



Manual de Identidad Visual

ÍNDICE

4. Introducción

5. Quiénes somos

- Misión
- Visión

6. Valores y Objetivos

- Valores
- Objetivos del proyecto

7. Identidad Visual

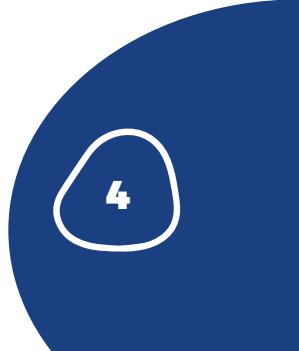
- 8 • Imagotipo
- 10 • Isologotipo
- 12 • Isotipo
- 14 • Área de protección
- 15 • Paleta de colores
- 16 • Blanco y negro
- 17 • Tipografía
- 18 • Usos correctos
- 19 • Usos incorrectos

20. Aplicaciones de la marca



INTRODUCCIÓN

El presente manual describe los lineamientos conceptuales y gráficos del Centro de Apoyo para Estudiantes (CAE), con el fin de asegurar la coherencia, unidad y adaptabilidad de la marca en todas sus aplicaciones.



QUIÉNES SOMOS

CAE es un espacio creado para estudiantes que no cuentan con un lugar adecuado para estudiar o prefieren hacerlo en compañía, especialmente durante la noche. Está pensado para quienes trabajan en el día, tienen dificultades de aprendizaje o simplemente buscan un ambiente seguro y humano para concentrarse. Ofrece servicios como comida, internet, duchas, descanso y apoyo emocional/académico.

Misión

Brindar un espacio accesible, seguro y humano donde los estudiantes puedan estudiar, descansar y sentirse acompañados, especialmente en horarios nocturnos. Promovemos el aprendizaje en compañía, el bienestar emocional y la igualdad de oportunidades para todas las personas que desean estudiar, sin importar su contexto.

Visión

Ser un referente nacional en apoyo estudiantil, reconocido por generar entornos inclusivos y cálidos que transformen la experiencia educativa. Aspiramos a expandir el modelo CAE a distintas regiones, creando una red de espacios donde estudiar sea sinónimo de dignidad, contención y comunidad.

VALORES Y OBJETIVOS

Valores

Empatía: escuchamos sin juzgar y acompañamos cada proceso con sensibilidad.

Inclusión: todas las personas tienen derecho a estudiar en condiciones dignas.

Flexibilidad: respetamos las distintas formas de aprender.

Colaboración: creemos en el poder de estudiar en compañía.

Compromiso social: trabajamos por una educación más equitativa y humana.

Confianza: generamos un entorno seguro donde el estudiante se sienta contenido.

Objetivos del proyecto

Brindar un espacio accesible, seguro y cómodo para estudiar en horarios nocturnos.

Acompañar a estudiantes con o sin dificultades específicas de aprendizaje.

Fomentar el estudio en compañía, la colaboración y el apoyo mutuo.

Generar una red de contención emocional y académica.

Revalorizar el derecho a estudiar en condiciones dignas.

IDENTIDAD VISUAL

IMAGOTIPO

En esta sección se detallan los elementos visuales que definen la presencia gráfica de CAE, diferenciando entre constantes (lo que no cambia) y variables (lo que puede adaptarse) para mantener la coherencia y flexibilidad.

Imagotipo (Principal)

Destinado para usos destacados como encabezados, sitios web, presentaciones, papelería oficial y materiales de gran impacto visual.





Centro de Apoyo
para Estudiantes



ISOLOGOTIPO

Isologotipo

Definición: combinación de las iniciales “CAE” en serif clásica con la mascota azul, sin el descriptor, en un solo bloque gráfico indivisible.

Uso: aplicaciones donde no se necesita el descriptor completo, como encabezados digitales, post en redes sociales y material promocional reducido.



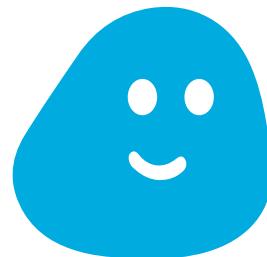


cae

ISOTIPO

Isotipo

Usado cuando la marca ya es reconocida o en contextos donde no es necesario el texto, como redes sociales, uniformes, merchandising o perfiles digitales, etc. Transmite la identidad de forma simple y directa





ÁREA DE PROTECCIÓN

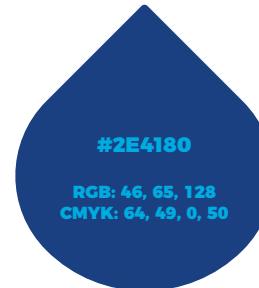
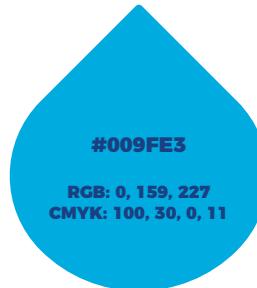
Área de protección

Se define un área mínima libre alrededor del imagotipo, equivalente al alto de la mascota. Esta zona debe mantenerse sin otros elementos gráficos para garantizar correcta visibilidad



PALETA DE COLORES

Estos son los tonos que definen la identidad básica y deben usarse en el logotipo, fondos principales y elementos de marca más visibles:



BLANCO Y NEGRO

Versiones Blanco y Negro

Estas versiones deben mantener la legibilidad y reconocer la identidad de la marca sin depender del color.



TIPOGRAFIA

Tipografía principal: Montserrat

Estilo: Sans serif moderna

Uso: títulos, subtítulos, cuerpo de texto, piezas digitales e impresas.

Características: legible, versátil, amigable y contemporánea.

Justificación: transmite claridad, accesibilidad y cercanía, alineándose con los valores de inclusión y acompañamiento.

Tipografía secundaria: Serif clásica (para "CAE")

Estilo: Serif tradicional (por ejemplo, "Playfair Display", "Cormorant", o una serif similar).

Uso: en el logotipo principal ("CAE") y usos institucionales puntuales. Características: aporta un matiz más institucional, equilibrando lo profesional con lo humano.

Montserrat Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
1234567890

Paleta tipográfica

La tipografía es un componente esencial en la construcción de la identidad visual del CAE. Refuerza el tono humano, accesible y profesional de la marca, y asegura coherencia en todas las piezas comunicacionales.

USOS CORRECTOS



El uso correcto del logotipo refuerza la identidad visual del CAE, transmite coherencia institucional y garantiza que cada punto de contacto con la marca mantenga su esencia de acompañamiento, accesibilidad y profesionalismo.



USOS INCORRECTOS



Centro de Apoyo
para Estudiantes

Estirar horizontal y
verticalmente



Centro de Apoyo
para Estudiantes

Colorear



Centro de Apoyo
para Estudiantes

Cambiar Tipografía



Centro de Apoyo
para Estudiantes

Modificar Elementos



Centro de Apoyo
para Estudiantes

Sombreado

El uso adecuado del logotipo refuerza la coherencia institucional y garantiza que cada punto de contacto mantenga la esencia de acompañamiento, accesibilidad y profesionalismo del CAE.

APLICACIONES DE LA MARCA



cae

Centro de Apoyo
para Estudiantes

Visita Nuestras Redes Sociales







Centro de Apoyo
para Estudiantes

+591 97113294
caestudiantes2020@gmail.com

Fecha: 27/06/20

Thiago Amaral
Director

• Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laetare
• dolore magna aliquam erat volupat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercit tibus ultricesque
• suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum start codic in hercules et vapo-
• rato vell esse molestie consequat, vel illum dolore eu fugiat nulla facilis et vero eros et accumsan et iusto
• odio dignissim qui blandi praesent tibiam zzzz dolor aque sua dolores et fugiat nulla facilis
• • Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laetare
• dolore magna aliquam erat volupat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercit tibus ultricesque
• suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum start codic in hercules et vapo-
• rato vell esse molestie consequat, vel illum dolore eu fugiat nulla facilis et vero eros et accumsan et iusto
• odio dignissim qui blandi praesent tibiam zzzz dolor aque sua dolores et fugiat nulla facilis
• • Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laetare
• dolore magna aliquam erat volupat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercit tibus ultricesque
• suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Thiago Amaral
Manager







ocae

"Estudiar en compañía transforma"



Centro de Apoyo
para Estudiantes