



RELATÓRIO ANUAL DE **SUSTENTABILIDADE** 2024

Inspirar o mundo com uma pegada mais leve

Bem-vindos à versão resumida do Relatório Anual de Sustentabilidade 2024 da Alpargatas!

Aqui, compartilhamos os principais destaques do ano referentes aos nossos negócios e a nossa evolução nos temas sociais, ambientais e de governança.

Para conhecer em mais detalhes nossas conquistas e nossos desafios no ano, *acesse aqui* a versão completa do relatório, desenvolvido em conformidade com as Normas da Global Reporting Initiative (GRI) e da Sustainability Accounting Standards Board (SASB), e assegurado pela KPMG.

SOMOS ALPA

A Alpargatas é uma empresa global, fundada e sediada no Brasil há mais de 117 anos. Temos o compromisso de encantar o mundo com marcas incríveis, que transmitam leveza e alegria para o dia a dia dos consumidores.

havaianas®

Somos donos da marca conhecida globalmente por seus icônicos chinelos que, desde 1962, representam brasilidade, conforto e estilo.



Presença em **95%** dos lares brasileiros



Mais de **1,3 mil** lojas exclusivas da marca espalhadas pelo mundo



Mais de **350 mil** pontos de venda no Brasil por meio de nossos parceiros comerciais

ioasys

Empresa adquirida em 2021 que oferece soluções de tecnologia e inovação para apoiar a nossa transformação digital.



2 escritórios no Brasil



38 clientes ativos em 2024

ROTHY'S

Marca que usa fibras têxteis desenvolvidas a partir de garrafas PET para confeccionar calçados, bolsas e acessórios *premium*. Somos proprietários de **49,2%** da Rothy's.



26 lojas físicas nos Estados Unidos



Mais de **200 milhões** de garrafas PET já recicladas

GOVERNANÇA

Apresentamos uma estrutura de governança robusta, com Conselho de Administração, Diretoria Executiva, comitês e comissões de apoio, garantindo uma administração responsável. Confira aqui os detalhes de nossa estrutura administrativa.

COMISSÃO DE SUSTENTABILIDADE

A Comissão de Sustentabilidade foi retomada em 2024, após uma pausa em 2023, com o objetivo de discutir estrategicamente os avanços da agenda de sustentabilidade. A iniciativa conta com a participação ativa dos vice-presidentes e do novo CEO, Liel Miranda.

COMITÊ DE GENTE, GESTÃO E SUSTENTABILIDADE (CGGS)

Em 2024, o tema de sustentabilidade passou a integrar as discussões com o Conselho de Administração ao ser incorporado à pauta do Comitê de Gente, Gestão e Sustentabilidade (CGGS) – anteriormente denominado apenas Comitê de Gente e Gestão.



Saiba mais na versão completa do Relatório Anual de Sustentabilidade 2024.

ÉTICA E COMPLIANCE

Para identificar e prevenir condutas inadequadas, fortalecendo a ética e a integridade na empresa, contamos com o Canal de Denúncia, uma ferramenta essencial, com garantia de sigilo, proteção aos denunciantes e atuação independente.

Canais oficiais para denúncia:



Site

www.canalconfidencial.com.br/alpargatas

para denúncias em português e

www.compliancehelplinealpargatas.com

para denúncias em inglês e espanhol



Telefone

0800 770 7791

(disponível somente para o Brasil)



Acesse todos os materiais relacionados ao Programa de Compliance em nosso [site](#).



ESTRATÉGIAS E RESULTADOS

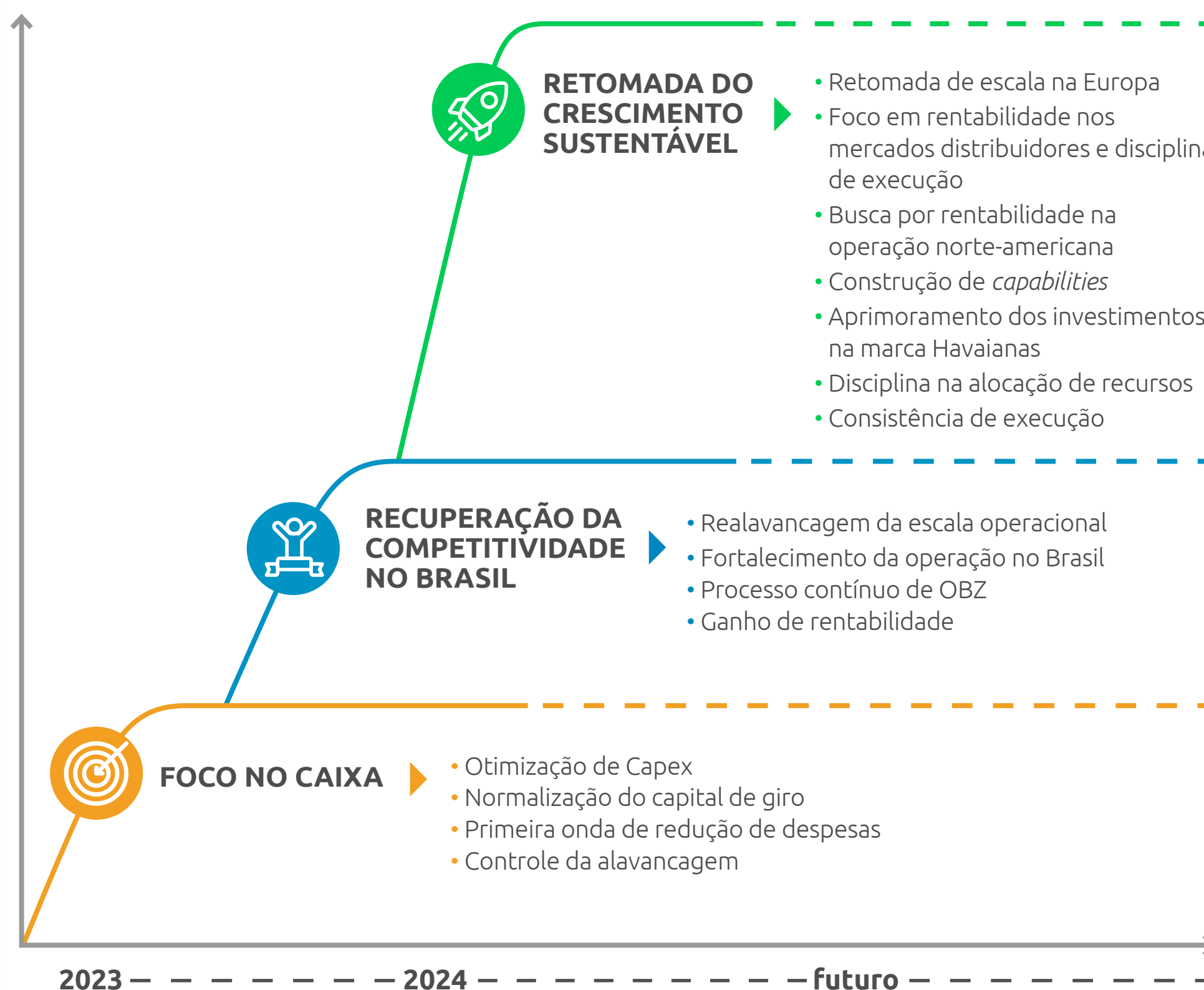
ESTRATÉGIA CORPORATIVA

O ano de 2024 deu continuidade a nossa jornada de retomada do crescimento, e essa evolução impulsionou mudanças na cultura organizacional e na nossa visão de futuro – refletindo nossa presença global, marcas, produtos e cultura colaborativa.

VISÃO Inspirar o mundo com uma pegada mais leve

Pilares de nossa estratégia corporativa

- Foco e competitividade
- Crescimento sustentável



Principais resultados

Em 2024, trabalhamos direcionados para o estabelecimento de nossa disciplina financeira, focando em gestão de caixa, otimização de despesas e melhor gestão de nossos estoques. Além disso, simplificamos nosso portfólio, fortalecendo nossa eficiência operacional, com aumento no volume de produção e vendas.

Geração de caixa operacional

R\$ 570 milhões gerados em 2024, completando o 7º trimestre consecutivo de caixa líquido positivo e acumulando R\$ 1,1 bilhão desde a reversão da tendência em maio de 2023

Volume

226,6 milhões de pares de calçados Havaianas vendidos (+9,5% ante 2023)

Brasil: 204,4 milhões de pares (+11,1% ante 2023)

Internacional: 22,2 milhões de pares (-3,1% ante 2023)

Receita líquida

R\$ 4,1 bilhões em receita líquida consolidada (+10,1% ante 2023)

Ebtida Rec ajustado

R\$ 575,2 milhões (+64,7% ante 2023)

Lucro líquido ajustado


R\$ 157,9 milhões de lucro líquido ajustado




Conheça nosso modelo de geração de valor na versão completa do **Relatório Anual de Sustentabilidade 2024**.

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

Nossa Estratégia de Sustentabilidade apresenta 12 compromissos, distribuídos nas frentes de Economia Circular; Operações Responsáveis; e Diversidade & Inclusão e Responsabilidade Social. Em 2024, após dois anos de amadurecimento, **revisamos estes compromissos** para torná-los mais sólidos, claros e alinhados às necessidades do mercado.

 Conheça nossos 12 compromissos abaixo e acesse aqui a versão completa do Relatório Anual de Sustentabilidade 2024 para conferir seus respectivos avanços e iniciativas.



ECONOMIA CIRCULAR

Operar de acordo com os princípios da economia circular ao longo de toda a nossa cadeia de valor, desde a concepção até o pós-uso

Embalagens

Atingir 100% de uso de matéria-prima renovável e/ou reciclada em embalagens

Baseline	2021	89%
Status	2024	89%
Objetivo	2030	100%

Produto

Assegurar, até 2030, uma evolução estruturada em produtos com atributos ambientais por meio do lançamento de linhas de calçados abertos

Será considerado um aumento de performance em comparação com o business as usual, contemplando aspectos de matéria-prima, pegada de carbono, pegada hídrica e/ou fim de vida do produto.

Cadeia de reciclagem


Garantir a saúde da cadeia de reciclagem da borracha (resíduos industriais e pós-consumo)

Baseline	2021	9%
Status	2024	68,5%*
Objetivo	2030	100%

Logística reversa

Ter 100% de lojas monobrand com programa de logística reversa implementado

Baseline	2021	0%
Status	2024	61%
Objetivo	2030	100%



OPERAÇÕES RESPONSÁVEIS

Reduzir o impacto das nossas operações, atuando como catalisadores de uma cadeia de valor responsável

Mudanças climáticas

- Reduzir 57% das emissões (escopos 1 e 2) até 2030*
- Evoluir na visão da cadeia de valor para definição de objetivo (escopo 3) – até 2026

Escopos 1 e 2:

Baseline	2021	0%
Status	2024	38%
Objetivo	2030	57%

Intensidade energética

Reduzir a intensidade energética das fábricas em 25%

Baseline	2021	0%
Status	2024	11%
Objetivo	2030	25%

Energia renovável


Ter 100% da energia elétrica de fonte renovável nas fábricas

Baseline	2021	12%
Status	2024	13%
Objetivo	2030	100%

Fornecedores sustentáveis

Ter 100% dos fornecedores de matéria-prima e produto acabado homologados e monitorados de acordo com os critérios socioambientais da Alpargatas

Baseline	2021	83%
Status	2024	98%
Objetivo	2030	100%



DIVERSIDADE & INCLUSÃO E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Atuar em regiões e ambientes onde operamos, contribuindo para uma sociedade mais diversificada, inclusiva e igualitária

Mulheres em cargos de liderança

Garantir que 50% das posições de liderança sejam ocupadas por mulheres

Baseline	2021	41%
Status	2024	42%
Objetivo	2030	50%

Grupos sub-representados em cargos de gestão

Garantir que 25% das posições de gestão sejam ocupadas por grupos sub-representados

Baseline	2021	17%
Status	2024	26%
Objetivo	2030	25%

Desenvolvimento local

Promover 5 milhões de oportunidades de desenvolvimento nas regiões onde atuamos, por meio de programas estruturais

Baseline	2021	2,0 milhões
Status	2024	2,9 milhões
Objetivo	2030	5,0 milhões

Living wage

Garantir que todos os colaboradores sejam remunerados 20% acima do living wage

Baseline	2021	66%
Status	2024	89%
Objetivo	2030	100%

* Média entre as taxas de reciclagem de resíduos de borracha industrial vulcanizada não contaminada (65%) e de borracha das solas de chinelos recuperados via logística reversa (72%).

*Cálculo realizado tendo como referência metodológica o Science Based Targets initiative (SBTi).

NOSSOS PRODUTOS E CAMPANHAS

Nosso portfólio foi simplificado com a redução de 50% em relação à coleção anterior, finalizando o ano com crescimento em produção e volume de vendas em relação a 2023. Retomamos investimentos globais em *marketing*, que contribuíram para retornarmos em presença física e emocional na vida dos nossos consumidores.

▶ Novas collabs



▶ Lançamento de produto inclusivo para PcDs

A Havaianas foi patrocinadora dos Comitês Olímpico e Paralímpico do Brasil nos Jogos de Paris em 2024, sendo o calçado oficial do Time Brasil e lançando um produto inclusivo para pessoas com deficiência (PcDs) em parceria com o Comitê Paralímpico Brasileiro (CPB).



▶ Produtos de causa

Destinamos **7% das vendas líquidas** dos produtos de causa a cada um de nossos parceiros.

IPÊ - Instituto de Pesquisas Ecológicas

Em 2024, nossa parceria com o IPÊ completou 20 anos. A cada ano, uma nova coleção destaca animais da fauna brasileira e seus habitats. Já foram destinados **mais de R\$ 11 milhões** para apoiar projetos de conservação na Mata Atlântica, na Amazônia, no Pantanal e no Cerrado.



Linha Pride

Desde 2020, já destinamos mais de **R\$ 5 milhões** à ONG All Out para dar mais visibilidade à causa LGBTQIAP+.



Gerando Falcões

Desde 2022, destinamos mais de **R\$ 1,3 milhão** revertidos em projetos de desenvolvimento de favelas e periferias brasileiras.



Saiba mais detalhes sobre todos os nossos produtos a partir da página 31 do **Relatório Anual de Sustentabilidade 2024**.

NOSSA OPERAÇÃO

Destaques industriais

- 217 milhões de pares produzidos em 2024 (+7,5% ante 2023)
- Aumento de 5,8% no OEE operacional*
- Crescimento de 2,9 p.p. na eficiência de mão de obra direta
- Redução de 10% no custo de produção por par

*Overall Equipment Effectiveness – indicador que mede o aproveitamento do uso dos equipamentos.



Saiba mais sobre nossa cadeia de valor a partir da página 36 do Relatório Anual de Sustentabilidade 2024.

Gestão ambiental

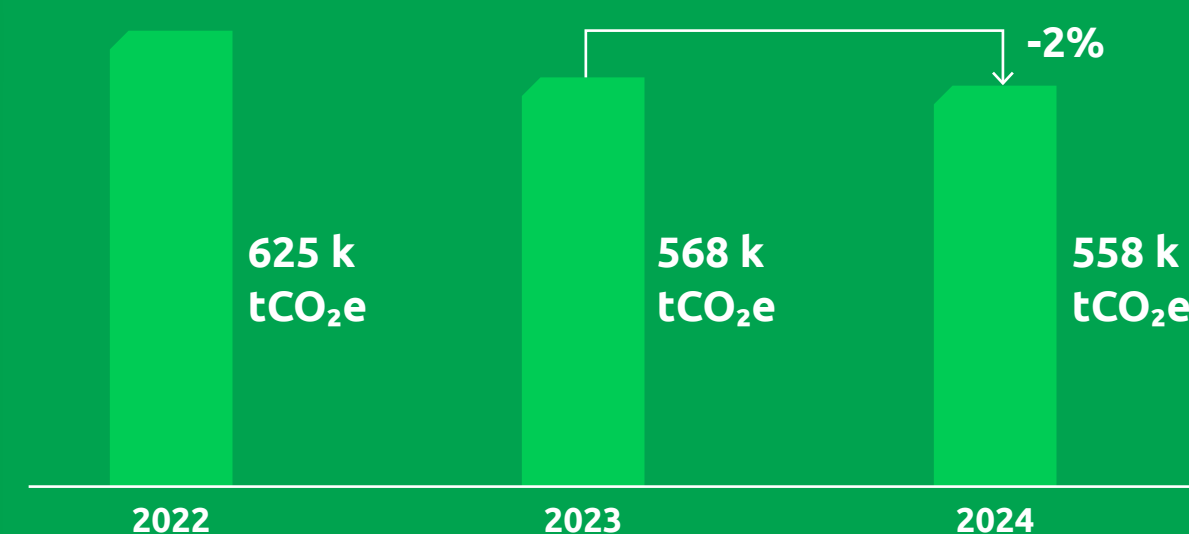
Em 2024, estabelecemos uma gerência exclusiva de Meio Ambiente, área anteriormente integrada à área de Saúde, Segurança e Meio-Ambiente (SSMA). Além disso, realizamos nosso primeiro mapeamento de investimentos diretamente voltados a ganhos ambientais, com foco em sustentabilidade, economia circular e efluentes, totalizando mais de R\$ 8 milhões.

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Avançamos na consolidação da agenda de mudanças climáticas e no engajamento da nossa cadeia de valor, com o objetivo de fortalecer a base de informações e, assim, viabilizar propostas e investimentos mais eficazes para a redução das emissões de escopo 3.

Quanto à gestão de riscos climáticos, fortalecemos a governança da pauta climática, com foco no alinhamento às normas internacionais IFRS S2. Nesse contexto, conduzimos um projeto voltado para o mapeamento, a priorização e a gestão dos riscos e oportunidades climáticos relevantes para a companhia.

Emissões de gases de efeito estufa (GEE) absolutas



Em 2024, reduzimos nossas emissões absolutas (escopos 1, 2 e 3) em 2% comparado a 2023, mesmo com um crescimento do volume de produção de 7%.



Saiba mais sobre o tema de mudanças climáticas a partir da página 45 do Relatório Anual de Sustentabilidade 2024.

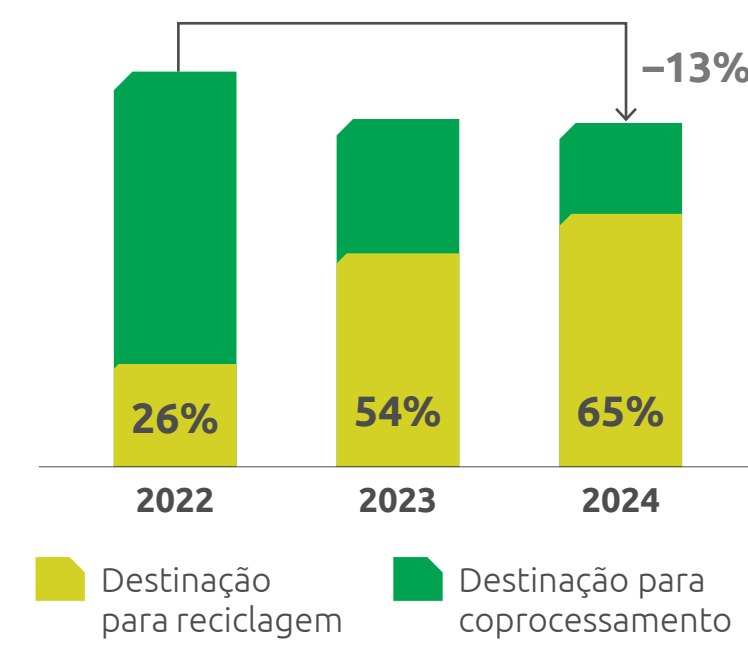
RESÍDUOS INDUSTRIAIS

Em 2024, foram geradas aproximadamente 42 mil toneladas de resíduos industriais.

O resíduo mais relevante para o nosso negócio é a borracha, que representou quase 87% do total gerado. Desse volume, **72% do resíduo de borracha foi reincorporado ao processo produtivo**, o que significa que até 40% da sola de nossos chinelos é composta das sobras da borracha reincorporadas no processo.

As aparas que não podem ser reincorporadas são encaminhadas para destinação externa, atualmente para coprocessamento ou reciclagem.

Geração de resíduos de borracha vulcanizada não contaminada (g/par produzido)



Nota 1: consideramos que, em média, para todos os anos do gráfico, o resíduo gerado de borracha vulcanizada não contaminada representa 65% do resíduo de borracha industrial total.

Nota 2: as premissas deste gráfico foram adaptadas em relação ao que foi reportado no ano passado, de modo a estarem alinhadas aos nossos compromissos revisados da Estratégia de Sustentabilidade.

Desde 2022, conseguimos:

- Reduzir em 13% a geração de resíduos de borracha vulcanizada não contaminada por par produzido
- Aumentar a taxa de reciclagem deste resíduo de 26% para 65%

Nosso compromisso é atingir 100% de reciclagem desse tipo de resíduo até 2030.



Saiba mais sobre essa temática no capítulo *Nossa Operação* do Relatório Anual de Sustentabilidade 2024.

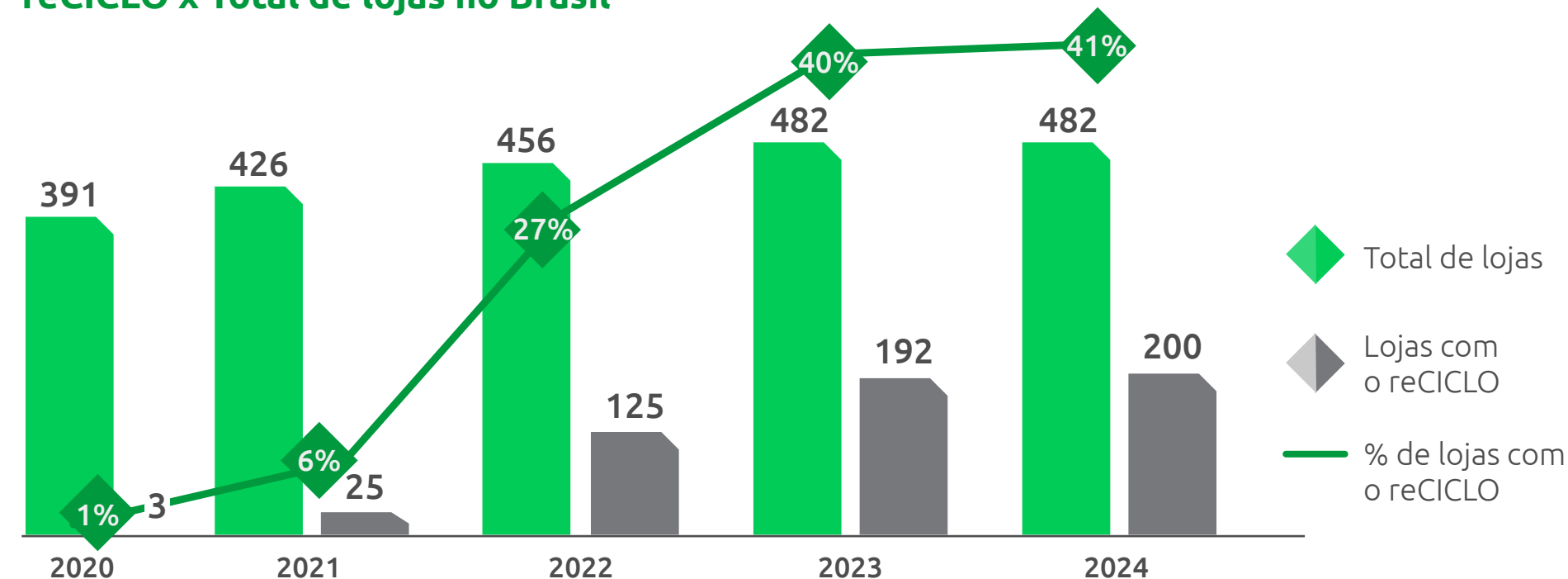
havaianas reCICLO

Olhando com atenção e responsabilidade também para os resíduos de borracha pré-consumo provenientes dos chinelos descartados, em 2020 criamos o Havaianas reCICLO, nosso programa de logística reversa. Assim, promovemos a transformação de chinelos Havaianas dispensados pelos consumidores, passando por etapas de coleta, triagem e beneficiamento, reinserindo os materiais em novas cadeias produtivas.

A coleta é feita por meio de **urnas localizadas em mais de 350 pontos de coleta em nossas lojas, em mais de 15 países**. No Brasil, os chinelos também são recebidos por outras frentes, como cooperativas e ecoparques (centros tecnológicos de triagem e destinação de resíduos). Contamos com um ecossistema de parceiros que realizam a trituração dos resíduos e os reaproveitam em novos produtos, como pisos e revestimentos emborrachados, móveis e decoração, acessórios, etc.

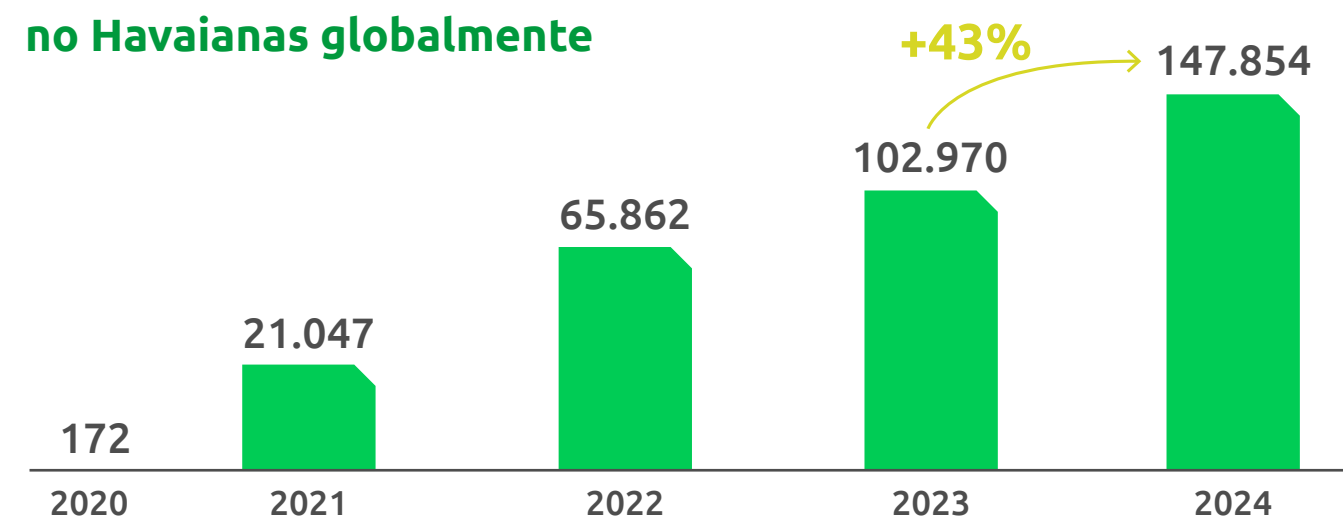
Além dos resíduos coletados pelo reCICLO, também destinamos para transformação os resíduos de borracha gerados durante nosso processo produtivo.

Número de lojas com o reCICLO x Total de lojas no Brasil



Nota: desconsiderando quiosque e contêiner.

Pares de chinelo coletados no Havaianas globalmente



Nota: em 2024, deixamos de contabilizar um volume de chinelos provenientes dos Centros de Distribuição (CDs), ajustando também os valores históricos reportados.

Nossos compromissos

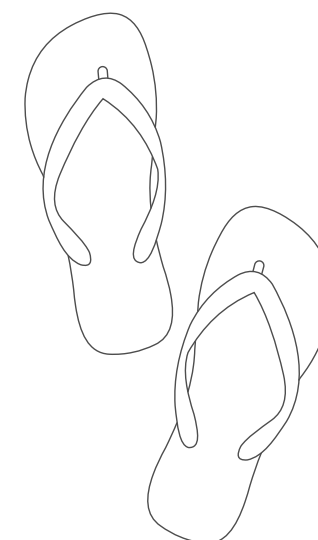
Estabelecemos os compromissos de ter 100% de lojas *monobrand* com programa de logística reversa implementado até 2025 e garantir a reciclagem (ponta a ponta) de 100% do volume de borracha dos chinelos Havaianas retornados pelo programa, até 2030.

337.905

pares de sandálias foram coletados entre 2020 e 2024, o equivalente a

118.267

quilos de resíduos



Coleta e triagem:

Mais de 70 cooperativas de reciclagem parceiras em todo o Brasil



Beneficiamento e transformação:

Mais de 5 parceiros no Brasil e nas operações internacionais.



Produtos finais:

Lançamentos de linhas de produtos com nossos parceiros Grupo Force e Aubicon na FEICON - a maior feira de construção civil da América Latina.

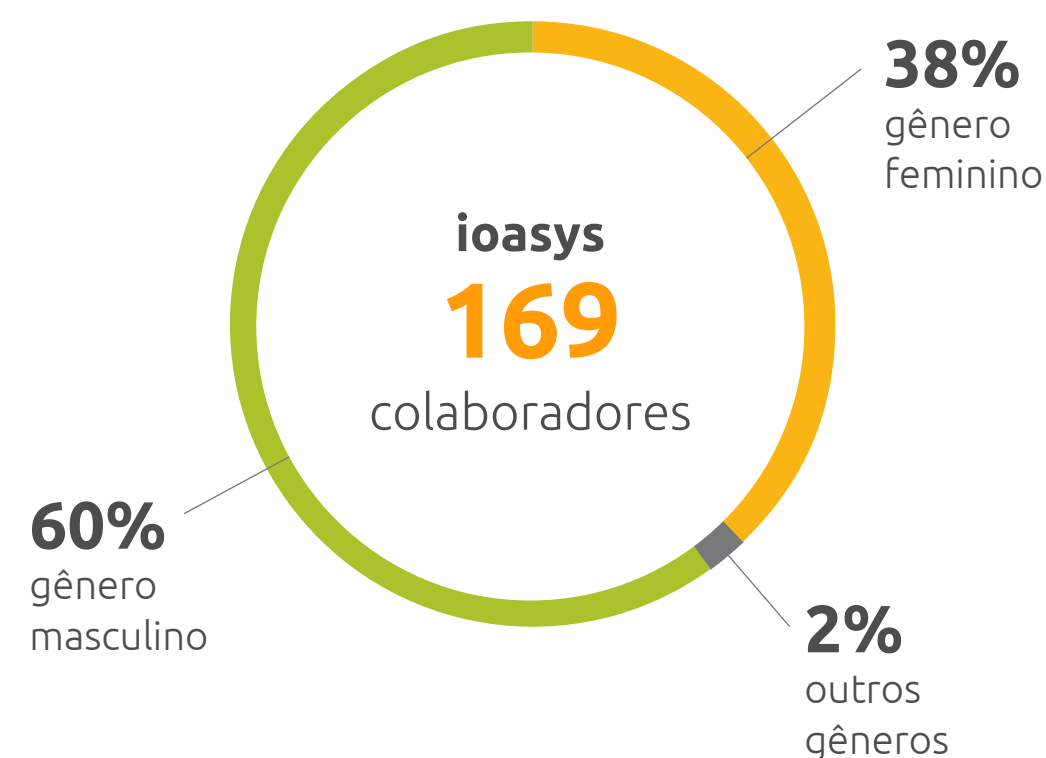


Saiba mais sobre o reCICLO e nossa operação a partir da página 51 do **Relatório Anual de Sustentabilidade 2024**.

NOSSAS PESSOAS

Finalizamos 2024 com um quadro de 10.948 colaboradores globalmente, incluindo a ioasys. O Nordeste do Brasil concentra 65% desse número, pelo fato de três de nossas quatro fábricas estarem localizadas nessa região.

Em 2024



Cultura Alpargatas

O movimento de reestruturação da empresa impulsionou a evolução da nossa cultura organizacional. Hoje, três pilares fundamentais compõem nossa cultura.

Princípios da cultura Alpargatas



Inspirados pelos consumidores



Caminhamos juntos



Fazemos acontecer

Desenvolvimento

O grande destaque da universidade corporativa da empresa, a Alpa Learning Universe (ALU), em 2024 foi o lançamento de treinamentos mais funcionais e trilhas voltadas para o negócio, alinhadas à nossa nova estratégia corporativa. Focamos na melhoria tanto da execução como da eficiência na entrega de resultados, garantindo maior integração das áreas comercial e industrial.



Saiba mais sobre este e outros destaques a partir da página 61 do Relatório Anual de Sustentabilidade 2024.

Diversidade e inclusão

Acreditamos que devemos não só nos cercar de uma pluralidade de vozes, como também promover condições para que elas sejam escutadas e respeitadas. Temos o objetivo de alcançar 50% de mulheres em cargos de liderança e 25% de grupos sub-representados em posições de gestão até 2030.

Adesão ao Movimento Empresarial pela Equidade Racial (Mover), que nos ajudará em nossa jornada de tornar a Alpa mais diversa e inclusiva.



Conheça outros avanços na frente de D&I no capítulo *Nossas pessoas* do Relatório Anual de Sustentabilidade 2024.

RELAÇÃO COM A SOCIEDADE

INSTITUTO ALPARGATAS

Há mais de 20 anos liderando a nossa atuação social, revisitamos a estratégia do Instituto Alpargatas e redefinimos seus eixos estratégicos a partir de 2025.



Saiba mais sobre as iniciativas da nossa atuação social na versão completa do Relatório Anual de Sustentabilidade 2024.



Eixo 1

Geração de oportunidades e inclusão produtiva:

foco na geração de renda e na inclusão produtiva de pessoas nas áreas de influência da Alpargatas, voltado para o empreendedorismo local e a sustentabilidade e, sempre que possível, na cadeia de valor da moda.



Eixo 2

Educação inclusiva e de qualidade:

visa fomentar uma educação pública inclusiva e de qualidade, fortalecendo a multidisciplinaridade por meio do apoio à ciência, à inovação e à diversidade brasileira, em especial a inclusão da história e da cultura afro-brasileira e indígena nas escolas públicas.



Eixo transversal

Voluntariado: por meio do Alpa Voluntários em Ação (AVA), nosso programa de voluntariado corporativo, estimulamos a interação e a participação cidadã dos nossos colaboradores em ações comunitárias, pois acreditamos no potencial da cooperação para a transformação social. No Brasil, a grande força de atuação está nas fábricas, com ações lideradas pelo Instituto Alpargatas.



Destaques de 2024



Mais de R\$ 9,5 milhões investidos em programas sociais, incluindo os programas e projetos do Instituto Alpargatas, as ações de Responsabilidade Social Corporativa e o repasse de receita de nossos produtos de causa relacionados ao tema.



Cerca de 357 mil pessoas impactadas por ações do Instituto Alpargatas em seus 3 eixos de atuação.



R\$ 3,1 milhões em produtos doados, sendo parte destinada às pessoas afetadas pelas enchentes do Rio Grande do Sul, em parceria com o Movimento União BR.

