

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành ” Quy định sử dụng dấu chứng nhận ”

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

CÔNG TY CP CHỨNG NHẬN & GIÁM ĐỊNH QUỐC TẾ EFC

- Căn cứ Quyết định về ban hành Điều lệ tổ chức hoạt động của Công Ty CP Chứng Nhận & Giám Định Quốc Tế EFC .

- - Căn cứ giấy chứng nhận đăng ký hoạt động Khoa học và Công nghệ số: 99-CN-TĐC - ngày 29 tháng 9 năm 2020 của Bộ Khoa học và Công nghệ;

- Căn cứ các yêu cầu của tiêu chuẩn ISO/IEC 17021:2015, ISO/IEC 17065 đối với tổ chức cung cấp hoạt động đánh giá và chứng nhận các hệ thống quản lý, đánh giá và chứng nhận sản phẩm, quá trình, dịch vụ.

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1: Ban hành kèm theo Quyết định này “Quy định sử dụng dấu chứng nhận”;

Điều 2: Công Ty CP Chứng Nhận & Giám Định Quốc Tế EFC (EFC CERT) , các tổ chức được Công Ty CP Chứng Nhận & Giám Định Quốc Tế EFC (EFC CERT) chứng nhận hệ thống quản lý, phải tuân thủ theo quy định này;

Điều 3: Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.



Nơi nhận:

- Tổ chức đăng ký chứng nhận;
- Các cán bộ của EFC CERT
- Website EFC CERT
- Lưu VP

QUY ĐỊNH

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG DẤU CHỨNG NHẬN

(Ban hành kèm theo Quyết định số : 07/2020/QĐ-EFC CERT ngày 20 tháng 02 năm 2020 của Công Ty CP Chứng Nhận & Giám Định Quốc Tế EFC)

1. Quy định chung

Các Tổ chức đã chọn Công Ty CP Chứng Nhận & Giám Định Quốc Tế EFC đánh giá và cấp giấy chứng nhận Hệ thống quản lý chất lượng phù hợp tiêu chuẩn. Sản phẩm phù hợp tiêu chuẩn cho các lĩnh vực chứng nhận mà Công Ty CP Chứng Nhận & Giám Định Quốc Tế EFC được phép, được quyền sử dụng Dấu chứng nhận theo mẫu dưới đây cho mục đích quảng cáo và quảng bá hình ảnh.

Dấu chứng nhận chỉ được sử dụng trong phạm vi được chứng nhận của khách hàng. Không được phép sử dụng dấu chứng nhận cho bất kỳ hoạt động nào khác của khách hàng.

Dấu chứng nhận chỉ có thể được sử dụng hình thức như mẫu của Công Ty CP Chứng Nhận & Giám Định Quốc Tế EFC quy định. Dấu chứng nhận phải dễ nhìn và phải rõ ràng. Khách hàng không được phép thay đổi bất kỳ điều gì của chứng chỉ cũng như dấu chứng nhận. Chứng chỉ và dấu chứng nhận không được sử dụng để gây ra hiểu lầm với mục đích quảng cáo.

Dấu chứng nhận chỉ được sử dụng bởi khách hàng và cùng với tên và thương hiệu của tổ chức. Không được gắn dấu chứng nhận lên sản phẩm hoặc sử dụng liên quan đến sản phẩm hoặc quy trình của khách hàng. Quyền sử dụng chứng chỉ và dấu chứng nhận của khách hàng không được chuyển cho bên thứ 3 hoặc cho người kế thừa hợp pháp mà không được phép của Công Ty CP Chứng Nhận & Giám Định Quốc Tế EFC. Nếu muốn chuyển nhượng thì phải có đơn và khi cần thiết phải tổ chức đánh giá mới.

Trong trường hợp sửa sai dấu chứng nhận Tổ chức được chứng nhận phải ngừng sử dụng Dấu chứng nhận khi không tuân thủ các yêu cầu về chứng nhận và được thực hiện theo mục 5 về Nguyên tắc điều kiện chứng nhận.

Nếu khách hàng có những khiếu nại hay những yêu cầu gì về việc sử dụng dấu chứng nhận thì sẽ được Ban giải quyết khiếu nại giải quyết theo quy trình giải quyết khiếu nại PR 11

Mẫu dấu chứng nhận:

Hình 1



2. Các đặc tính của dấu hiệu chứng nhận

2.1 Mẫu dấu chứng nhận có hình dáng được mô tả tại Hình 1

- Hình elíp mô hình quản lý hệ thống theo quá trình
- Phía dưới có chữ EFC CERT ghi tắt tiếng anh EFC International Certification (Công Ty CP Chứng Nhận & Giám Định Quốc Tế EFC)
- Toàn bộ Dấu có một màu xanh đậm.
- Dưới dấu là ký hiệu tiêu chuẩn (ISO...) được chứng nhận nằm vị trí giữa hình viết chữ in

2.2 Kích thước cơ bản để thiết kế dấu của EFC CERT quy định tại Hình 2



3. Đăng ký bảo hộ đối với dấu hiệu chứng nhận

Công Ty CP Chứng Nhận & Giám Định Quốc Tế EFC đăng ký bảo hộ logo của Công Ty. Đăng ký bảo hộ đối với bảo hộ logo của Công Ty CP Chứng Nhận & Giám Định Quốc Tế EFC đồng nghĩa với việc chỉ có Công Ty CP Chứng Nhận & Giám Định Quốc Tế EFC và các tổ chức được chứng nhận mới có quyền sử dụng logo này.

4. Hướng dẫn khách hàng được chứng nhận về việc sử dụng dấu hiệu chứng nhận

4.1 Dấu chứng nhận có thể được sử dụng trong các trường hợp sau:

- a) Trong các tit đầu thư, công văn giao dịch , tài liệu kỹ thuật, đào tạo, tài liệu quảng cáo, namecard, các chứng từ và các tài liệu tiếp thị.
- b) Trong các chương trình quảng cáo, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng như phát thanh, truyền hình, báo chí....
- c) Trên các phương tiện giao thông, vận tải, các bảng quảng cáo công cộng.....kèm theo tên hoặc Dấu hiệu của Tổ chức chứng nhận;

4.2 Dấu chứng nhận có thể được in đúng theo màu như miêu tả cụ thể này, hay có thể dùng một màu để phù hợp với những giấy tờ, tài liệu, báo chí đã in sẵn

4.3 Dấu chứng nhận có thể phóng to thu nhỏ một cách đồng nhất, tuy nhiên phải đủ lớn để phân chữ có thể đọc được rõ ràng.

4.4 Hướng dẫn chi tiết về việc sử dụng được quy định trong bảng dưới đây:

		Gắn trên sản phẩm (1)	Gắn trên bao bì bao gói (2)	Gắn trên tài liệu, vd: dùng cho mục đích quảng cáo
Sử dụng dấu chứng nhận (3)	Không có câu từ	Không được phép	Không được phép	Được phép
	Có câu từ (4)	Không được phép	Được phép	Được phép

(1) Có thể là chính bản thân sản phẩm hữu hình hoặc sản phẩm trong bao bì, container.... Trong các hoạt động phân tích thử nghiệm, phiếu kết quả thử nghiệm có thể coi như sản phẩm.

(2) Có thể dưới hình thức bao bì bằng bìa giấy hoặc dạng khác (ví dụ dùng cho mục đích chuyên chở) và được xem như không đến được người sử dụng cuối cùng.

(3) Dấu chứng nhận được xem như dấu có hình dạng cụ thể bao gồm: mô tả sơ bộ về khả năng áp dụng. Một tuyên bố bằng ngôn từ đơn thuần không tạo thành một dấu hiệu chứng nhận được đề cập trong quy định này và phải đảm bảo tính chính xác và không gây nhầm lẫn.

(4) Tuyên bố này có thể là “Sản phẩm được sản xuất trong nhà máy có hệ thống quản lý chất lượng được chứng nhận phù hợp với tiêu chuẩn ISO 9001...”

5. Theo dõi, giám sát việc sử dụng dấu hiệu chứng nhận

5.1 Không được sử dụng dấu chứng nhận như là dấu của Tổ chức;

5.2 Dấu chứng nhận phải được sử dụng gắn với tên gọi hoặc biểu tượng của Tổ chức được chứng nhận;

5.3 Dấu chứng nhận không được sử dụng theo những cách có thể hiểu nhầm là Công Ty CP Chứng Nhận & Giám Định Quốc Tế EFC hoặc tổ chức chứng nhận VICAS đã chứng nhận hay công nhận mang tính pháp lý cho các hoạt động hay sản phẩm của Tổ chức hay bất cứ một cách hiểu nhầm nào khác;

5.4 Dấu chứng nhận không được sử dụng trực tiếp trên sản phẩm hoặc gắn liền với sản phẩm đến mức có gây hiểu nhầm rằng Công Ty CP Chứng Nhận & Giám Định Quốc Tế EFC đã chứng nhận chất lượng cho chính các sản phẩm đó,

6. Xử lý với các trường hợp vi phạm quy định về sử dụng dấu hiệu chứng nhận

Trong trường hợp có những vi phạm trong sử dụng dấu chứng nhận, Hội đồng chứng nhận của Công Ty CP Chứng Nhận & Giám Định Quốc Tế EFC có thể ngay lập tức đình chỉ hoặc thu hồi chứng chỉ và quyền sử dụng dấu chứng nhận hay bất cứ sự tham khảo nào liên quan đến dấu chứng nhận cũng như những bản sao hay vật mô phỏng từ nó.