

# Chatbot para Lidar com Assédio e Discriminação no Ambiente de Trabalho

**SPRINT 1 –  
Estruturação das  
ideias e ciclo de  
inteligência de  
mercado**



G2 – ESG – Social



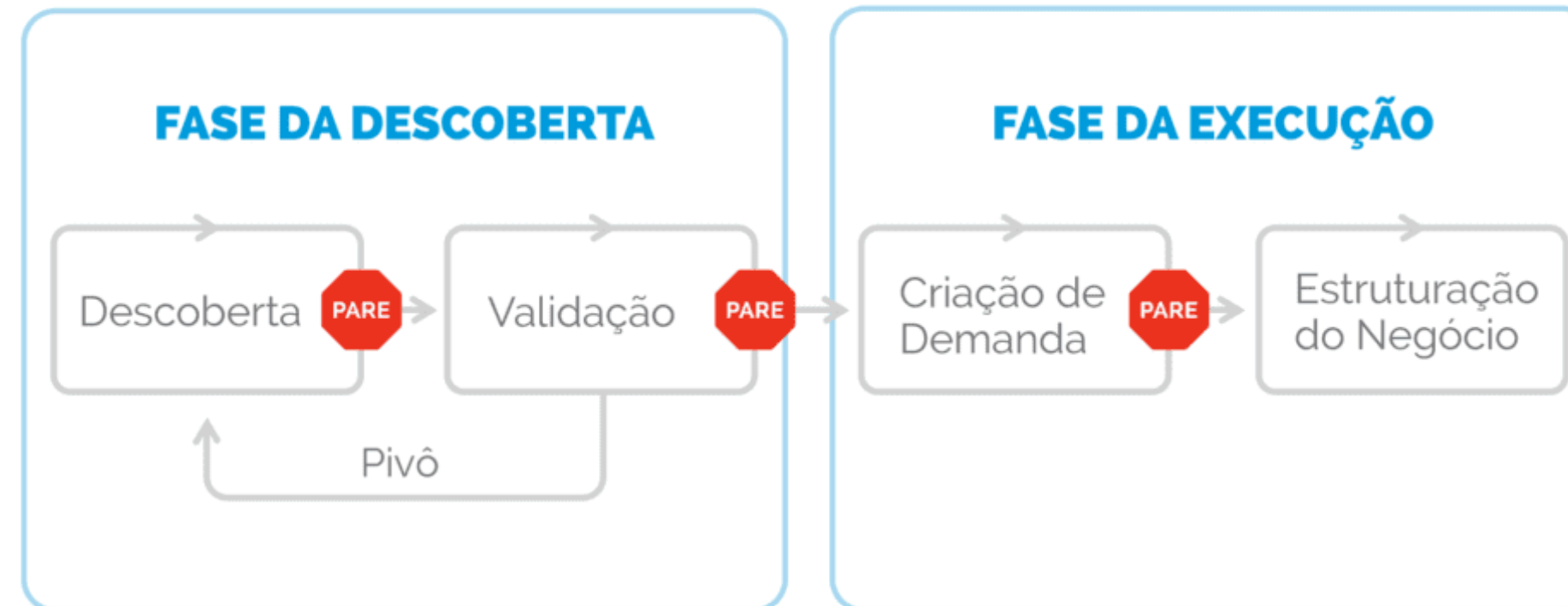
Residência em S.I – 2024/1

**SEMANA 1 –  
Fixação do  
conteúdo e  
estruturação das  
ideias**

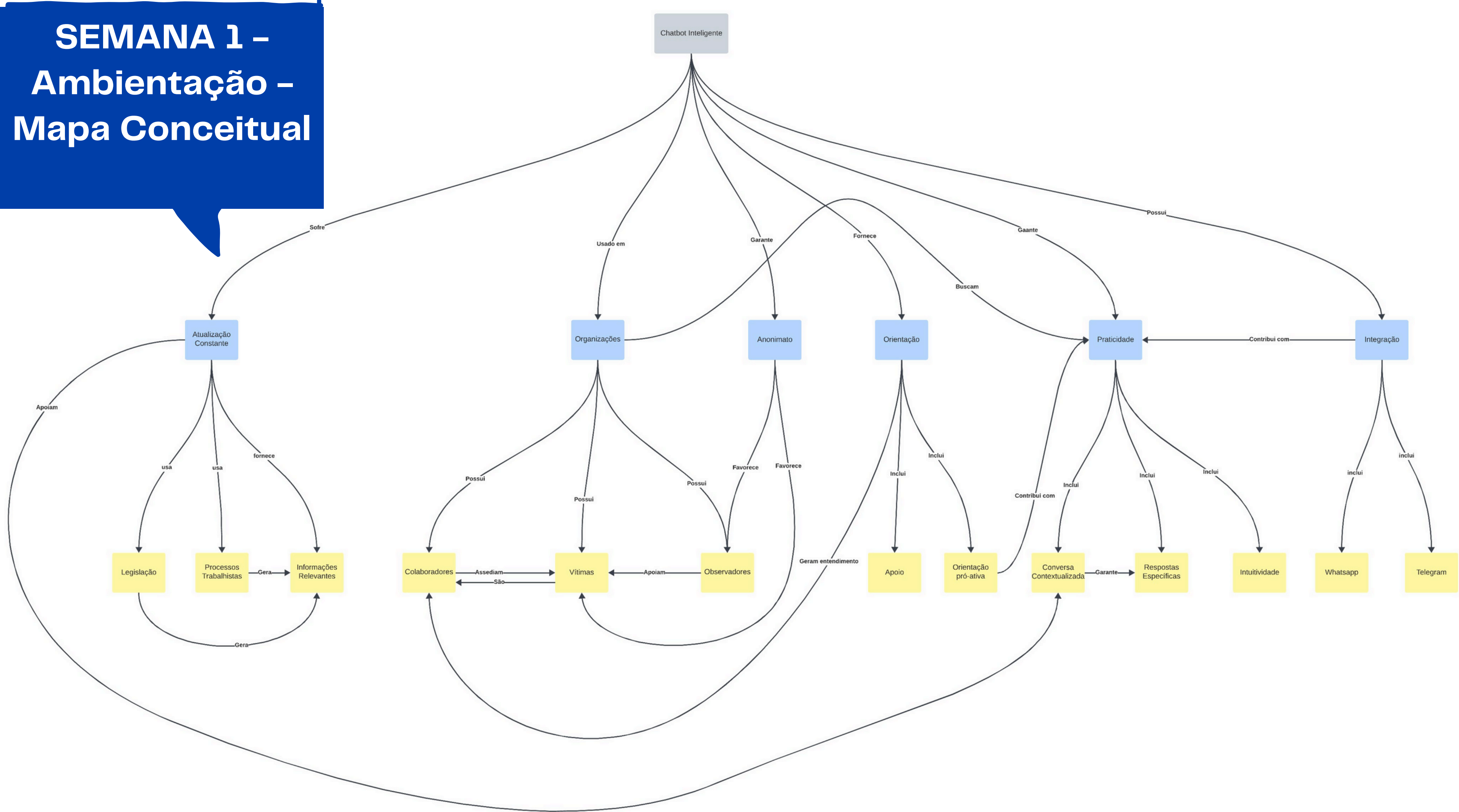
- **Inovação** é propor alternativas que trazem benefícios econômicos e sociais, para transformar processos, produtos e serviços.
- **Vantagens Corporativas:** Melhoria de processos, produtividade, agregação de valor aos produtos/serviços e aumento dos lucros.
- **Inovação tecnológica:** É a forma mais evidente de inovação, com potencial de transformar indústrias inteiras, impulsionar o crescimento econômico e melhorar a qualidade de vida das pessoas

**SEMANA 1 –  
Fixação do  
conteúdo e  
estruturação das  
ideias**

- Customer Developer é uma metodologia que visa descobrir e validar o mercado certo para sua ideia de produto ou serviço.
- É ideal para startups e novos empreendimentos, e uma das três partes que compõem a Lean Startup.

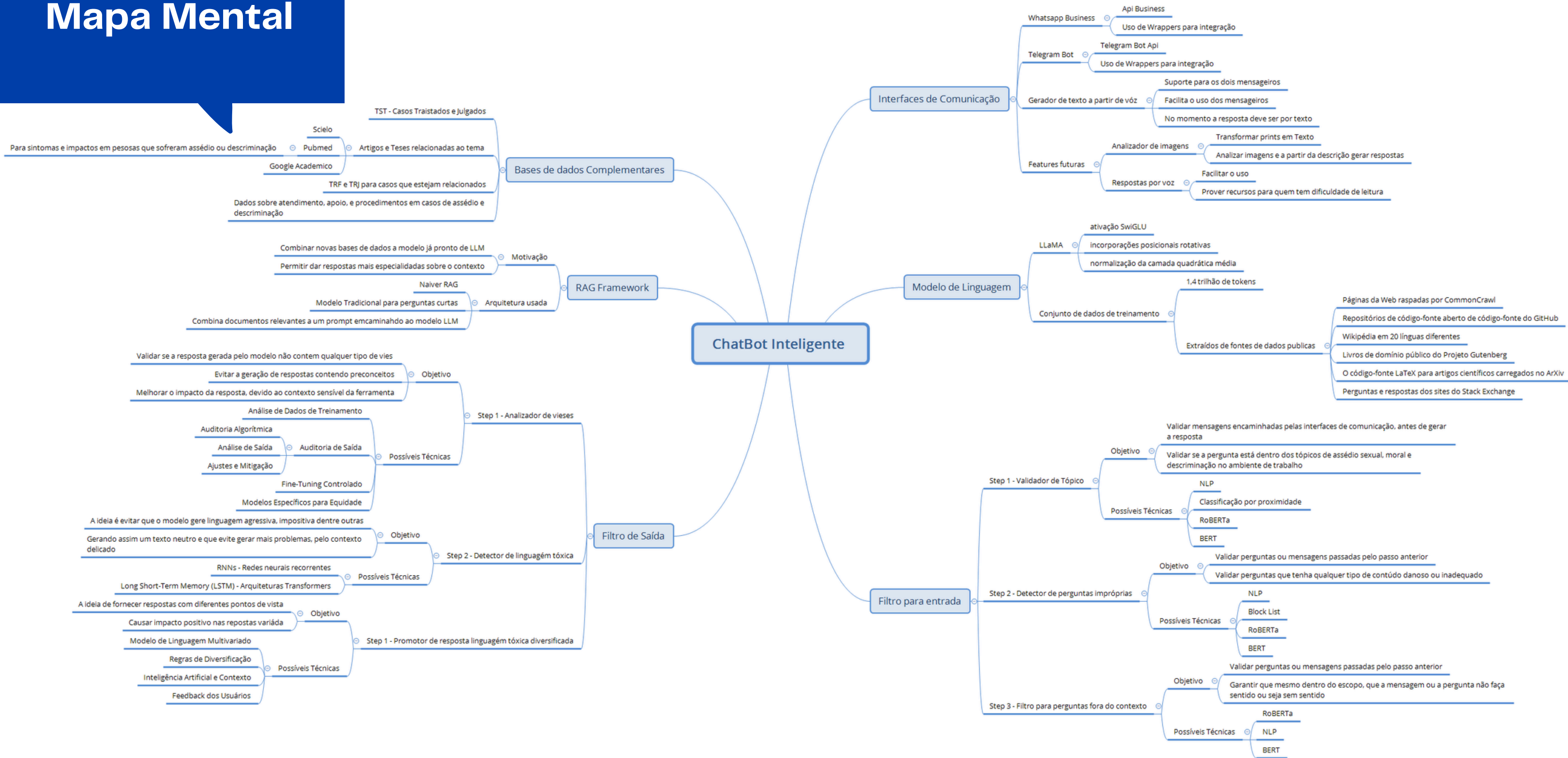


# SEMANA 1 – Ambientação – Mapa Conceitual





# SEMANA 1 – Ambientação – Mapa Mental



**SEMANA 2 –  
Introdução à  
metodologia Lean  
Inception**

**Contexto para o desenvolvimento da Semana 2:**

- **Inteligência de mercado:** É o processo de coleta, análise e interpretação de informações todos os stakeholders, clientes e tendências de mercado para melhorar estratégias e tomadas de decisão.
- **Entendendo a Dor do Cliente:** É identificar e compreender as dificuldades e frustrações que os clientes enfrentam ao utilizar um produto ou serviço, através da escuta ativa do feedback e da observação dos seus comportamentos

**SEMANA 2 –  
Introdução à  
metodologia Lean  
Inception**

## **Introdução à Metodologia Lean Inception**

- **Objetivo:** Alinhar um time sobre um produto e a solução a ser construída, ou seja, o MVP
- **Conceitos e metodologias:** Podem ser utilizados Design Thinking, Lean StartUp, Scrum, Kanban e outros
- **Por que fazer uma Lean Inception?**
  - Entregam valor mais rápido;
  - Evita desperdício de tempo, dinheiro e recursos;
  - Potencializa a eficácia do produto ou solução.

**SEMANA 2 –  
Visão de Produto  
Resumida**

- **Problema a ser resolvido:** Funcionários carecem de acesso fácil e confidencial a recursos sobre assédio e discriminação.
- **Usuários-alvo:** Funcionários, gestores, RH e departamentos de compliance de empresas de todos os setores.
- **Benefícios esperados:** Ambiente de trabalho mais seguro, redução de incidentes e suporte para conformidade e treinamento.
- **Visão do produto:** Chatbot inteligente que promove segurança, confidencialidade e capacitação no reconhecimento e reporte de assédio.



## **SEMANA 2 – Identificação das Necessidades**

- **Canal seguro para buscar ajuda sobre assédio**
- **Informações clara e objetiva**
- **Que o chatbot, seja de fácil acesso**
- **Formas de analisar dados coletados a fim de melhorar continuamente a eficiência do chatbot.**
- **O chat deverá ser de fácil integração com sistemas existentes**
- **Formas de analisar dados coletados a fim de melhorar continuamente a eficiência do chatbot.**

## **SEMANA 2 – Planejamento**

- **Buscar dados relacionados ao assédio em bases do TST**
- **Buscar textos jurídicos, referentes ao tema**
- **Buscar fontes de normas trabalhistas**
- **Realizar questionários com possíveis usuário, para identificar possíveis dores não mapeadas e validar os propostas do produto**

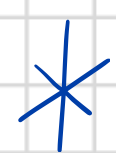
## SEMANA 2 – Coleta

### Coleta de todos os tipos de dados pertinentes como:

- Textos jurídicos, textos acadêmicos , normas trabalhistas, casos julgados e condenados, casos em trânsito etc.
- Realização de questionário de validação do produto, com possíveis usuários.



# Referências

- <https://www.supero.com.br/blog/o-que-e-lean-inception/>
  - <https://analistamodelosdenegocios.com.br/o-que-e-customer-development/>
  - <https://www.sydle.com/br/blog/tipos-de-inovacao-61674eec3885651fa2c1a522>
  - <https://caroli.org/lean-inception-3/>
  - <https://www.zendesk.com.br/blog/inteligencia-de-mercado/>
  - <https://www.gobacklog.com/blog/ciclo-de-inteligencia-de-mercado/>
- 
- 