

PRODUCT OWNER - PO

Representante do cliente

VALOR DO PRODUTO

Responsável pelo sucesso do produto.
Conheça extremamente bem as dores do cliente.
Entenda o segmento de mercado.
Faça um plano de ROI.
Esteja 2 a 3 passos à frente do time.



VISÃO DO PRODUTO

Comece pelo fim.
Responsável pelo Backlog.
Priorize as tarefas para o ST de acordo com a mentalidade ágil.
Tenha uma noção de design.
Cultive Inovação.

FAÇA O CLIENTE COLABORAR

Consolida o entendimento do produto com todos os stakeholders.
Escolha a melhor forma representar e apresentar os requisitos.



PLANEJAR AS ENTREGAS

Planeje as entregas de acordo com o cronograma.
Defina a estratégia de entregas.
Qual o MVP?
Ajude a vender o produto.

FAÇA PERGUNTAS!