

Chatbot Inteligente para apoiar no combate ao assédio nas organizações: Primeira iteração



G2 – ESG – Social



Residência em S.I – 2024/1

Semana 11

- **Melhorias dos entregáveis anteriores;**
- **Documentação final do projeto;**
- **Atuação na arquitetura anteriormente definida;**
- **Atuação na estruturação do negócio;**
- **Reunião com o professor orientador;**

Recapitulação da motivação

- **Ambiente organizacional cercado de interações sociais;**
- **Ambiente saudável como fator motivador da produtividade e retenção de profissionais;**
- **Realidade em grande parte das organizações é o oposto;**
- **Revisão da literatura demonstra o aumento de casos de assédio no trabalho no mundo inteiro;**

Domínio

- **Definição de acordo com a cartilha do MPF;**

um conjunto de comportamentos e práticas inaceitáveis, ou de ameaças de tais comportamentos e práticas, que se manifestam apenas uma vez ou repetidamente, que objetivam causar, causam ou são suscetíveis de causar danos físicos, psicológicos, sexuais ou econômicos, incluída a violência e o assédio em razão de gênero.³

2 HIRIGOYEN
(2009, p. 17).

3 SANTOS; PAMPLONA FILHO,
(2020, p. 4).

Domínio

- **Transformações no ambiente de trabalho como fator que propicia o assédio e discriminação no ambiente de trabalho;**
- **A prática é nociva também a toda funcionalidade da organização;**
- **1 em cada 5 pessoas no mundo inteiro já passaram por casos de assédio (740 milhões de pessoas);**
- **Número especialmente preocupante nas Americas (34%);**

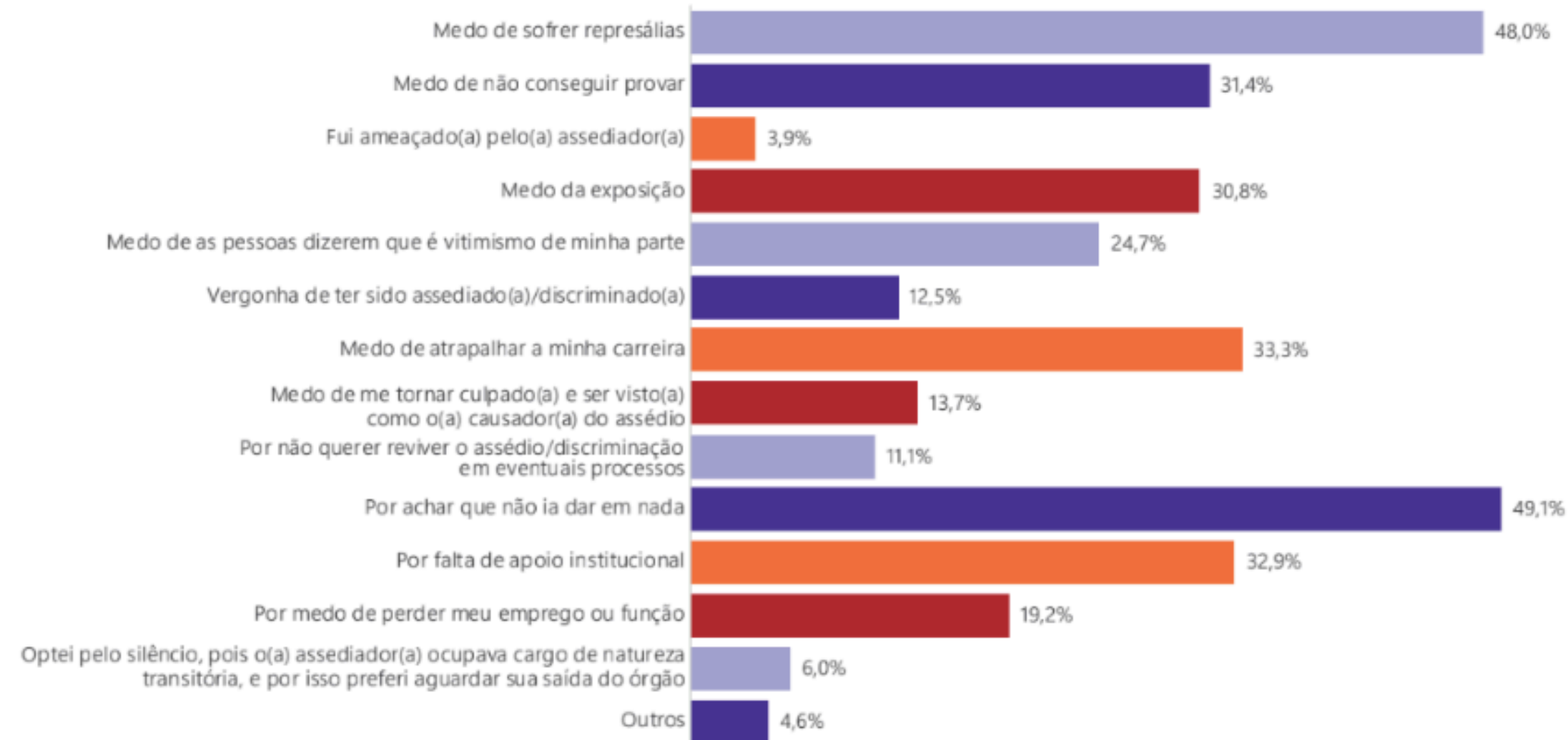
Domínio

- **Pesquisa realizada pelo CNJ aponta 55,7% dos trabalhadores do âmbito judiciário já sofreram algum episódio;**
- **Maior incidência de assédio moral (74%);**
- **As ocorrências somente aumentaram no decorrer dos anos;**

Domínio

- Apenas 13,9% dos que sofreram algum episódio denunciaram;

Figura 19 – Percentuais quanto aos motivos de não denunciar



Fonte: Conselho Nacional de Justiça, 2022.

Sugestões nos estudos

- **A consciência e o reconhecimento do assédio moral precisam ser promovidos;**
- **Disseminação de informações sobre o assédio moral no trabalho, sua prevenção e gerenciamento, em diversas ocasiões e de várias formas, direcionadas a todos os integrantes da empresa, inserindo questões conceituais e procedimentos para reduzir o risco e para enfrentamento de casos e contatos dentro da empresa;**

ODS – ONU

- **Trabalho decente e crescimento econômico: Promover o crescimento econômico, inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;**
- **Paz, Justiça e Instituições Eficazes: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis;**

Início da estruturação do negócio

- **Segmentos de Mercado**
 - **Cliente Ideal:**
 - Ana, 30, Analista de Marketing
 - **Necessidades:**
 - Informações confiáveis, confidencialidade, orientação
 - **Dores:**
 - Medo de represálias, dificuldade em achar informações, falta de apoio
 - **Outros Clientes:**
 - RH, colaboradores gerais, diretoria, consultorias de RH
 - **Mercado de Destino:**
 - Empresas que querem um ambiente de trabalho seguro e saudável

Início da estruturação do negócio

- **Proposta de Valor**
 - **Solução Oferecida:**
 - **Chatbot seguro e anônimo em WhatsApp, Telegram e web para informações sobre assédio e discriminação**
 - **Diferenciais:**
 - **Confidencialidade e Anonimato**
 - **Acesso Multicanal**
 - **Informações Confiáveis**
 - **Educação e Conscientização**
 - **Validação de Situações**
 - **Fácil Integração**

Início da estruturação do negócio

- **Canais**
 - **Distribuição:**
 - **Vendas diretas, plataforma online, parcerias com consultorias e ONGs, marketplaces empresariais**
- **Relações com Clientes**
 - **Antes:**
 - **Marketing digital, testes gratuitos**
 - **Depois:**
 - **Suporte técnico, feedback, newsletters, treinamentos**
- **Fonte de Renda**
 - **Entradas:**
 - **Assinaturas ou licenças pagas por empresas**

**Início da
estruturação
do negócio**

- **Recursos Chave**
 - **IA avançada (LLMA3)**
 - **Disponibilidade 24/7**
 - **Informações atualizadas**
 - **Fácil acesso e integração**
 - **Confidencialidade e anonimato**
- **Atividades Chave**
 - **Desenvolvimento e manutenção do chatbot**
 - **Fornecimento de informações e capacitação de funcionários**

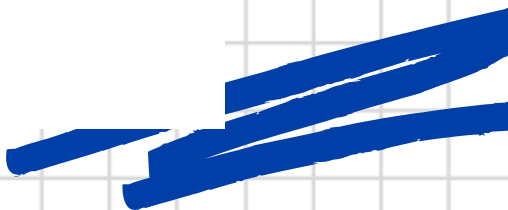
**Início da
estruturação
do negócio**

- **Parcerias Chave**
 - **Consultorias de RH, fornecedores de tecnologia, alianças estratégicas**
- **Estrutura de Custos**
 - **Desenvolvimento e suporte do chatbot**
 - **Integração e marketing**
 - **Atualizações e treinamento**



Referências

- <https://forbes.com.br/carreira/2023/06/ambiente-de-trabalho-saudavel-engaja-e-retem-profissionais-60/>
- <https://www.mpf.mp.br/portal/o-mpf/ouvidoria-mpf/Cartilha-assedio-moral-sexual-e-discriminacao>
- <https://doi.org/10.1590/S0303-76572012000200008>
- <https://news.un.org/en/story/2022/12/1131372>
- https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/documents/publication/wcms_863095.pdf
- <https://www.cnj.jus.br/wp-content/uploads/2022/02/pesquisa-assedio-e-discriminacao-1.pdf>
- <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>



Obrigado



G2 – ESG – Social



Residência em S.I – 2024/1