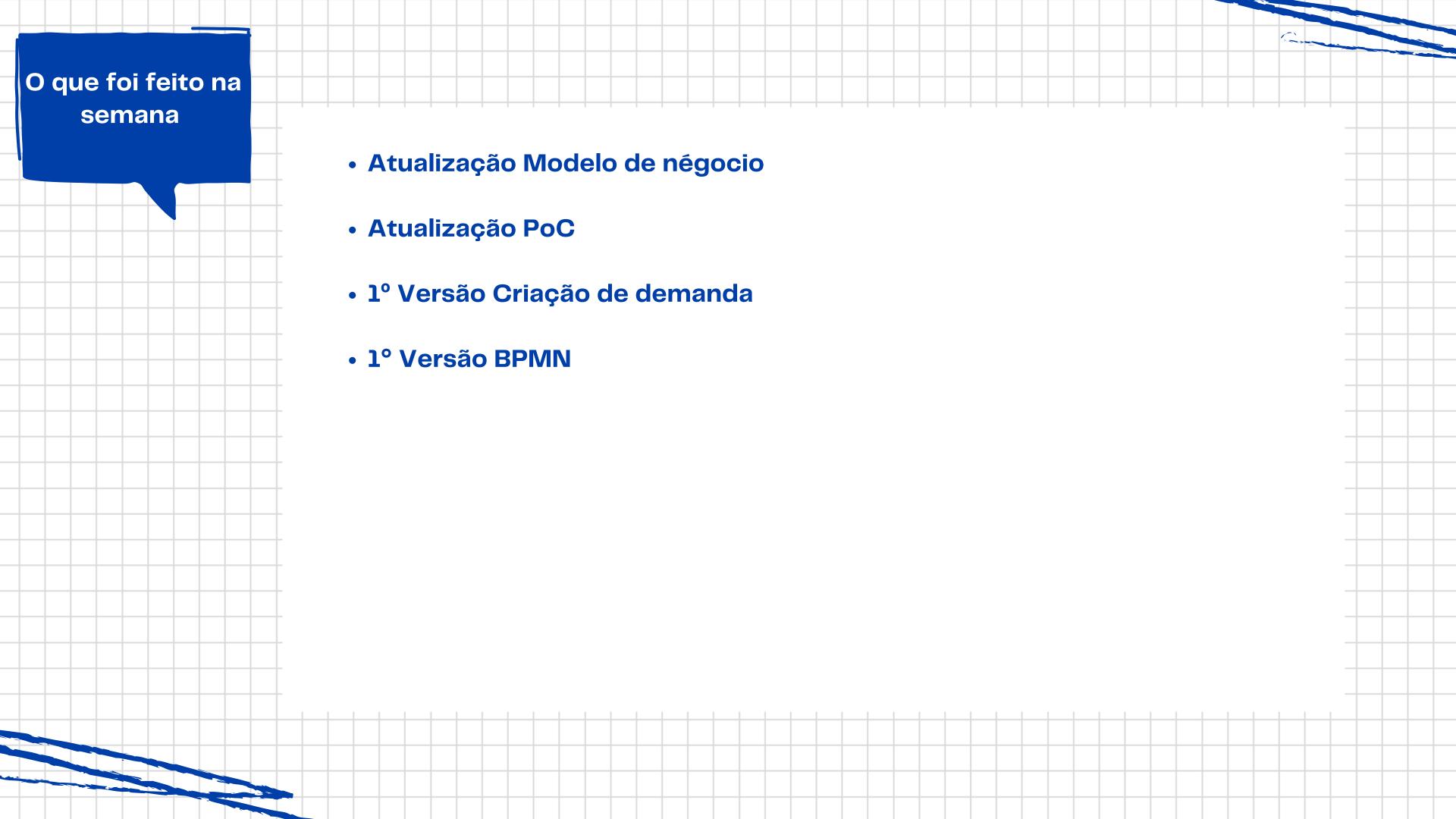
**Chatbot Inteligente** para apoiar no combate \* ao assédio nas organizações: Segunda iteração









### 1º Versão Modelo de Negócio

**PARCEIROS-CHAVE** 

**EMPRESAS** ONG'S **GOVERNO CONSULTORIA DE** RH

**FORNECEDORES DE TECNOLOGIAS** 

INSTITUIÇÕES **EDUCACIONAIS E DE TREINAMENTO** 

#### **ATIVIDADES-CHAVE**

CANAL DE **DENUNCIAS** CONFIDÊNCIAL E **ANÔNIMO** 

> **CANAL INFORMATIVO** E DE CONCIENTIZAÇÃO DOS USUÁRIOS SOBRE ASSÉDIO

### **PRINCIPAIS RECURSOS**

LLMA3 **TOTAL** DISPONIBILIDADE 24/7 **FÁCIL INTEGRAÇÃO** 

> SUPORTE IMEDIATO, **INFORMAÇÕES ATUALIZADAS**

### **PROPOSTAS DE VALOR**

MN CHATBOT INTELIGÊNTE

**CRIAR UM AMBIENTE DE** TRABALHO MAIS SEGURO, CONSCIENTE, E **RESPONSÁVEL, ONDE OS FUNCIONÁRIO SE SINTAM APOIADOS E PROTEGIDOS CONTRA O ASSÉDIO** 

MULTICANAIS, PLATAFORMA PROPRIA, **MARKETPLACE DE** SOLUÇÕES **EMPRESÁRIAIS** 

### **RELAÇÕES COM O CONSUMIDOR**

MARKETING DIGITAL: **CAMPANHAS DE** CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE ASSÉDIO E **DISCRIMINAÇÃO NAS** MÍDIAS SOCIAIS.

#### **CANAIS**

### **SEGMENTOS DE CLIENTES**

**EMPRESAS E** ORGANIZAÇÕES

> **RECURSOS HUMANO**

> > **FUNCIONÁRIOS COLABORADORES**

**GESTORES E LIDERES** 

### **ESTRUTURA DE CUSTOS**

IMPLEMENTAÇÃO E SUSTENTAÇÃO, SUPORTE, MARKETING

PERSONALIZAÇÃO DE **ACORDO COM CADA** CLIENTE

### **FLUXOS DE RECEITA**

DOAÇÕES E **CONTRIBUIÇÕES VOLUNTARIAS** 

**PARCERIAS PATROCÍNIOS** 

**SERVIÇOS PREMIUM OPCIONAIS**  CROWDFUNDING **CAMPNHAS** ONLINE

### Criação de Demanda



Fase atual (Conscientização ,ûû Consideração ,ûú AÇÃO) Fase desejada (Conscientização ,ûû Consideração ,ûû Ação) O que precisa ser feito?

Nota: cada meta pode ter seus próprios objetiVOS.

Como iremos atingir nossos objetivos?

Quais atividades nos ajudarão a atingir o objetivo? Use setas para mostrar táticas que se aplicam a mais de uma estratégia.

Use tags para indicar se a tática é de entrada ou de saída. Use as pequenas notas adesivas para decidir como irá mensurar cada tática e descobrir se ela está atingin**do o objetivo.** 

Chat

### Vitimas de assédio

Funcionário

Fornecedores

Clientes

Eles estão preocupados, ansiosos ou desconfiados em relação ao assédio

no trabalho.

ambier seguro denu ser

Eles desejam um ambiente de trabalho seguro, onde possan denunciar assédio sem medo de retaliação.

no m

disponiveis Quantidades Campanhas em paginas de acesso utilizando os relevantes ponts dessa Engajamento Lançamento páginas do Bot Auditorias recorrentes Mostrar a por orgãos confidencialidade reguladores e segurança do chat, compartilhar Confidencialidade historias de denuncias resolvidas Feedback Quantidade pós de denuncia feedback fornecidos Campanha de concietização por meio de Concientização e-mail, cartazes, e msm nas Disponibilidade empresas Quantidade de conteudos parceiras de click nos educativos materias fornecidos

### Departamento de Recurso Humano

Gerente de RH

Gerência

Falta de conhecimento, falta de cultura organizacional



Informações suficiente , pensamentos inovador tornar o chat o principal canal de apoio da empresa parcerias com empresas

Realizar

Realizar
campanhas
internas entre
os
colaboradores

numeros de empresa parceiras

Aumento no

Campanhas

de

Incentivos a

quem Aderir

a solução

Conceder

incentivos a

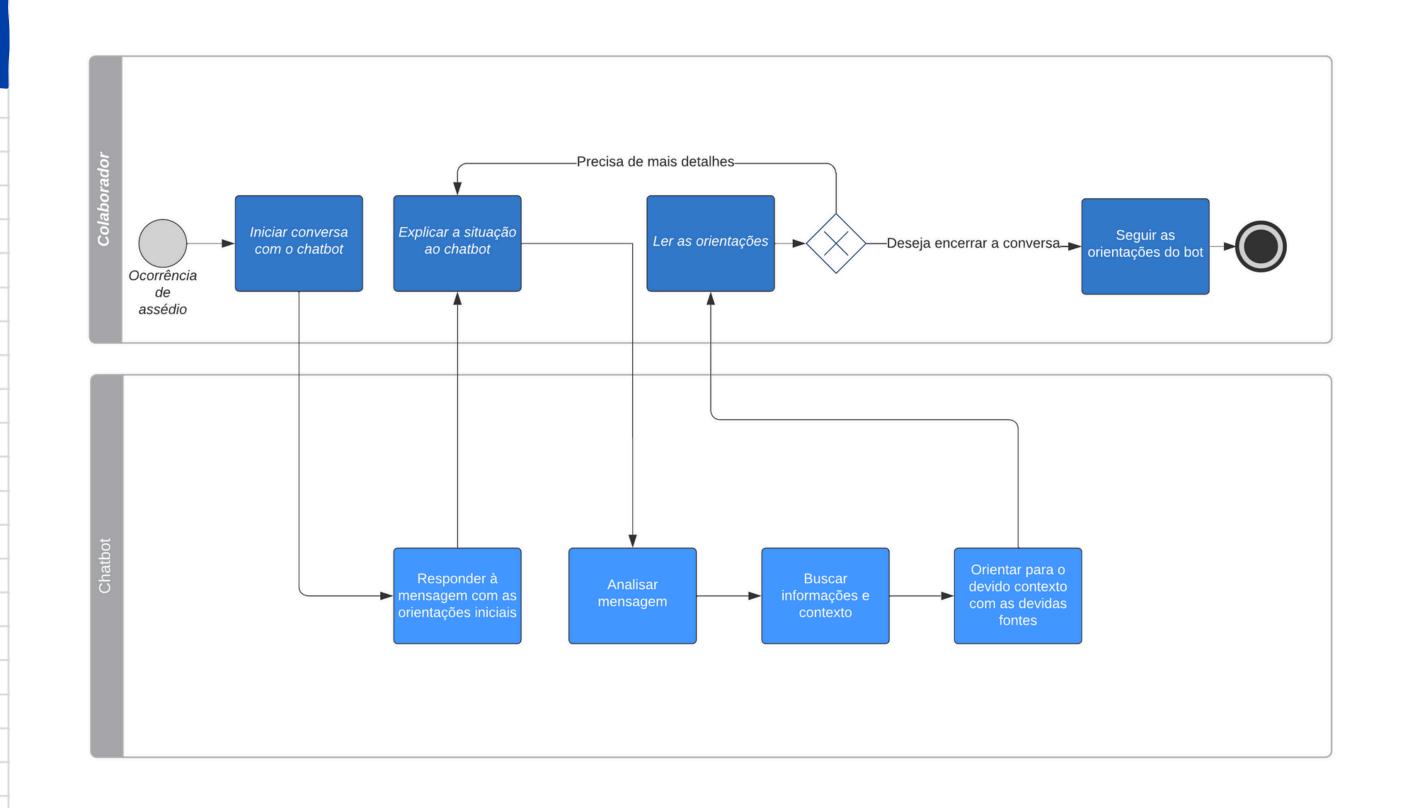
colaboradores

que mais

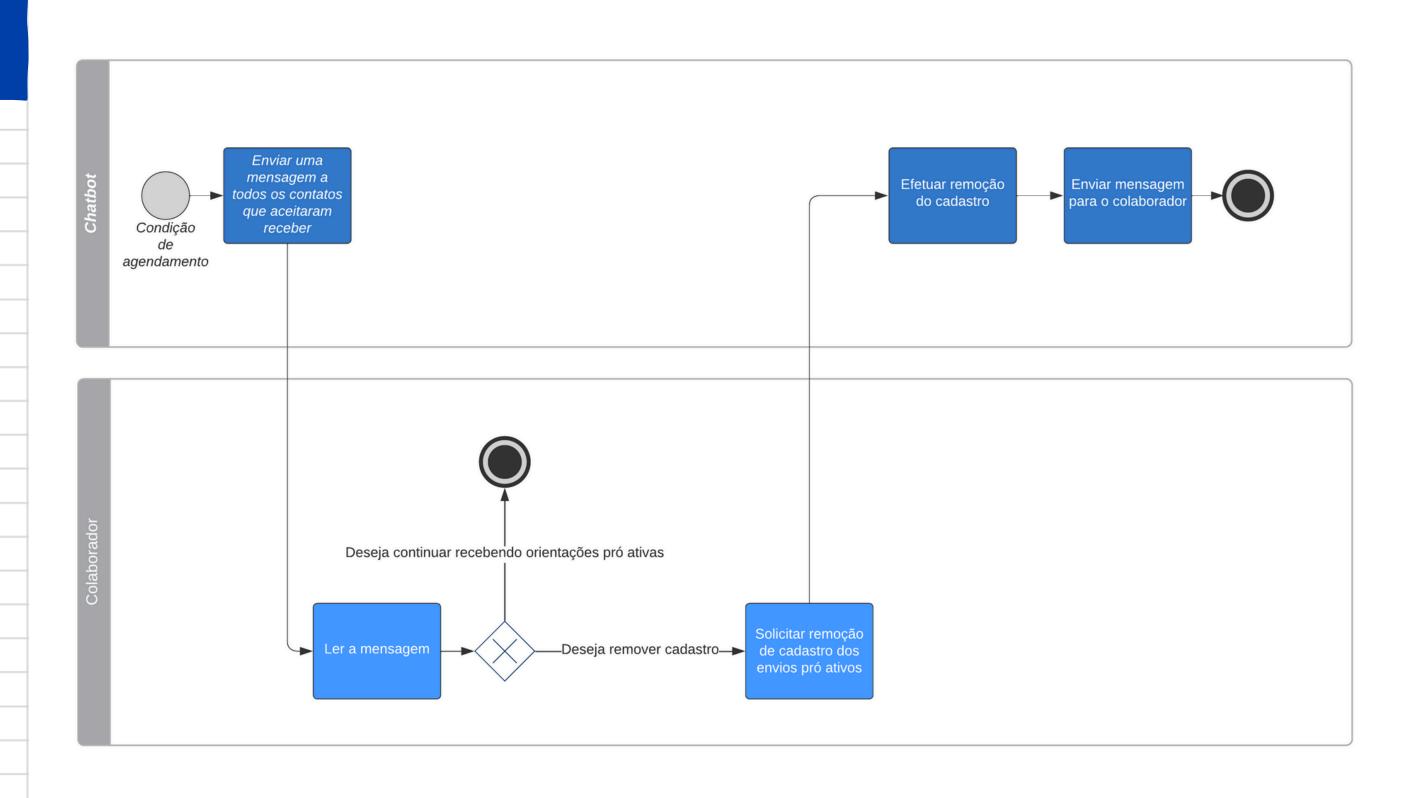
utilizaram o bot

Medir agilidade do bot Aumento de Usuario interagindo com o bot

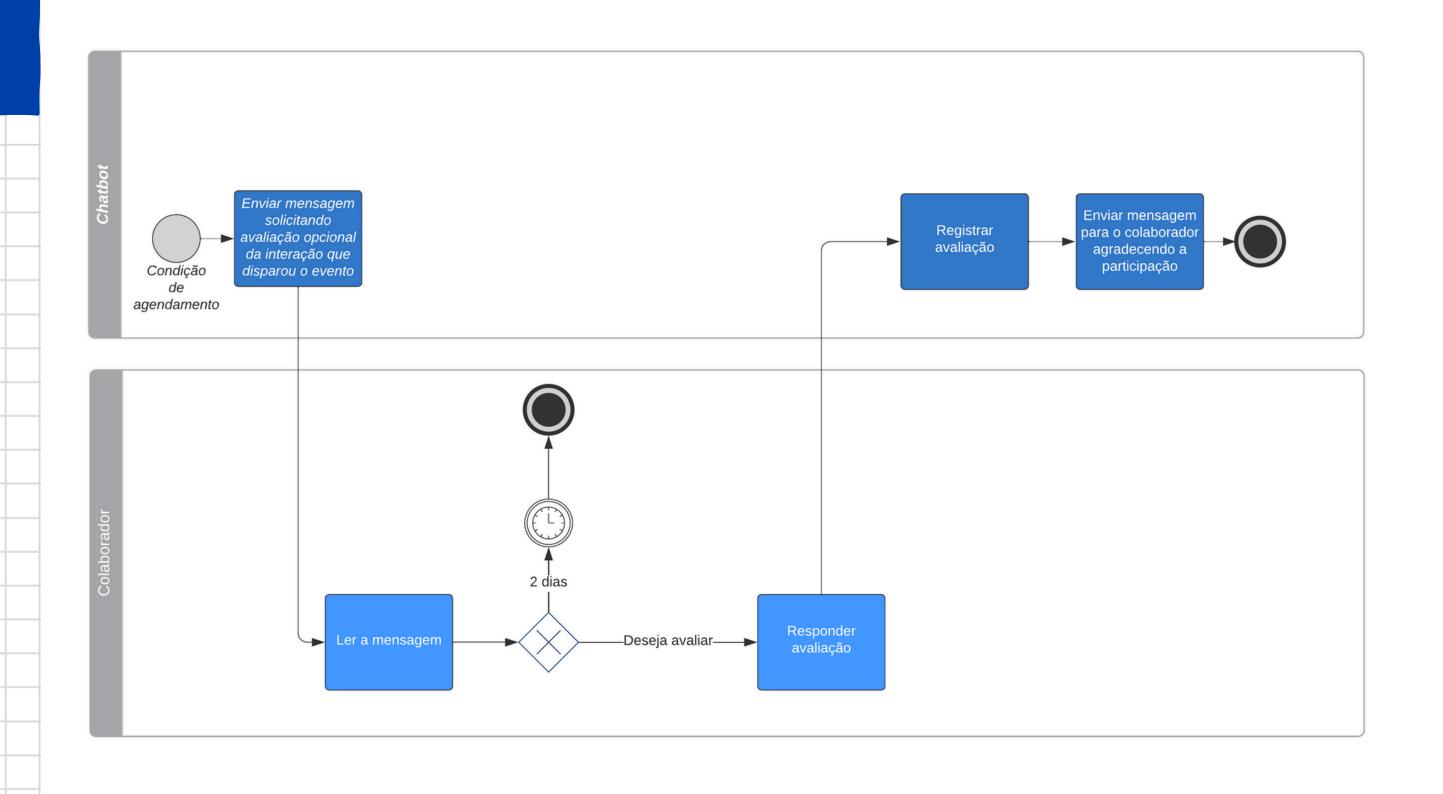
### Ocorrência de caso de assédio



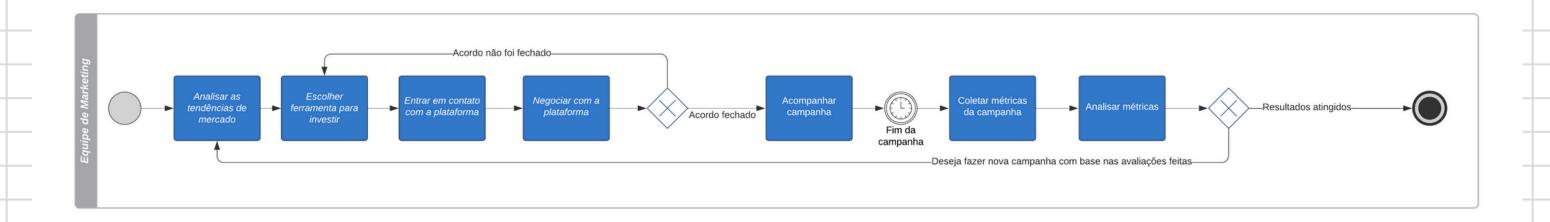
### Orientação próativa



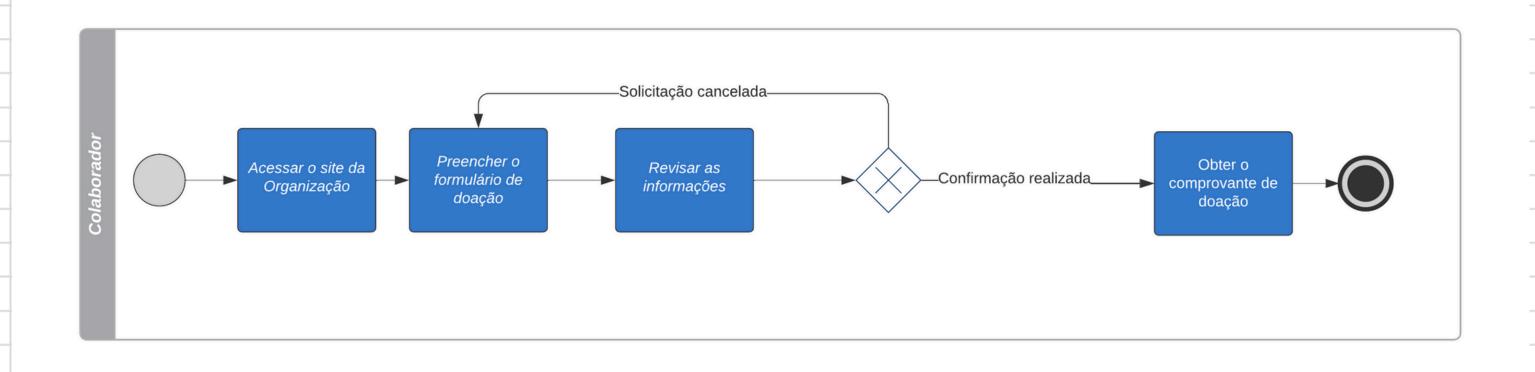
### Avaliação da interação



## Divulgação da ferramenta



## Processo de doação



### Planejamento da Prova de Conceito

Título da PoC: Chatbot inteligente para Lidar com Assédio e Discriminação no Ambiente de Trabalho

### 1. Desafio

Reduzir o número de colaboradores que não sabem o que fazer ao passar ou presenciar um caso de assédio.

Organizações buscam conscientizar os seus colaboradores de forma eficiente sobre o assunto.

Gestores necessitam de um canal para orientação eficaz sobre comportamentos no ambiente de trabalho.

Prover um canal seguro para o colaborador para orientar o colaborador em caso de um incidente.

Dificuldades de acessar informações relevantes

Fazer uso de IA generativa utilizando o máximo do seu potencial

### 3. Indicadores

Frequência de utilização do chatbot junto à avaliação da experiência de uso por parte do usuário.

Melhoria nos indicadores da equipe que cuida do compliance, tendo em vista a melhor orientação sobre o assunto e até mesmo possível resolução do conflito com o apoio das informações fornecidas pelo chatbot.

### 5. Hipóteses

Colaboradores não possuem conhecimento sobre o que fazer em casos de assédio porque a informação não está disponível de forma prática.

Colaboradores não relatam casos de assédio porque têm medo de represália.

Colaboradores não relatam casos de assédio porque não sabem se o que estão sofrendo pode ser categorizado como assédio.

### 8. Equipes

Áreas escolhidas para participarem.

Equipe de Sistemas para apoiar na homologação.

Equipe de compliance da organização.

Comissão interna de prevenção de acidentes.

### 9. Orçamento

Custo de desenvolvimento do boot

- Custo da API de IA
   Generativa para textos,
   200 reais para 1 milhão
   de tokens(
   aproximadamente 1
   milhão de palavras).
- Custo com
   desenvolvedor
   freelancer, contrato de
   10 mil pelo projeto.
- 3. 2 mil reais para 10 mil mensagens de texto com aproximadamente 100 palavras cada.
  Totalizando 12.200 Reais, para produzir e usar a POC.

### 6. Experimento

A PoC pode ser inicialmente aplicada em uma organização de médio porte, apenas para algumas equipes

### 10. Macroentregas

Documentação sobre a ambientação e pesquisas de inteligência de mercado.

### 11. Linha do Tempo

- Fazer o Prompt Engineering para contexto pretendido.
- Fazer a integração entre o whatsapp e o

450	47% II	EWI
Ζ.	201	ucao

Um chatbot acessível inteligente com uso de IA generativa para fornecer informações e recursos sobre assédio e discriminação no ambiente de trabalho capacitando os funcionários a reconhecerem, reportarem e lidarem com essas situações de forma eficaz e confidencial, e se necessário realizar a denúncia,

### 4. Resultados

A princípio pode ser percebido um aumento no número de denúncias nos canais oficiais, o que posteriormente deve ser reduzido devido à resolução dos casos, tendo em vista que até mesmo os gestores deverão ser orientados pela ferramenta.

Melhoria na qualidade de vida dos colaboradores.

Melhoria na qualidade do ambiente de trabalho.

feedback positivo dos colaboradores

Um aumento na conscientização selecionadas de acordo com os fatores que costumam propiciar ambientes tóxicos. Documentação do projeto com suas etapas.

Desenvolvimento do protótipo inicial em ciclo iterativo de validação e desenvolvimento. modelo de IA Generativa para textos.

- Fazer Testes da ferramenta.
- Validar com usuários reais.
- Coletar pontos de melhoria

### 7. Riscos

Resistência inicial dos colaboradores devido a ser um assunto delicado.

Falhas técnicas

### 12. Stakeholders

Todos os Colaboradores

Gestores

Equipe de Compliance

### 13. Implementação Pós PoC

Chat inteligente para apoiar nas orientações, auxiliando todos os níveis da organização, com orientações para gestores, colaboradores e equipes que cuidam desses assuntos.

# Referências

Estruturação do negócio

https://sebraepr.com.br/canvas-como-estruturar-seu-modelo-de-negocios/

Modelo de negócio

https://rockcontent.com/br/blog/modelo-de-negocio/

https://sebraepr.com.br/canvas-como-estruturar-seu-modelo-de-negocios/

Criação da demanda

https://lucidspark.com/pt/modelos/estrategia-de-criacao-de-demanda

# Obrigado

G2 - ESG - Social





Residência em S.I - 2024/1