

# Chatbot Inteligente para apoiar no combate ao assédio nas organizações: Segunda iteração



G2 – ESG – Social



Residência em S.I – 2024/1

## O que foi feito na semana

- **Atualização Modelo de negócio**
- **Atualização PoC**
- **1º Versão Criação de demanda**
- **1º Versão BPMN**

## 1º Versão Modelo de Negócio

# MN CHATBOT INTELIGENTE

## PARCEIROS-CHAVE

EMPRESAS  
ONG'S  
GOVERNO  
CONSULTORIA DE  
RH

FORNECEDORES DE  
TECNOLOGIAS

INSTITUIÇÕES  
EDUCACIONAIS E  
DE TREINAMENTO

## ATIVIDADES-CHAVE

CANAL DE  
DENÚNCIAS  
CONFIDENCIAL E  
ANÔNIMO

CANAL INFORMATIVO  
E DE  
CONCIENTIZAÇÃO  
DOS USUÁRIOS  
SOBRE ASSÉDIO

## PRINCIPAIS RECURSOS

LLMA3  
TOTAL  
DISPONIBILIDADE  
24/7  
FÁCIL INTEGRAÇÃO

SUPOORTE IMEDIATO,  
INFORMAÇÕES  
ATUALIZADAS

## PROPOSTAS DE VALOR

CRIAR UM AMBIENTE DE  
TRABALHO MAIS SEGURO,  
CONSCIENTE, E  
RESPONSÁVEL, ONDE OS  
FUNCIONÁRIO SE SINTAM  
APOIADOS E PROTEGIDOS  
CONTRA O ASSÉDIO

## RELAÇÕES COM O CONSUMIDOR

MARKETING DIGITAL:  
CAMPANHAS DE  
CONSCIENTIZAÇÃO  
SOBRE ASSÉDIO E  
DISCRIMINAÇÃO NAS  
MÍDIAS SOCIAIS.

## CANAIS

MULTICANAIS,  
PLATAFORMA PRÓPRIA,  
MARKETPLACE DE  
SOLUÇÕES  
EMPRESÁRIAS

## SEGMENTOS DE CLIENTES

EMPRESAS E  
ORGANIZAÇÕES

RECURSOS  
HUMANO

FUNCIONÁRIOS  
E  
COLABORADORES

GESTORES E  
LÍDERES

## ESTRUTURA DE CUSTOS

IMPLEMENTAÇÃO E  
SUSTENTAÇÃO,  
SUPORTE,  
MARKETING

PERSONALIZAÇÃO DE  
ACORDO COM CADA  
CLIENTE

## FLUXOS DE RECEITA

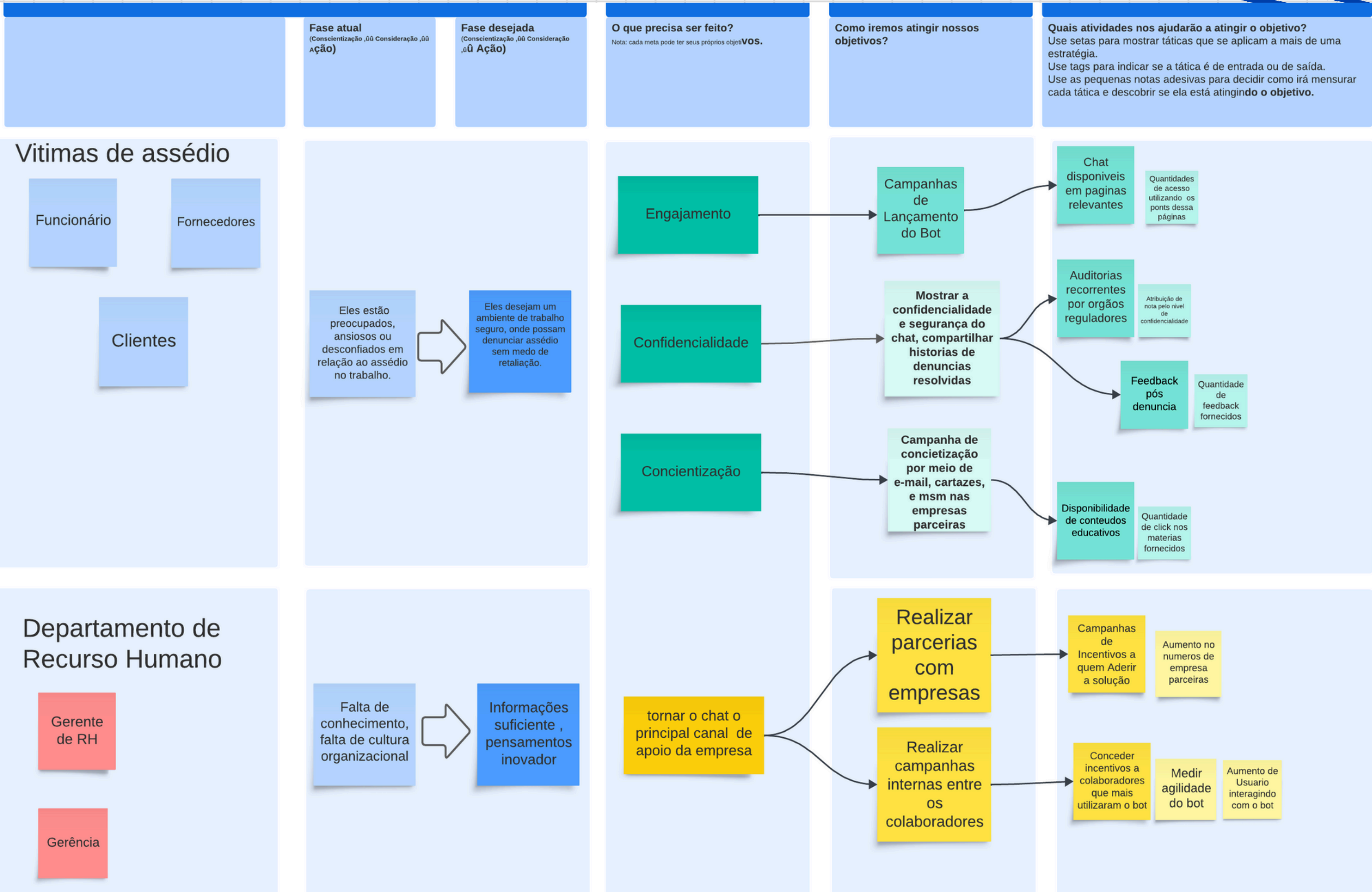
DOAÇÕES E  
CONTRIBUIÇÕES  
VOLUNTARIAS

PARCERIAS  
E  
PATROCÍNIOS

SERVIÇOS  
PREMIUM  
OPCIONAIS

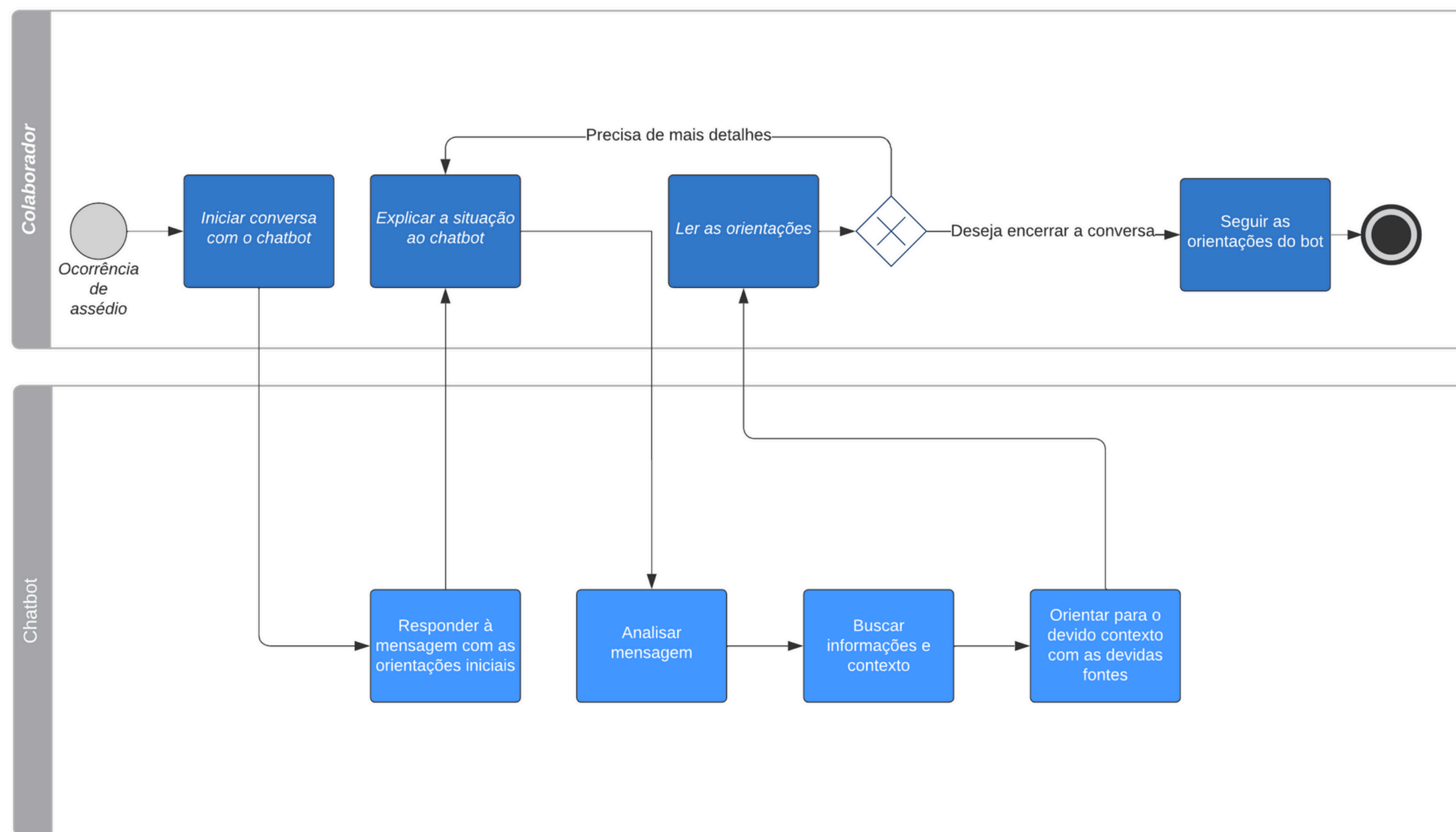
CROWDFUNDING  
E  
CAMPANHAS  
ONLINE

# Criação de Demanda

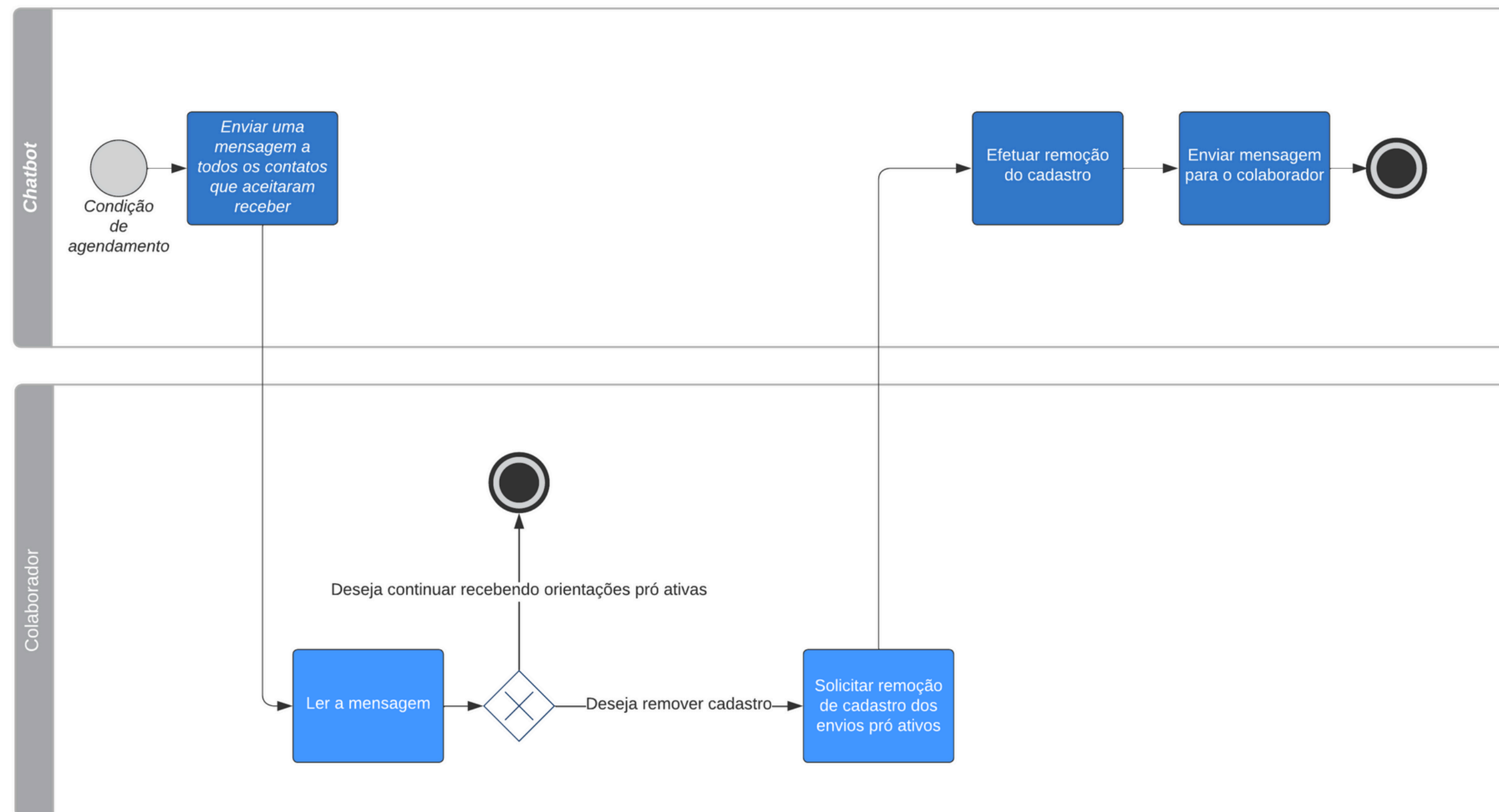




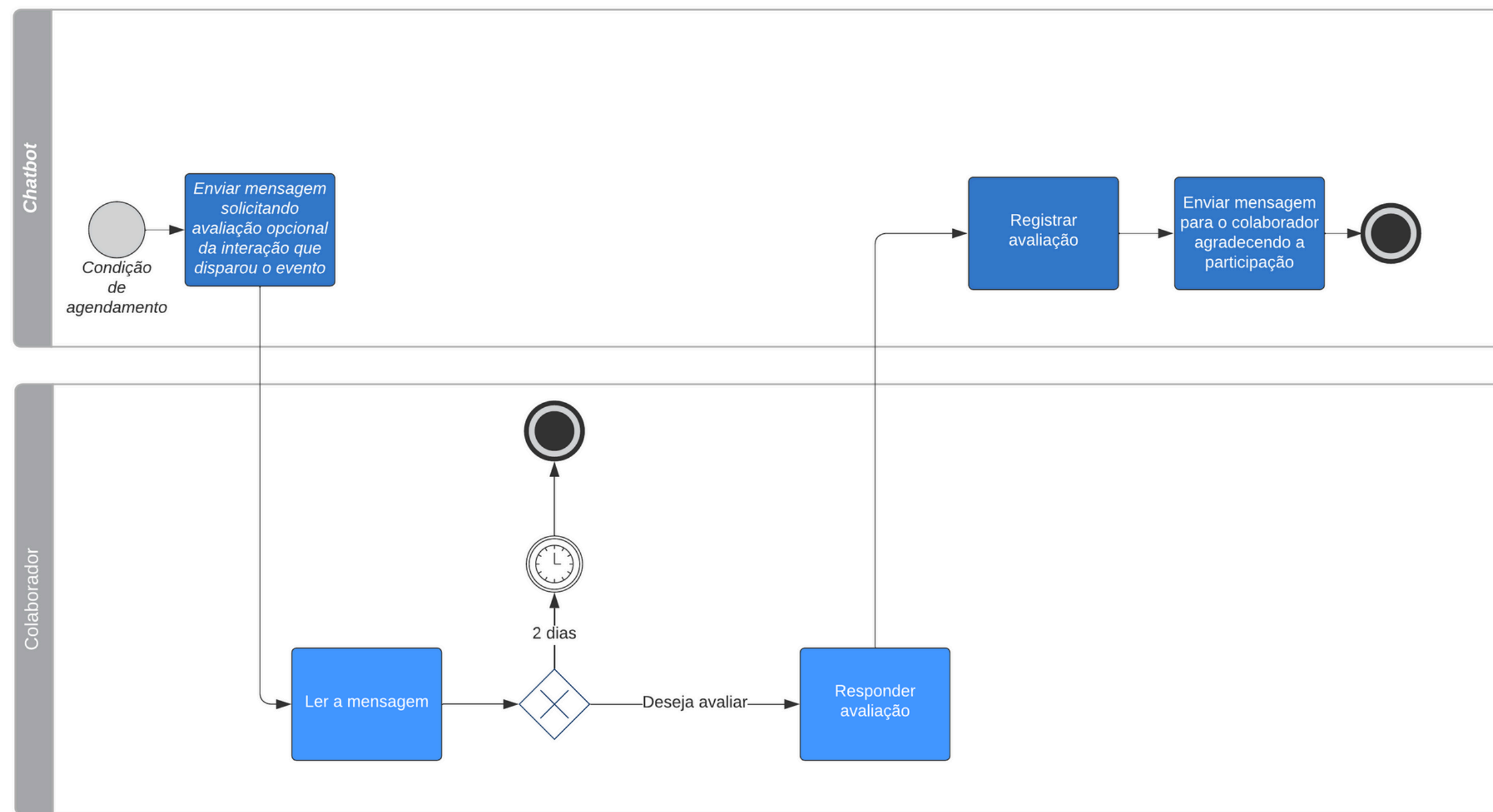
## Ocorrência de caso de assédio



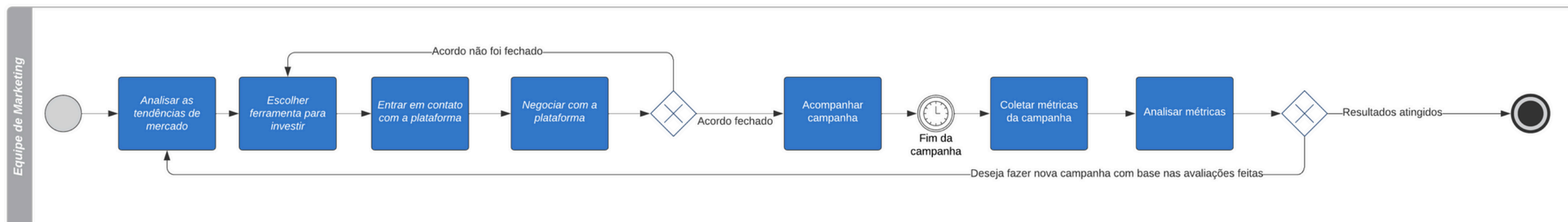
## Orientação pró-ativa



## Avaliação da interação

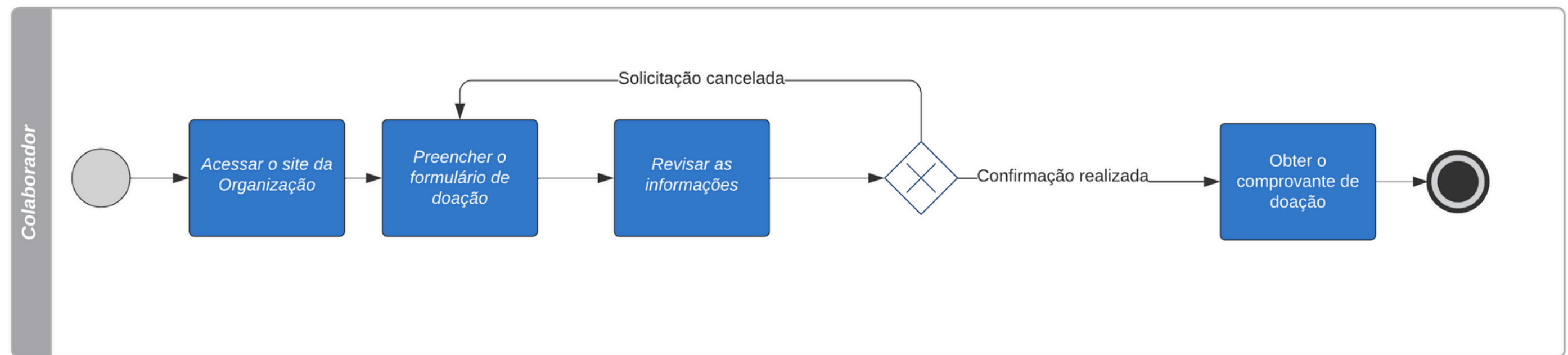


## Divulgação da ferramenta





## Processo de doação



# Planejamento da Prova de Conceito

**Título da PoC:** Chatbot inteligente para Lidar com Assédio e Discriminação no Ambiente de Trabalho

<b>1. Desafio</b>  Reduzir o número de colaboradores que não sabem o que fazer ao passar ou presenciar um caso de assédio.  Organizações buscam conscientizar os seus colaboradores de forma eficiente sobre o assunto.  Gestores necessitam de um canal para orientação eficaz sobre comportamentos no ambiente de trabalho.  Prover um canal seguro para o colaborador para orientar o colaborador em caso de um incidente.  Dificuldades de acessar informações relevantes  Fazer uso de IA generativa utilizando o máximo do seu potencial	<b>3. Indicadores</b>  Frequência de utilização do chatbot junto à avaliação da experiência de uso por parte do usuário.  Melhoria nos indicadores da equipe que cuida do compliance, tendo em vista a melhor orientação sobre o assunto e até mesmo possível resolução do conflito com o apoio das informações fornecidas pelo chatbot.	<b>5. Hipóteses</b>  Colaboradores não possuem conhecimento sobre o que fazer em casos de assédio porque a informação não está disponível de forma prática.  Colaboradores não relatam casos de assédio porque têm medo de represália.  Colaboradores não relatam casos de assédio porque não sabem se o que estão sofrendo pode ser categorizado como assédio.	<b>8. Equipes</b>  Áreas escolhidas para participarem.  Equipe de Sistemas para apoiar na homologação.  Equipe de compliance da organização.  Comissão interna de prevenção de acidentes.	<b>9. Orçamento</b>  Custo de desenvolvimento do boot  1. Custo da API de IA Generativa para textos, 200 reais para 1 milhão de tokens( aproximadamente 1 milhão de palavras ). 2. Custo com desenvolvedor freelancer, contrato de 10 mil pelo projeto. 3. 2 mil reais para 10 mil mensagens de texto com aproximadamente 100 palavras cada. Totalizando 12.200 Reais, para produzir e usar a POC.
		<b>6. Experimento</b>  A PoC pode ser inicialmente aplicada em uma organização de médio porte, apenas para algumas equipes	<b>10. Macroentregas</b>  Documentação sobre a ambientação e pesquisas de inteligência de mercado.	<b>11. Linha do Tempo</b>  1) Fazer o Prompt Engineering para contexto pretendido. 2) Fazer a integração entre o whatsapp e o

<b>2. Solução</b>  Um chatbot acessível inteligente com uso de <b>IA generativa</b> para fornecer informações e recursos sobre assédio e discriminação no ambiente de trabalho capacitando os funcionários a reconhecerem, reportarem e lidarem com essas situações de forma eficaz e confidencial, e se necessário realizar a denúncia,	<b>4. Resultados</b>  A princípio pode ser percebido um aumento no número de denúncias nos canais oficiais, o que posteriormente deve ser reduzido devido à resolução dos casos, tendo em vista que até mesmo os gestores deverão ser orientados pela ferramenta.  Melhoria na qualidade de vida dos colaboradores.  Melhoria na qualidade do ambiente de trabalho.  feedback positivo dos colaboradores  Um aumento na conscientização	selecionadas de acordo com os fatores que costumam propiciar ambientes tóxicos.	Documentação do projeto com suas etapas.  Desenvolvimento do protótipo inicial em ciclo iterativo de validação e desenvolvimento.	modelo de IA Generativa para textos. 3) Fazer Testes da ferramenta. 4) Validar com usuários reais. 5) Coletar pontos de melhoria
		<b>7. Riscos</b>  Resistência inicial dos colaboradores devido a ser um assunto delicado.  Falhas técnicas	<b>12. Stakeholders</b>  Todos os Colaboradores  Gestores  Equipe de Compliance	<b>13. Implementação Pós PoC</b>  Chat inteligente para apoiar nas orientações, auxiliando todos os níveis da organização, com orientações para gestores, colaboradores e equipes que cuidam desses assuntos.



# Referências

**Estruturação do negócio**

<https://sebraepr.com.br/canvas-como-estruturar-seu-modelo-de-negocios/>

**Modelo de negócio**

<https://rockcontent.com/br/blog/modelo-de-negocio/>

<https://sebraepr.com.br/canvas-como-estruturar-seu-modelo-de-negocios/>

**Criação da demanda**

<https://lucidspark.com/pt/modelos/estrategia-de-criacao-de-demanda>



# Obrigado



G2 – ESG – Social



Residência em S.I – 2024/1