

**RESTAURANTE
UNIVERSITÁRIO**

PROJETO DE
IDENTIDADE VISUAL

1_LOGOTIPO ANTERIOR

Logo anterior do RU UFPE:



Logo do RU UNESP:



O logotipo anterior do **Restaurante Universitário**, apesar de ser um bom logotipo, não representa todos os valores que o ambiente realmente traz para a comunidade. Utilizando o bordô da UFPE e as letras “R” e “U” criadas a partir de talheres em sua área negativa, o único traço de **acolhimento e sociabilidade** só está presente na forma arredondada que as letras têm.

No geral, o logotipo se aproxima muito mais da institucionalidade que da comunidade, principalmente quando se trata da comunidade discente, que é quem mais se relaciona com o espaço. Além disso, o logo por si só não é muito original, uma vez que **apresenta a mesma ideia que logotipos de outras universidades**, como o da UNESP.

2_NOVA PROPOSTA CONCEITUAL

O Restaurante Universitário é um espaço muito importante para a comunidade acadêmica no geral. Além de ser um lugar onde podemos fazer nossas refeições, o RU é um ponto de socialização extremamente relevante, principalmente para as pessoas estudantes.

Tendo isso em vista, a nova identidade visual do Restaurante Universitário foi pensada para representar toda essa energia e dinamicidade. Para isso, buscou-se utilizar um sistema de módulos geométricos que pudessem ser combinados de diversas maneiras para sempre criar algo novo, dinâmico e enérgico.



3_PALETA DE CORES

As cores buscam representar alguns conceitos importantes para a personalidade da marca, bem como elementos comuns nas refeições. Foram definidas seis cores principais e delas surgiram algumas variações mais claras ou mais escuras para ajudar na composição dos mosaicos.



AMARELO OVO
Energia
Sociabilidade
Comunicação
Alegria



VERDE ALFACE
Saúde
Natureza
Relaxamento
Vitalidade



AZUL FRESCOR
Refrescância
Higiene
Harmonia
Tranquilidade



VERMELHO MELANCIA
Força
Apetite
Calor
Amor



CINZA PANELA
Seriedade
Responsabilidade
Modernidade
Elegância

Ambas as cores derivam do bordô e do preto presentes no padrão cromático oficial da UFPE

4_MOSAICO REPRESENTATIVO



A partir dos módulos geométricos e das cores, foi criado um **mosaico representativo** para o Restaurante Universitário. Incorporando nele elementos comuns à cozinha e à mesa, além da típica sigla “RU”, maneira como o restaurante é mais comumente chamado.

Este mosaico tem uma proposta bastante decorativa, podendo ser aplicado em painéis, paredes e diversas peças gráficas. Além disso, o desenho das letras do mosaico serviu diretamente como inspiração para a criação do símbolo do logotipo do restaurante.

5_TIPOGRAFIA

O símbolo da marca consiste nas letras “R” e “U” derivadas do mosaico. Porém, para manter a marca mais institucional, a tipografia escolhida como oficial foi a **Trebuchet MS**, que é a tipografia oficial da UFPE.



Trebuchet MS regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Trebuchet MS italic

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Trebuchet MS bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

6.1_LOGO PRINCIPAL

Logo principal horizontal à esquerda e logo principal vertical à direita.



6.2_LOGO MONOCROMÁTICO POSITIVO

Versões monocromáticas do logo horizontal e vertical para aplicações em fundos claros.



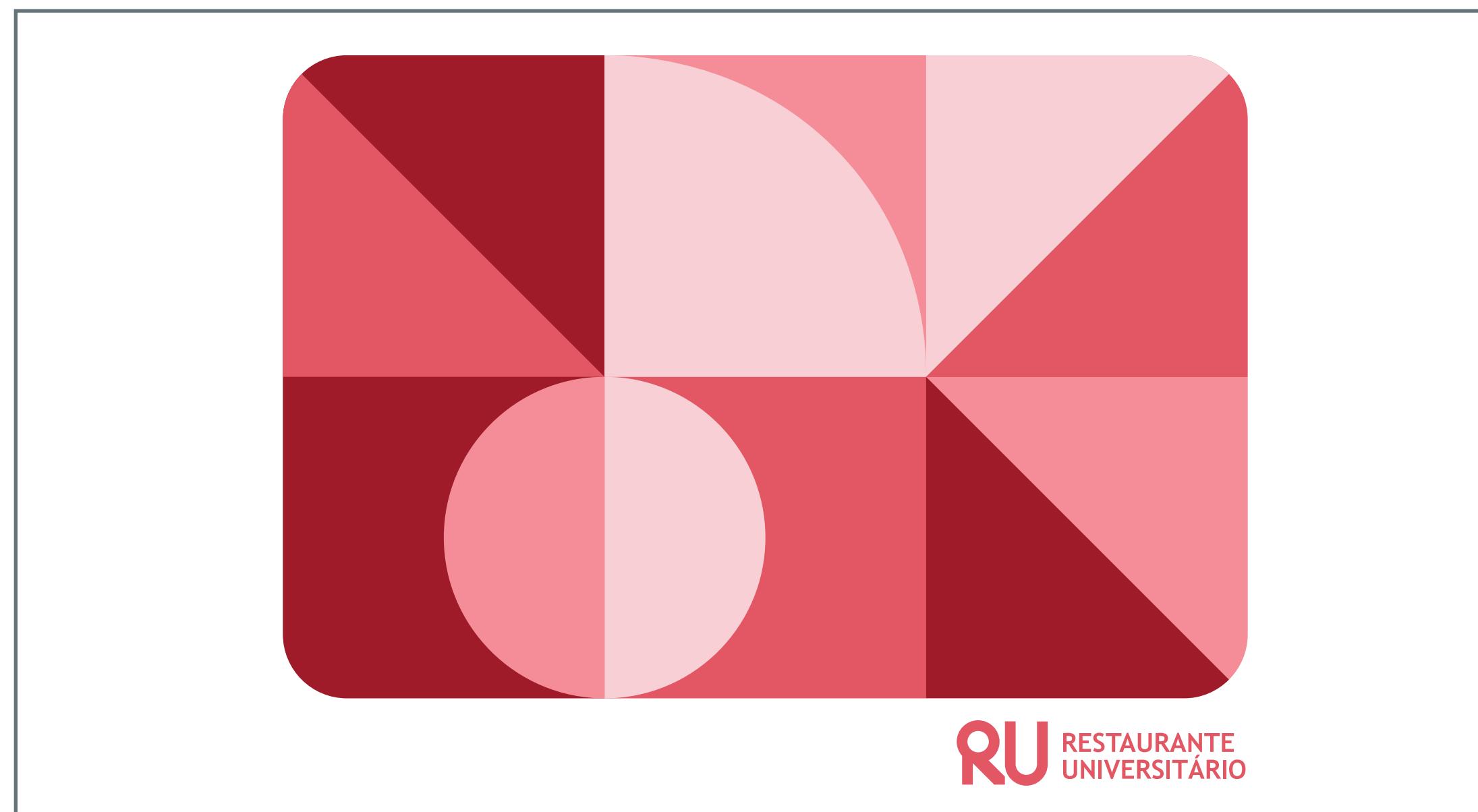
6.3_LOGO MONOCROMÁTICO NEGATIVO

Versões monocromáticas do logo horizontal e vertical para aplicações em fundos escuros.



6.4_LOGO MONOCROMÁTICO COLORIDO

Versões monocromáticas coloridas do logo horizontal e vertical podem ser utilizadas para aplicações diversas que contenham mosaicos monocromáticos como elemento estético principal, desde que estas aplicações sejam feitas sobre fundo branco, como mostram os exemplos abaixo. Esta ideia é útil para a necessidade de categorizações diversas que possam surgir, como dias da semana ou tipos de refeições.



6.5_SÍMBOLO

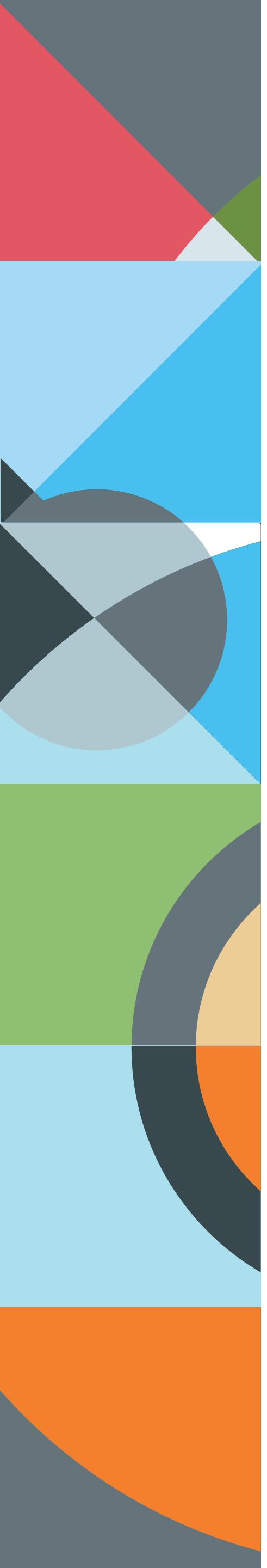
Como o Restaurante Universitário é **mais comumente chamado de “RU”**, é importante que a marca também consiga se expressar dessa forma. Para isso, foram criadas duas versões para o símbolo composto pela sigla: uma positiva e outra negativa.



6.6_ASSINATURA INSTITUCIONAL

Uma vez que o Restaurante Universitário é parte da universidade, também foi preciso pensar numa assinatura institucional, em que o logotipo do espaço esteja diretamente associado ao logotipo da UFPE.





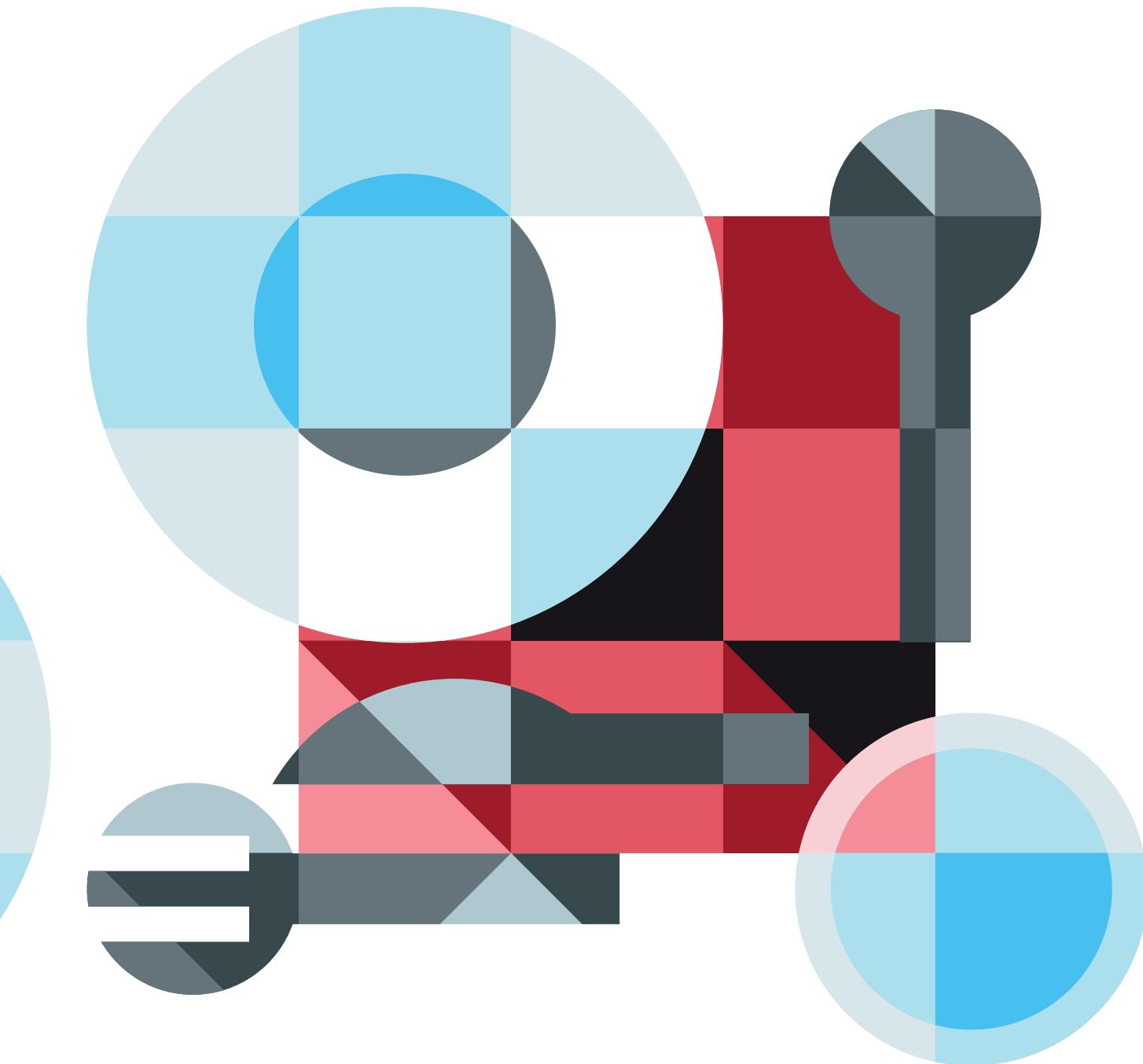
7_ILUSTRAÇÕES



FRUTAS



SOBREMESAS



TALHERES E PRATOS

8_APlicações



Sinalização externa

8_APlicações



Sinalização interna

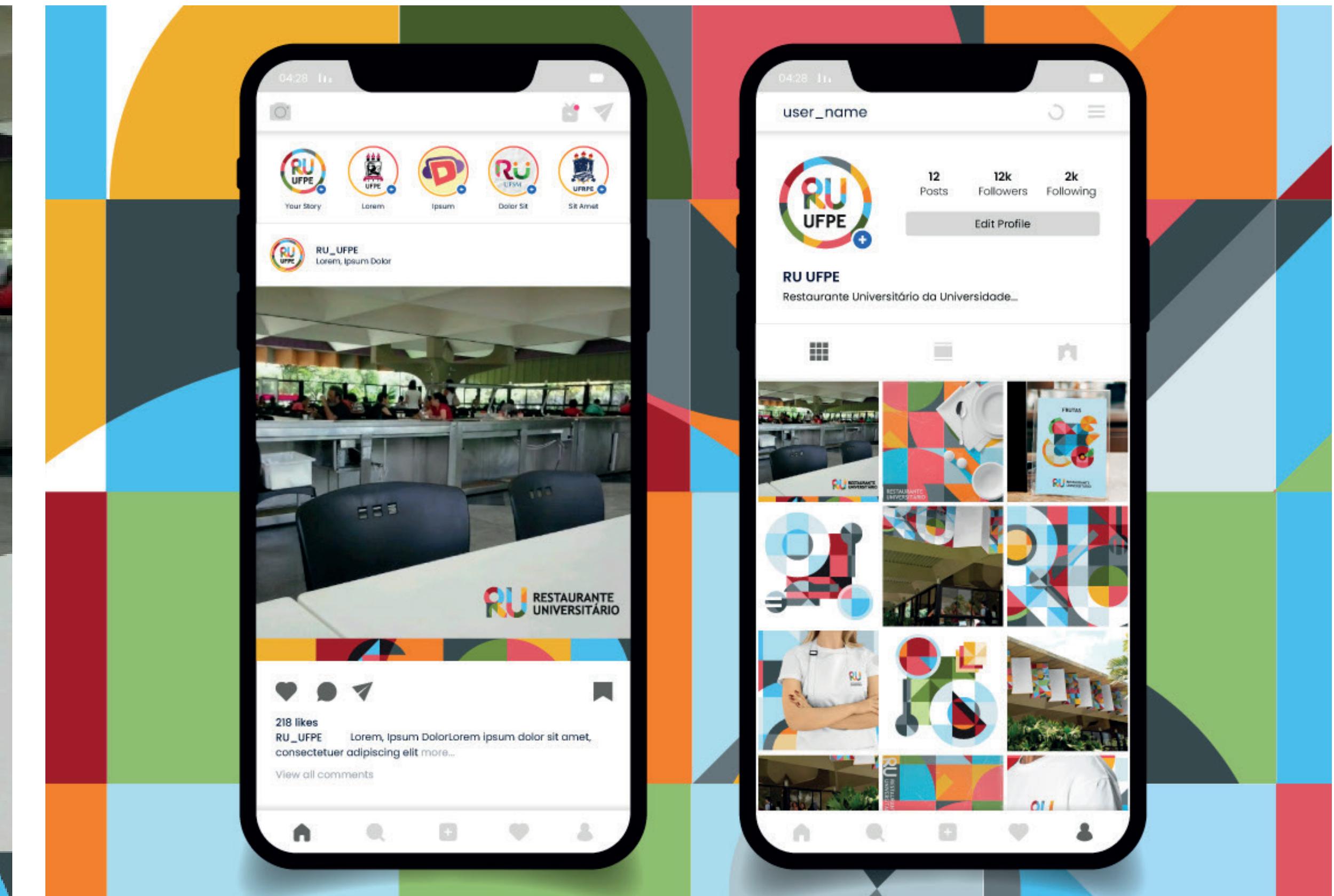
8_APlicações



Cardápio



8_APlicações



Redes Sociais

8_APlicações



Uniformes

