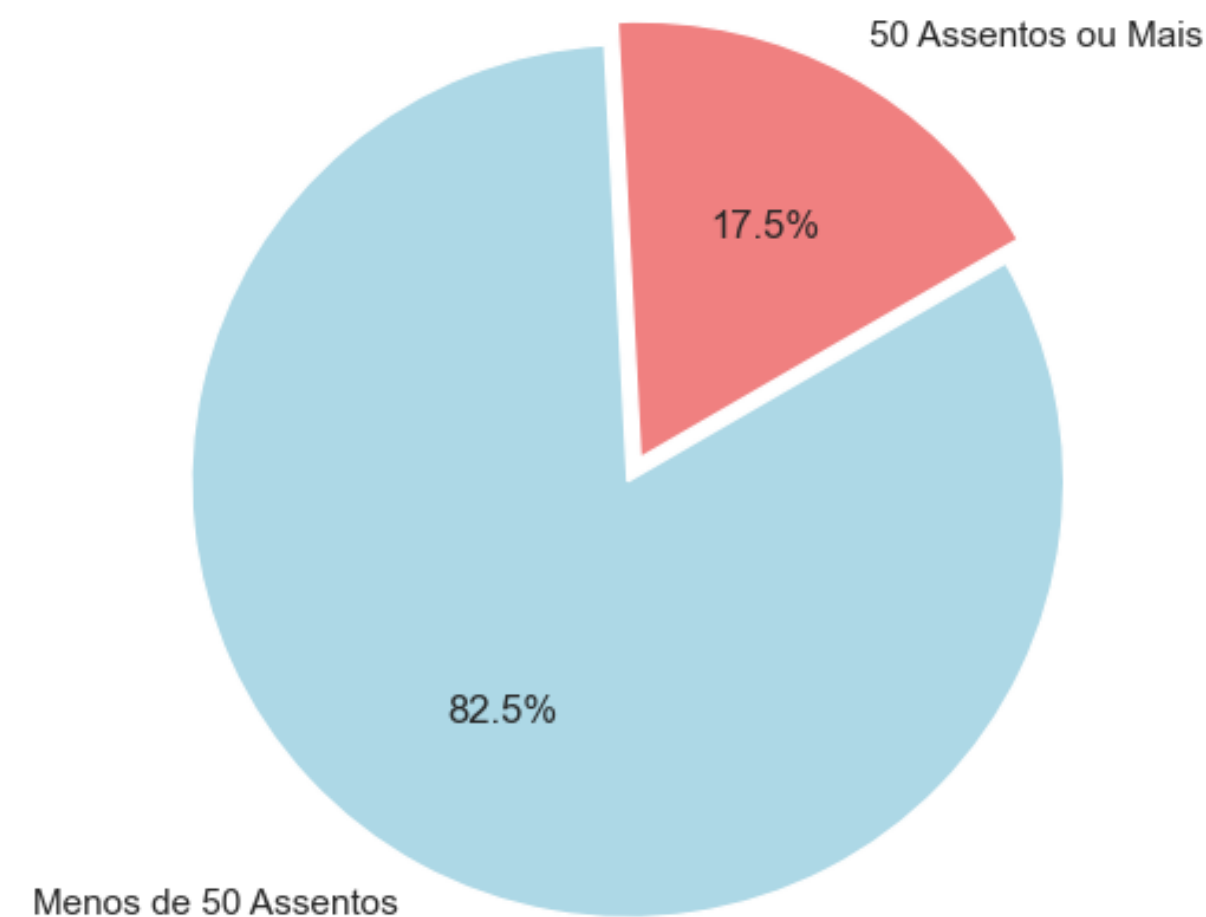


# ***Proporção de Estabelecimentos com Menos de 50 Assentos***

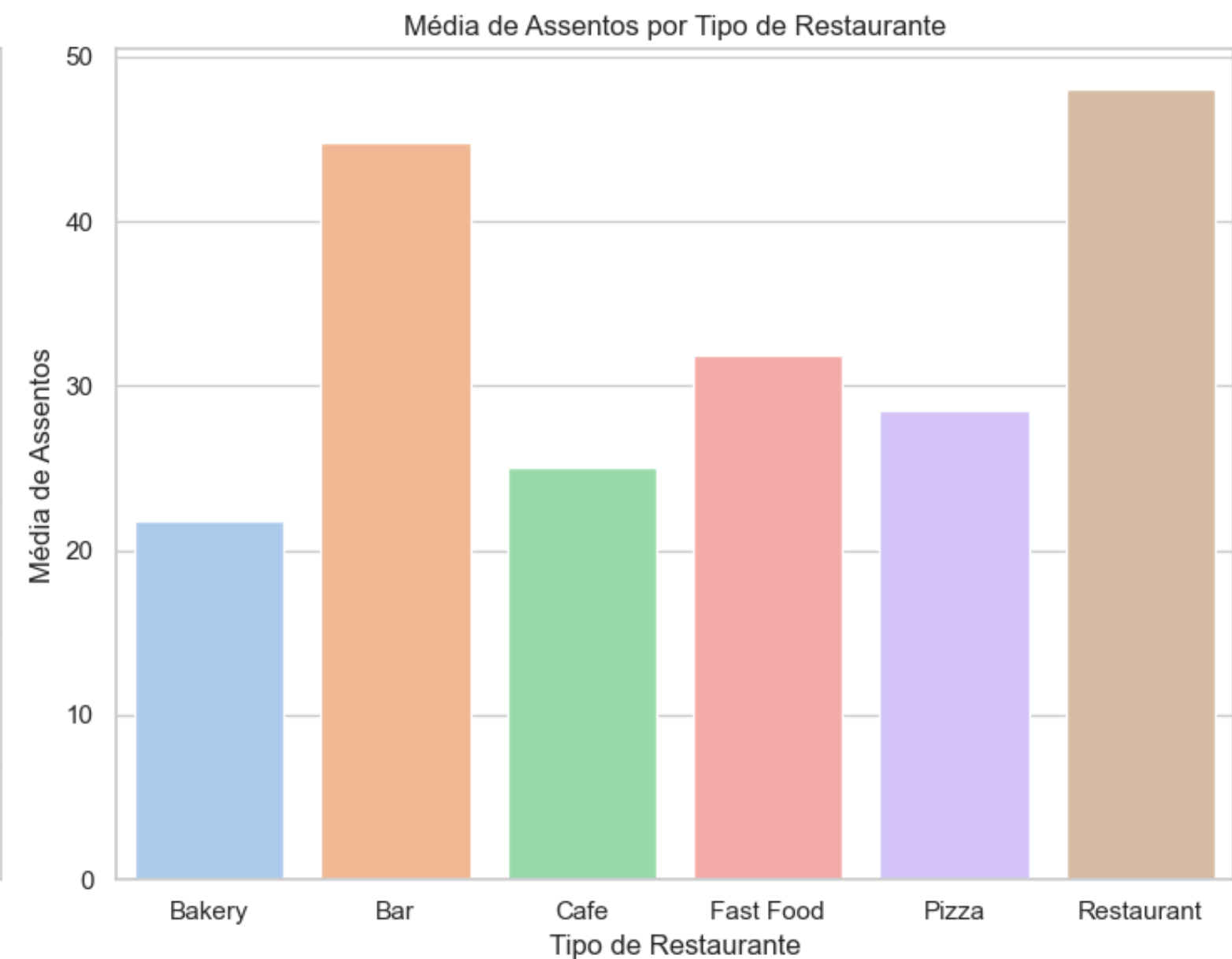
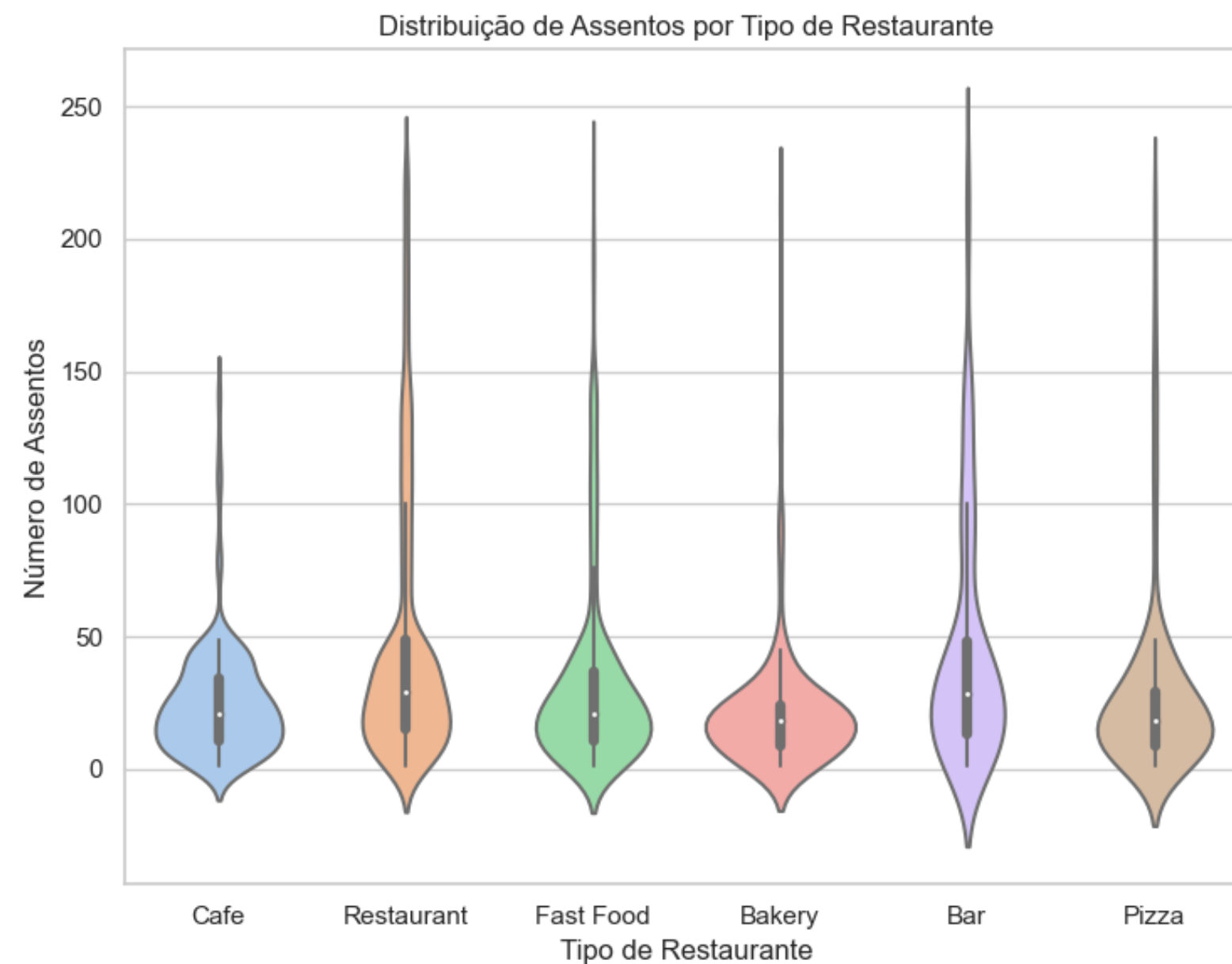
A característica distintiva das **redes de estabelecimentos** parece ser a prevalência de muitos locais com uma **quantidade limitada de assentos**, uma observação reforçada pelos gráficos gerados durante a análise.

Surpreendentemente, **82,50%** dos estabelecimentos apresentam **menos de 50 assentos**, enquanto a parcela restante, **17,50%**, possui **mais de 50 assentos**, delineando claramente uma tendência de tamanho mais compacto nessas redes.

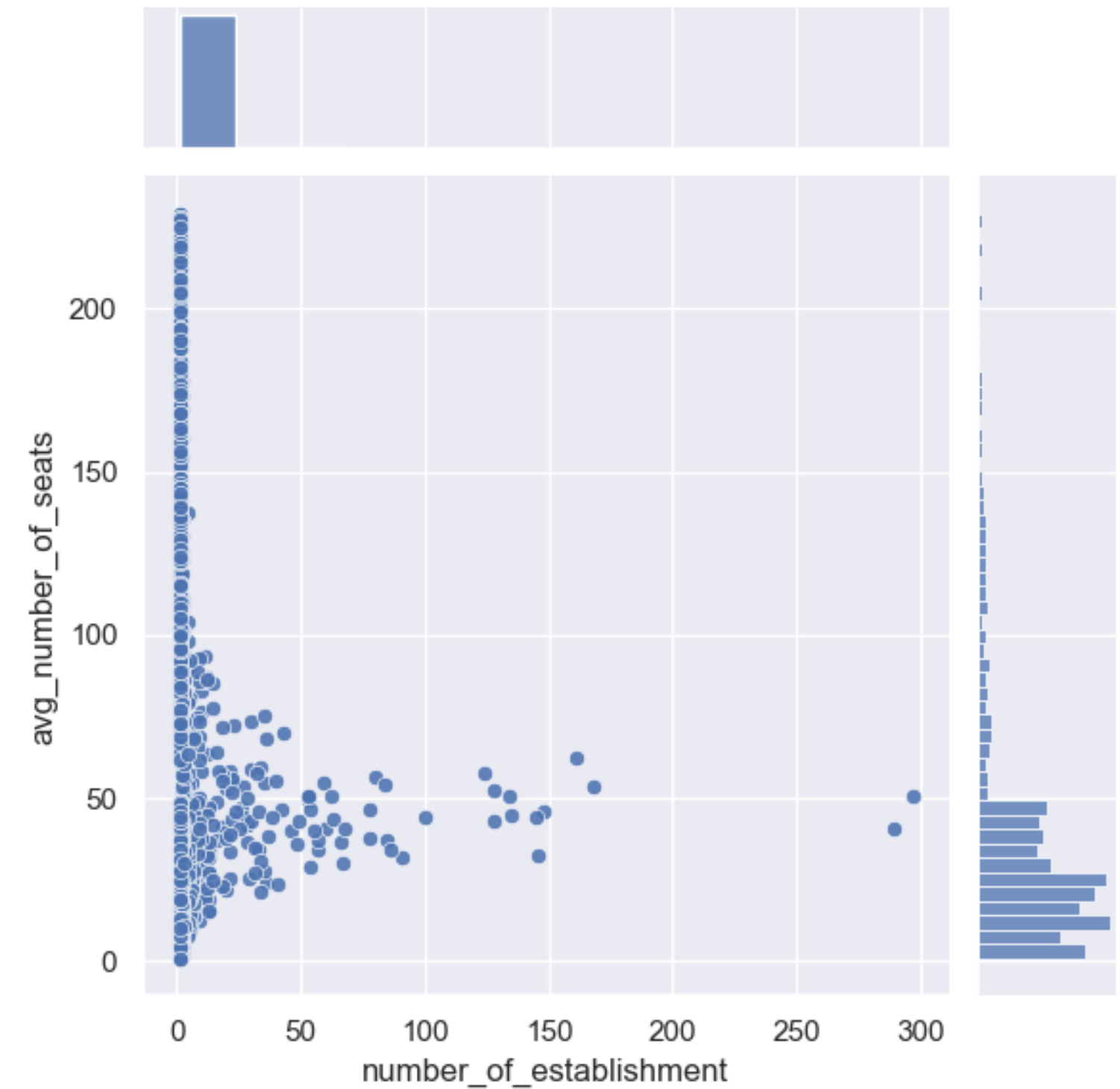
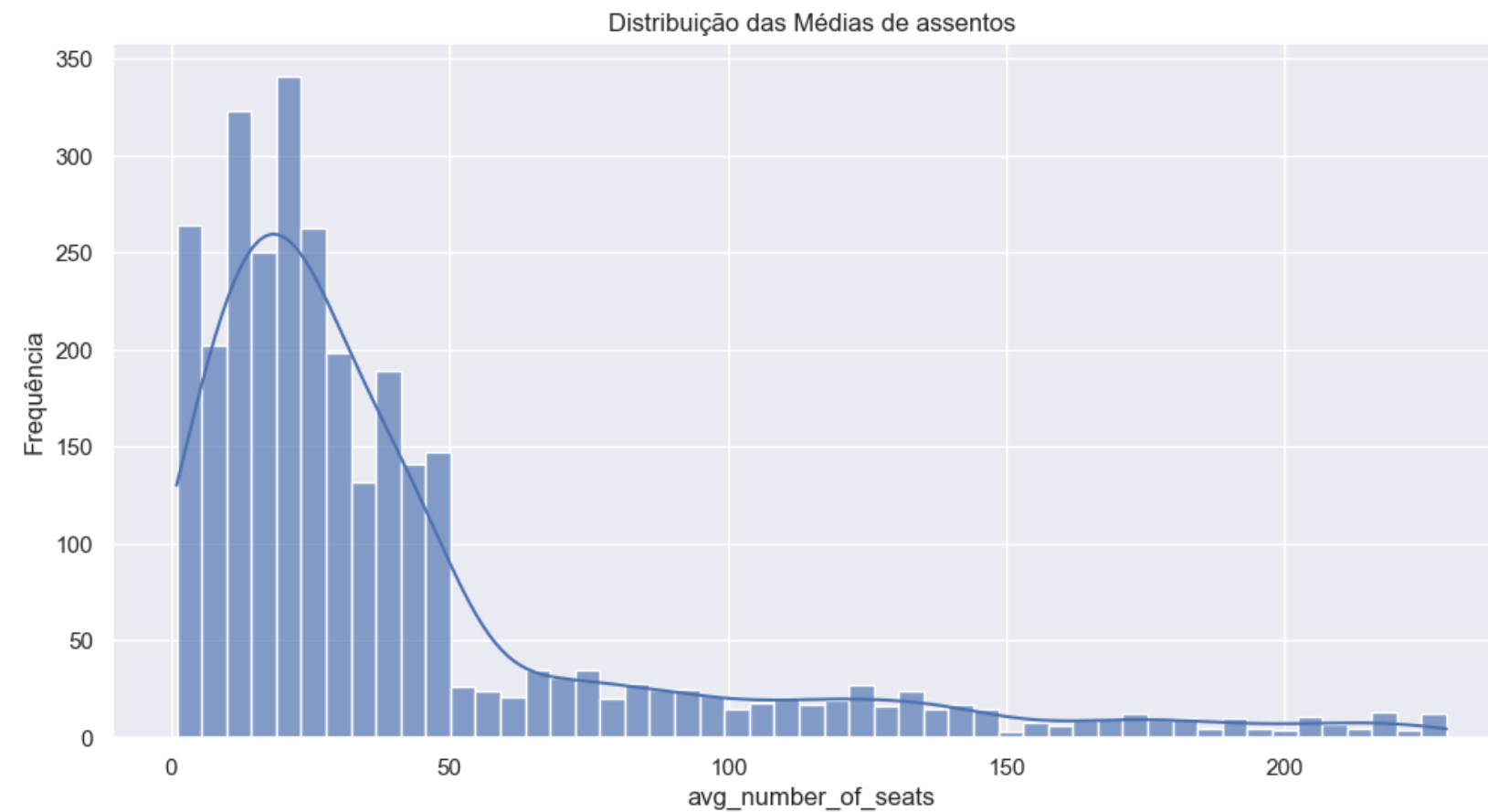
Proporção de Estabelecimentos com Menos de 50 Assentos



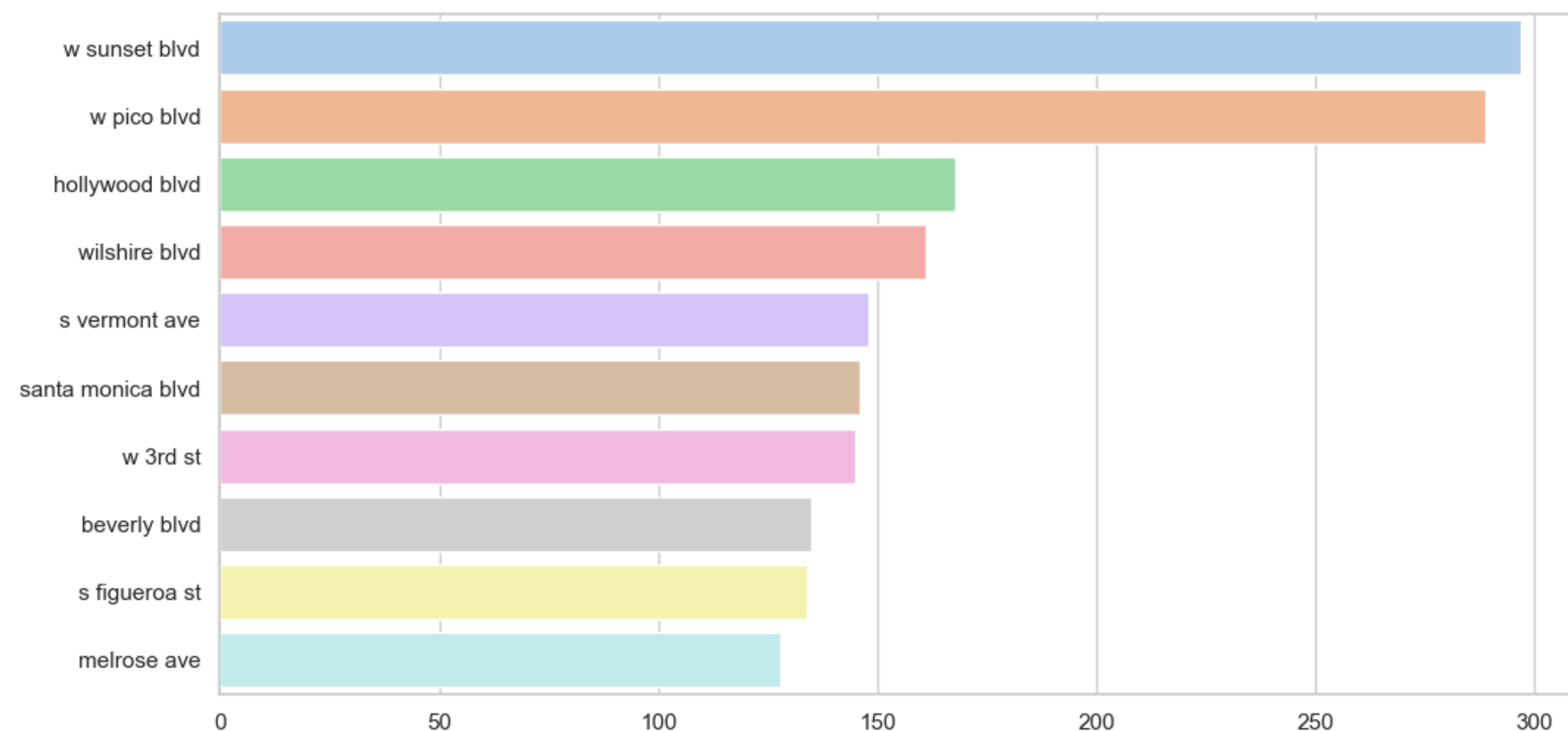
# ***Análise de Capacidade de Assentos em Diferentes Tipos de Estabelecimentos***



# ***Distribuição de Média de Assentos por Ruas***



# ***Top 10 Ruas com Maior Número de Restaurantes***



*Identificamos duas ruas que abrigam uma notável quantidade de estabelecimentos, cada uma ultrapassando a marca de 250. Essas vias são a **Sunset Boulevard** e a **Pico Boulevard**.*

*Detalhando mais sobre a **Sunset Boulevard**, contamos com a presença de 21 **Cafés** e 9 **Padarias**. Já na **Pico Boulevard**, esses números são de 11 e 9, respectivamente.*



***Saboreie a  
inovação em  
cada xícara.***

***Até breve!***

