

Chatbot Inteligente para apoiar no combate ao assédio nas organizações: Inteligência de Mercado



G2 – ESG – Social



Residência em S.I – 2024/1

Recapitulando as semanas anteriores

- **Seguimos com a proposta do chatbot inteligente;**
- **Acatamos todas as sugestões das semanas anteriores;**
- **Durante a semana focamos no ciclo de inteligência de mercado**

Semana 08

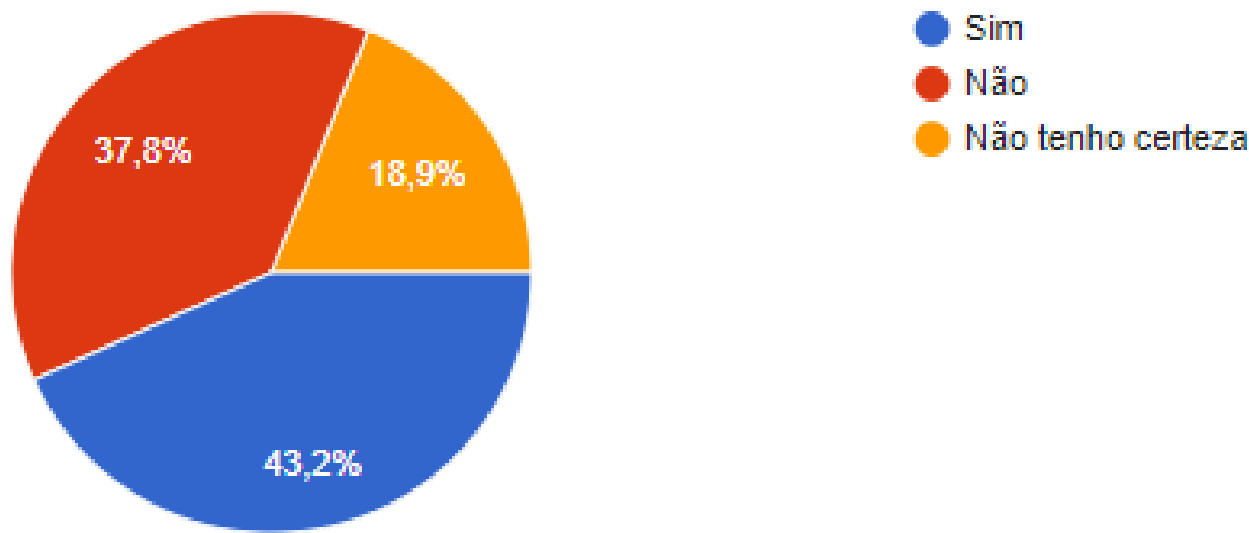
- **Aplicamos um questionário destinado a qualquer pessoa que trabalha ou já tenha trabalhado;**
- **Fizemos uma entrevista com uma especialista no domínio;**
- **Fizemos as etapas de análise, disseminação e avaliação em cima das informações coletadas;**

Análise do questionário

- **O público alvo é qualquer pessoa que trabalha ou já tenha trabalhado na vida;**
- **O objetivo é coletar informações sobre a viabilidade e necessidade de um canal como o chatbot inteligente;**
- **Essas informações nos apoiarão nas etapas seguintes;**

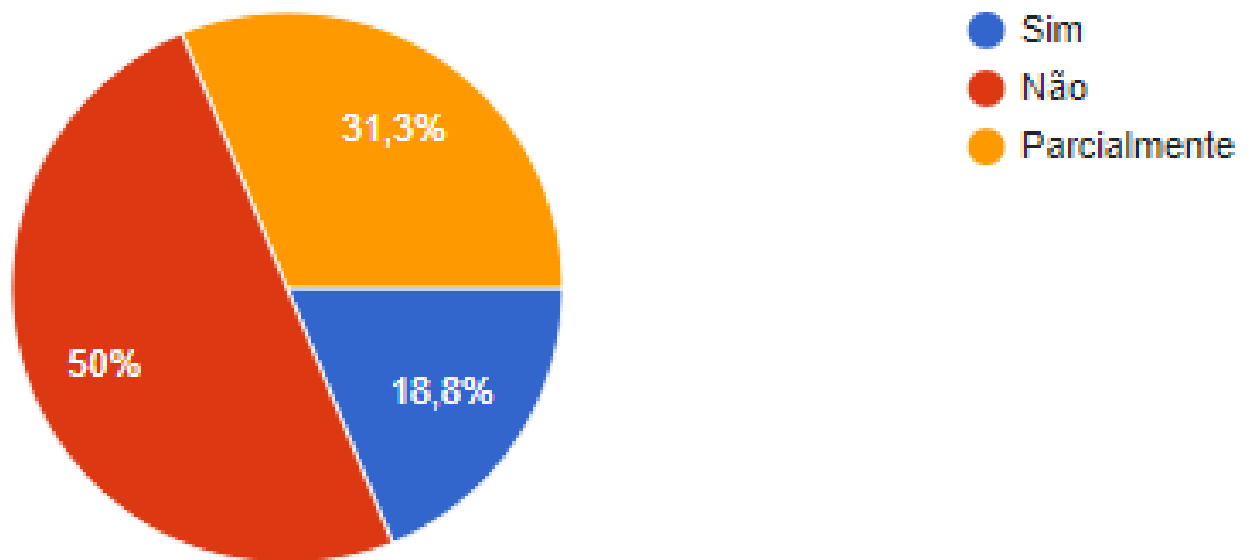
Você já sofreu ou presenciou algum episódio de assédio (qualquer tipo) dentro de uma organização?

37 respostas



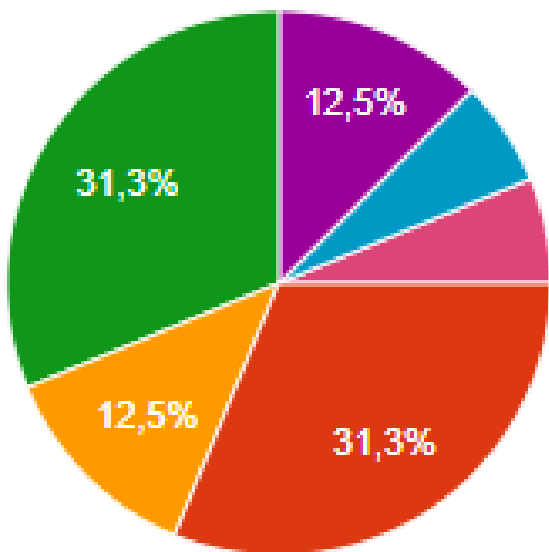
Na época do ocorrido, você sentiu que as informações disponíveis ao seu redor foram suficientes para apoiar na sua conduta?

16 respostas



Qual das opções abaixo mais condiz com o ocorrido?

16 respostas

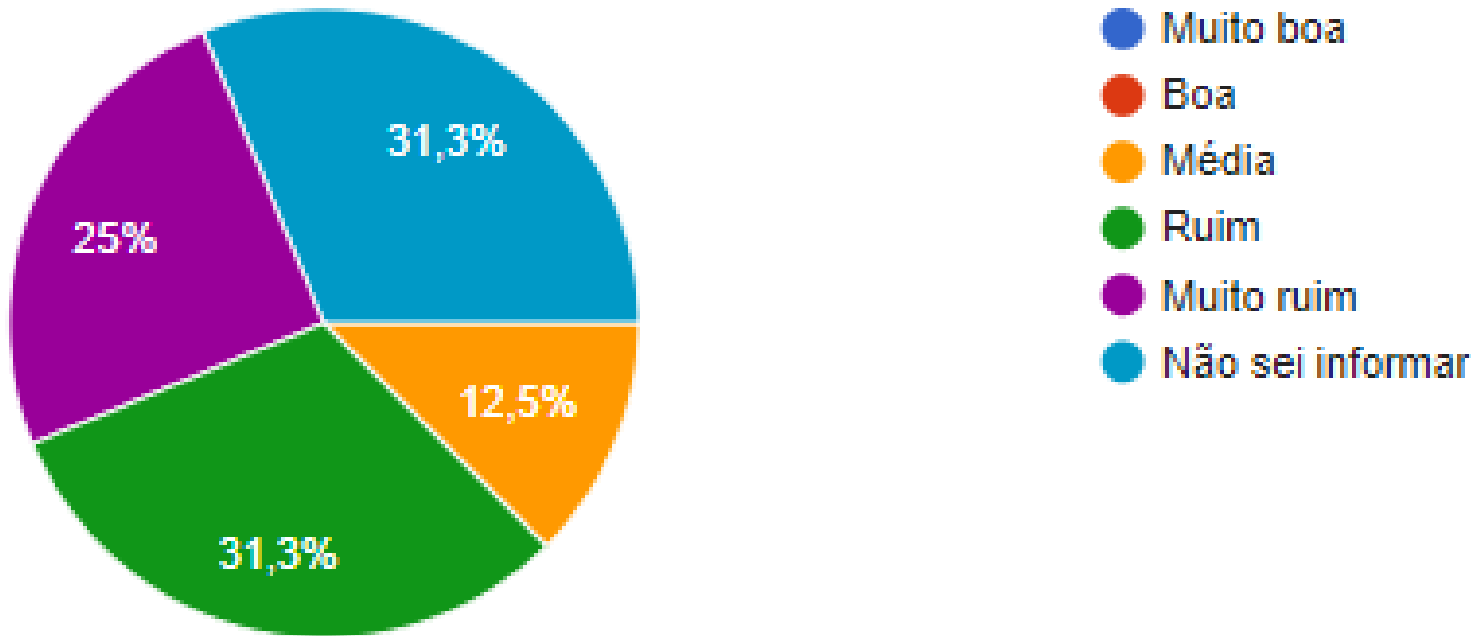


- O problema foi resolvido após denúncia
- Nada foi feito sobre o assunto, pois o episódio não se repetiu
- Sofri represálias após denúncia
- Não fiz nada por medo de represálias
- Não fiz nada pois não sabia o que fazer
- Os dois agiu normalmente, só fiquei abismado
- Mudei de emprego

 Copiar

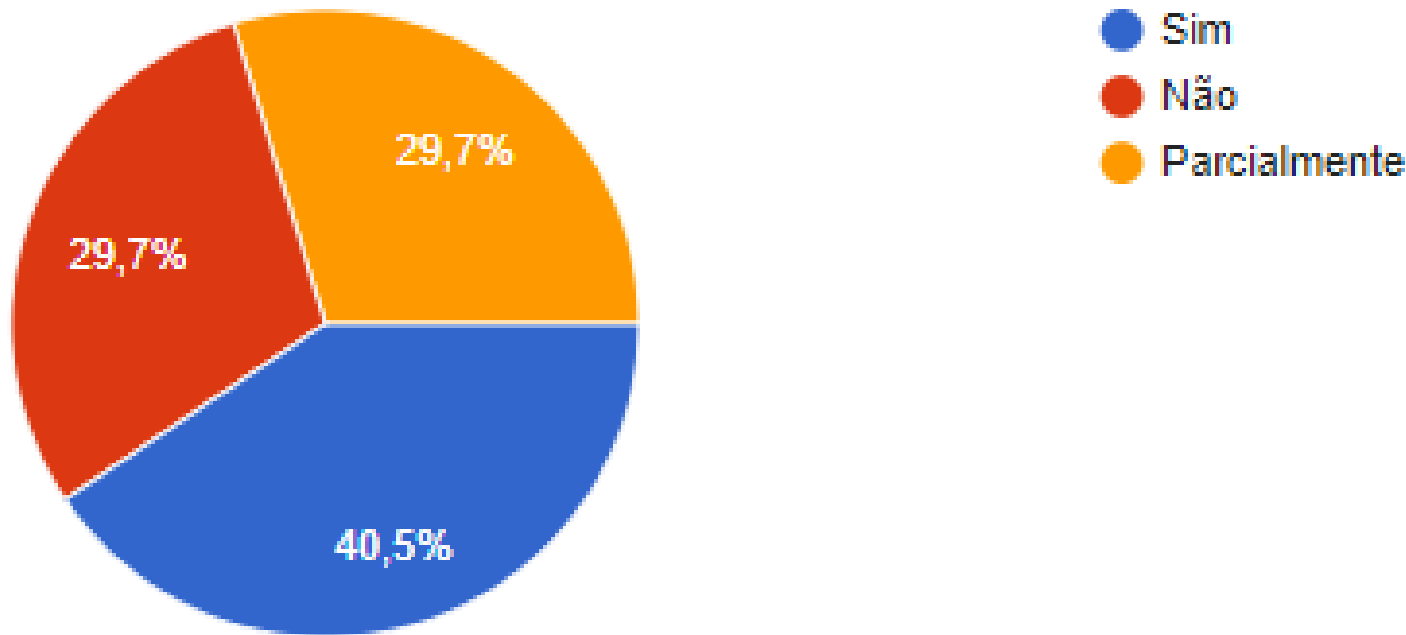
Como você classificaria a confidencialidade no processo de denúncia da sua organização?

16 respostas



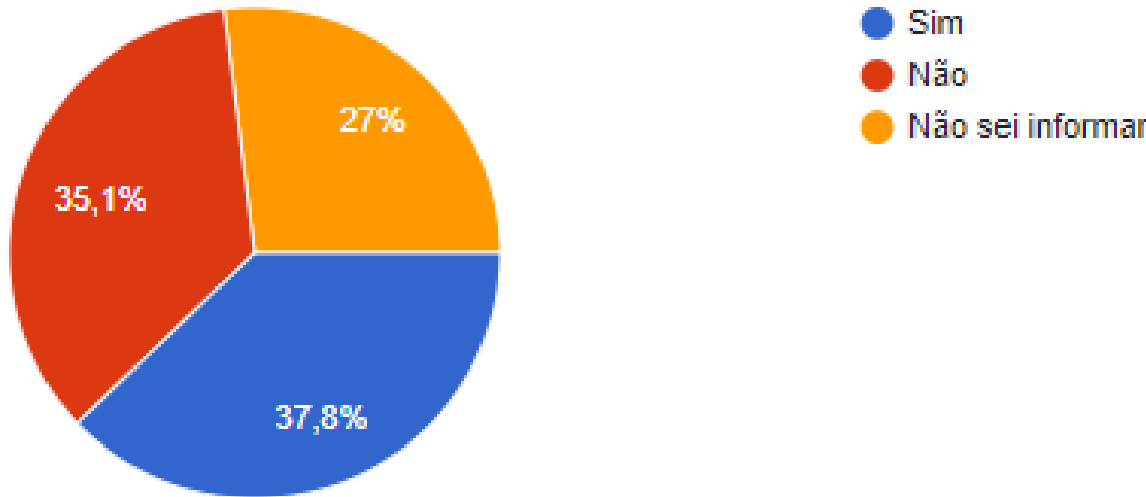
Você sente que as informações disponíveis ao seu redor são suficientes para apoiar na sua conduta em um possível caso de assédio?

37 respostas



A sua organização possui algum canal de denúncia ou procedimento com o qual você se sinta seguro para utilizar em um possível caso de assédio?

37 respostas



**Conversa com
especialista**

- **Colaboradora trabalha na Outreachy;**
- **Atua com base na trajetória de todos os estagiários;**
- **Atuação nos desvios do código de conduta;**
- **Possuem um fluxo bem definido apoiado por especialistas;**
- **Alterações no código de conduta ou no fluxo passam pela aprovação desses especialistas;**

**Conversa com
especialista**

- **Na visão da especialista consultada, a ferramenta é muito pertinente ao cenário que ela atua;**
- **Foram dadas sugestões sobre o modelo de negócio;**
- **Utilização de modelos Open Source;**
- **Foco maior em dispositivos móveis devido a adoção pela maior parte das pessoas;**

Análise de concorrença

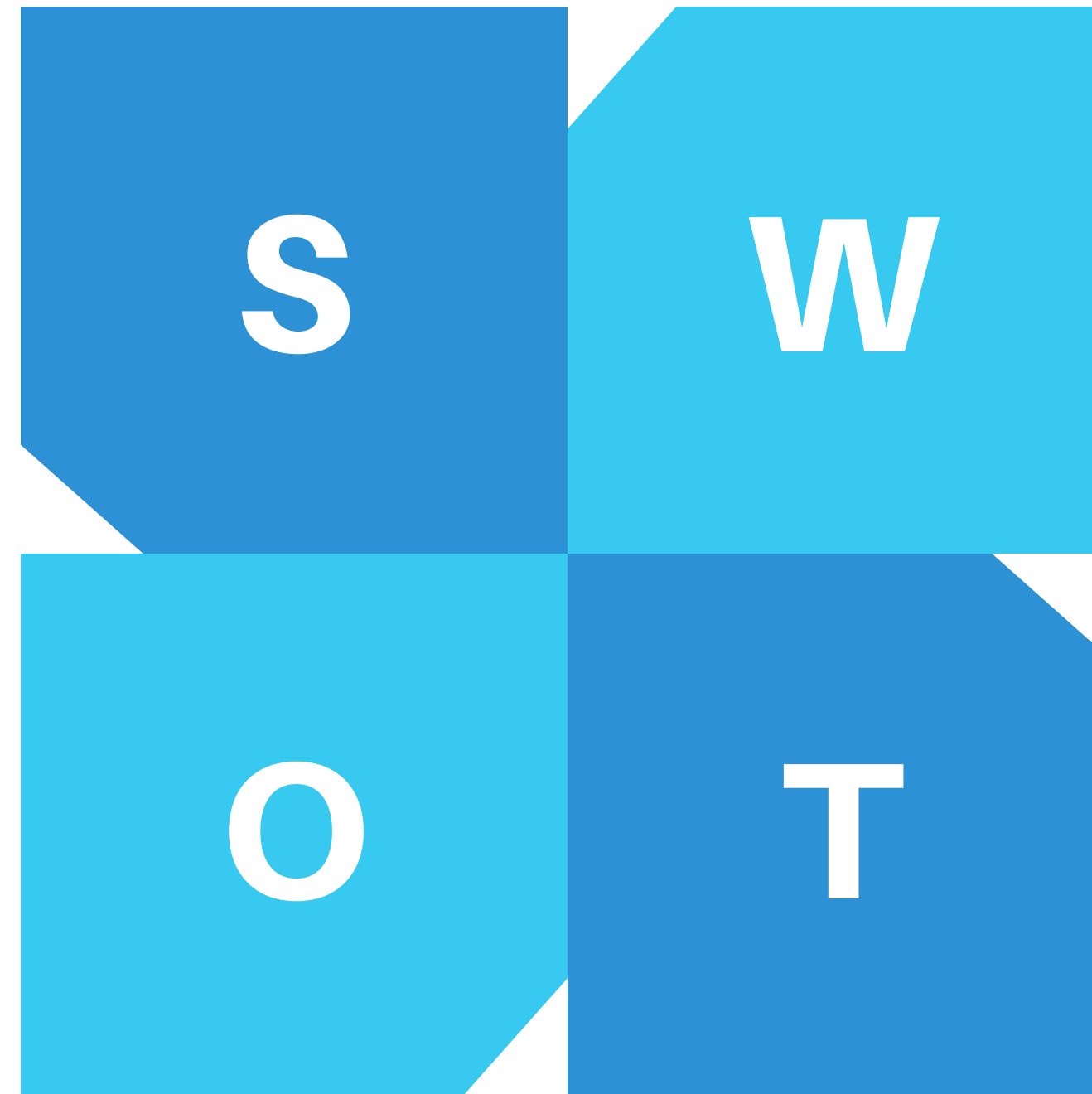
- **Aplicação do modelo de análise interna e de concorrentes;**
- **Aplicação da matriz SWOT;**

STRENGTHS

- Acessibilidade e Disponibilidade;
- Precisão e consistência;
- Interação confidencial e contextualizada;
- Utilização de meios amplamente difundidos, como Whatsapp e Telegram;
- Utilização de modelos de IA;

OPPORTUNITIES

- Integração com órgãos reguladores;
- Maior eficiência na gestão;
- Agilidade com IA generativa;
- Integração com sistemas (RH, ...);
- Carência de soluções para tratar do assunto;
- Amplo público alvo;
- Versatilidade nos modelos de IA para apoiar na construção da solução;



WEAKNESSES

- Assunto delicado;
- Poucos recursos financeiros;
- Ausência de um especialista em IA para apoiar no estudo dos modelos;

THREATS

- Resistência à adoção por ser um assunto delicado;
- informações incorretas ou parcialmente corretas;
- Falta de engajamento;
- Campo de conhecimento em constante mudança e atualização;
- Não adequação com a legislação vigente.
- Ferramenta aberta para acesso, inclusive por parte de concorrentes para estudar as fraquezas;

Vantagens Competitiva

- **Chat bot descentralizado**
- **sem a interferências das organizações,**
- **dados sucintos e atualizados**
- **Disponibilidade 24 hrs**

Mercado de destino

- **Organizações, empresas e instituições que desejam promover um ambiente de trabalho seguro e saudável**

Estratégia de marketing

- **Mídias Sociais e Publicidade Paga**
Campanhas de sensibilização e engajamento em plataformas sociais
- **Parcerias e Eventos: Estabelecimento de parcerias com organizações de RH e participação em conferências para promover o chatbot e educar o público-alvo.**
- **LandingPage própria, Marketing de Conteúdo e SEO para educar e atrair visitantes.**

Produtos e serviços

- **Um chatbot acessível para fornecer informações e recursos sobre assédio e discriminação no ambiente de trabalho, capacitando os funcionários a reconhecerem, reportarem e lidarem com essas situações de forma eficaz e confidencial.**

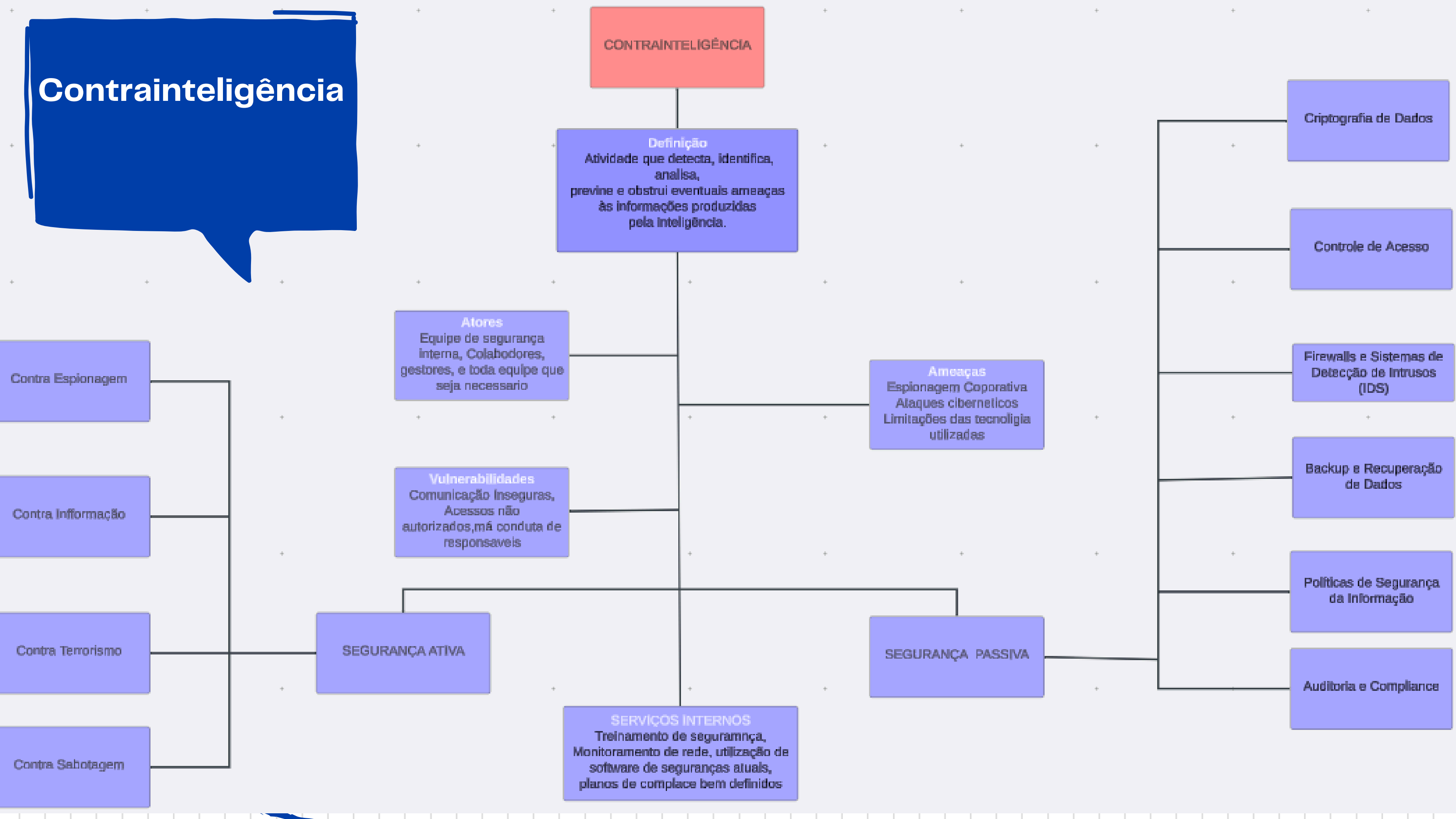
Preço e Custo

- **Custos de implementação e personalização conforme a necessidade do cliente.**
- **Custos operacionais para manutenção e suporte.**

Canais de Distribuição

- **Optamos por uma estratégia multicanal, distribuindo nosso chatbot através de vendas diretas, plataforma online própria, parcerias com empresas de consultoria em RH e inclusão em marketplaces de soluções empresariais.**

Contrainteligência



- **Análise de Mercado**
 - **Concorrentes**
 - **Mercado de destino**
 - **Principais demandas**
 - **Ameaças que podem afetar o sucesso do chatbot**

- **Financeiras:**
 - **Apoio financeiro de empresas parceiras**
 - **Investimento governamental**
 - **Doações espontânea**
 - **Apoio e mantimento de ONG's e Sindicato**

- **Análise Técnica:**
 - **Tecnologias que serão utilizadas**
 - **LLM's inicialmente o OpenLLaMA**
 - **Whatsapp Business API**
 - **Telegram Bot API**
 - **Amazon Bedrock (Para manter o LLAMA)**
 - **Amazon API Gateway (Para manter as API do Sistema)**
 - **Amazon Lambda Functions (Para os pré e pós processamentos)**
 - **AWS cloud storage**

- **Projeções**
 - **Projetamos que em pelo menos um ano, tenhamos pelo menos 10 mil perguntas de usuários únicos**
 - **Que tenhamos o apoio de 5 empresas privadas**
 - **Que tenhamos o apoio de 3 ONG'S**
 - **Que tenhamos o apoio de 3 sindicatos trabalhadores e patronais cada**

Análise de viabilidade

- **A solução proposta possui um grande diferencial em relação às existentes no mercado;**
- **Diferencial em ser uma ferramenta inteligente e anonimizada;**
-
- **Utilização de opções de marketing já consolidadas;**

Obrigado



G2 – ESG – Social



Residência em S.I – 2024/1