

HM40 : Cahier des charges : création d'un site de loisirs

Éléanore Renaud et Chausson Thibault

30 avril 2022

Table des matières

1 Présentation	3
1.1 Les matières concernées	3
1.2 Le projet	3
1.3 Les utilisateurs cibles	4
1.4 Les objectifs	5
1.5 La critique de la solution actuelle	6
2 Les contraintes	7
2.1 Appareils utilisé	7
2.2 Législation	7
3 Les prestation attendues	7
3.1 Le graphisme	7
3.2 Les technologies utilisées	9
3.2.1 Les logiciels	9
3.2.2 Les langages de programmation	9
4 Les fonctionnalisés	10
4.1 Les clients	10
4.2 Les professionnels	10
5 Le planning	11
Table des images	12

1 Présentation

1.1 Les matières concernées

Le projet de HM40 a été mutualisé avec le projet de WE4B (avec l'accord des différents professeurs), dans lequel nous devons réaliser une site pour mettre en relation des professionnelles et de potentiels clients. De ce fait, nous travaillerons en binôme sur ces deux projets.

1.2 Le projet

Nous avons pour objectif de réaliser un site qui met en relation des professionnels du loisirs, comme un accrobranche, un parc d'attraction avec de potentiels clients. À la manière de [Booking](#) ou [Airbnb](#).

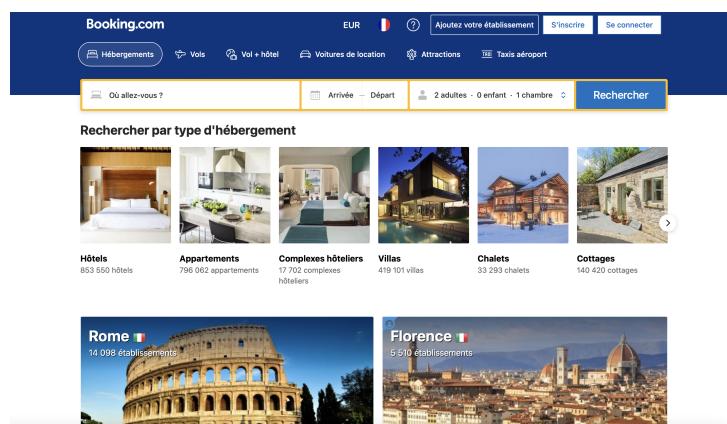


IMAGE 1 – Booking

Pour se faire, des professionnels peuvent aller sur le site, s'inscrire et mettre des photographies de leurs activités, du texte, et d'autres éléments, pour promouvoir leurs activités. Les clients pourront accéder à ce site, pour réaliser une recherche et ainsi trouver l'activité qui leurs correspondent le mieux, en fonction de leurs critères.

À l'heure actuelle, nous pouvons trouver le site [Funbooker](#), qui propose des activités en fonction de notre localisation uniquement (avec quelques critères sans grandes utilités) et non en fonction du nombre de personnes de notre groupe, ou autres critères plus spécifiques.

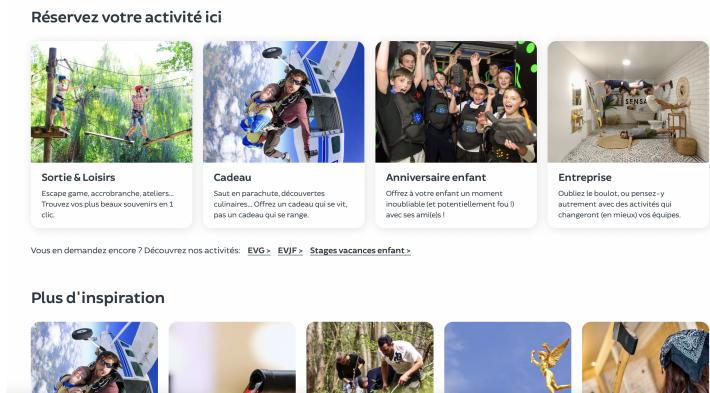


IMAGE 2 – Funbooker

1.3 Les utilisateurs cibles

Nous ciblons tous les types d'utilisateurs, ils peuvent être très compétent dans la navigation sur Internet, comme totalement débutant. De ce fait, nous devons rendre notre site le plus simple possible pour des néophytes, mais aussi nous pouvons mettre des fonctionnalités avancées pour les plus aguerris. Mais, ces fonctionnalités plus poussées ne doivent être que bonus, et non primordiales pour utiliser notre site.

Nous allons à présent utiliser notre sondage, pour appuyer notre propos. Commençons par préciser qu'il n'y a que trois professionnels qui nous ont répondu, pour presque 150 clients potentiels (sur ces 150 personnes 77% sont des étudiants).

Nous avons deux cibles :

- Les professionnels (67% ont déjà un site Internet (attention un de nos répondant n'a pas encore débuté son activité) et le même pourcentage est intéressé par ce type de site) : nous devons avoir le site le plus simple à utiliser. De ce fait, ils ne perdront pas trop de temps sur ce dernier (ils passent environ entre 3 et 4 heures par mois pour leurs communications). Plus ils mettront de temps à l'utiliser moins ils le mettront à jour pour les clients. Nous avons aussi remarqué, que ces derniers utilisent énormément le bouche à oreille et les réseaux sociaux pour se faire connaître.
- Les clients (65% des clients recherchent une activité sur Internet, une à plusieurs fois par mois pour 44% voire une à plusieurs fois par semaine pour 24%) : il faut leur fournir un site facile à utiliser et accessible. Qui permet un recherche efficace des activités de loisirs locales. Les personnes qui n'utilisent pas Internet le justifie de la manière suivante,

ils n'y pensent pas, mais certaines personnes ne font pas confiance en ces sites, ou n'arrivent pas à les utiliser. Les personnes n'utilisant pas Internet seraient près à y passer, si notre catalogue d'activités est important ou si nous sommes capable de leur proposer des activités de niches.

1.4 Les objectifs

Nous devons créer un site Internet mettant en relation des professionnels du tourisme avec de potentiels clients à la manière de [Booking](#). De ce fait nous devons :

- Mettre une activité pour les professionnels, à savoir : des photographies, une description, la localisation de l'activité, le prix,
- Pouvoir trouver une activité pour une client en fonction de sa localisation,
- Catégoriser une activité, si elle est réalisable en famille, entre ami, en couple, ...



IMAGE 3 – Catégories Funbooker

- Pouvoir mettre une note à une activité (étoile), et ainsi avoir un classement des activités,
- Commenter une activité pour un client, et avoir la possibilité de répondre pour le professionnel,

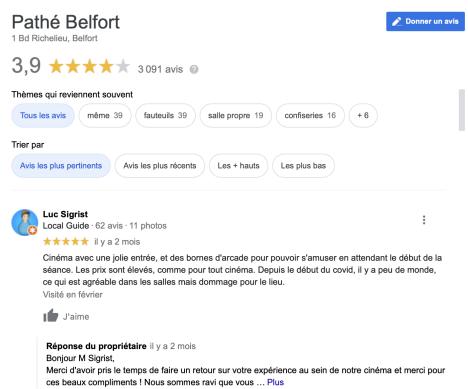


IMAGE 4 – Avis Google

- Faire des regroupements d'activité : mettre tous les cinémas au même endroit, idem pour les escapes games, ... (voire faire des sous-catégories)
- Avoir une carte (du type Google Maps) des activités déjà inscrites,

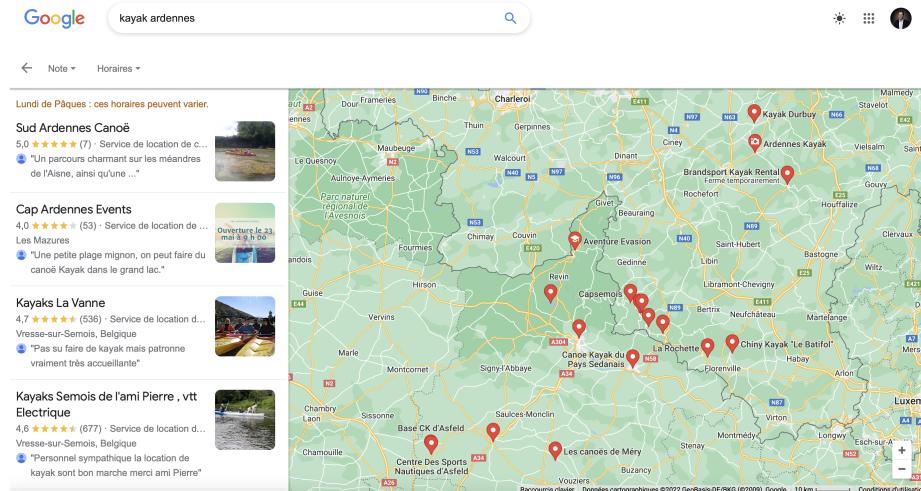


IMAGE 5 – Carte Google Maps

- Faire une FAQ pour toutes les activités,
- Calculer la distance entre l'activité et le client.

Nous reviendrons dessus, quand nous évoquerons les fonctionnalités du site appuyées par notre sondage.

1.5 La critique de la solution actuelle

Le site [Funbooker](#) est un site très épuré, mais qui ne propose pas un choix très intuitif des types d'activités (bannière déroulante), de plus il y a des problèmes au niveau de la programmation comme des images manquantes.



IMAGE 6 – Choix de l'activité

De plus, si on descend en bas de page il y a un texte énorme qui ne donne pas envie de le lire, ce qui peut repousser l'utilisateur :

Avec Funbooker, découvrez les meilleurs loisirs à faire autour de vous pour passer un super moment !

Vous cherchez des activités de loisirs, des activités sportives ou des jeux pour enfants ? Vous voulez passer du temps avec toute la famille ? Ça tombe bien, sur Funbooker, nous vous proposons un grand choix d'activités en France, en Belgique ou en Suisse notamment ! Des activités nautiques, des activités de plein air, à sensations et des activités aquatiques !

Les meilleurs sports et loisirs pour vous amuser sont sur Funbooker !

Organiser une activité de loisirs, pour quelles occasions ?

Pour chaque occasion de la vie, nous vous proposons des activités insolites, sportives ou ludiques sur réservation ou en accès libre.

IMAGE 7 – Problème de fluidité

Quand nous recherchons une activité dans le site il y a énormément de choix, mais celui-ci n'est pas trié, cela rend la recherche difficile, et on rencontre un problème pour faire défiler les photos de l'activité. De plus, il y a toujours trop de texte à lire.

Mais, il y a des choses intéressante, comme la duré de l'activité, l'âge minimum et parfois le prix de l'activité. Il y a aussi la possibilité de réserver une activité (solution que l'on ne retiendra pas).

2 Les contraintes

2.1 Appareils utilisé

Les professionnels utiliseront essentiellement leurs ordinateurs pour ajouter une activité, mais ils seront peut-être amenés à utiliser leur téléphone pour répondre à un commentaire, ou une question.

Alors que les clients, vont consulter le site essentiellement sur leurs téléphones portables.

2.2 Législation

Il faudra ajouter un pop-up pour les cookies et ainsi respecter la RGPD ([CNIL](#)).

3 Les prestation attendues

3.1 Le graphisme

La couleur prédominante pourrait être le bleu, dans le but de rappeler un ciel bleu d'été, donc rendre le site chaleureux.

— Page d'accueil



IMAGE 8 – index

— La page de recherche

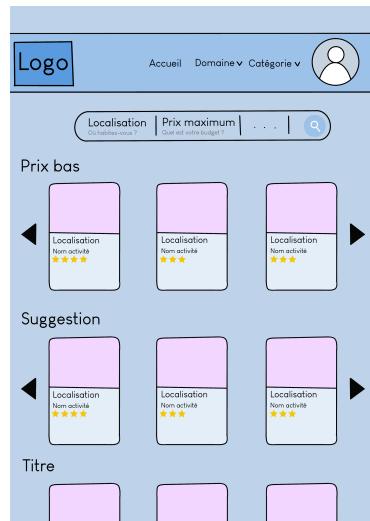


IMAGE 9 – La recherche

- La page pour se connecter



IMAGE 10 – Se connecter

À l'heure actuelle, le design et le zoning sont encore en phase embryonnaire, nous en rediscuterons par la suite. Le design définitif sera connue avant de programmer les différentes pages, pour avoir une cohérence esthétique et graphique entre elles.

3.2 Les technologies utilisées

3.2.1 Les logiciels

Nous développerons notre site sur deux IDE différents, VSCode et WebStorm, mais nous utiliserons Git comme un système de versionnage. Et GitHub pour travailler sur un code partagé.

Nous rédigerons nous même le contenu des textes du site, mais nous nous ferons relire pour corriger les fautes d'orthographes ou certaines phrases ambiguës.

À l'heure actuelle le site n'a pas vocation à être mis en ligne et accueillir des clients et des professionnels. Mais, ceci n'empêche pas d'y réfléchir par la suite, donc une maintenance active sera à prévoir.

3.2.2 Les langages de programmation

- HTML
- PHP (Symfony)
- Bootstrap (CSS)

- MySQL (pour la base de données)
- JavaScript
- Peut-être un framework, comme Angular ou autre

4 Les fonctionnalités

Pour les notes /10 plus on se rapproche de 10 plus c'est important, et inversement si nous nous trouvons proche de 0.

4.1 Les clients

- Afficher le prix (8/10)
- La localisation (8/10)
- La catégorie d'une activité (activité à faire en couple, en famille, entre amis, ...) (7/10), les activités sont souvent faites entre amis, en famille, mais presque jamais avec des collègues de travail. Étonnamment des personnes font des activités seules de temps en temps. Rajouter une catégorie pour l'accessibilité des personnes handicapées
- Afficher les photographies comme sur [Airbnb](#) (65% préfère cette présentation)
- Le prix et la localisation sont des critères de recherche très important
- Noter et classer des activités par notes (environ 85% le souhaite), une remarque intéressant a été laissée : « Il serait intéressant de pouvoir laisser des notes sans devoir s'inscrire mais avoir un dispositif (type code d'activité ou ticket de caisse) pour laisser une note, ce serait également un "gage" pour le professionnel que la note découle d'une activité réalisée »
- Laisser un commentaire (intéresse 70% des clients), une remarque intéressant a été laissée : « Il serait intéressant de pouvoir laisser des commentaires sans s'inscrire mais avoir un dispositif (type code d'activité ou ticket de caisse) pour laisser un commentaire, ce serait également un "gage" pour le professionnel que la remarque découle d'une activité réalisée »

4.2 Les professionnels

- 67% d'entre eux veulent être affichés sur une carte et regroupés en fonction de leurs localisations, et non en fonction du type d'activité
- Recevoir une note ou un commentaire intéressant, tous les professionnels

- Pour eux les sites Internet sont une aide pour se faire connaitre et se développer
- Il souhaite être sur une carte (6,5/10)
- Mettre des photographies de l'activité (8,3/10)
- Afficher le prix (5,3/10), donc peut-être mettre une fourchette de prix ou un critère bon marché ou coûteux, mais mais les clients veulent connaître le prix
- Une description de l'activité (10/10)

Il ne faudra pas oublier de bien expliquer l'utilisation du site essentiellement pour les professionnels.

5 Le planning

Dates	Objectifs	Personne(s)
11/04/2022	Création du questionnaire	Thibault
25/04/2022	Création des personas	Élénore & Thibault
13/04/2022 au 29/04/2022	Création des graphisme	Élénore
25/04/2022 au 29/04/2022	Rédaction du cahier des charges	Thibault
29/04/2022	Relecture du cahier des charges	Élénore & Thibault
30/04/2022	Publication du cahier des charges	Élénore & Thibault
30/04/2022	Diffusion de nos réponses	Élénore & Thibault
01/05/2022	Création d'une BDD	Élénore & Thibault
01/05/2022 au 10/05/2022	Mise en place du HTML	Élénore & Thibault
11/05/2022 au 17/05/2022	Création de la base de données	Élénore & Thibault
17/05/2022 au 30/05/2022	Mise en place des fonctionnalité	Élénore & Thibault
Fin juin	Rendu du code	Élénore & Thibault

Table des images

1	Booking	3
2	Funbooker	4
3	Catégories Funbooker	5
4	Avis Google	5
5	Carte Google Maps	6
6	Choix de l'activité	6
7	Problème de fluidité	7
8	index	8
9	La recherche	8
10	Se connecter	9