**TRƯỜNG ĐẠI HỌC HỌC VĂN LANG**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

A red and black shield with white logo

Description automatically generated

**USER INTERFACE DESIGN**

**CỘNG COFFE**

**Lê Anh Tú – 2174802010214**

**Trần Văn Quốc Thiện – 2174802010618**

**Nguyễn Trần Hoàng Vinh – 2174802010228(Leader).**

MỤC LỤC

[I. Giới thiệu đề tài 2](#_Toc204478500)

[II. Mục tiêu thiết kế 2](#_Toc204478501)

[1. Truyền tải đúng bản sắc thương hiệu Cộng Cà Phê: 3](#_Toc204478502)

[2. Tối ưu trải nghiệm người dùng (UX): 3](#_Toc204478503)

[3. Thiết kế chuẩn responsive – ưu tiên giao diện mobile: 3](#_Toc204478504)

[4. Hỗ trợ tích cực cho hoạt động kinh doanh của thương hiệu: 3](#_Toc204478505)

[III. Quy trình thực hiện 3](#_Toc204478506)

[1. Nghiên cứu thương hiệu (Brand Research) 3](#_Toc204478507)

[2. Xây dựng sơ đồ luồng người dùng (User Flow) 4](#_Toc204478508)

[3. Thiết kế wireframe (khung sườn) 4](#_Toc204478509)

[4. Thiết kế hi-fi (giao diện chi tiết) 4](#_Toc204478510)

[5. Tối ưu giao diện mobile và kiểm tra UX 4](#_Toc204478511)

[IV. Cấu trúc website 4](#_Toc204478512)

[1. Trang chủ Cộng 4](#_Toc204478513)

[2. Trang Giới thiệu 4](#_Toc204478514)

[3. Trang Câu chuyện về Cộng 4](#_Toc204478515)

[4. Trang Thực đơn 5](#_Toc204478516)

[5. Trang Đăng ký thành viên 5](#_Toc204478517)

[6. Form đăng ký 5](#_Toc204478518)

[7. Trang xác nhận thành công 5](#_Toc204478519)

[8. Danh sách cửa hàng 5](#_Toc204478520)

[9. Trang nhượng quyền 5](#_Toc204478521)

[V. Phong cách thiết kế giao diện (Style Guide) 5](#_Toc204478522)

[VI. Công cụ sử dụng 6](#_Toc204478523)

[VII. Đánh giá sản phẩm 7](#_Toc204478524)

[Ưu điểm: 7](#_Toc204478525)

[Hạn chế: 7](#_Toc204478526)

[Tính khả thi: 7](#_Toc204478527)

[VIII. Hướng phát triển 8](#_Toc204478528)

[IX. Kết luận 8](#_Toc204478529)

# **I. Giới thiệu đề tài**

Trong thời đại công nghệ phát triển không ngừng, website đã trở thành một kênh truyền thông – marketing không thể thiếu đối với mọi doanh nghiệp, đặc biệt là trong lĩnh vực **F&B (Food and Beverage)**. Một website được thiết kế chuyên nghiệp không chỉ giúp doanh nghiệp thể hiện bản sắc thương hiệu, mà còn là công cụ đắc lực để kết nối với khách hàng, truyền tải thông điệp, giới thiệu sản phẩm và hỗ trợ các hoạt động bán hàng, đăng ký thành viên, cũng như mở rộng hệ thống thông qua nhượng quyền.

**Cộng Cà Phê** là một trong những thương hiệu cà phê nội địa nổi bật tại Việt Nam, ghi dấu ấn mạnh mẽ nhờ không gian mang đậm chất hoài cổ thời bao cấp, kết hợp cùng chất lượng sản phẩm ổn định và chiến lược phát triển thương hiệu bền vững. Tuy nhiên, trên thực tế, trải nghiệm người dùng tại các nền tảng trực tuyến của Cộng vẫn còn khá hạn chế, đặc biệt là về giao diện, khả năng hiển thị thực đơn, tương tác đăng ký thành viên, hay cung cấp thông tin chi tiết về các cơ hội hợp tác.

**Với mong muốn xây dựng một nền tảng trực tuyến thân thiện, hiện đại nhưng vẫn giữ được tinh thần truyền thống của thương hiệu, em đã lựa chọn đề tài:**

**“Thiết kế giao diện website thương hiệu Cộng Cà Phê”**

Đề tài hướng đến việc tạo ra một giao diện website có bố cục hợp lý, sử dụng hình ảnh và màu sắc đặc trưng thương hiệu, đồng thời cung cấp đầy đủ các tính năng cơ bản cho một website F&B như: giới thiệu thương hiệu, danh sách cửa hàng, menu sản phẩm, đăng ký thành viên và hợp tác nhượng quyền.

Thông qua quá trình thiết kế này, em không chỉ ứng dụng kiến thức về UI/UX mà còn rèn luyện kỹ năng nghiên cứu hành vi người dùng, xây dựng trải nghiệm nhất quán và tối ưu hiển thị cho cả máy tính và thiết bị di động. Sản phẩm là bước đệm quan trọng để em tiếp cận gần hơn với các dự án thực tế, đồng thời tạo nền tảng để tiếp tục phát triển thành website hoàn chỉnh về sau.

# **II. Mục tiêu thiết kế**

**Việc thiết kế một giao diện website không đơn thuần là sắp xếp hình ảnh và văn bản lên một màn hình. Đối với dự án lần này – xây dựng website cho** **thương hiệu Cộng Cà Phê**, mục tiêu đặt ra là tạo ra một **giao diện trực quan, truyền tải đúng tinh thần thương hiệu** đồng thời đảm bảo **tính khả dụng và trải nghiệm người dùng (UX)** ở mức tối ưu.

Cụ thể, các mục tiêu chính gồm:

1. **Truyền tải đúng bản sắc thương hiệu Cộng Cà Phê:**
   * Giao diện cần gợi nhớ đến không gian quán mang phong cách bao cấp, hoài cổ.
   * Màu sắc, hình ảnh và cách trình bày đều phải “nói lên được” cái hồn của Cộng, giúp người dùng cảm nhận được chất thương hiệu ngay cả khi chưa từng bước chân vào quán.
2. **Tối ưu trải nghiệm người dùng (UX):**
   * Thiết kế đơn giản, dễ sử dụng ngay cả với người không rành công nghệ.
   * Điều hướng mạch lạc, logic, giúp người dùng dễ dàng tìm thấy thông tin cần thiết: menu, địa chỉ cửa hàng, thông tin nhượng quyền…
3. **Thiết kế chuẩn responsive – ưu tiên giao diện mobile:**
   * **Vì người dùng thường truy cập website qua điện thoại, nên bố cục và tương tác đều phải phù hợp với thiết bị di động.**
4. **Hỗ trợ tích cực cho hoạt động kinh doanh của thương hiệu:**
   * Giao diện cần có form đăng ký thành viên rõ ràng, dễ điền.
   * Trang nhượng quyền được trình bày đầy đủ, kích thích các đối tác tiềm năng hợp tác.

# **III. Quy trình thực hiện**

Dự án được thực hiện theo quy trình gồm nhiều giai đoạn, mô phỏng cách làm việc chuyên nghiệp trong ngành thiết kế UI/UX:

## 1. **Nghiên cứu thương hiệu (Brand Research)**

Tìm hiểu lịch sử phát triển, giá trị cốt lõi và các yếu tố đặc trưng của Cộng Cà Phê.

Phân tích hình ảnh nhận diện thương hiệu hiện tại: màu sắc, kiểu chữ, hình ảnh, cách bố trí không gian quán.

Nghiên cứu đối tượng khách hàng mục tiêu: độ tuổi, hành vi truy cập, nhu cầu thông tin...

## 2. **Xây dựng sơ đồ luồng người dùng (User Flow)**

Xác định những hành động phổ biến của người truy cập: xem thực đơn, tìm chi nhánh, đăng ký thành viên...

Dựng bản đồ luồng truy cập từ trang chủ → các trang chức năng → hành động cụ thể.

## 3. **Thiết kế wireframe (khung sườn)**

Dựng bản nháp bố cục cho từng trang để xác định rõ vùng chứa nội dung, hình ảnh, tiêu đề, nút bấm.

Wireframe giúp kiểm tra nhanh trải nghiệm người dùng trước khi đầu tư vào hình ảnh thật.

## 4. **Thiết kế hi-fi (giao diện chi tiết)**

Thiết kế toàn bộ giao diện website bằng phần mềm **Figma**.

Chọn font, màu sắc, hình ảnh và bố cục cụ thể, đảm bảo tính nhất quán và thể hiện đúng thương hiệu.

## 5. **Tối ưu giao diện mobile và kiểm tra UX**

Tạo phiên bản giao diện cho màn hình điện thoại.

Kiểm tra tương thích về bố cục, cỡ chữ, kích thước nút bấm và thao tác lướt.

# **IV. Cấu trúc website**

Website được xây dựng với **9 màn hình chính**, tương ứng với 9 chức năng quan trọng nhất:

## 1. **Trang chủ Cộng**

Cung cấp cái nhìn tổng quan, gợi mở trải nghiệm đầu tiên cho người dùng.

Có thanh điều hướng (menu bar), banner lớn giới thiệu quán, hình ảnh sản phẩm nổi bật và footer với thông tin liên hệ.

## 2. **Trang Giới thiệu**

Trình bày ngắn gọn nhưng sâu sắc về lịch sử, sứ mệnh và phong cách của Cộng.

Sử dụng hình ảnh không gian quán thực tế để truyền cảm hứng.

## 3. **Trang Câu chuyện về Cộng**

Nơi kể lại hành trình sáng lập thương hiệu, với lối viết gần gũi, kết hợp ảnh tư liệu độc đáo.

## 4. **Trang Thực đơn**

Bố cục dạng lưới, chia theo loại đồ uống (cà phê, sữa chua, trà, sinh tố...).

Ảnh rõ nét, bố trí tên đồ uống phía dưới giúp dễ lựa chọn.

## 5. **Trang Đăng ký thành viên**

Giải thích quyền lợi thành viên và khuyến khích khách đăng ký.

## 6. **Form đăng ký**

Đơn giản, chỉ yêu cầu các thông tin cơ bản.

Hạn chế lỗi người dùng bằng cách thiết kế field nhập liệu gọn gàng.

## 7. **Trang xác nhận thành công**

Giao diện nhẹ nhàng, xác nhận đăng ký hoàn tất, tăng cảm xúc tích cực.

## 8. **Danh sách cửa hàng**

Gồm ảnh thật của các chi nhánh, tên, địa chỉ – dễ tìm kiếm, tăng độ tin cậy.

## 9. **Trang nhượng quyền**

Trình bày quy trình đăng ký nhượng quyền rõ ràng.

Dùng hình ảnh minh họa giúp người đọc dễ hiểu.

# **V. Phong** cách thiết kế giao diện (Style Guide)

Giao diện website Cộng Cà Phê được thiết kế theo phong cách hoài cổ, pha chút hiện đại nhằm tái hiện tinh thần bao cấp - nét đặc trưng làm nên thương hiệu. Tất cả các yếu tố hình ảnh, màu sắc, font chữ đều được đồng bộ để đảm bảo tính nhận diện cao và trải nghiệm người dùng tốt nhất.

**Màu sắc chủ đạo**:

Xanh rêu (#7A8B59): màu biểu tượng của thương hiệu, gợi nhớ đến thời kỳ bao cấp và không gian quân đội cũ.

Nâu đất, be, trắng ngà: tạo sự ấm áp, gần gũi và hài hòa với không gian quán thực tế.

**Font chữ sử dụng**:

Font chính: **Be Vietnam Pro** hoặc tương đương sans-serif dễ đọc, phù hợp với giao diện hiện đại.

Font tiêu đề: sử dụng font chữ đậm, vững chắc để tạo cảm giác mạnh mẽ, đáng tin.

**Hình ảnh**:

Ảnh được sử dụng đều là ảnh thật từ không gian quán, đồ uống, nhân viên nhằm tạo cảm giác chân thực, gần gũi.

Chất lượng ảnh cao, ánh sáng ấm, phối màu hài hòa.

**Bố cục giao diện**:

Tối ưu theo dạng lưới (grid) rõ ràng, dễ điều hướng.

Sử dụng các khoảng trắng hợp lý, tạo độ thoáng và nhấn mạnh nội dung chính.

**Icon và button**:

Biểu tượng đơn giản, đồng bộ phong cách thiết kế.

Button lớn, rõ chữ, dễ thao tác kể cả trên thiết bị di động.

# **VI. Công cụ sử dụng**

Trong quá trình thiết kế và xây dựng giao diện website Cộng Cà Phê, nhóm em đã sử dụng các công cụ sau:

**Figma**:

Đây là công cụ thiết kế giao diện UI/UX trực tuyến phổ biến hiện nay.

Cho phép thiết kế trực tiếp trên trình duyệt, dễ dàng chia sẻ và nhận phản hồi từ giảng viên.

Hỗ trợ xây dựng wireframe, prototype, flow điều hướng và kiểm thử trải nghiệm người dùng (UX Testing).

Sử dụng thư viện component, auto-layout để đảm bảo tính đồng bộ và linh hoạt khi chỉnh sửa.

**Plugin hỗ trợ trong Figma**:

Content Reel: chèn nội dung mẫu nhanh chóng.

**Iconify: thêm icon đơn giản, nhanh chóng từ thư viện.**

Unsplash: tích hợp ảnh chất lượng cao.

**Công cụ hỗ trợ khác**:

Google Fonts: lựa chọn và áp dụng font chữ phù hợp.

Coolors.co: phối màu theo nguyên tắc hài hòa.

Notion, Google Docs: lên kế hoạch dự án và ghi chú nội dung thiết kế.

**Việc kết hợp các công cụ trên giúp đảm bảo quy trình thiết kế diễn ra mượt mà, tiết kiệm thời gian và chuyên nghiệp hơn.**

# **VII. Đánh giá sản phẩm**

Thông qua quá trình thiết kế, sản phẩm website Cộng Cà Phê đã đạt được một số điểm nổi bật sau:

## **Ưu điểm:**

Giao diện thân thiện, dễ sử dụng với mọi đối tượng người dùng.

Màu sắc và hình ảnh đồng bộ với tinh thần thương hiệu.

Bố cục rõ ràng, tối ưu cho cả thiết bị di động và desktop.

Tích hợp các chức năng cần thiết như: tìm kiếm cửa hàng, xem thực đơn, đăng ký thành viên, đăng ký nhượng quyền…

Thiết kế trên Figma với hệ thống component và auto-layout giúp dễ chỉnh sửa và mở rộng.

## **Hạn chế:**

Do thời gian có hạn nên sản phẩm mới dừng lại ở mức độ prototype, chưa tích hợp tính năng tương tác thực tế.

Một số yếu tố hình ảnh chưa đủ đa dạng (ví dụ: các hình ảnh menu món chi tiết).

Cần có thêm phản hồi từ người dùng thực tế để cải thiện UX.

## **Tính khả thi:**

**Với cấu trúc rõ ràng, ngôn ngữ thiết kế thống nhất và công cụ chuẩn Figma, giao diện này hoàn toàn có thể được chuyển sang mã HTML/CSS hoặc các nền tảng CMS như WordPress.**

Dễ dàng mở rộng thêm các module như: đặt hàng online, hệ thống tích điểm, đăng nhập thành viên...

Đây là một sản phẩm có tiềm năng triển khai thực tế nếu được đầu tư thêm thời gian và kết hợp với đội phát triển front-end.

# **VIII. Hướng phát triển**

Dựa trên phiên bản hiện tại, giao diện website Cộng Cà Phê có thể được phát triển thêm theo các hướng sau:

**Tích hợp đặt hàng online**: Cho phép người dùng chọn món và đặt hàng trực tiếp từ website, kết nối với hệ thống giao hàng.

**Xây dựng hệ thống tài khoản thành viên**: Người dùng có thể đăng nhập, tích điểm, theo dõi đơn hàng hoặc nhận ưu đãi riêng.

**Thêm phiên bản đa ngôn ngữ**: Hướng đến khách du lịch hoặc thị trường quốc tế, có thể thêm tiếng Anh hoặc các ngôn ngữ khác.

**Phát triển CMS riêng**: Để đội ngũ quản lý dễ dàng cập nhật thực đơn, tin tức, hình ảnh chi nhánh mới một cách chủ động.

**Tối ưu SEO và tốc độ tải trang**: Đảm bảo website có thứ hạng tốt trên Google và mang lại trải nghiệm mượt mà cho người truy cập.

# **IX. Kết luận**

Đề tài **"Thiết kế giao diện website thương hiệu Cộng Cà Phê"** đã giúp nhóm em vận dụng kiến thức về UI/UX vào một dự án thực tế, đồng thời rèn luyện kỹ năng làm việc với công cụ thiết kế chuyên nghiệp như Figma.

Dù còn nhiều điểm cần cải thiện, nhưng qua quá trình thực hiện, em đã hiểu sâu hơn về quy trình thiết kế sản phẩm số từ nghiên cứu đến trình bày. Em tin rằng đây là một nền tảng tốt để tiếp tục phát triển kỹ năng trong tương lai và tham gia các dự án chuyên nghiệp sau này.

*(Nguồn Cộng Coffe:)*

Trang chủ: <https://congcaphe.com>

Facebook: <https://www.facebook.com/CongCaphe/>

Instagram: <https://www.instagram.com/congcaphe>

Công ty TNHH Cộng Cà Phê

Mã số DN: 0106696845 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. Hà Nội cấp ngày 21/11/2014

Địa chỉ: Số 101 Hoàng Cầu, phường Ô Chợ Dừa, quận Đống Đa, Hà Nội - Số điện thoại: +84 243 733 9966 - Email: info@congcaphe.com

©2017 - 2025 CÔNG TY TNHH Cộng Cà Phê Mọi quyền được bảo lưu