



utbm
université de technologie
Belfort-Montbéliard



UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIE DE BELFORT-MONTBÉLIARD

RÉALISATION AUDIOVISUELLE

Promotion de la vie associative

Réalisé par : CHAUSSON Thibault

Encadré par : MIRABEL-GRAFF Corinne & JOUFFROY François

21 JANVIER 2024

Préambule

J'ai la volonté d'écrire l'ensemble de ce rapport en utilisant l'écriture inclusive et, plus particulièrement, le point médian¹. L'ensemble des règles appliquées sont issues du Manuel d'Écriture Inclusive[1] de Mots-Clés, s'appuyant sur les travaux de HOUDEBINE Anne-Marie². Cela permet de ne plus utiliser le genre masculin en tant que genre neutre, ce qui exclut 50% de la population. Selon le Manuel d'Écriture Inclusive : « Le point milieu permet d'affirmer sa fonction singulière d'un point de vue sémiotique et par là d'investir "frontalement" l'enjeu discursif et social de l'égalité femmes/hommes. » Personnellement, je vois ce rapport comme un laboratoire vivant, ce qui me permettra de statuer au mieux sur l'utilisation d'une écriture égalitaire et novatrice pour la rédaction de l'ensemble de mes écrits.

Suite à plusieurs discussions avec des associations traitant de sujets tels que le handicap, je me suis rendu compte que, si l'écriture inclusive est intéressante pour l'égalité entre hommes et femmes, elle peut être un frein pour certains handicaps. En effet, les outils aidant les personnes atteintes de cécité visuelle à lire ne prennent pas encore en compte ce type d'écriture. Actuellement, n'ayant pas trouvé de meilleurs compromis, je fais néanmoins le choix de cette écriture.

1. Unicode : U+00B7

2. Professeure émérite de linguistique et sémiologie à l'Université Paris Descartes – Sorbonne.

Résumé

Dans le but de promouvoir de manière ludique l'engagement associatif, j'ai décidé de rejoindre l'UV AV00³ au cours de mon neuvième semestre d'études supérieures à l'Université de Technologie de Belfort-Montbéliard, pour réaliser un projet audiovisuel.

Ces courtes vidéos seront principalement centrées sur les activités étudiantes de l'UTBM, par le biais de l'AE UTBM. Ainsi, je communiquerai sur les différentes activités de l'association tout au long de ce semestre.

3. Unité de valeur hors emploi du temps, ayant pour objectif de réaliser un projet audiovisuel.

Table des matières

Préambule	2
Résumé	3
1 Présentation	6
2 Cahier des charges	7
2.1 Sujet	7
2.2 Méthodes	7
2.2.1 Le fond	7
2.2.2 La forme	7
2.3 Diagramme de Gantt	9
3 Réalisation	11
3.1 Formalisation du message	11
3.1.1 L'AE en Réel	11
3.1.2 Élection du PDF	11
3.1.3 Soirée Char d'Assos	11
3.1.4 Présentation des lieux de vie de Montbéliard	11
3.1.5 Présentation des lieux de vie de Sevenans	11
3.1.6 Présentation des lieux de vie de Belfort	12
3.2 Les informations transmises	12
3.3 Choix de la direction artistique	12
3.4 Réalisation des vidéos	13
3.4.1 L'AE en Réel	13
3.4.2 Élection du PDF	13
3.4.3 Soirée Char d'Assos	14
3.4.4 Réalisation d'un questionnaire pour comprendre les attentes des cotisant·e·s	15
3.4.5 Présentation des lieux de vie de Montbéliard	16
3.4.6 Présentation des lieux de vie de Sevenans	17

3.4.7 Présentation des lieux de vie de Belfort	18
3.5 Impact des Reels	19
3.6 Choix des Reels présentés	19
4 Conclusion	21
4.1 Un retour d'expérience	21
4.2 Les compétences développées	21
Glossaire	i
Annexes	ii
Descriptions des Reels	ii
Interface Instagram	iv
Post Instagram PDF	v
Charte graphique Soirée Char d'Assos	viii
Table des images	x
Table des tableaux	xi
Références	xii

1 Présentation

Depuis mes 17 ans, je suis membre du bureau directeur du club Rethel Château Canoë Kayak⁴. Il m'a paru inconcevable de ne pas m'engager dans les associations étudiantes de l'UTBM durant mon cursus d'élève ingénieur. De ce fait, j'ai rejoint l'Association des Étudiant·e·s de l'UTBM au cours du semestre P23 en tant que Responsable des Relations Extérieures, ainsi que la Junior UTBM durant ce même semestre, où j'ai eu la charge de suivre des missions en informatique. À regrets, j'ai décidé d'arrêter mon engagement à l'AE pour me concentrer sur mon double diplôme avec le Master ETI. Malgré tout, j'ai décidé de rester au sein de la Junior UTBM, où j'occupe le poste de Responsable Qualité durant le semestre A23. En ce qui me concerne, l'associatif est une expérience humaine très enrichissante, où nous apprenons sans cesse des autres et partageons de forts moments de complicité.

L'association faisant partie intégrante de ma vie et de celle de nombreuses personnes qui m'entourent, c'est en toute logique que j'ai décidé de réaliser mon projet audiovisuel sur ce domaine. En réalisant ces courtes vidéos montrant la richesse et la diversité de la vie étudiante, je souhaite la promouvoir et inciter davantage d'étudiant·e·s à la rejoindre dans les prochains semestres.

Ainsi, je vais réaliser, au cours de ce semestre, des vidéos de promotion de cette vie parallèle aux différents impératifs scolaires. Cette année, j'ai eu l'occasion de suivre de l'intérieur la plus grosse activité de l'Association des Étudiant·e·s, en tant que commis de cuisine pour l'Intégration de l'UTBM. Outre ces trois semaines intenses, la vie associative et l'engagement étudiant ne s'arrêtent jamais : le Bureau Des Sports (BDS) organise des créneaux sportifs quotidiennement, la Junior UTBM propose régulièrement des missions rémunérées et professionnalisantes à l'ensemble des étudiant·e·s de l'UTBM. Bien sûr, les domaines des associations ne se limitent pas seulement aux soirées, aux sports, ou à l'entrepreneuriat.

4. [RCCCK](#), un club sportif et de loisir de kayak dans le Sud-Ardennes.

2 Cahier des charges

2.1 Sujet

Le but de ce projet audiovisuel est de réaliser des courtes vidéos, appelées Reels sur Instagram, pour montrer la diversité de l'engagement associatif, mais plus particulièrement l'engagement des étudiant·e·s.

Le projet mettra en lumière divers moments de la vie étudiante, à travers des interviews d'étudiant·e·s, afin de promouvoir les activités dont ils·elles sont responsables au sein de l'AE UTBM.

L'objectif principal de ce projet est de communiquer sur les différents événements de l'AE, ainsi que ses temps forts. Je peux citer, de manière non exhaustive, le nouveau principe d'élection pour le Pôle Des Festivités (PDF), les soirées d'envergure co-réalisées avec les BDE de Belfort, et encore la promotion de l'engagement dans l'association...

Comme évoqué précédemment, la motivation première de ce sujet est la promotion de la vie associative étudiante. Je suis motivé à donner une nouvelle image de l'AE, en montrant que derrière cette association tentaculaire, il y a des étudiant·e·s engagé·e·s pour améliorer le cadre de vie de leurs pairs. De plus, je trouve que donner la parole aux différent·e·s instigateur·trice·s de ces changements est d'autant plus gratifiant pour eux.

2.2 Méthodes

2.2.1 Le fond

Comme évoqué auparavant, mon objectif est de promouvoir l'engagement associatif, en particulier au sein de l'AE de l'UTBM. Pour atteindre cet objectif, je compte mettre en avant les membres actif·ve·s de cette association, afin de montrer leur implication exemplaire dans divers domaines de cette grande association.

En d'autres termes, je souhaite susciter chez les autres étudiant·e·s l'envie de s'impliquer, en leur montrant que la vie associative de l'UTBM est riche et dynamique.

2.2.2 La forme

Pour mener à bien ce projet, j'ai décidé de réaliser de courtes capsules vidéo dynamiques d'une durée de 1 à 1 minute 30, afin de maintenir l'atten-

tion de mon audience sur le message que je souhaite transmettre. De ce fait, le format des Reels Instagram⁵ s'adapte parfaitement à ces contraintes.

Les plateformes numériques de communication en réseau ont révolutionné notre manière de communiquer, d'obtenir des informations et de nous divertir ; elles ont eu un impact considérable sur les nouvelles générations. L'utilisation des réseaux sociaux a connu une croissance exponentielle avec la pandémie de COVID-19, en partie à cause des différents confinements. L'activité des nouvelles générations sur TikTok et Instagram a modifié les comportements sociaux actuels. Les likes, commentaires et abonnements stimulent le système de récompense dopaminergique, base des comportements addictifs[2], entraînant une rétention accrue des utilisateur·trice·s sur ces plateformes. Ainsi, il semble pertinent de concentrer nos efforts sur ces médias pour engager et inciter le plus grand nombre d'étudiant·e·s de l'UTBM à s'impliquer et à participer aux activités de l'Association des Étudiant·e·s de l'UTBM.

Outre une meilleure rétention chez les jeunes, Instagram offre des chiffres impressionnantes : plus de 140 milliards de Reels sont visionnés sur Instagram et Facebook chaque jour⁶.

En utilisant le format Reel d'Instagram, je dois respecter certaines règles, telles que⁷ :

- Le format vidéo doit être en 9/16.
- La durée doit être comprise entre 15 et 90 secondes.
- Il faut utiliser des musiques libres de droit ou intégrer les musiques proposées par Instagram.
- Prendre en compte les éléments de l'interface Instagram qui peuvent cacher des parties du Reel (voir l'interface en Annexe, figure : 2).

Je peux lister différentes méthodes utilisées pour ce projet :

- Vidéos d'illustration (avec ou sans bruit de fond)
- Vidéos présentées par l'instigateur·trice de la vidéo
- Animations
- Texte
- Icônes
- Dessins
- Infographies

5. Un Reel est une vidéo courte et divertissante de moins de 90 secondes ([Reels Instagram](#)).

6. [Faites-vous connaître avec Reels](#)

7. [Reels Instagram](#)

2.3 Diagramme de Gantt

Voici le diagramme de Gantt du début du projet :

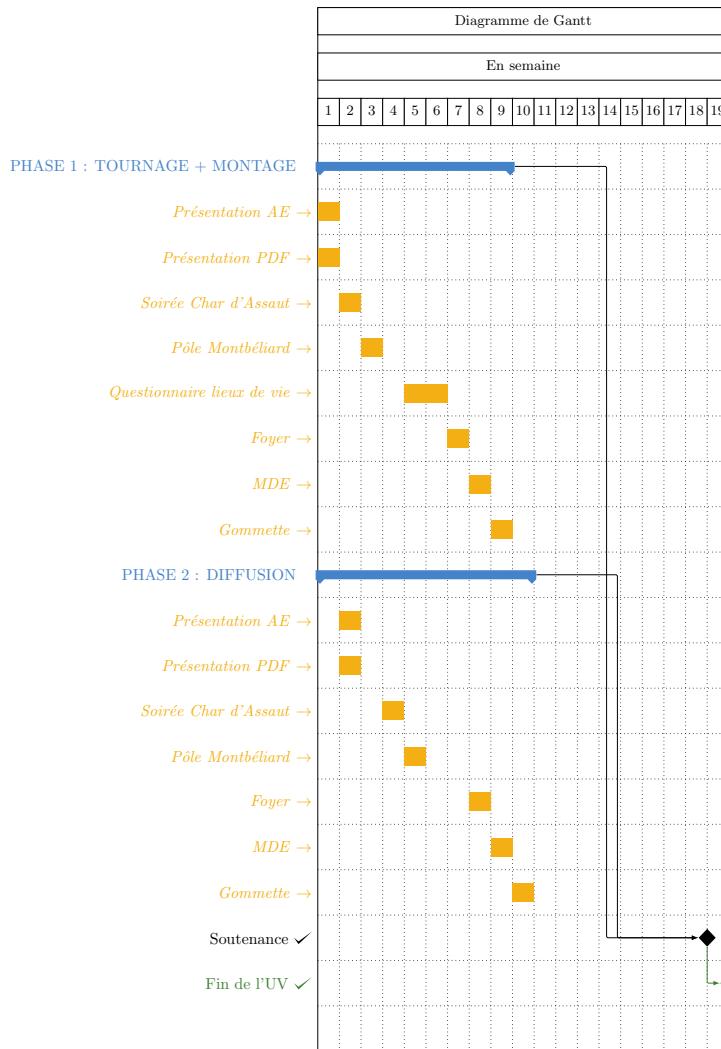


IMAGE 1 – Gantt initial

L'objectif de ce projet est de réaliser rapidement des vidéos pour présenter l'association et les lieux de vie aux nouveaux·elles étudiant·e·s. Ainsi, j'ai dû réaliser l'ensemble du tournage de ces vidéos en environ 9 semaines.

Comme dans tout projet, les délais sont sensibles aux changements. J'ai rencontré quelques difficultés avec la prise de son, devant emprunter les micros du Crunch Lab, ce qui limitait la spontanéité des différents tournages.

En fin de projet, l'AE a investi dans deux micros sans fil, facilitant la réalisation de ma dernière vidéo ainsi que d'autres projets par le responsable communication de l'AE.

De plus, la vidéo sur la présentation du Pôle Montbéliard n'a pas été réalisée. Après discussion avec le président de l'AE, nous avons décidé de combiner la présentation de la Gommette et du Pôle Montbéliard pour éviter des répétitions entre les deux vidéos.

Malgré la suppression de la vidéo de présentation de Montbéliard et des retards d'une ou deux semaines sur la fin du projet, dus aux contraintes scolaires et personnelles des intervenant·e·s, une grande partie des objectifs a été atteinte.

3 Réalisation

3.1 Formalisation du message

3.1.1 L'AE en Réel

- Image 1 : Présentation de l'AE, des projets du semestre et du président.
- Image 2 : Battle de soirées pour l'élection du PDF, valorisation des clubs, investissement du semestre.

3.1.2 Élection du PDF

- Image 1 : Président de l'AE, Alexis BOULIGAND, introduisant le nouveau fonctionnement du PDF.
- Image 2 : Informations importantes sur les dates et le fonctionnement de la battle de soirées.
- Image 3 : Informations sur la manière de s'inscrire.
- Image 4 : Composition des équipes et organisation.
- Image 5 : Date limite pour les candidatures.

3.1.3 Soirée Char d'Assos

- Image 1 : Samuel présente le concept du festival.
- Image 2 : Présentation des aménagements sur place, restauration, bars, deux scènes.
- Image 3 : Les organisateurs : BDE de Belfort et Montbéliard.
- Image 4 : Date et heure de début.

3.1.4 Présentation des lieux de vie de Montbéliard

- Image 1 : Présentation générale des lieux par Énora.
- Image 2 : La Gommette, le lieu de vie.
- Image 3 : Le Saloon, espace de détente.
- Image 4 : Le FabLab.
- Image 5 : Recrutement pour le Pôle de Montbéliard.

3.1.5 Présentation des lieux de vie de Sevenans

- Image 1 : Albin présente la MDE.
- Image 2 : Présentation des activités de la MDE.

- Image 3 : Présentation du bar de la MDE.

3.1.6 Présentation des lieux de vie de Belfort

- Image 1 : Présentation générale par Mathieu.
- Image 2 : Présentation du Foyer et de ses articles en vente.
- Image 3 : Présentation de la cuisine pour réchauffer son repas du midi.
- Image 4 : Présentation de l'espace détente de Belfort.
- Image 5 : Présentation de la laverie.
- Image 6 : Fin.

3.2 Les informations transmises

Comme vu précédemment, j'ai choisi d'utiliser le format Reel d'Instagram en raison de l'efficacité de ce réseau social et de ce nouveau format. Ainsi, je pourrai toucher un grand nombre d'étudiant·e·s de l'UTBM par ce moyen.

Le message principal transmis dans l'ensemble des vidéos est que la vie associative de l'UTBM est très active, notamment sur ses trois lieux iconiques, parfois méconnus de certain·e·s étudiant·e·s, en raison de la répartition géographique de l'UTBM sur trois sites distants. En présentant les activités à Belfort, Montbéliard et Sevenans, j'espère encourager davantage de personnes à fréquenter ces lieux pour partager des moments de vie inoubliables avec leurs ami·e·s. Nous espérons également à l'AE que la mise en avant des responsables des lieux pourra motiver même les plus réfractaires à s'engager dans la vie associative de l'UTBM.

Pour transmettre ce message, j'ai opté pour l'utilisation d'un smartphone pour filmer ces vidéos. Instagram compresse les vidéos, rendant inutile l'utilisation du matériel professionnel dont dispose l'AE pour ce type de vidéo. J'ai choisi d'utiliser des micros-cravates pour toutes les prises de son, car à distance, le son capté par le micro de l'iPhone est de qualité insuffisante, et un son de mauvaise qualité pourrait nuire à la communication des informations.

3.3 Choix de la direction artistique

Pour réaliser ces vidéos, j'ai opté pour l'utilisation du logiciel Canva, permettant de créer facilement un montage dynamique et captivant. Concernant les couleurs de l'arrière-plan, j'ai choisi de conserver celles du logo de l'AE pour maintenir une cohérence visuelle.

Pour les différentes vidéos destinées à l'AE, j'ai décidé de garder le même style graphique afin d'assurer une unité entre les différents Reels. Toutefois, le support a été modifié pour la soirée Char d'Asso, car cet événement était une collaboration inter-BDE.

3.4 Réalisation des vidéos

3.4.1 L'AE en Réel

Ce Reel a été réalisé le dimanche 10 septembre 2023, pendant une activité de l'intégration : l'après-midi jeux de société co-organisé avec le club de l'AE, le Troll Penché. Cette activité se déroulait dans le Foyer des Étudiant·e·s de Belfort. J'ai choisi ce moment pour tourner la vidéo, car le Foyer était particulièrement dynamique et vivant, ce qui n'est pas toujours le cas en raison de son emplacement un peu excentré par rapport aux bâtiments d'enseignement de l'UTBM à Belfort. Ce dynamisme a offert l'opportunité de présenter le Foyer sous son meilleur jour auprès des étudiant·e·s de l'UTBM, qui peuvent parfois en avoir une réputation négative. Cette ambiance a également contribué à refléter l'image vivante de l'AE.

En outre, l'objectif principal de ce Reel était de mettre en lumière la fonction de président de l'AE. Au cours de cette courte vidéo, le président a pu évoquer les principales ambitions de l'association pour ce semestre :

- Organiser une battle de soirées, sans révéler l'objectif premier de cette bataille, qui sera évoquée dans le Reel suivant (voir partie : 3.4.2).
- Présentation et mise en avant des clubs.
- Investissement dans les lieux de vie et les sites.

La vidéo se conclut en invitant les membres à partager leurs idées sur ce qu'il·elle·s aimeraient voir de nouveau. À l'heure où je rédige ce document, deux suggestions ont été reçues :

- Achat d'une console de nouvelle génération.
- Achat d'un Google Chrome Cast.

Le Reel peut se retrouver sur Instagram en [cliquant ici](#).

3.4.2 Élection du PDF

Ce Reel a été tourné le même jour que le Reel de présentation de l'AE (voir partie 3.4.1), ainsi, nous retrouvons les mêmes motivations évoquées précédemment.

Ce Reel a pour but de présenter le nouveau fonctionnement du PDF, avec une élection par le biais de listes et de soirées pour les départager. Alexis BOULIGAND, président de l'AE, introduit le sujet et son discours est complété par des listes d'informations importantes, ce qui permet d'alléger son discours tout en transmettant le maximum d'informations.

Pour résumer, le fonctionnement du PDF, sera le suivant :

- Création de trois listes de 5 à 10 personnes (hors TC01)
- Inscription par courriel jusqu'au 25 septembre
- Chaque liste a une semaine pour convaincre les autres étudiant·e·s
- À fin des trois semaines la liste est élue par les membres de l'AE
- La liste victorieuse aura la responsabilité d'organiser les différentes soirées du semestre

Le Reel peut se retrouver sur Instagram en [cliquant ici](#). Le post pour détailler les élections du PDF sont à retrouver en annexe page : iv.

Nous pouvons voir en commentaire de ce Reel un réel retour positif des membres de l'association qui saluent le fait que l'AE essaie de se renouveler.

De plus cette vidéo a permis de constituer deux listes qui ont pu s'affronter durant cette battle.

3.4.3 Soirée Char d'Assos

Avant de commencer à parler de la réalisation de ce Reel, j'aimerais exposer la genèse de cette soirée. Le semestre dernier (P23) j'ai eu la chance d'occuper le poste de Responsable des Relations Extérieures de l'AE, en discutant avec son Président Alexis BOULIGAND, nous avons eu l'idée de contacter la mairie pour se présenter et voir les actions que nous pouvions réaliser conjointement. Dans un premier temps, nous avons été redirigés vers le Bureau Information Jeunesse, où nous avons appris que Bienvenue Aux Étudiant·e·s de l'Université de Bourgogne Franche-Comté était dédiée uniquement aux étudiant·e·s de la Faculté (dont nous faisons partie en temps normal). Pour palier à ce manque d'activités et un budget non dépensé par le BIJ de Belfort, avec Alexis, nous avons décidé d'organiser une soirée inter-bureau étudiant·e·s soutenue par le BIJ et la Mairie de Belfort. C'est de ce constat qu'a été organisée cette soirée par des étudiant·e·s Belfortain·ne·s.

Ensuite, le nom Char d'Assos est une référence au Char du Lieutenant Martin mort pour la libération de Belfort durant la Seconde Guerre Mondiale, qui est exposé à côté de la Citadelle, lieu de ce festival de musique. Ce lieu a déjà été utilisé par le Festiv'UT en 2021.

Dans ce Reel, j'ai décidé de mettre en scène trois personnes de l'UTBM : Samuel LESNE, Benjamin DUMESNIL, Elliot DUVAL. Tous étant impliqués dans la réalisation de ce festival.

De manière chronologique, Samuel présente dans les grandes lignes ce festival en communiquant les informations les plus importantes, ce qui permet de les transmettre en 20 secondes, ainsi si l'utilisateur·trice décide de changer de Reel rapidement les informations les plus importantes sont communiquées :

- Citadelle de Belfort
- Festival de musique
- Le 28 septembre 2023
- Food trucks
- Deux scènes

Ensuite, Elliot continue en donnant de plus amples informations sur les moyens de se désaltérer, et sur les différent·e·s organisateur·trice·s de la soirée.

Le Reel se termine par Benjamin qui invite les auditeur·trice·s à les suivre sur Instagram ([@char.dassos](#)) pour avoir toutes les informations en avant-première.

Durant la réalisation de ce Reel, plusieurs problèmes sont apparus, le micro qui capte l'ensemble des bruits de pas dans les graviers, l'épaisseur du char qui empêche une bonne communication entre le micro et le récepteur malencontreusement placé derrière celui-ci.

Outre ces aspects techniques, j'ai dû utiliser la charte graphique de la soirée, qui se retrouve en annexe : page viii.

L'utilisation d'une musique type rock est une volonté des organisateur·trice·s, car elle représente assez bien le style de la soirée.

La vidéo étant sortie le jour même de l'événement, elle n'a peut-être pas eu l'impact souhaité, mais nous pouvons la retrouver sur l'Instagram de [@char.dassos](#) sur le lien suivant : [Reel Char d'Assos](#). Tout de même pour compte avec seulement 184 followers au 2 octobre 2023 le Reel compta 66 likes (1/3 du public potentiel) ce qui montre encore une fois le taux de conversion et l'impact positif des Reels.

3.4.4 Réalisation d'un questionnaire pour comprendre les attentes des cotisant·e·s

Pour mieux cibler les vidéos sur les lieux de vie, j'ai créé un court questionnaire via Google Forms, permettant aux membres de l'association de

suggérer des améliorations et de donner leur avis sur ces espaces qui leur sont destinés.

J'ai ensuite réalisé une courte story animée pour la partager sur Instagram. Malgré ses 650 vues, le questionnaire n'a recueilli que 3 réponses. De ce fait, j'ai décidé de la partager également sur le Discord de l'AE afin de maximiser le nombre de retours. Deux hypothèses peuvent expliquer le faible engouement pour ce Google Forms :

- Les membres ne réagissent pas et ne souhaitent pas s'exprimer sur des sujets qu'il·elle·s considèrent comme non polémiques (contrairement à la blouse, sujet sur lequel nous avons eu nettement plus de retours).
- La story était noyée dans une communication intensive liée à la fin de l'intégration.

Voici un extrait des retours obtenus via le Google Forms :

- Proposition de mettre des fruits à disposition dans les lieux de vie.
- Suggestion de changer le café, jugé de moins en moins bon.

Le questionnaire est consultable sur [GForm](#).

3.4.5 Présentation des lieux de vie de Montbéliard

L'AE ne se limite pas aux soirées, mais joue un rôle tout au long de la vie des étudiant·e·s en leur proposant divers avantages, tels que des points de restauration et des moments de partage. C'est pourquoi j'ai décidé de dédier trois Reels pour les présenter plus en détail. Bien que faisant partie du bureau restreint de l'AE⁸ durant mon semestre P23, et membre de l'organisation de l'Intégration 2023, je ne connaissais pas tous les avantages proposés par cette association.

J'aimerais revenir sur un détail présent dans tous les Reels que j'ai tournés avec des membres actif·ve·s de l'association : le surnom⁹. Par exemple, Alexis BOULIGAND porte le surnom Dhi, en référence à Mahatma GANDHI, et Enora SOURGET a pour surnom 27, en lien avec le Jet 27.

Revenons à la réalisation de cette vidéo. Enora souhaite inclure un grille-pain dans chaque plan du Reel. Cet objet du quotidien fait partie intégrante de la formation des EDIMs, qui doivent tous réaliser un grille-pain en bakélite au cours de l'une de leurs UV. L'utilisation de ce symbole vise à mettre en confiance notre audience et à se rapprocher d'elle.

8. Présentation des deux bureaux de l'AE, vidéo réalisée par Samuel FOUREL et Theo LACASSIN dans le cadre de l'UV AV00 ([lien de la vidéo](#)).

9. Une explication du choix des surnoms est présentée par Florian CLOAREC, responsable de l'Intégration 2023, dans [ce Reel](#) réalisé dans le cadre de l'UV AV00.

La vidéo s'articule autour de cinq axes :

1. Présentation générale : Énora se présente en tant qu'habituée des lieux et barwoman à la Gommette, elle est la guide idéale pour cette découverte de Montbéliard.
2. Présentation de la Gommette : Énora présente le service de restauration.
3. Présentation du Saloon : lieu où les étudiant·e·s peuvent jouer à la Wii, au billard et au baby-foot, installations également présentes à Belfort et Sevenans.
4. Présentation du FabLab : une particularité de Montbéliard où l'AE met à disposition des imprimantes 3D et du matériel de bricolage.
5. Recrutement : le pôle de Montbéliard n'ayant aucun·e membre à part Énora, ce Reel est l'occasion de recruter pour les élections complémentaires de l'AE.

Sur le plan technique, divers problèmes sont survenus avec l'utilisation du micro-cravate, ce qui a retardé les prises de vue de deux semaines. Lors de la prise de son pour le montage des Reels, j'ai rencontré différentes contraintes, telles qu'un vent important en extérieur et des bruits de marteau-piqueur. De plus, un plan a été réalisé dans le hall du site de Montbéliard, où l'acoustique est mauvaise avec un passage intense d'étudiant·e·s. J'ai dû retoucher fortement le son, réduire le bruit de fond, diminuer la saturation, etc., en utilisant le logiciel [Audacity](#)¹⁰. Ce travail a permis de rendre le son plus audible et agréable que le son brut.

Après deux jours en ligne, le Reel comptabilise 2650 vues et 125 likes avec 7 commentaires. Ce Reel est un vrai succès, car un étudiant a découvert l'existence d'un club de musique à Montbéliard, réalisant ainsi l'objectif premier de ces courtes vidéos. Mais aussi, le Pôle Montbéliard est au complet pour ce semestre.

La vidéo est disponible sur [Instagram](#).

3.4.6 Présentation des lieux de vie de Sevenans

Le lieu de vie le plus dynamique de l'AE, en raison de sa position stratégique à Sevenans sous le RU, est un point de passage pour un grand nombre d'étudiant·e·s. Ce lieu, nommé MDE : la Maison Des Étudiant·e·s, offre un espace où l'on peut manger le midi, discuter avec des ami·e·s, jouer à des

10. Logiciel Open Source sous licence : GNU General Public License, Version 3.

jeux de société ou travailler ensemble. Avec ses tables de ping-pong, baby-foot, billards, etc., il contribue à créer une forte cohésion sur le campus de Sevenans, un aspect parfois moins présent au Foyer de Belfort en raison de son emplacement excentré.

Pour réaliser cette vidéo, j'ai choisi de filmer les deux responsables de cet espace : Albane WIBER (*O₂*) et Albin CHAMBRELAN (Kulh). Souhaitant capturer un échange naturel, je me suis limité à quelques informations simples sans les contraindre, ce qui a parfois conduit à des présentations plus détaillées des activités et avantages de ce lieu. J'ai donc dû raccourcir certains passages dans la version définitive de la vidéo. Elle se compose de trois axes :

1. Présentation générale du lieu.
2. Présentation des activités et comment en profiter.
3. Présentation du bar.

D'un point de vue technique, le plus grand défi a été de gérer le niveau sonore durant les prises de vue.

Ce Reel a atteint 3509 vues au 13 novembre 2023, soit moins de 24 heures après sa publication. La vidéo est disponible sur [Instagram](#).

3.4.7 Présentation des lieux de vie de Belfort

Pour clore cette réalisation audiovisuelle, j'ai choisi de me consacrer à la présentation du site de Belfort, avec la participation de Mathieu PEQUIGNOT, responsable du site.

Nous avons décidé de nous concentrer sur la présentation du Foyer, un lieu emblématique de la vie étudiante de l'UTBM. Ce lieu abrite un bar où les étudiant·e·s peuvent consommer des sodas, des bières et des snacks. Outre les snacks, le Foyer propose également une restauration rapide à base de plats surgelés. De plus, une possibilité peu connue permet de réchauffer ou de cuisiner sur place le midi à Belfort, pour celles et ceux qui ne peuvent pas rentrer chez eux. Ainsi, nous souhaitons redynamiser ce lieu pendant la pause déjeuner.

Nous avons également insisté sur la possibilité de s'isoler durant les soirées, car depuis quelques années (notamment après la pandémie de COVID-19), les habitudes de consommation des soirées étudiantes ont évolué. De ce fait, nous tentons de communiquer sur l'ensemble des actions mises en place pour améliorer le ressenti autour des soirées. Mathieu a aussi souligné l'existence de différents clubs à Belfort proposant diverses activités, tels qu'un club de couture, de jeux de société, etc.

Pour conclure, nous avons évoqué la laverie, mentionnant l'installation récente d'un sèche-linge depuis le semestre dernier.

Ce Reel a réalisé 2439 vues au 29 novembre 2023 soit moins de 12 heures après sa sortie. La vidéo est sur [Instagram](#).

3.5 Impact des Reels

Récapitulatif du nombre de vues au 1 décembre 2023 :

Compte	Nom vidéo	Vues	Likes	Commentaires	Durée
@ae_utbm	Présentation AE	2 943	163	5	0:54
@ae_utbm	Présentation PDF	3 084	103	2	0:49
@char.dassos	Char d'Assos	4 149	67	3	0:45
@ae_utbm	Présentation Montbéliard	5 538	128	8	1:21
@ae_utbm	Présentation MDE	4 640	104	4	1:26
@ae_utbm	Présentation de Belfort	3 408	65	3	1:28
Totaux :		23 792	630	25	6:43

TABLEAU 1 – Tableau récapitulatif des Reels

Après discussion avec le responsable de la communication de l'AE, celui-ci n'a pas constaté d'amélioration en termes de nombre de vues sur les publications régulières de l'Instagram de l'association. De plus, nous observons que générer de l'engagement sur une vidéo est complexe, comme le montre le ratio entre le nombre de vues et de likes, qui est seulement de 2,7%. Le ratio entre le nombre de vues et de commentaires chute radicalement à 0,1%.

Malgré ce bilan mitigé, les Reels ont permis de constituer un pôle complet à Montbéliard, ce qui semblait mal parti en début de semestre. En général, les Reels ont été bien accueillis, démontrant que ce format pourrait être le moyen de communication de demain. Le responsable de la communication envisage actuellement d'intégrer ce format dans sa stratégie de communication.

La société évolue, tout comme les moyens de transmission de l'information. Ainsi, nous devons nous réinventer pour communiquer de manière plus efficace et avoir un impact plus important sur les générations futures.

3.6 Choix des Reels présentés

Pour conclure ce projet, j'ai choisi de présenter les trois vidéos suivantes, pour une durée totale de 3 minutes et 42 secondes :

- **Présentation de l'AE** (voir partie : 3.4.1) : cette vidéo a été sélectionnée, car elle offre une vision générale de l'association à l'ensemble des cotisant·e·s. Elle met en avant les objectifs du président pour le semestre, ainsi que la dynamique du Foyer en ce début de semestre. De plus, elle inaugure le format de l'AE en Réel.
- **Présentation de Montbéliard** (voir partie : 3.4.5) : cette vidéo a été retenue pour sa capacité à montrer la dynamique du lieu de vie de Montbéliard, souvent méconnu des autres étudiant·e·s de l'UTBM. Personnellement, j'apprécie cette vidéo, car elle m'a permis de découvrir plus en détail les initiatives de l'AE à Montbéliard.
- **Présentation de la MDE** (voir partie : 3.4.6) : pour terminer cette sélection, j'ai choisi la présentation de la MDE. Ce lieu de vie est essentiel, car il permet aux nouveaux·elles arrivant·e·s à l'UTBM de faire des rencontres humainement enrichissantes.

J'espère que le visionnage de ces courtes vidéos sera aussi passionnant pour vous que leur création l'a été pour moi.

4 Conclusion

4.1 Un retour d'expérience

Ce projet a été une expérience enrichissante à plusieurs niveaux. J'ai eu l'opportunité de mettre en pratique mes connaissances théoriques dans un contexte réel, confronté aux imprévus et aux exigences du terrain. La gestion de projet, de la conception à la réalisation, m'a permis d'appréhender concrètement les défis de la communication digitale et de l'engagement associatif. J'ai également appris l'importance de l'adaptabilité et de la créativité dans la résolution de problèmes, ainsi que la valeur du travail d'équipe et de la collaboration.

D'un point de vue plus académique, l'accompagnement proposé et l'ouverture d'esprit du corps enseignant, qui s'intéresse aux problématiques des étudiant·e·s, est extrêmement appréciable. Je souhaite profondément réduire la barrière entre enseignant·e·s et étudiant·e·s, en rappelant que chaque personne de l'UTBM est conviée aux activités de l'AE, telles que les repas de pôles, ou même sur les lieux de vie pour partager un café.

4.2 Les compétences développées

Ce projet m'a permis de développer plusieurs compétences clés :

- **Compétences techniques** : J'ai acquis une maîtrise approfondie des outils de création et de montage vidéo, ainsi que des techniques de communication sur les réseaux sociaux, en particulier Instagram.
- **Gestion de projet** : J'ai appris à planifier, organiser et exécuter un projet complexe, en gérant efficacement le temps et les ressources.
- **Compétences en communication** : J'ai amélioré mes aptitudes en communication, tant à l'écrit qu'à l'oral, en développant des contenus attractifs et en interagissant avec divers publics.
- **Travail en équipe** : J'ai renforcé ma capacité à travailler en équipe, en collaborant avec différent·e·s acteur·trice·s, en coordonnant les efforts et en respectant les perspectives de chacun.
- **Adaptabilité et résolution de problèmes** : J'ai appris à m'adapter rapidement aux changements et à trouver des solutions créatives aux défis rencontrés.

En conclusion, ce projet a été une étape significative dans ma formation, m'offrant des compétences pratiques et une meilleure compréhension des dynamiques de communication et d'engagement associatif, qui seront des compétences que je pourrai valoriser en tant que futur ingénieur.

De plus, bâtir une communauté sur Instagram représente un véritable défi. Ce réseau social étant très saturé, il exige une stratégie de contenu innovante et captivante pour se démarquer. En outre, les algorithmes favorisent la nouveauté et l'interaction, ce qui dessert une association telle que l'AE qui l'utilise comme canal de communication, bien que de moins en moins mis en avant. De ce fait, les publications sont mises au second plan, au profit des autres abonnements des étudiant·e·s de l'UTBM qui sont jugés par l'algorithme comme plus intéressants et captivants, ce qui entraîne une meilleure rétention et ainsi plus de profits pour Instagram. Il est donc essentiel de créer des publications qui correspondent aux intérêts et aux attentes des étudiant·e·s de l'UTBM, tout en restant fidèle à l'identité de l'association.

« En forçant les hommes à s'occuper d'autre chose que de leurs propres affaires, il combat l'égoïsme individuel, qui est comme la rouille des sociétés. »

Alexis De Tocqueville - *De la Démocratie en Amérique*[3]

Glossaire

AE Association des Étudiant·e·s. ii, iii, 3, 4, 6, 7, 10–14, 16, 17, 19, 20, 22

PDF Pôle Des Festivités. v–vii, x, 4, 5, 7, 11, 13, 14

UTBM Université de Technologie Belfort-Montbéliard. ii, 3, 6–8, 12, 13, 15, 18, 20–22

Annexes

Descriptions des Reels

Les posts suivants sont rédigés par le pôle communication de l'AE.

[L'AE en réel ep.1]

Salut à toi jeune étudiant !

On démarre cette nouvelle année en te présentant la vie associative de l'UTBM à travers différents Reels ! Au programme, présentation de l'AE, des élections du pôle des festivités et plein d'autres choses ! N'hésite pas à venir à notre rencontre, nous poser tes questions ou proposer tes idées pour améliorer la vie étudiante.

À très vite !

[L'AE en réel ep.2]

Envie de montrer ce que tu as dans le ventre et mettre tout le monde d'accord que toi et tes amis êtes les meilleurs ambiances de l'UTBM ? 🎉

Alors n'attendez plus, venez vite vous inscrire en équipe dans les listes de la battle de soirées 😊.

Toutes les informations sont dans la vidéo et le prochain post 😁 !

⚠️ les étudiants en TC01 ne seront pas sélectionnés pour les listes, on préfère que vous veniez profiter des soirées 😊.

N'hésitez pas à poser en commentaire toutes vos questions !

[L'AE en réel ep.3]

Bienvenue à la Gommette, le lieu de vie du campus de Montbéliard 🙌.

Nous recherchons un adjoint site, respo Gommette et deux respos log pour compléter l'équipe de choc de l'AE 💪.

Si vous avez des questions n'hésitez pas à nous contacter 📩.

À bientôt 😊 !

[L'AE en réel ep.4]

Bienvenue à la MDE (Maison Des Élèves), le lieu de vie du campus de Sevenans 🙌.

Nous te présentons l'ensemble des activités que tu peux réaliser sur Sevenans pendant tes pauses 🎾!

Si tu as des questions n'hésitez pas à nous contacter 📩.

[L'AE en réel ep.5]

Bienvenue au Foyer, le lieu de vie du campus de Belfort 🙌.

Tu pourras découvrir tout ce qu'on peut faire au Foyer 😊 (oui, oui, ce n'est pas qu'un lieu pour faire des soirées 🎉).

Si tu as des questions, n'hésite pas à nous contacter ✉️.

Interface Instagram

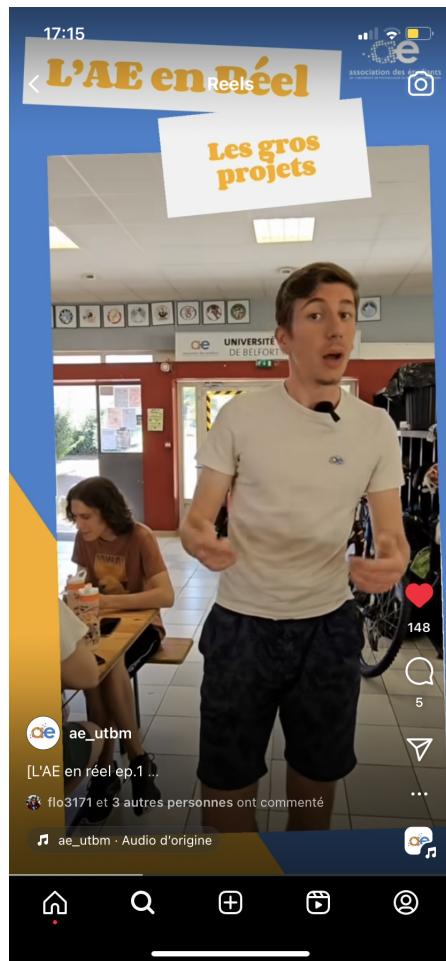


IMAGE 2 – Interface des Reels Instagram sur iOS

Post Instagram PDF



IMAGE 3 – Post Instagram PDF 1/5

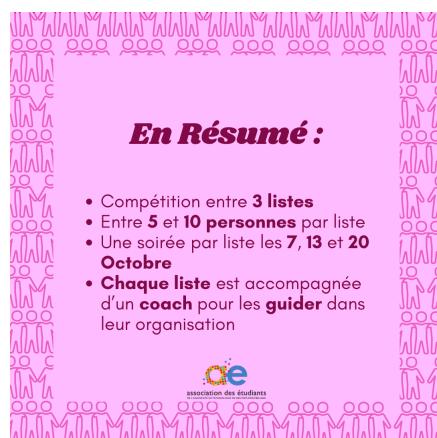


IMAGE 4 – Post Instagram PDF 2/5



IMAGE 5 – Post Instagram PDF 3/5



IMAGE 6 – Post Instagram PDF 4/5



IMAGE 7 – Post Instagram PDF 5/5

Charte graphique Soirée Char d'Assos



IMAGE 8 – Logo Soirée Char d'Assos

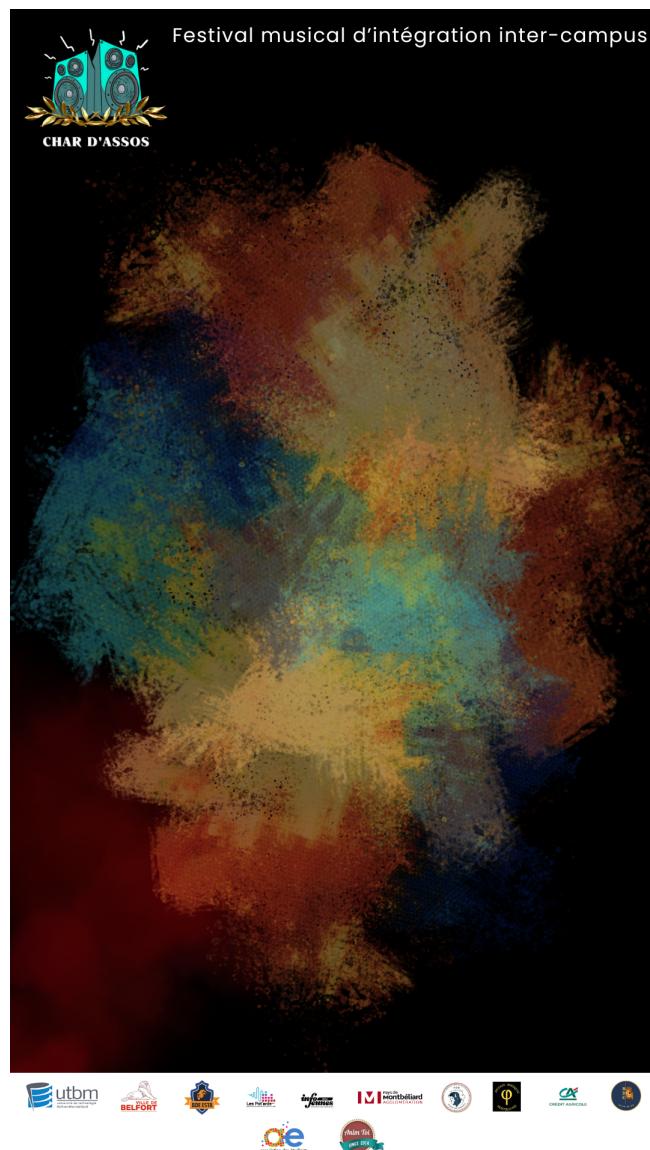


IMAGE 9 – Template story Char d'Assos

Table des images

1	Gantt initial	9
2	Interface des Reels Instagram sur iOS	iv
3	Post Instagram PDF 1/5	v
4	Post Instagram PDF 2/5	v
5	Post Instagram PDF 3/5	vi
6	Post Instagram PDF 4/5	vi
7	Post Instagram PDF 5/5	vii
8	Logo Soirée Char d'Assos	viii
9	Template story Char d'Assos	ix

Table des tableaux

1	Tableau récapitulatif des Reels	19
---	-------------------------------------------	----

Références

- [1] BARIC Carline HADDAD Raphaël. Manuel d'Écriture inclusive. Mots-Clés, 2016.
- [2] Silvina B Pedrouzo and Laura Krynski. Hyperconnected : children and adolescents on social media. the tiktok phenomenon. Archivos Argentinos de Pediatría, pages e202202674–e202202674, 2023.
- [3] Alexis de Tocqueville. De la Démocratie en Amérique. C. Gosselin (Paris), 1835 - 1840.