



AKNA SOFTWARE

Configurações de DNS

ÍNDICE

Introdução	03
SPF	03
DKIM	03
CNAME	04
Obtenção de parâmetros	05
Via alertas do sistema	05
Via menu do sistema	06
Passo a passo da configuração	06





Introdução

Autenticação é como uma licença de uso para seu e-mail. Ela funciona como um tipo de rastreador que indica se você é um remetente legítimo.

É sempre bom lembrar que isso está diretamente ligado ao resultado de suas ações, portanto é fundamental que você entenda como funciona e faça as configurações necessárias.

Existem diferentes tipos de autenticação, entre eles, os mais populares e importantes para o resultado de suas ações são SPF, DKIM e CNAME. Nesse documento falaremos sobre cada um e explicaremos como você deve proceder para realizar a configuração.

SPF

A configuração do SPF é feita para cada domínio utilizado como remetente das suas mensagens. Domínio é o nome utilizado para representar tanto o endereço do seu site quanto para compor um endereço de e-mail da sua empresa.

Quando você registra seu domínio e escolhe um provedor para hospedá-lo, está autorizando os computadores deste provedor a enviar e-mails que têm como remetente uma conta do seu domínio. Envios feitos de outros provedores em seu nome representam uma ameaça à reputação do domínio que pode ser considerado fonte de spam.

O mesmo raciocínio vale quando você envia mensagens a partir dos computadores do seu software de e-mail marketing, como a Akna. Se eles não tiverem autorização do seu provedor, parte das mensagens não serão aceitas pelos demais destinatários.

O SPF configurado fornece à Akna a autorização oficial para enviar suas mensagens e protege você de disparos clandestinos. Antes que você se preocupe em como fazer isso, vale lembrar que trata-se de algo bastante simples.

Você pode obter os parâmetros necessários dentro da nossa plataforma de e-mail marketing e depois solicitar a configuração ao provedor onde seu site está hospedado.

DKIM

De maneira similar ao SPF, o DKIM também é utilizado para garantir, de forma mais eficiente, que os servidores do software de e-mail marketing estejam autorizados a mandar e-mails de seu domínio. Tecnicamente, o DKIM valida a identidade de um domínio que está associado com uma mensagem através de autenticação por criptografia.





Por se tratar de uma tecnologia mais moderna, muitos provedores ainda estão começando a adotá-lo e, em alguns casos, não será possível configurá-lo sem o apoio dos técnicos de seu provedor.

Copie o seguinte código e entre em contato com o provedor de hospedagem para efetuar a configuração.

Entrada 01: `_domainkey.seudominio.com.br`

Apontamento 01: `"o=~"`

Entrada 02: `akna1k._domainkey.seudominio.com.br`

Apontamento 02: `"k=rsa;p=MIGfMA0GCSqGSIb3DQEBAQUAA4GNADCBiQKBgQDO5Lp2t3hjr4NzPv1oj58o9BRI713CkHjrxeP6ZuoIAz7T3CbUkiZPSPnH5rZva+3IFU8Y80i1W4PY7zriXN/L4/yZcFxlqQ/qP70Dln5qhmdB1Hd6cg68e0XTak/VrJajVjYGtgPt2ZWvJ9xelanyob9nB4Yb3sNRI6V98R6CXwIDAQAB"`

CNAME

Com a quantidade de e-mails circulando na web fica cada vez mais difícil confiar e abrir uma mensagem. Tentativas de golpes on-line são enviadas diariamente e classificar um e-mail como spam nunca foi tão fácil.

Esses fatores, aliados aos sistemas de segurança dos provedores de e-mail, afetam diretamente as campanhas de e-mail marketing, afinal, quem garante para o consumidor que justamente o seu e-mail é confiável?

Uma maneira de transmitir essa confiança é a configuração de CNAME, que personaliza todos os links da sua mensagem. Ao efetuar esta configuração, todos os links dentro das mensagens monitorados pelo sistema passarão a obedecer o mesmo padrão do remetente em vez de utilizar um padrão originalmente forçado para todos os clientes.

Por exemplo, ao enviar uma campanha com o remetente:
`teste@nomedaempresa.com.br`

Todos os links dentro da sua mensagem passarão a obedecer o padrão:
`http://emkt.nomedaempresa.com.br/.....`

Entre outras vantagens, esta medida evita que possíveis leitores, ao verem que todos os links possuem o mesmo nome do remetente da mensagem, não suspeitem de algum tipo de vírus, phishing ou outra armadilha qualquer.





É fundamental que você esteja com todas as suas configurações corretas, além de transmitir confiança, os provedores de e-mail analisam esses dados para classificar se sua mensagem vai ou não para o lixo eletrônico. Abaixo exemplificamos os tipos de CNAME. Entre em contato com nosso departamento de suporte para saber como realizar as configurações.

Tipos de CNAME

emkt	IN	CNAME	app.akna.com.br
spaces	IN	CNAME	app.aknadata.com.br
vw	IN	CNAME	vw.viewtrk.com.br

Obtenção de parâmetros

Existem duas formas de obter os parâmetros de configurações de DNS pelo sistema da Akna.

Via alertas do sistema


A Akna criou um sistema de alerta que identifica a situação das principais configurações necessárias para o envio de e-mail marketing. O intuito é tornar mais fácil a identificação e correção de possíveis erros que estejam afetando as ações de e-mail marketing.

1

Acesse o sistema, e ao lado do logo da AKNA acesse o serviço E-Mail Marketing.

2

Na próxima tela os alertas serão exibidos. Para obter informações sobre como corrigir o problema selecione um dos alertas.



E-Mail Marketing

Menu

Página Inicial

Notificações

- Configuração de CNAME do tipo "emkt" correta
- Configuração de CNAME do tipo "vw" não encontrada
- Configuração de CNAME do tipo "spaces" não encontrada

3

Copie os parâmetros de configurações e encaminhe para o seu provedor.

Verificação do domínio

CNAME do domínio

A configuração de um registro CNAME é necessária para bom resultado de seus envios, pois permite que os endereços das imagens e links correspondam com seu domínio principal. Esta configuração pode ser facilmente solicitada a seu provedor.

A configuração de CNAME do domínio vw.cassol.com.br não foi encontrada.

Configuração sugerida:

vw.cassol.com.br 900 IN CNAME vw.viewtrk.com.br.

Voltar

Verificar novamente





Via menu do sistema

Você também consegue obter as mesmas configurações acessando o menu do sistema.

The screenshot illustrates the process of accessing email marketing configurations through the system menu. It is divided into five numbered steps:

- 1** Acesse o sistema, e ao lado do logo da AKNA acesse o serviço E-Mail Marketing. (Access the system, and next to the AKNA logo, click on the E-Mail Marketing service.)
- 2** Na próxima tela, no menu principal, selecione "Outras Opções". (On the next screen, in the main menu, select "Outras Opções".)
- 3** Clique em "Configurações do Remetente". (Click on "Configurações do Remetente".)
- 4** Digite o domínio que você utiliza. (Enter the domain you use.)
- 5** Copie os parâmetros de configurações e encaminhe ao seu provedor. (Copy the configuration parameters and forward them to your provider.)

The interface shows the 'Configurações de remetente' (Sender Settings) form with a domain input field and a 'Verificar' (Verify) button. Below it, the 'Verificação do domínio' (Domain Verification) section displays a list of verification results for various domains, including warnings for missing CNAME records and an error for an incorrect SPF record.

Passo a passo da configuração

Obtenha parâmetros para configuração

Copie os códigos gerados para o SPF e personalização de links, envie as informações ao suporte técnico de seu provedor de hospedagem (a empresa que hospeda seu site) e solicite que sejam executadas as configurações na zona de DNS geradas no site da Akna.

Decorridas 48 horas entrem em contato com a Akna para que possamos testar e verificar se as configurações foram realizadas exatamente segundo nossos parâmetros.

IMPORTANTE!

o processo deverá ser repetido para cada domínio utilizado como remetente nas ações de e-mail marketing da Akna, pois para cada domínio é possível que seja requerida uma configuração diferente.







A AKNA é uma empresa diferenciada com especialização no desenvolvimento de soluções digitais de alta tecnologia.




O compromisso de oferecer sempre a melhor solução faz com que sua trajetória seja marcada por muitas conquistas.

Com grande experiência no mercado digital, a AKNA compartilha seu conhecimento e oferece soluções para mais de duas mil empresas, no Brasil e na América Latina, com o objetivo de potencializar seus resultados constantemente.

Contate-nos:

marketing@akna.com 
(11) 3284-8474 

www.akna.com 
www.akna.com/blog 

facebook.com.br/aknasoftware 
twitter.com/aknasoftware 
linkedin.com/company/akna 



A distribuição é gratuita e não pode ser utilizado para fins comerciais. O material não permite modificações e seu compartilhamento é livre, desde que a fonte seja mencionada.



Rua Silvia, 110 - 13º Andar - Bela Vista

São Paulo - CEP 01331-010

Tel +55 11 3284-8474

 /aknasoftware

www.akna.com