

1

Descreva aqui o vínculo que o projeto possui: é um projeto desenvolvido ou direcionado para uma empresa conhecida ou de algum componente do grupo?

O projeto é direcionado para microempreendedores que precisa de divulgação ou um apoio na gestão administrativa do estoque dos produtos.

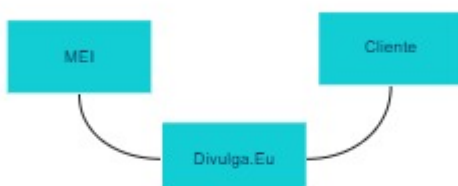
2

Descreva, com riqueza de detalhes, possíveis concorrentes, ou produtos com algum nível de similaridade com o que estão desenvolvendo. Retratem o que eles apresentam em seu funcionamento ou projeto. Deixem BEM CLARO os fabricantes que estão operando no mercado sobre o assunto.

Nome do app concorrente	Referência (Poste no artigo)	O que ele faz (objetivo)	O que ele não faz (limitação)	O seu app faz o contraponto (em)	O seu app não contraponto (em)
ifood	https://ifood.com.br/pt-br/ajuda/faq	Permite pedidos de alimentos e bebidas e já é conhecido no mercado	A grande concorrência entre os aplicativos de entrega de comida e o preço de 20% por pedido	Contrato de exclusividade com o cliente e a entrega de produtos	Não realiza entregas de produtos, o cliente precisa administrar o funcionamento do estoque
Uber Eats	https://uber.com/pt-br/ajuda/faq	Permite pedidos de alimentos e bebidas e já é conhecido no mercado	A grande concorrência entre os aplicativos de entrega de comida e o preço de 20% por pedido	Contrato de exclusividade com o cliente e a entrega de produtos	Não realiza entregas de produtos, o cliente precisa administrar o funcionamento do estoque

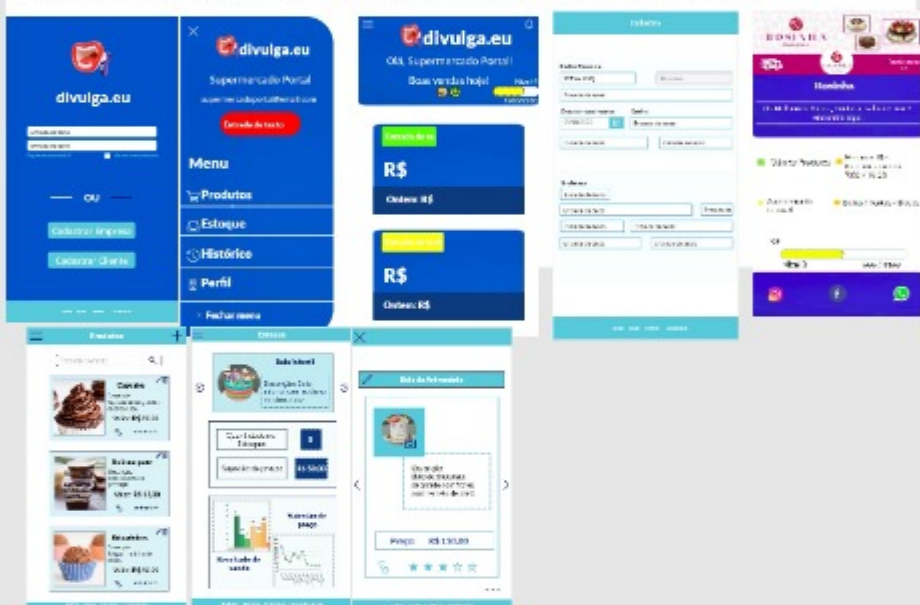
3

Quais os envolvidos? Podem ser alocados com um organograma? Se sim, apresente o organograma



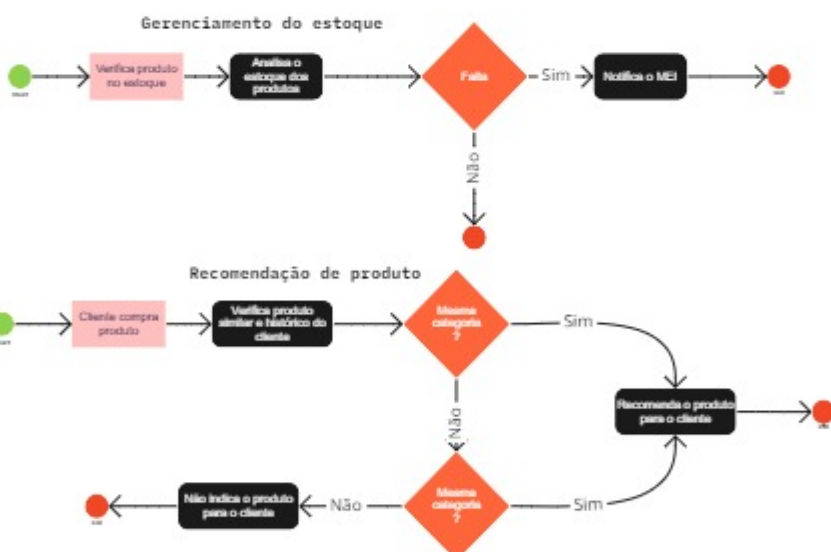
4

Quais as interfaces (telas) que foram previstas até o momento?



4

Qual o fluxograma da atividade abordada



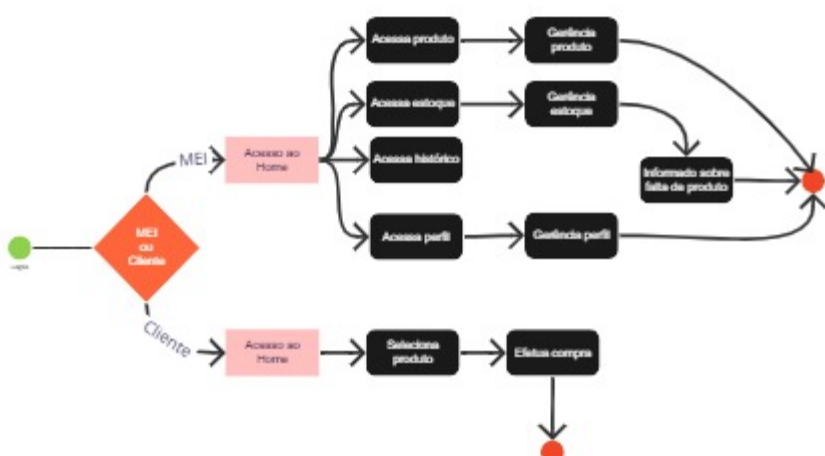
5

Como o APP iria agir sobre o problema?

O aplicativo vai auxiliar na administração do recurso, inventariando e controlando o estoque de acordo com a quantidade, além de sugerir o preço de acordo com o mercado atual. Junto a parte do gerenciamento, o aplicativo conta com um apoio a divulgação do produto por meio do próprio app. Vamos recomendar o produto do MEI com base nas compras realizadas pelo cliente, divulgando seu produto de acordo com a categoria e classificação.

6

Qual a sequencia de atividades do app?



1

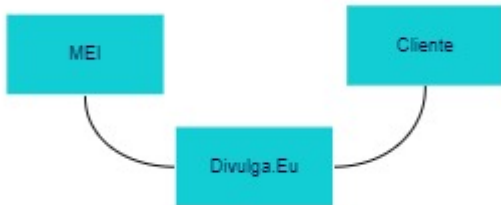
Descreva aqui o vínculo que o projeto possui: é um projeto desenvolvido ou direcionado para uma empresa conhecida ou de algum componente do grupo?

O projeto é direcionado para microempreendedores que precisa de divulgação ou um apoio na gestão administrativa do estoque dos produtos.

Descreva, com riqueza de detalhes, possíveis concorrentes, ou produtos com algum nível de similaridade com o que estão desenvolvendo. Retratem o que eles apresentam em seu funcionamento ou projeto. Deixem BEM CLARO os fabricantes que estão operando no mercado sobre o assunto.

Nome do app concorrente	Referência (portal de origem)	O que ele faz (forças)	O que ele não faz (fraquezas)	O seu app faz o contrário (ganha) em:	O seu app não consegue (perde) em:
ifood	https://pt.wikipedia.org/wiki/ifood	Entrega pedidos de estabelecimentos e já é consolidado no mercado	A grande concorrência entre os estabelecimentos de uma região Taxa de 30% por pedido. Impossibilidade de personalização do estabelecimento no aplicativo	Contrato de cheque dos e a conta na gestão do empreendedor	Não realiza entregas de produtos, o cliente precisa administrar o funcionamento da entrega
Uber Eats	https://pt.wikipedia.org/wiki/Uber_Eats	Entrega pedidos de estabelecimentos e está se consolidando no mercado	A concorrência entre os estabelecimentos em uma região	Contrato de cheque dos e a conta na gestão do empreendedor e taxa mais baixa.	Não realiza entregas de produtos, o cliente precisa administrar o funcionamento da entrega

Quais os envolvidos? Podem ser alocados com um organograma? Se sim, apresente o organograma



Quais as interfaces (telas) que foram previstas até o momento?



Qual o fluxograma da atividade abordada

Gerenciamento do estoque



Recomendação de produto



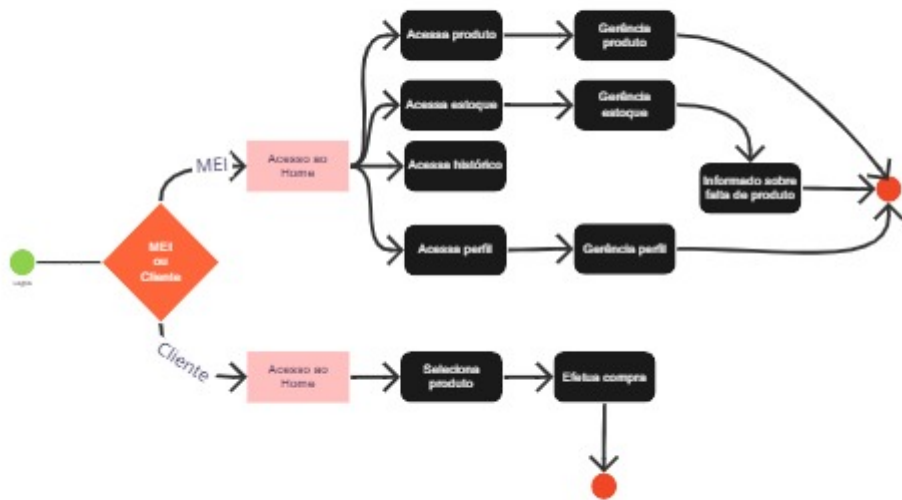
Como o APP iria agir sobre o problema?

O aplicativo vai auxiliar na administração do recurso, inventariando e controlando o estoque de acordo com a quantidade, além de sugerir o preço de acordo com o mercado atual.

Junto a parte do gerenciamento, o aplicativo conta com um apoio a divulgação do produto por meio do próprio app.

Vamos recomendar o produto do MEI com base nas compras realizadas pelo cliente, divulgando seu produto de acordo com a categoria e classificação.

Qual a sequencia de atividades do app?



Quais os tipos de usuários estarão no projeto?

O público alvo do nosso projeto são os micro empreendedores.

Quais os casos de uso estarão no projeto?

Login empresa, login usuário, cadastro empresa e cadastro usuário.

Contribuições esperadas da ferramenta:

Divulgação do produto e serviço.

Gerência de recursos e tempo.

Quais os dados administrados no projeto?

Os dados que administramos são as empresas, produtos, os produtos e serviços oferecidos, as avaliações dos produtos e os itens comprados para a produção dos produtos.

Objetivo geral do aplicativo:

O objetivo geral do aplicativo é intermediar o reconhecimento do serviço do cliente, junto com divulgação do seu produto.

Desafios e riscos do aplicativo:

Desafios estão os concorrentes no mercado e a falta de manutenção do aplicativo.

Desafios e riscos das análises de dados que serão viabilizadas:

Atualização manual do usuário para termos uma base atualizada.

Desafios e riscos da(s) ferramenta(s):

Desafios estão os concorrentes no mercado e a falta de manutenção do aplicativo.

Quais análises estatísticas e estratégicas podem ser feitas com o uso do app?

Consultar o preço de um produto de acordo com o nosso banco de dados, atualizado de acordo com as entradas e saídas dos produtores para ter uma base de preço, gráficos de vendas no mês/ano, quantidade de mensalidade no mês/ano e a classificação do produto no aplicativo.

Quais os trabalhos relacionados a esta proposta?

Qualquer trabalho no produto que necessite de divulgação e administração após.

Referências científicas para o problema:

Falta de gestão e uma das principais causas de falhas das empresas de e-commerce (BORGES)

Referências científicas para a(s) ferramenta(s):

Braip, linkedIn, Ifood, buscapé

