



**PUC Minas**

DIRETORIA DE EDUCAÇÃO CONTINUADA - IEC

Disciplina: **GOVERNANÇA DE DADOS**

Nome do curso:

Professor: Ricardo Brito Alves

Trabalho Prático: Avaliar a maturidade de uma empresa pelo uso do  
DMM

Aluno:

-

-

## DATA MANAGEMENT MATURITY (DMM) MODEL

### Objetivos

Este exercício prático tem como objetivo simular a aplicação do Data Management Maturity (DMM) Model em uma organização hipotética. Ao longo do processo, você irá identificar os níveis de maturidade da empresa em relação à gestão de seus dados, utilizando as cinco categorias e vinte áreas de processos do DMM.

### Enunciado

Imagine uma empresa de médio porte do setor de varejo que busca otimizar suas operações e tomar decisões mais estratégicas com base em seus dados. A empresa possui um sistema de gestão integrado, mas enfrenta desafios como a qualidade dos dados, a falta de um repositório centralizado e a dificuldade em compartilhar informações entre os diferentes departamentos.

### Etapas do trabalho

#### **Passo a Passo**

##### **1. Compreendendo o DMM**

- Revise as cinco categorias do DMM: Estratégia, Política, Processos, Organização e Tecnologia.
- Identifique as áreas de processos: Cada categoria engloba diferentes áreas que descrevem as atividades de gestão de dados.

##### **2. Análise do Cenário**

- Coleta de informações: Entreviste os principais stakeholders da empresa (TI, negócios, etc.) para entender como os dados são geridos atualmente.
- Mapeamento dos processos: Crie um diagrama que represente o fluxo de dados na empresa, desde a origem até a utilização.
- Identificação dos desafios: Liste os principais problemas relacionados à gestão de dados, como a qualidade, a disponibilidade, a segurança e a governança.

##### **3. Avaliação da Maturidade**

- Escolha de um nível de maturidade para cada área de processo: Utilize uma escala de 1 a 5, sendo 1 o nível mais baixo e 5 o mais alto.
- Justificativa: Para cada nível escolhido, justifique com base nas informações coletadas e nos desafios identificados.

- Construção de uma matriz de maturidade: Crie uma matriz que relate as áreas de processos com os níveis de maturidade.

#### **4. Identificação de Gaps**

- Comparação com o nível desejado: Compare os níveis de maturidade atuais com o nível ideal para a empresa.
- Identificação de gaps: Liste as áreas onde a empresa apresenta maior defasagem.

#### **5. Definição de um Plano de Ação**

- Priorização dos gaps: Defina quais gaps serão abordados em primeiro lugar, considerando o impacto no negócio e a facilidade de implementação.
- Definição de ações: Para cada gap, defina ações específicas para melhorar a maturidade.
- Criação de um cronograma: Estabeleça prazos para a execução das ações e responsáveis por cada tarefa.

#### **6. Monitoramento e Melhoria Contínua**

- Definição de métricas: Estabeleça indicadores para acompanhar o progresso das ações e a evolução da maturidade da gestão de dados.
- Revisão periódica: Revise o plano de ação e as métricas de forma regular para ajustar as estratégias e garantir a melhoria contínua.