
E-Fluences

122 Chemin de Lanusse
31200 Toulouse
(33) 00 00 00 00 00

Spécification fonctionnelles EFLEUNCES - MVP (Minimum viable product) V1.0

25 janvier 2023

Côté FRONT-END :	2
Fonctionnalités pour l'E-Business	2
Fonctionnalités pour l'E-Fluenceurs	3
Côté BACK-END :	4
Fonctionnalités pour l'E-Business	4
Fonctionnalités pour l'E-Fluenceurs	5

Côté FRONT-END :

Fonctionnalités pour l'E-Business

LES FONCTIONNALITÉS MUST HAVE
Permettre à l'E-Business de créer un compte ainsi qu'un profil E-Business.
Permettre à l'E-Business de pouvoir se connecter à son compte afin d'accéder à DashBoard.
L'E-Business doit pouvoir renseigner son nom, prénom, adresse, brève description de son activité sur son profil E-Business.
L'E-Business doit pouvoir ajouter une image de couverture et une photo de profil depuis son profil E-Business.
Permettre à l'E-Business d'accéder à une messagerie interne lui permettant de contacter les E-Fluenceurs qui se sont positionnés sur son offre de placement.
Permettre à l'E-Business de pouvoir consulter, modifier, clôturer et réactiver ses offres de placement.
Permettre à l'E-Business de pouvoir supprimer son compte, modifier son mot de passe, et de se déconnecter.
L'E-Business doit pouvoir visionner le nombre de vues sur ses offres ainsi que le profil des E-Fluenceurs qui se sont positionnés.
L'E-Business doit pouvoir recevoir et consulter les demandes de positionnement.
L'E-Business doit être en mesure de recevoir des notifications (ex: nouvelle demande de positionnement, messages,...)
L'E-Business doit pouvoir, depuis un formulaire détaillé et sécurisé, émettre une offre de placement.

Fonctionnalités pour l'E-Fluenceurs

LES FONCTIONNALITÉS MUST HAVE
Permettre à l'E-Fluenceur de créer un compte ainsi qu'un profil E-Fluenceur.
Permettre à l'E-Fluenceur de pouvoir se connecter à son compte afin d'accéder à son DashBoard.
L'E-Fluenceur doit pouvoir accéder à la Marketplace des offres de placement qui sont émises par les E-Business.
L'E-fluenceur doit pouvoir renseigner son nom, prénom, adresse, brève description, secteur et type d'influence sur son profil E-Fluenceur.
L'E-Fluenceur doit pouvoir ajouter une image de couverture et une photo de profil depuis son profil E-Fluenceur.
Permettre à l'E-Fluenceur de rattacher ses réseaux sociaux (Instagram, TikTok, Snapchat) sur son profil E-Fluenceur.
Permettre à l'E-Fluenceur d'accéder à une messagerie interne lui permettant d'être contacté par les E-Business qui souhaitent collaborer.
Afficher des statistiques relatifs aux données récupérées de ses réseaux sociaux rattachés (ex: nombre d'abonnés, temps de visionnage moyen, nombre de likes,...).
Permettre à l'E-Fluenceur de pouvoir consulter les offres auxquelles il s'est positionné.
Permettre à l'E-Fluenceur de pouvoir consulter les dernières offres consultées ainsi que les offres ajoutées en favoris.
Permettre à l'E-Fluenceur d'appliquer des filtres de recherche avancés depuis son Marketplace des offres de placement.
L'E-Fluenceur doit être en mesure de réaliser des mises à jour régulières de son profil E-Fluenceur ainsi que de son profil personnel.
Permettre à l'E-Fluenceur de pouvoir supprimer son compte, modifier son mot de passe, et de se déconnecter.
Permettre à l'E-Fluenceur de pouvoir se positionner sur une offre de placement en complétant un formulaire détaillé de positionnement.
L'E-Fluenceur doit pouvoir recevoir et consulter des notifications (Quand il est contacté).
L'E-Fluenceur doit être en mesure d'ajouter une pièce jointe dans son profil E-Fluenceurs (ex:CV)

Côté BACK-END :

Fonctionnalités pour l'E-Business

LES FONCTIONNALITÉS MUST HAVE
L'E-Business doit toujours être redirigé vers son profil E-Business accessible depuis son DashBoard.
Le profil E-Business doit être consultable par les E-Fluenceurs que si l'E-business souhaite collaborer.
L'E-Business doit pouvoir créer un compte ainsi qu'un profil E-Business.
Mise en place d'un système d'authentification via e-mail et mot de passe.
Collecter des informations personnelles et relatives à l'E-Business via des formulaires.
Mise en place des bannières et photo de profils sur le compte E-Business
Mise en place de tout le système de messagerie interne de l'application pour entrer en contact avec les influenceurs (Système de collaboration).
Mise en place de système de gestion d'offres de placement avec service CRUD et principe de cloturation et réactivation.
L'E-Business doit pouvoir supprimer son compte, modifier son mot de passe et se déconnecter.
L'E-Business doit pouvoir visionner le nombre de vues sur une offre de placement et accéder au profil de l'E-Fluenceur.
L'E-Business doit pouvoir recevoir et consulter les demandes de positionnements rédigées et envoyées par les E-Influenceurs.
Mise en place d'un système de notifications interne dans le dashboard.
Mise en place du formulaire d'émission d'offres de placements détaillé et sécurisé.

Fonctionnalités pour l'E-Fluenceurs

LES FONCTIONNALITÉS MUST HAVE
L'E-Fluenceur doit toujours être redirigé vers son profil E-Fluenceur accessible depuis son DashBoard.
Le profil E-Fluenceur doit être consultable par les E-Business si l'E-Fluenceur se positionne sur une de ses offres de demandes.
L'E-Fluenceur doit toujours être redirigé vers son profil E-Fluenceur accessible depuis son DashBoard.
Le profil E-Fluenceur doit être consultable par les E-business que si l'E-Fluenceur s'est positionné sur leur offre.
L'E-Fluenceur doit pouvoir créer et modifier un compte ainsi qu'un profil E-Fluenceur.
Mise en place d'un système d'authentification via e-mail et mot de passe.
Collecter des informations personnelles et relatives à l'E-Fluenceur via des formulaires.
Mise en place des bannières et photo de profils sur le compte E-Fluenceur
Mise en place de tout le système de messagerie interne de l'application pour se faire contacter par les E-Business qui souhaiteront collaborer (Système de collaboration).
Mise en place de système de gestion d'offres pour consulter les dernières annonces positionnées, consulter les dernières annonces consultées, et voir les annonces favorites.
l'E-Fluenceur doit pouvoir supprimer son compte, modifier son mot de passe et se déconnecter.
L'E-Fluenceur doit être en mesure de consulter le profil E-Business
L'E-fluenceur doit pouvoir rattacher un fichier (CV) depuis son profil E-Fluenceur.
Mise en place d'un système de notifications interne dans le dashboard.
Mise en place du système de recherche avancé sur le marketplace avec critères de filtrage (Opensearch)
Calcul de statistique depuis les données récupérées des réseaux sociaux.
Mise en place du système de rattachement des réseaux sociaux (Package Socialite)
Mise en place d'un formulaire de positionnement lors d'une demande de collaboration.