ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH ĐẠI HỌC KINH TẾ - LUẬT



MÔN HỌC: PHÁT TRIỂN WEB KINH DOANH GIẢNG VIÊN: NGUYỄN QUANG PHÚC

ĐỒ ÁN NHÓM 6: PHÁT TRIỂN WEB BÁN HÀNG THỜI TRANG NAM DÉLICAT

THÀNH VIÊN

Họ và tên	Mã số sinh viên
Trần Nhật Nguyên	K204061440
Man Đắc Sang	K204061446
Thái Thiên Trúc	K204060310
Nguyễn Thái Ngọc Sương	K204061411

MỤC LỤC

DANH MỤC HINH ANH	4
CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ ĐỂ TÀI WEBSITE	7
1.1 Lý do chọn đề tài:	7
1.2 Khảo sát hiện trạng:	7
1.2.1 Mục đích khảo sát	7
1.2.2 Tìm hiểu nhu cầu người dùng	8
1.2.3 Sản phẩm	9
1.2.4 Lợi thế cạnh tranh	9
1.2.5 Mục tiêu website	9
1.2.6 Quá trình thực hiện	9
1.3 Công nghệ sử dụng	9
CHƯƠNG 2 CƠ SỞ LÝ THUYẾT	10
2.1 Tổng quan lý thuyết	10
2.2 Các ngôn ngữ đã sử dụng	11
2.2.1 HyperText Markup Language (HTML)	11
2.2.2 Cascading Style Sheets (CSS)	12
2.2.3 JavaScript	12
2.2.4 TypeScript	12
CHƯƠNG 3: PHÂN TÍCH WEBSITE	14
3.1 Cấu trúc của website (sitemap)	14
3.2 Chức năng của website:	15
3.2.1 Cung cấp thông tin sản phẩm	15

	3.2.2 Chức năng lọc	15
	3.2.3 Chức năng mua hàng	15
	3.2.4 Thanh toán	15
	3.2.5 Xem bình luận và đánh giá sản phẩm	15
	3.3 Quy trình phân tích thiết kế UI/UX	15
	3.4 Luồng nghiệp vụ xử lý	19
	3.4.1 Quy trình đăng nhập/đăng ký	19
	3.4.2 Quy trình mua hàng	20
	3.4.3 Quy trình thanh toán	22
	3.5 Use case	23
	3.6 Sơ đồ luồng dữ liệu	23
	3.7 Mô hình quan hệ - thực thể	24
C	CHƯƠNG 4: XÂY DỰNG VÀ TRIỂN KHAI WEBSITE	
(24
C	CHƯƠNG 4: XÂY DỰNG VÀ TRIỂN KHAI WEBSITE	 24 24
C	CHƯƠNG 4: XÂY DỰNG VÀ TRIỂN KHAI WEBSITE4.1 Tổng quan	24 24 25
•	CHƯƠNG 4: XÂY DỰNG VÀ TRIỂN KHAI WEBSITE 4.1 Tổng quan 4.2 Thu thập dữ liệu	24 24 25 27
C	CHƯƠNG 4: XÂY DỰNG VÀ TRIỂN KHAI WEBSITE 4.1 Tổng quan 4.2 Thu thập dữ liệu 4.3 Chi tiết các trang	24 25 27
	CHƯƠNG 4: XÂY DỰNG VÀ TRIỂN KHAI WEBSITE 4.1 Tổng quan 4.2 Thu thập dữ liệu 4.3 Chi tiết các trang 4.3.1 Header và Footer	24 25 27 27 31
	CHƯƠNG 4: XÂY DỰNG VÀ TRIỂN KHAI WEBSITE 4.1 Tổng quan 4.2 Thu thập dữ liệu 4.3 Chi tiết các trang 4.3.1 Header và Footer 4.3.2 Trang chủ	24 25 27 27 31
C	CHƯƠNG 4: XÂY DỰNG VÀ TRIỂN KHAI WEBSITE 4.1 Tổng quan 4.2 Thu thập dữ liệu 4.3 Chi tiết các trang 4.3.1 Header và Footer 4.3.2 Trang chủ 4.3.3 Cửa hàng	24 25 27 31 34
	4.1 Tổng quan 4.2 Thu thập dữ liệu 4.3 Chi tiết các trang 4.3.1 Header và Footer 4.3.2 Trang chủ 4.3.3 Cửa hàng 4.3.4 Sản phẩm chi tiết	24 25 27 31 34 37
C	4.1 Tổng quan 4.2 Thu thập dữ liệu 4.3 Chi tiết các trang 4.3.1 Header và Footer 4.3.2 Trang chủ 4.3.3 Cửa hàng 4.3.4 Sản phẩm chi tiết 4.3.5 Giỏ hàng	24 25 27 31 34 37 40

4.3.9 Liên hệ	
4.3.10 Đăng nhập	60
4.3.11 Đăng ký	63
4.3.12 Chính sách	67
CHƯƠNG 5: TỔNG KẾT	69
5.1 Kết quả đạt được	69
5.2 Thuận lợi và khó khăn	70
5.3 Hướng phát triển trong tương lai	70
TÀI LIỆU THAM KHẢO	71
DANH MỤC HÌNH ẢNH	
•	
Hình 1. Cách thức hoạt động của một website	11
Hình 1. Cách thức hoạt động của một website Hình 2. Site map của website Délicat	
Hình 2. Site map của website Délicat	15
Hình 2. Site map của website Délicat Hình 3. Font và bảng màu	
Hình 2. Site map của website Délicat Hình 3. Font và bảng màu Hình 4. Logo Délicat	
Hình 2. Site map của website Délicat Hình 3. Font và bảng màu Hình 4. Logo Délicat Hình 5. Sơ đồ BPMN quy trình đăng nhập, đăng ký	
Hình 2. Site map của website Délicat Hình 3. Font và bảng màu Hình 4. Logo Délicat Hình 5. Sơ đồ BPMN quy trình đăng nhập, đăng ký Hình 7. Sơ đồ BPMN quy trình mua hàng	
Hình 2. Site map của website Délicat Hình 3. Font và bảng màu Hình 4. Logo Délicat Hình 5. Sơ đồ BPMN quy trình đăng nhập, đăng ký Hình 7. Sơ đồ BPMN quy trình mua hàng Hình 8. Sơ đồ BPMN quy trình thanh toán	
Hình 2. Site map của website Délicat Hình 3. Font và bảng màu Hình 4. Logo Délicat Hình 5. Sơ đồ BPMN quy trình đăng nhập, đăng ký Hình 7. Sơ đồ BPMN quy trình mua hàng Hình 8. Sơ đồ BPMN quy trình thanh toán Hình 9. Sơ đồ use case	
Hình 2. Site map của website Délicat Hình 3. Font và bảng màu Hình 4. Logo Délicat Hình 5. Sơ đồ BPMN quy trình đăng nhập, đăng ký Hình 7. Sơ đồ BPMN quy trình mua hàng Hình 8. Sơ đồ BPMN quy trình thanh toán Hình 9. Sơ đồ use case Hình 10 Sơ đồ luồng dữ liệu	
Hình 2. Site map của website Délicat Hình 3. Font và bảng màu Hình 4. Logo Délicat Hình 5. Sơ đồ BPMN quy trình đăng nhập, đăng ký Hình 7. Sơ đồ BPMN quy trình mua hàng Hình 8. Sơ đồ BPMN quy trình thanh toán Hình 9. Sơ đồ use case Hình 10 Sơ đồ luồng dữ liệu Hình 11. Mô hình quan hệ - thực thể	

Hình 13,14 Wireframe và giao diện của header – footerphiên bản tablet, mobile 30
Hình 15,16 Wireframe và giao diện trang chủ phiên bản Desktop34
Hình 17,18. Wireframe và giao diện trang cửa hàng phiên bản desktop35
Hình 19,20 Wireframe và giao diện trang cửa hàng phiên bản tablet, mobile37
Hình 21,22 Wireframe và giao diện trang sản phẩm chi tiết phiên bản desktop38
Hình 23,24 Wireframe và giao diện trang sản phẩm chi tiết phiên bản tablet và mobile 39
Hình 25,26 Wireframe và giao diện trang giỏ hàng phiên bản desktop41
Hình 27,28 Wireframe và giao diện trang giỏ hàng phiên bản tablet, mobile42
Hình 29,30 Wireframe và giao diện popup thanh toán thành công43
Hình 31,32 Wireframe và giao diện trang thanh toán phiên bản desktop44
Hình 33,34 Wireframe và giao diện trang thanh toán phiên bản tablet và mobile 45
Hình 35 Wireframe trang về chúng tôi phiên bản desktop46
Hình 36 Giao diện trang về chúng tôi phiên desktop48
Hình 37,38 Wireframe và giao diện trang về chúng tôi phiên bản tablet và mobile 50
Hình 39 Wireframe trang các bài viết chia sẻ phiên bản desktop51
Hình 40 Giao diện trang các bài viết chia sẻ phiên bản desktop52
Hình 41 Wireframe trang bài viết chi tiết phiên bản desktop53
Hình 42 Giao diện trang bài viết chi tiết phiên bản desktop55
Hình 43,44 Wireframe và giao diện trang các bài viết chia sẻ phiên bản tablet, mobile. 55
Hình 45. Wireframe trang liên hệ phiên bản desktop56
Hình 46 Giao diện trang liên hệ phiên bản desktop57
Hình 47,48. Wireframe và giao diện trang liên hệ phiên bản tablet, mobile59
Hình 49. Wireframe trang đăng nhập phiên bản desktop61
Hình 50 Giao diên trang đặng nhập phiên bản desktop

Hình 51,52. Wireframe và giao diện trang đăng nhập phiên bản tablet, mobile	63
Hình 53. Wireframe trang đăng ký phiên bản desktop	64
Hình 54. Giao diện trang đăng ký phiên bản desktop	65
Hình 55,56. Wireframe và giao diện trang đăng ký phiên bản tablet, mobile	67
Hình 58 Giao diện trang chính sách phiên bản desktop	68
Hình 59,60. Wireframe và giao diện trang đăng ký phiên bản tablet, mobile	69

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ ĐỂ TÀI WEBSITE

1.1 Lý do chọn đề tài:

Thời trang luôn là lĩnh vực mà nhiều doanh nghiệp mong muốn tham gia bởi lợi nhuận to lớn mà nó mang lại. Trong đó, thời trang nam được dự đoán sẽ phát triển mạnh mẽ trong tương lai bởi ý thức về việc chăm sóc ngoại hình của người tiêu dùng nam ngày càng tăng cao, từ đó họ sẽ hứng thú hơn đối với các hãng thời trang. Tiếp đến, trải qua thời gian bị ảnh hưởng bởi Covid 19, thị trường thời trang cả trong và ngoài nước đã có sự thay đổi mạnh mẽ đặc biệt ở hành vi mua sắm ở khách hàng. Thời gian bị giãn cách xã hội làm đẩy mạnh quá trình chuyển đổi số khiến cho mọi người có xu hướng đặt hàng trực tuyến thay vì đến trực tiếp tại cửa hàng. Hiện nay trên thị trường có khá ít các website thời trang nam và chưa thực sự thu hút được các khách hàng nam. Vì vậy nhóm quyết định đề tài thiết kế website về thời trang nam, và nhóm chọn mặt hàng vest với phụ kiện là chủ yếu bởi đây là những mặt hàng phải có của người tiêu dùng nam khi đi làm và đi dự tiệc. Đây sẽ là website giúp khách hàng nam dễ dàng tìm thấy bộ vest phù hợp với bản thân để thể hiện được sự tinh tế, lịch lãm của một quý ông, điều mà đúng với tên của website - Délicat.

1.2 Khảo sát hiện trạng:

Với sự gia tăng về ý thức chăm sóc ngoại hình ở khách hàng nam khiến cho thị trường thời trang nam tăng trưởng mạnh mẽ. Vào năm 2019, giá trị bán lẻ của ngành thời trang nam tăng 10% và đạt mức 22.2 nghìn tỷ VND. Trong giai đoạn tới, giá trị bán lẻ CAGR (Tốc độ tăng trưởng hằng năm kép – Compounded Annual Growth rate) của ngành thời trang nam dự kiến dần khôi phục trở lại qua từng năm. Dự kiến giá trị bán lẻ sẽ lên đến 13% với mức giá hiện tại (8% giá trị cố định), cùng doanh thu đạt 40,5 nghìn tỷ đồng vào năm 2024. Bên cạnh đó, quá trình chuyển đổi số mạnh mẽ giúp việc mua hàng trực tuyến trở thành xu hướng hiện nay. Đây là cơ hội lớn cho các website thương mại điện tử, đặc biệt là thời trang nam phát triển mạnh mẽ và mang lại nguồn lợi nhuận to lớn.

1.2.1 Mục đích khảo sát

• Tìm hiểu nhu cầu, mong muốn của khách hàng nam về việc tạo ra một website thời trang nam

- Tìm hiểu thông tin để xây dựng một website thân thiện với người dùng.
- Dễ dàng thực hiện các bước mua hàng, thanh toán với chính sách phù hợp
- Tiếp nhận những ý kiến từ khách hàng để không ngừng cải thiện website và dịch vu.

1.2.2 Tìm hiểu nhu cầu người dùng

Thông qua việc tìm hiểu thị trường, nhóm có thể xác định được phân khúc khách hàng tiềm năng mà website sẽ hướng tới. Các nhóm khách hàng có thể được chia dựa trên thu nhập như sau:

• Nhóm khách hàng có thu nhập cao:

Đây là nhóm khách hàng không chỉ quan tâm đến việc chọn được sản phẩm phù hợp mà còn quan tâm đến chất lượng sản phẩm và dịch vụ. Những khách hàng này sẽ có những yêu cầu cao hơn về chất lượng và dịch vụ, họ sẵn sàng chi trả nhiều chi phí để có được một bộ vest hoàn hảo nhất. Đây sẽ là tập khách hàng mang lại doanh thu lớn cho doanh nghiệp và doanh nghiệp phải cố gắng để chuyển đổi họ thành khách hàng trung thành bằng chiến lược upsell và cross sell.

• Nhóm khách hàng có thu nhập trung bình:

Đây là nhóm khách hàng mua các sản phẩm với giá trị trung bình và phù hợp với mục đích của bản thân. Họ sẽ mua nhiều lần hơn tệp khách hàng có thu nhập thấp, họ không quan tâm quá nhiều đến chất lượng của sản phẩm, quan trọng là giá cả phải chăng. Vì vậy doanh nghiệp cần phải có các chiến lược giảm giá và chính sách ưu đãi cho đối tượng này để thúc đẩy họ mua nhiều hơn.

• Nhóm khách hàng có thu nhập thấp:

Đây là nhóm khách hàng chiếm số lượng lớn nhất, họ chỉ quan tâm đến việc sở hữu một bộ vest với chi phí thấp nhất. Họ chủ yếu mua vào các dịp đặc biệt khi mà website thực hiện giảm giá mạnh hoặc chỉ mua khi họ thực sự rất cần. Họ không quan tâm đến dịch vụ hoặc là chất lượng mà chỉ cần giá thấp nhất. Doanh nghiệp cần phải kích thích khả năng mua hàng của nhóm khách hàng này bằng việc cho sản xuất những sản phẩm giá trị thấp nhưng vẫn đủ đáp ứng nhu cầu của nhóm khách hàng này.

1.2.3 Sản phẩm

Délicat là website cung cấp đầy đủ thông tin, hình ảnh về sản phẩm và các phụ kiện đi kèm. Bên cạnh đó website còn cung cấp những collection phù hợp cho khách hàng mới. Website còn cung cấp đầy đủ sản phẩm cho khách hàng với các mức thu nhập khác nhau, qua đó khách hàng có nhiều lựa chọn hơn và chọn cho mình sản phẩm ưng ý nhất.

1.2.4 Lợi thế cạnh tranh

Điều khác biệt giữa Délicat so với những website khác là sự thân thiện với người dùng, người dùng có thể dễ dàng tìm thấy những thông tin mà mình mong muốn.

Bên cạnh đó, Délicat cung cấp những chính sách bảo vệ quyền lợi người dùng và mang lại cho người dùng nhiều lợi ích nhất. Việc mua hàng và thanh toán diễn ra nhanh chóng, dễ dàng với đa dạng phương thức thanh toán. Cuối cùng, website có nhiều mặt hàng cho tất cả các nhóm khách hàng, vì vậy khách hàng luôn có thể tìm thấy sản phẩm phù hợp với mình.

1.2.5 Mục tiêu website

- Mang lại cho người dùng trải nghiệm tốt nhất
- Sản phẩm mới trên website luôn được cập nhật hằng ngày để khách hàng có thể có những lựa chọn mới.
- Khách hàng có thể thêm vào giỏ hàng sản phẩm mình thích sau khi xem xét các nhận xét của các khách hàng đã mua trước đó.
- Thu thập thông tin khách hàng và phản hồi để có thể có những chính sách tốt nhất.

1.2.6 Quá trình thực hiện

- Bước 1: Khảo sát sinh viên để lấy ý kiến nhằm thực hiện đề tài một cách hiệu quả.
- Bước 2: Tham khảo, phân tích các website tương tự, điều chỉnh cho phù hợp với mục tiêu của mình.
- Bước 3: Thảo luận, phân chia công việc cho từng thành viên.
- Bước 4: Tổng hợp ý kiến, tiến hành thực hiện, kiểm thử và điều chỉnh để hoàn thiện đề tài.

1.3 Công nghệ sử dụng

Để hoàn thiện website, nhóm đã kết hợp sử dụng các công nghệ sau:

Phần mềm:

- Visual Studio Code
- Figma
- Adobe Photoshop
- Github

Ngôn ngữ lập trình:

- HTML
- CSS
- JavaScript
- TypeScript
- Json

Nền tảng:

- Web
- Tablet
- Mobile

Công cục quản lý tiến độ:

Trello

CHƯƠNG 2 CƠ SỞ LÝ THUYẾT

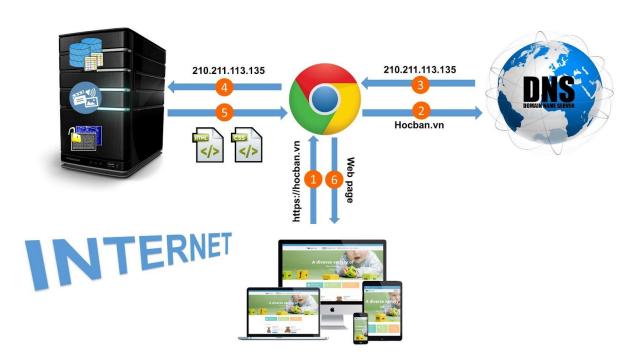
2.1 Tổng quan lý thuyết.

Website: thường được gọi là trang web (hoặc trang mạng). Một website tập hợp các trang chứa nhiều thông thông tin dưới dạng văn bản, hình ảnh, video hoặc dữ liệu,... nằm trên một domain, được lưu trữ trên máy chủ web. Thông qua mạng Internet ta có thể kết nối với website từ xa. Trang web còn được tạo ra từ nhiều loại ngôn ngữ lập trình khác nhau như (PHP, HTML, Javs, Ruby on Rails). Website có thể xây dựng từ các tập tin HTML (website tĩnh) hoặc vận hành với các cms chạy trên máy chủ (website động).

Trang web tĩnh, động: Trang web tĩnh hay còn gọi trang cố định, khi người dùng truy cập trang web trình duyệt của người dùng sẽ nhận được chính xác những gì nó được

lập trình và lưu trữ. Ngược lại, một trang web động hiển thị nội dung khác nhau mỗi khi người dùng truy cập hoặc làm mới trang. Ngoài ra, nó cũng có thể cung cấp thêm nhiều tính năng tương tác hơn mà không cần tải lại.

Một website hoạt động như thế nào: Để một website hoạt có thể hoạt động cần phải có như thành phần như Webserver, Tên miền, dữ liệu, mã nguồn, giao diện người dùng. Ảnh dưới đây mô tả tổng quan sự phối hợp của các thành phần để một website có thể hoạt động



Hình 1. Cách thức hoạt động của một website

Source: HOC BAN .VN "Website hoạt động như thế nào"

2.2 Các ngôn ngữ đã sử dụng

2.2.1 HyperText Markup Language (HTML)

HTML là ngôn ngữ lập trình dùng để xây dựng và cấu trúc lại các thành phần có trong Website. Cụ thể, ngôn ngữ đánh dấu siêu văn bản này giúp bố cục, chia khung sườn các thành phần trang Web. Đồng thời, nó còn hỗ trợ khai báo các File kỹ thuật số như nhạc, Video, hình ảnh,...HTML không phải là một ngôn ngữ lập trình vì nó không tạo được các

chức năng "động" cho Website. Thay vào đó, người dùng web có thể tạo và cấu trúc các phần đoạn văn và liên kết bằng cách sử dụng các phần tử, thẻ, thuộc tính.

2.2.2 Cascading Style Sheets (CSS)

CSS là ngôn ngữ tạo phong cách cho trang web. Bạn có thể hiểu đơn giản rằng, nếu HTML đóng vai trò định dạng các phần tử trên website như việc tạo ra các đoạn văn bản, các tiêu đề, bảng,...thì CSS sẽ giúp chúng ta có thể thêm style vào các phần tử HTML đó như đổi bố cục, màu sắc trang, đổi màu chữ, font chữ, thay đổi cấu trúc...

Phương thức hoạt động của CSS là nó sẽ tìm dựa vào các vùng chọn, vùng chọn có thể là tên một thẻ HTML, tên một ID, class hay nhiều kiểu khác. Sau đó là nó sẽ áp dụng các thuộc tính cần thay đổi lên vùng chọn đó.

2.2.3 JavaScript

JavaScript là một ngôn ngữ lập trình thông dịch được tích hợp và nhúng vào HTML với khả năng hướng đến đối tượng. Là một trong 3 ngôn ngữ chính trong lập trình web và có mối liên hệ lẫn nhau để xây dựng một website sống động, chuyên nghiệp... Từ làm mới bảng tin trên trang mạng xã hội đến hiển thị hình ảnh động và bản đồ tương tác, các chức năng của JavaScript có thể cải thiện trải nghiệm người dùng của trang web.

Nhiệm vụ của Javascript là xử lý những đối tượng HTML trên trình duyệt. Nó có thể can thiệp với các hành động như thêm / xóa / sửa các thuộc tính CSS và các thẻ HTML một cách dễ dàng. Hay nói cách khác, Javascript là một ngôn ngữ lập trình trên trình duyệt ở phía client. Tuy nhiên, hiện nay với sự xuất hiện của NodeJS đã giúp cho Javascript có thể làm việc ở backend.

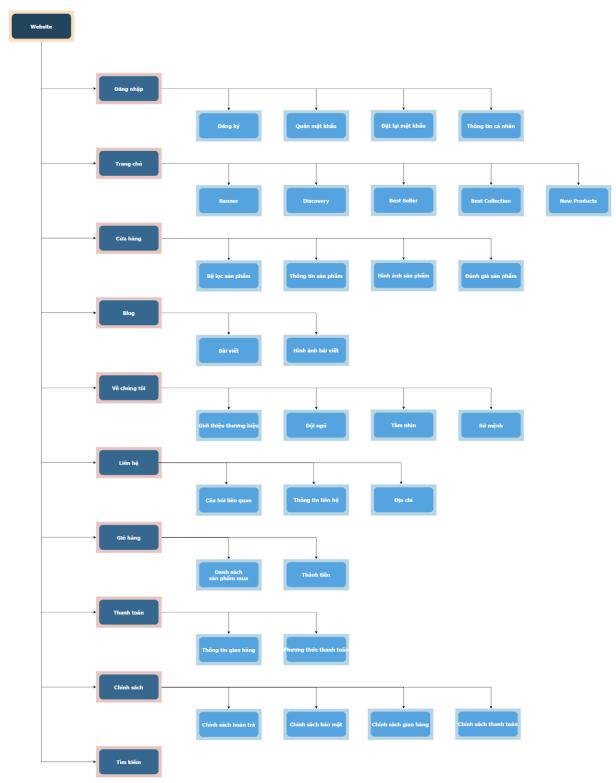
2.2.4 TypeScript

Là một ngôn ngữ phát triển bởi Microsoft, nền tảng của TypeScript ít nhiều cũng có sự liên quan đến JavaScript vì nó là một ngôn ngữ mã nguồn mở của JavaScript. Vai trò của TypeScript là dùng để thiết kế và xây dựng các dự án ứng dụng quy mô lớn mang tính chất phức tạp.

TypeScript là phiên bản nâng cao hơn của JavaScript, nó được thiết kế thêm nhiều chức năng thuận lợi hơn. Tronng dự án này của chúng tôi cũng đã sử dụng TypeScript kết hợp ngôn ngữ Angular.

CHƯƠNG 3: PHÂN TÍCH WEBSITE

3.1 Cấu trúc của website (sitemap)



3.2 Chức năng của website:

3.2.1 Cung cấp thông tin sản phẩm

Chức năng này cung cấp tất cả thông tin cần thiết của một sản phẩm gồm giới thiệu, hình ảnh, giá, khuyến mãi, loại sản phẩm, vv...

3.2.2 Chức năng lọc

Hỗ trợ người dùng xem, tìm kiếm sản phẩm theo nhu cầu của bản thân. Ngoài ra người dùng có thể sử dụng những phân mục được xây dựng sẵn để tìm kiếm.

3.2.3 Chức năng mua hàng

Là một chức năng chính của website, người dùng có thể sử dụng để tiến hành mua các sản phẩm của Délicat. Với đầy đủ thông tin với từng sản phẩm khách hàng có thể tin tưởng và có trải nghiệm mua sắm tốt nhất.

3.2.4 Thanh toán

Chức năng này có thể giúp người dùng đối chiếu những gì mình đã chọn mua tiếp đến là lựa chọn hình thức thanh toán. Với sự đa dạng các phương thức thanh toán (thanh toán trực tuyến hoặc trực tiếp) tại Délicat khách hàng có thể linh hoạt lựa chọn hình thức phù hợp với bản thân.

3.2.5 Xem bình luận và đánh giá sản phẩm

Khi mua thành công sản phẩm, khách hàng có quyền đánh giá và bình luận về sản phẩm đó. Ngoài ra, tại Délicat người dùng có thể xem đánh giá của tất cả các sản phẩm trên website để có thể đưa ra những nhận định hoặc quyết định mua sản phẩm.

3.3 Quy trình phân tích thiết kế UI/UX

Bước 1: Xác định người dùng & các vấn đề về người dùng
Nhằm đảm bảo sự nhất quán trong giao diện giữa các trang web, bước đầu tiên phải xác
định được:

- Đối tượng người dùng website mà doanh nghiệp đang hướng đến là ai?
- Điều gì quan trọng đối với họ?

Vì vậy nhóm đã thực hiện khảo sát để tham khảo ý kiến từ các khách hàng tiềm năng về những vấn đề họ đang gặp phải khi sử dụng các website mua hàng khác, dựa vào đó lên được ý tưởng để tối ưu hóa các thao tác, đảm bảo phù hợp đối tượng mục tiêu.

Bước 2: Tham khảo, lên ý tưởng

Nhóm đã tìm kiếm nhiều website cùng thị trường kinh doanh để xác định được những nhược điểm - để cải thiện hơn và ưu điểm - để kế thừa, phát triển thêm cho website của nhóm. Sau khi tham khảo từ nhiều nguồn khác nhau, nhóm tiến hành xác định:

- Website sẽ có những trang nào?
- Mỗi trang có chức năng chính là gì?
- Sau đó các thành viên sẽ cùng nhau nhận xét để đảm bảo ít sai xót nhất có thể.

Bước 3: Phác thảo bố cục

Để phác thảo bố cục, nhóm lựa chọn nền tảng Figma để thuận tiện cho việc vừa thiết kế Wireframe vừa Mockup. Về Wireframe, nhóm lựa chọn cách tạo ra format tượng trưng cho từng layer trên một trang, sau đó chỉ cần kéo thả để tiết kiệm thời gian tiến độ thực hiện và chỉnh sửa.

Bước 4: Thiết kế

• Bố cục:

Như các website thông thường khác, mỗi trang web nhóm làm sẽ có bố cục 3 phần:

- Header: Hiển thị thanh điều hướng (navigation), logo và thanh tìm kiếm nằm ở giữa giúp người dùng dễ dàng nhìn thấy và thao tác, cùng với các chức năng cơ bản như: Tài khoản, giỏ hàng...
- Body: Bao gồm banner tại trang chủ hiển thị các chương trình khuyến mãi đang diễn ra, các sản phẩm mới ra, hoặc bán chạy...
- Footer: Gồm các thông tin nhằm tóm tắt các nội dung từ website. Ví dụ như: các bài blog, thông tin liên hệ, đăng ký nhận thông báo...
- Kiểu chữ và bảng màu:

Về kiểu chữ, nhóm lựa chọn font Inter - hiện có sẵn trên Google Font và thuộc họ font Sans Serif. Inter thể hiện được tinh thần của doanh nghiệp chúng em, vừa đơn giản, không cầu kỳ nhưng lại vô cùng đa dạng với 9 kiểu độ dày khác nhau, mỗi kiểu đều có thể in nghiêng.

Về bảng màu, vì là doanh nghiệp kinh doanh thời trang dành cho phái nam nên nhóm đã lựa chọn tông màu chính là nâu trầm và để không bị quá cứng nhắc thì nhóm đã áp dụng cách phối màu tương đồng (Analogous) có thêm màu be và đỏ để càng tôn lên sự lịch lãm của phái mạnh nhưng không kém phần tinh tế bởi tông ấm.



Hình 3. Font và bảng màu

Về logo:



Hình 4. Logo Délicat

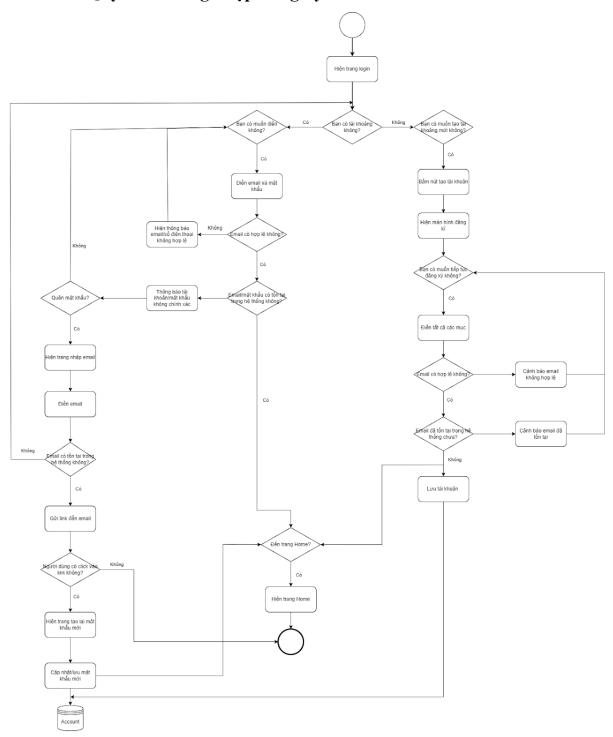
Điều quan trọng nhất đối với logo thương hiệu đó là thể hiện được tinh thần và sản phẩm mà thương hiệu đó mang đến cho người dùng. Délicat áp dụng logo theo kiểu chữ để làm nổi bật sự tối giản từ phong cách đến giao diện website. Chữ "i" được phá cách thay thế bằng chiếc cà vạt giúp người dùng dễ dàng định vị được sản phẩm của Délicat cũng như làm người dùng thích thú với cách thể hiện cá tính doanh nghiệp.

Bước 5: Đánh giá sau thiết kế

Hoàn tất việc thiết kế chưa phải là bước cuối cùng, các thành viên sẽ cùng nhau nhận xét và góp ý về những điểm sai xót cũng như nhầm lẫn quy trình trong quá trình thiết kế để chỉnh sửa kịp thời.

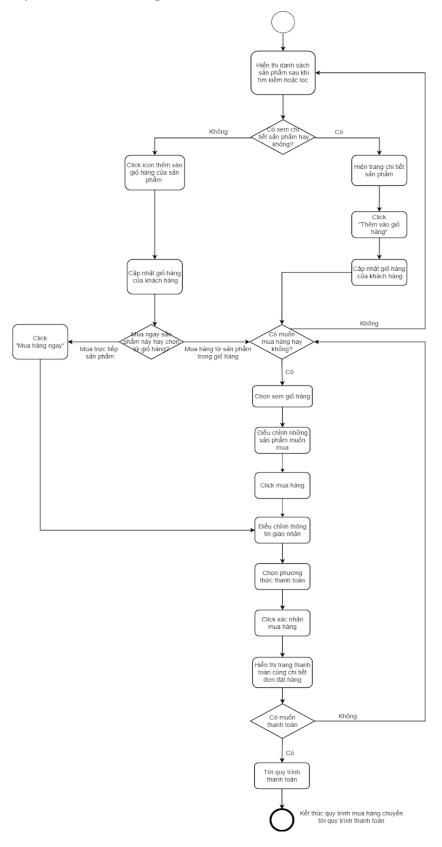
3.4 Luồng nghiệp vụ xử lý

3.4.1 Quy trình đăng nhập/đăng ký



Hình 5. Sơ đồ BPMN quy trình đăng nhập, đăng ký

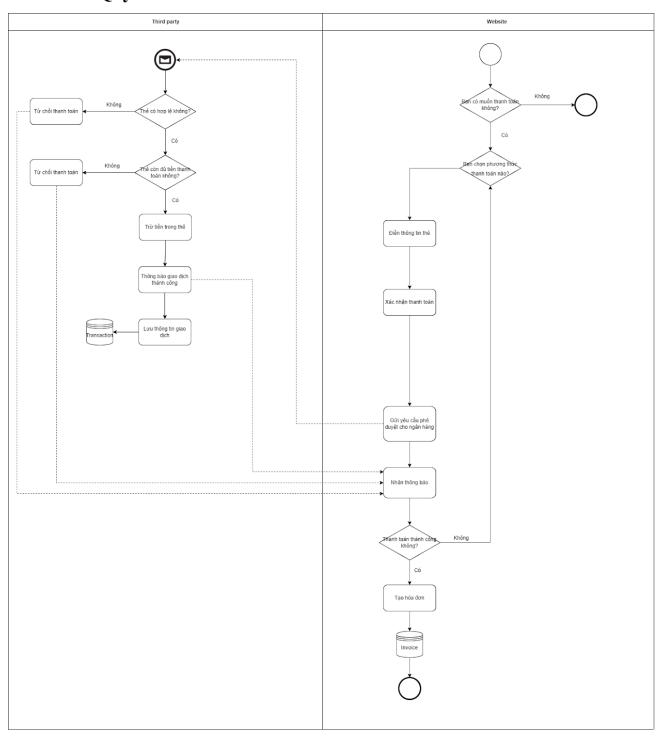
3.4.2 Quy trình mua hàng



Hình 7. Sơ đồ BPMN quy trình mua hàng

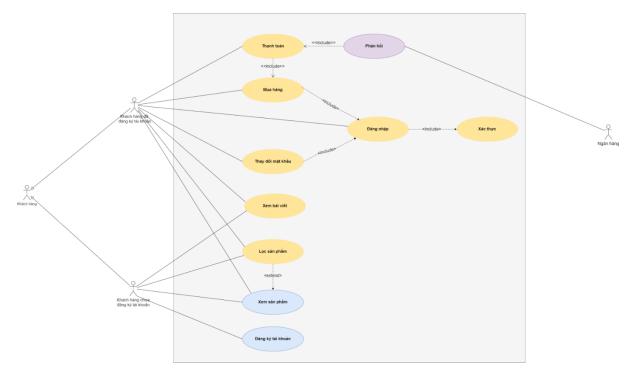
Khi mua hàng khách hàng có thể chọn mua trực tiếp hoặc mua hàng sau khi nhấn vào xem trang chi tiết sản phẩm. Ngoài ra, khách hàng có thể chọn danh sách sản phẩm muốn mua từ những sản phẩm đã được thêm vào giỏ hàng.

3.4.3 Quy trình thanh toán



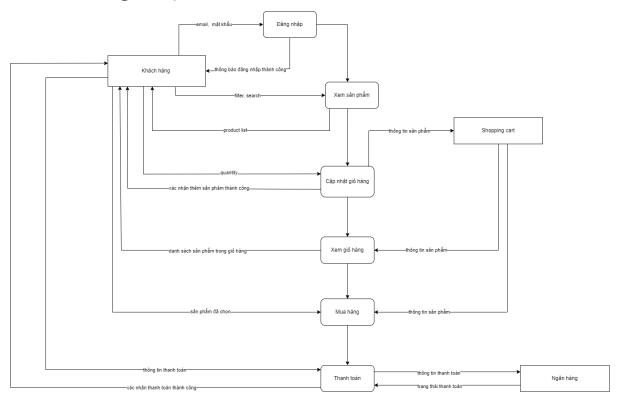
Hình 8. Sơ đồ BPMN quy trình thanh toán

3.5 Use case

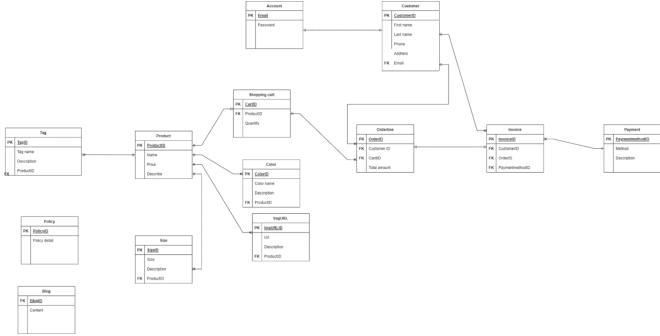


Hình 9. Sơ đồ use case

3.6 Sơ đồ luồng dữ liệu



3.7 Mô hình quan hệ - thực thể



Hình 11. Mô hình quan hệ - thực thể

CHƯƠNG 4: XÂY DỰNG VÀ TRIỂN KHAI WEBSITE

4.1 Tổng quan

Website Délicat gồm 21 thành phần gộp lại thành trang web, bao gồm:

- Header
- Footer
- Đăng nhập
- Đăng ký
- Quên mật khẩu
- Đặt lại mật khẩu
- Nhập thông tin cá nhân
- Trang chủ

- Banner
- Sản phẩm
- Cửa hàng
- Sản phẩm chi tiết
- Sản phẩm giỏ hàng
- Giỏ hàng
- Thanh toán
- Đánh giá sản phẩm
- Chính sách
- Bài viết
- Bài viết chi tiết
- Về chúng tôi
- Liên hệ

Website Délicat đã được kiểm tra trên 3 trình duyệt khác nhau là Chrome, CocCoc và Microsoft Edge và thích ứng với màn hình ứng với các thiết bị phổ biến (desktop, tablet, mobile)

4.2 Thu thập dữ liệu

Dữ liệu của nhóm là các thông tin cơ bản và chi tiết của từng sản phẩm được lưu theo hướng đối tượng dưới dạng file JSON như sau:

```
{
    "id": "A001",
    "name": "Burgundy Bow Tie",
    "price": 15.0,
    "imgURL": ["A001_0.jpg", "A001_1.jpg", "A001_2.jpg"],
```

"describe": "Offering contemporary versatility, this Limehaus regular tie and hank features a light blue paisley design in 100% polyester – meaning it's easy to care for and comes with the added bonus of being machine-washable.",

```
"tag": "ties",
       "size": ["S", "M"],
       "color": ["red", "cream", "brown"],
       "reviews": {
             "ratingStar": 3,
              "countReviews": 2,
              "comments": [
              {
                    "id": 1,
                    "ratingComment": 1,
                     "userName": "Mel",
                    "dateCreate": "November 24, 2022",
                      "review": "Never got my item. Customer services a nightmare.
Ordered 9 days ago, no one replying to me. Still no refund or response. £250 and still trying
to claim back. Delivery company accepted the order and it never arrived."
              },
                    "id": 2,
                    "ratingComment": 5,
                     "userName": "Alan",
                    "dateCreate": "October 1, 2022",
                    "review": "Great colour goes well eith the suit"
              }
```

]

}

Từ cấu trúc đối tượng sản phẩm như trên cho biết được:

• id: mã sản phẩm

• name: tên sản phẩm

• price: giá sản phẩm

• imgURL: hình ảnh sản phẩm

• describe: mô tả chi tiết

• tag: loại sản phẩm

• size: những kích thước sản phẩm đang còn hàng

• color: những màu sản phẩm đang còn hàng

• reivews.ratingStar: đánh giá sao của sản phẩm

reviews.countReviews: số lượng người đánh giá

• reviews.comments.id: mã đánh giá

• reviews.comments.ratingComment: đánh giá sao của một khách hàng

• reviews.comments.userName: tên khách hàng đánh giá

• reviews.comments.dateCreate: ngày đánh giá

• reviews.comments.review: nội dung đánh giá của khách hàng

4.3 Chi tiết các trang

4.3.1 Header và Footer

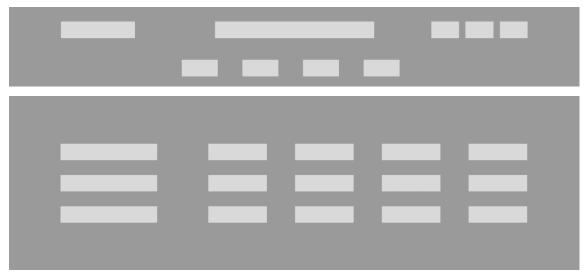
4.3.1.1 Mô tả

Khi người dùng tương tác với Délicat 2 phần Header và Footer sẽ luôn luôn được hiển thị. Mục đích chính của phần header là điều hướng người dùng tới các trang như Home, Shop, Blog, About và Contact. Ngoài ra trên phần header cũng hiển thị các mục như danh sách sản phẩm yêu thích, giỏ hàng và điểm nhấn là là chức năng dành cho người

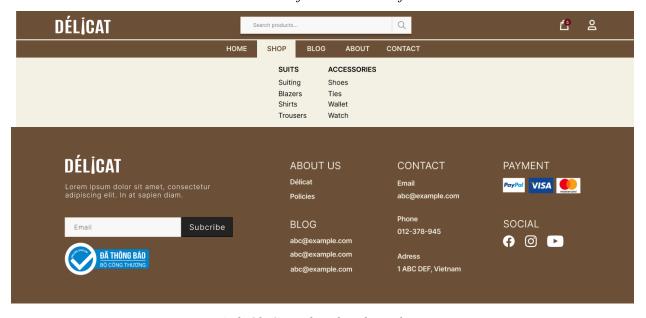
dùng đăng nhập vào trang web hoặc xem các thông tin cá nhân của mình. Phần Footer của Délicat hiển thị những thông tin liên quan tới công ty như số điện thoại, địa chỉ, mạng xã hôi và email liên lạc. Footer giúp khách hàng lấy được thông tin nhanh nhất giúp dễ dàng liên lạc tăng sự tiện loại cho khách hàng.

4.3.1.2 Bố cục và thiết kế

4.3.1.2.1 Phiên bản website desktop



Hình 11. Wireframe header – footer



Hình 12 Giao diện header – footer

Header:

Logo thương hiệu chúng tôi đặt ở bên trái vì cho rằng sẽ hiệu quả hơn so với bên phải. Đặt logo bên trái cũng sẽ làm gia tăng khả năng hiển thị và ghi nhớ hơn. Cũng giống như khi bạn bắt tay một người, bạn sẽ nhìn vào phía bên trái quần áo của họ, nơi có logo hãng. Ngoài ra Logo còn đóng vai trò như một điểm trung gian để người dùng có thể quay về trang chủ bất cứ lúc nào khi nhấn vào.

Ở giữa là thanh tìm kiếm và nút tìm kiếm, chúng tôi đặt ở giữa nhằm tăng trải nghiệm cho khách hàng và mang lại nhiều lợi ích cho Délicat. Theo Jact Stack VietNam các website thương mại điện tử, 43% người dùng sử dụng chức năng tìm kiếm ngay khi vào trang thay vì trải nghiệm web theo điều hướng. Những người dùng sử dụng thanh tìm kiếm có khả năng trở thành thành khách hàng lên tới 216% và doanh thu trung bình từ những đối tượng này cao hơn so với những khách hàng khác.

Bên phải là những phần dành cho những khách hàng đã đăng ký như giỏ hàng và phần xem thông tin các nhân (lịch sử mua hàng,...)

Cuối cùng là phần thanh điều hướng, chúng tôi đặt bên dưới và giống như được tách biệt với phần bên trên. Điều này giúp bố cục có thẩm mỹ hơn và thuận tiện cho khách hàng.

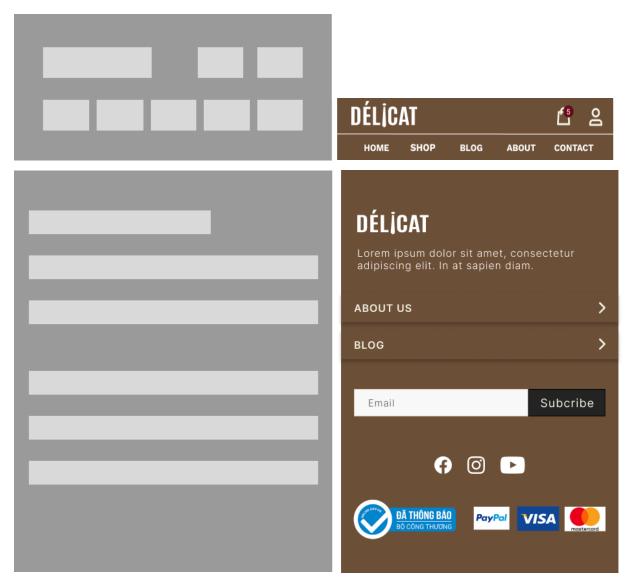
• Footer:

Về bố cục, footer của website Délicat được chia thành 4 cột. Cột đầu tiên bên trái bao gồm Logo, miêu tả ngắn gọn về doanh nghiệp và phần cho khách hàng có thể điền Email để đăng ký tài khoản, kèm theo đó là chứng nhận của bộ công thương để thể hiện uy tín của doanh nghiệp

Cột thứ hai và thứ ba thể hiện cụ thể hơn thông tin về doanh nghiệp, khi rê chuột vào từng đường dẫn sẽ có hiệu ứng dịch chuyển nhẹ.

Cột thứ tư bao gồm các cách thanh toán trực tuyến khi mua hàng và đường dẫn mạng xã hội của Délicat

4.3.1.2.2 Phiên bản website tablet và mobile



Hình 13,14 Wireframe và giao diện của header – footerphiên bản tablet, mobile

Header

Các thành phần của header tương tự như phiên bản desktop nhưng để phù hợp với không gian thanh tìm kiếm sẽ được tinh giảm. Tuy nhiên trong tương lai nhóm mong muốn thực hiện thêm chức năng tìm kiếm, khi thực hiện ấn vào icon tìm kiếm bên cạnh icon giỏ hàng khách hàng sẽ thấy một thanh tìm kiếm tương tự như bản desktop bên bên trên thanh điều hướng.

Footer

Về bố cục sẽ bao gồm các phần chính như phiên bản web, tuy nhiên để có thể tinh gọn hơn các cột tương ứng ở bản desktop sẽ nằm ngang. Các phần đường dẫn giới thiệu về Délicat là About Us, Blogs khi ấn vào sẽ show các trang đang có trên website. Tiếc là phần này nhóm chưa thực hiện được vì nhiều lý do.

4.3.2 Trang chủ

4.3.2.1 Mô tả

Trang chủ là trang đầu tiên khi truy cập vào website và cũng là phần quan trọng bởi vì đây là một trong những yếu tố quyết định người dùng có tiếp tục xem website của chúng ta hay không. Trang chủ sẽ thể hiện những phần cơ bản như banner quảng cáo, các dạng mặt hàng, các sản phẩm và những bộ sưu tập nổi bật để người dùng có cái nhìn tổng quan về Délicat trước khi mua sắm.

4.3.2.2 Bố cục và thiết kế

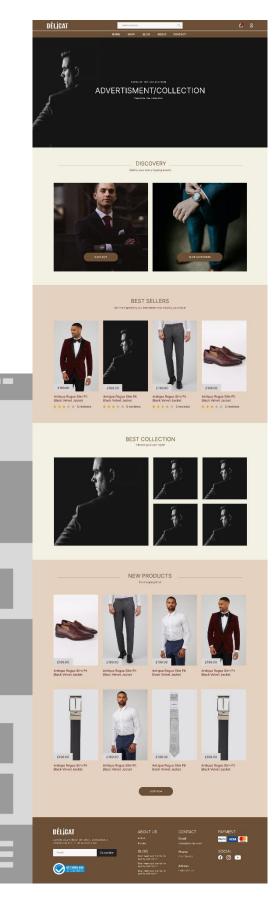
Bố cục trang chủ được thiết kế chia làm 5 phần (không tính header và footer).

- Phần đầu trang chủ: Banner quảng cáo, thể hiện các chương trình khuyến mãi hoặc sự kiện sắp diễn ra để người dùng nắm bắt.
- Phần thứ hai: Chia bố cục hai bên đối xứng đại diện cho hai nhóm sản phẩm chính của Délicat Nhóm Suit: gồm suit, shirt, trouser, blazer và Nhóm Accessories: gồm shoes, tie, belt. Người dùng có thể nhấn vào button "SHOP SUIT" hoặc "SHOP ACCESSORIES" để tiến hành mua sắm. Việc phân bổ nhóm sản phẩm và hiển thị ở trang chủ giúp người dùng không gặp khó khăn trong việc tìm kiếm sản phẩm.
- Phần thứ ba: Thể hiện top 4 sản phẩm được xem là bán chạy nhất dựa trên chỉ số đánh giá. Bố cục giá sản phẩm được nằm chèn lên ảnh toát lên vẻ hiện đại mà không cầu kỳ.
- Phần thứ tư: Thể hiện hình ảnh những bộ sưu tập từng làm mưa làm gió của Délicat, bố cục hình ảnh được sắp xếp khác biệt, hấp dẫn người dùng không bị nhàm chán khi xem trang web.

Phần cuối cùng: Cho người dùng biết được những sản phẩm được ra mắt gần đây,
 bên dưới có button "SHOP NOW" có tác dụng điều hướng khách hàng chuyển đến
 trang Shop - trang tất cả sản phẩm để tiến hành mua sắm.

Việc có trang chủ thể hiện được tổng quang cấu trúc website giúp cho khách hàng dễ dàng sử dụng, đặc biệt là phân khúc khách hàng U40 và khách hàng mới sẽ không mắc phải nhiều khó khăn trong việc mua sắm. Nhóm lựa chọn các dải màu nền đan xen nhau, bố cục đa dạng giúp xây dựng kỳ vọng của người dùng, giúp đưa họ đi qua hết ngạc nhiên này đến ngạc nhiên khác khi cuộn xuống.

4.3.2.2.1 Phiên bản website desktop



4.3.2.2.3.3 Hiệu ứng

4.3.2.2.3.1 Hiệu ứng Automatic Slideshop (Của banner)

Banner được thay đổi liên tục nhờ hiệu ứng tự động chuyển trang, ngoài ra, người dùng cũng có thể tự điều khiển banner lùi về trước hoặc kéo qua trang tiếp theo bằng cách nhấn mũi tên.

4.3.2.2.3.2 Hiệu ứng hover

Délicat lựa chọn hiệu ứng đơn giản, khi hover vào sản phẩm nào thì hình ảnh sản phẩm đó sẽ tối đi, điều này giúp người dùng phân biệt được sản phẩm đang được chỉ và cảm thấy trang web trở nên sinh động hơn thay vì không có gì khác biệt giữa sản phẩm được hover và không được hover.

4.3.3 Cửa hàng

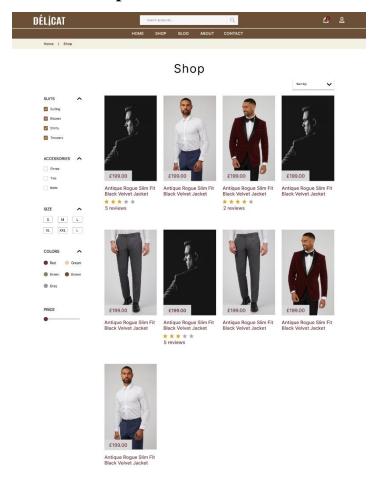
4.3.3.1 Mô tả

Trang Shop - tất cả sản phẩm được truy cập khi người dùng nhấn vào mục "Shop" tại thanh điều hướng (navigation) hoặc nhấn vào button "SHOP NOW" thuộc phần cuối trang chủ. Người dùng có thể giới hạn sự lựa chọn của mình bằng cách tick chọn những filter cho sẵn như: danh mục sản phẩm, kích thước, màu sắc và giá sản phẩm hoặc sắp xếp chúng theo thứ tự giá từ thấp đến cao tại bộ lọc "Sort by".

4.3.3.2 Bố cục và thiết kế

Nhóm lựa chọn trang chọn lựa sản phẩm chia theo bố cục 8:2, các sản phẩm được trình bày dạng bố cục thẻ, thể hiện được nhiều sản phẩm để người dùng có đa dạng lựa chọn hơn, dễ tiếp cận kể cả những trường hợp quá nhiều sản phẩm/thông tin, cải thiện trải nghiệm người dùng.

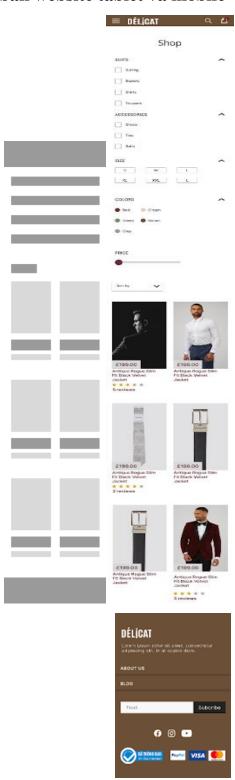
4.3.3.3.1 Phiên bản website desktop





Hình 17,18. Wireframe và giao diện trang cửa hàng phiên bản desktop

4.3.3.3.2 Phiên bản website tablet và mobile



Hình 19,20 Wireframe và giao diện trang cửa hàng phiên bản tablet, mobile

4.3.4 Sản phẩm chi tiết

4.3.4.1 Mô tả

Trang chi tiết sản phẩm sẽ hiển thị những thông tin mô tả sản phẩm: hình ảnh chi tiết, màu, chất liệu... đồng thời sẽ cho phép người dùng lựa chọn kích thước, số lượng và thêm vào giỏ hàng hoặc mua ngay. Ngoài ra trang chi tiết sản phẩm sẽ cung cấp cho người dùng những nhận xét và đánh giá của người mua trước.

4.3.4.2 Bố cục và thiết kế

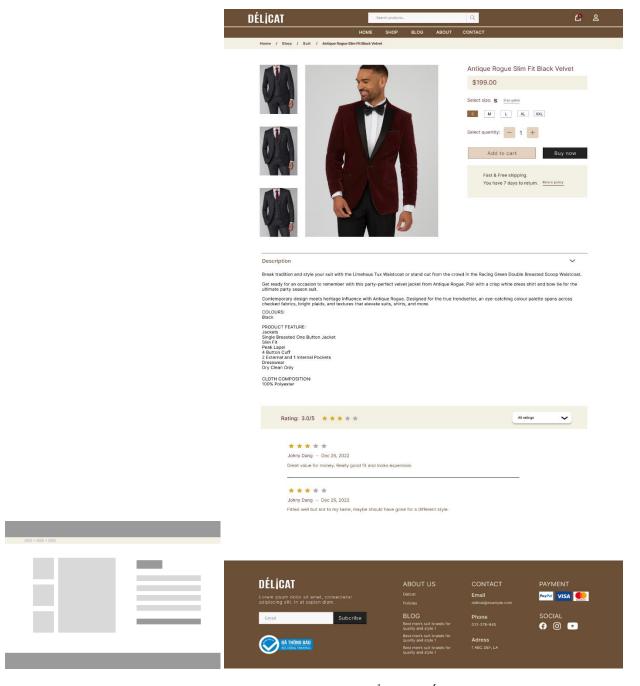
Bố cục trang chi tiết gồm 3 phần chính:

Phần đầu tiên: Chia bố cục làm 2 cột để người dùng dễ quan sát.

Cột bên trái sẽ thể hiện các hình ảnh từ nhiều góc nhìn khác nhau của sản phẩm. Bố cục chi tiết được trình bày theo dạng lưới để ưu tiên hình ảnh được người dùng click vào sẽ chuyển thành ảnh to nhất.

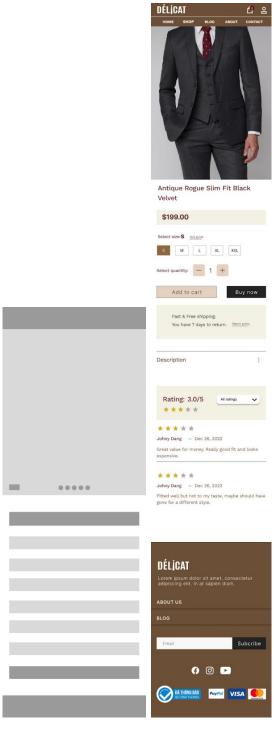
Cột bên phải sẽ cho thấy những thông tin như: tên, giá sản phẩm, chính sách đổi trả và giao hàng... và cái button để người dùng lựa chọn kích cỡ, số lượng, mua hoặc thêm vào giỏ hàng.

4.3.4.2.1 Phiên bản website desktop



Hình 21,22 Wireframe và giao diện trang sản phẩm chi tiết phiên bản desktop

4.3.4.2.2 Phiên bản website tablet và mobile



Hình 23,24 Wireframe và giao diện trang sản phẩm chi tiết phiên bản tablet và mobile

4.3.5 Giỏ hàng

4.3.5.1 Mô tả

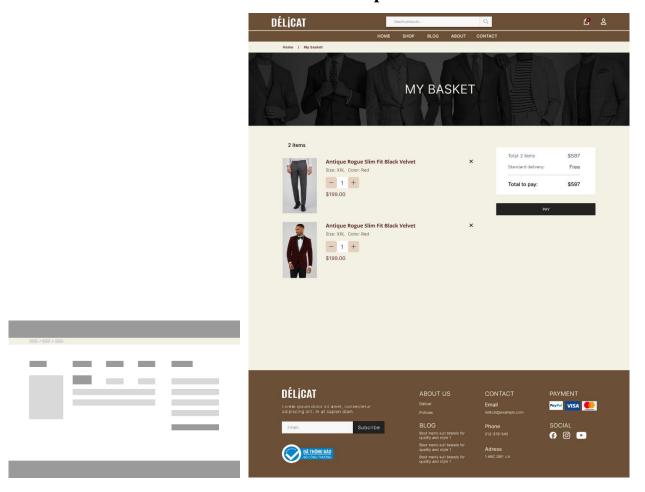
Trang giỏ hàng sẽ thể hiện tổng số lượng đã được thêm vào giỏ, người dùng cũng có thể thực hiện điều chỉnh số lượng, xóa sản phẩm hoặc tiến hành thanh toán trong trang này.

4.3.5.2 Bố cục và thiết kế

Bố cục được chia thành hai cột rõ ràng, dễ quan sát và thao tác không bị nhầm lẫn. Cột bên trái thể hiện danh sách các sản phẩm hiện có trong giỏ hàng, thông tin chi tiết mà người dùng đã chọn và thêm từ trước. Ở trang này nếu người dùng không muốn lựa chọn sản phẩm đó tiếp tục, họ có thể xóa.

Cột bên phải thể hiện phần thông tin xác nhận như: tổng số lượng, giá, phí giao hàng, tổng tiền phải trả. Sau khi xác nhận những thông tin này là chính xác, người dùng có thể nhấn button "PAY" để tiến hành thanh toán.

4.3.5.2.1 Phiên bản website desktop



Hình 25,26 Wireframe và giao diện trang giỏ hàng phiên bản desktop

DÉLICAT HOME SHOP BLOC AROUT CONTACT MY BASKET Antique Rogue Slim Fit Black Velvet Size: XXL Color: Red 1 + S199.00 X Antique Rogue Slim Fit Black Velvet Size: XXL Color: Red 1 + S199.00 X Antique Rogue Slim Fit Black Velvet Size: XXL Color: Red 1 + S199.00 X Antique Rogue Slim Fit Black Velvet Size: XXL Color: Red 1 + S199.00 Total: 3 items \$597 Standard delivery: Free Total to pay: \$597

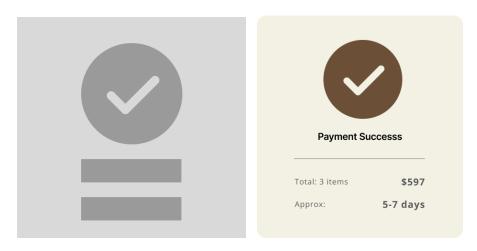
4.3.5.2.2 Phiên bản website tablet và mobile

Hình 27,28 Wireframe và giao diện trang giỏ hàng phiên bản tablet, mobile

4.3.6 Thanh toán

4.3.6.1 Mô tả

Sau khi người dùng nhấn button "PAY", trang Giỏ hàng sẽ chuyển thành trang Thanh toán. Trang thanh toán sẽ cho người dùng thấy thông tin cá nhân mà người dùng đã lưu khi đăng nhập vào website như: tên, số điện thoại, email, địa chỉ, lựa chọn thanh toán... Người dùng có thể lựa chọn nhập thông tin thẻ Visa/Mastercard hoặc sử dụng bên thứ ba là PayPal. Sau khi thanh toán thành công, trang web sẽ hiển bị popup xác nhận đã thanh toán.

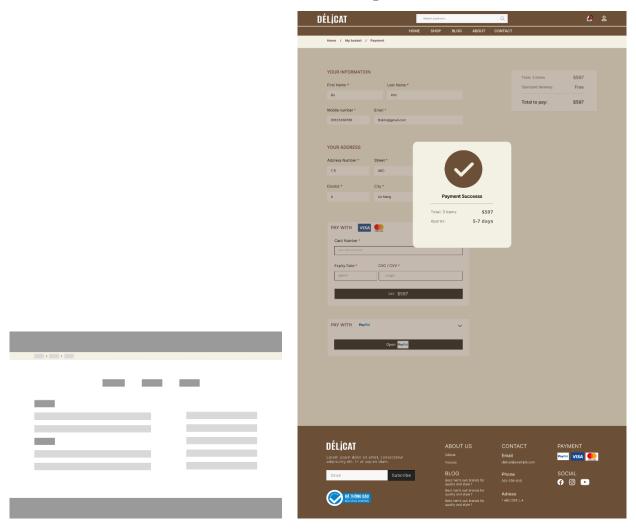


Hình 29,30 Wireframe và giao diện popup thanh toán thành công

4.3.6.2 Bố cục và thiết kế

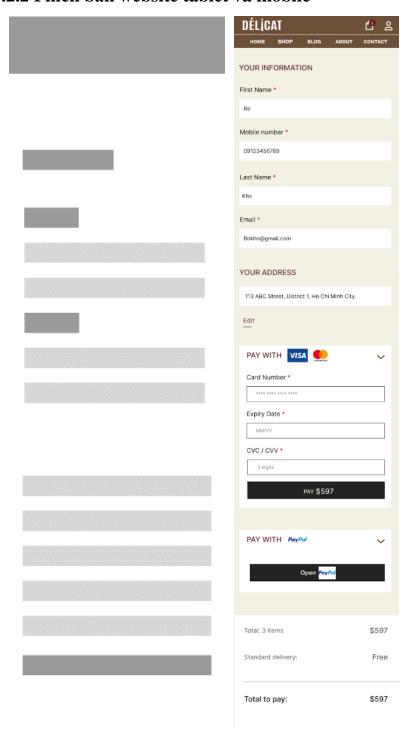
Tương tự bố cục trang Giỏ hàng, trang Thanh toán có bố cục hai cột riêng biệt. Cột bên trái thể hiện thông tin, cho phép người dùng chỉnh sửa nếu như thông tin chưa đúng thông qua button "Edit". Sau khi nhấn "Edit", sẽ hiển thị từng thông tin chi tiết cho người dùng chỉnh sửa.

4.3.6.2.1 Phiên bản website desktop



Hình 31,32 Wireframe và giao diện trang thanh toán phiên bản desktop

4.3.6.2.2 Phiên bản website tablet và mobile



Hình 33,34 Wireframe và giao diện trang thanh toán phiên bản tablet và mobile

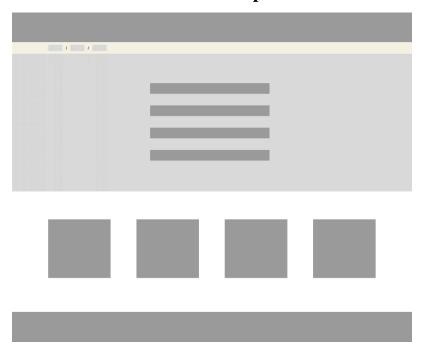
4.3.7 Về chúng tôi

4.3.7.1 Mô tả

Trang web "About us" giúp khách hàng hiểu rõ hơn về Délicat. Thông qua trang web này, khách hàng biết được mục tiêu, tầm nhìn và nhân sự tại công ty. Phần nào đó tăng sự tin hàng.

4.3.7.2 Bố cục và thiết kế

4.3.7.2 Phiên bản website desktop



Hình 35 Wireframe trang về chúng tôi phiên bản desktop



ABOUT US

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen oben. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.



MEMBERS













OUR MISSION

With origins in '80s Glasgow as a renowned shirt specialist, Ted Baker has become a leading global formalwear and lifestyle brand. Ted Baker menswear boasts an unwavering focus on quality and attention to detail, all with a quirky sense of humour and quick wit.

OUR VISION

With origins in '80s Glasgow as a renowned shirt specialist, Ted Baker has become a leading global formalwear and lifestyle brand. Ted Baker menswear boasts an unwavering focus on quality and attention to detail, all with a quirky sense of humour and quick wit.





Giống như tất cả các trang khác, trang "About us" cũng có hai phần header và footer. Trang sử dụng kết hợp hình ảnh và văn bản miêu tả về câu chuyện của Délicat nhằm mục đích đỡ khô khan và tăng sự thu hút khách hàng. Màu nền và màu chủ đạo giống như các trang khác là màu hồng rất nhạt đồng bộ với phong cách sản phẩm và tổng thể website.

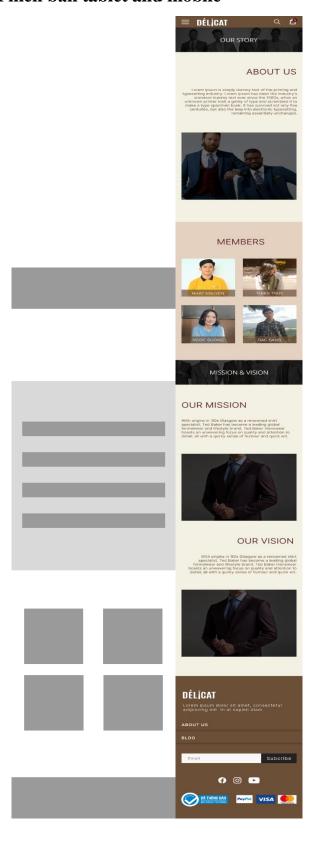
Délicat trong tiếng Pháp có nghĩa là thanh tú, thanh tao, trang nhã. Délicat là tên thương hiệu đồng thời là mục tiêu mà chúng tôi đặt ra khi xây dựng thương hiệu. Với trang phục may đo tỉ mỉ luôn thể hiện sự tao nhã, tinh tế nhưng vẫn giữ được vẻ đẹp tự nhiên. Bởi vậy, từng sản phẩm tại Délicat, mỗi bộ suit, chiếc áo hay quần là sự hài hòa giữa những nguyên liệu sang trọng, nghệ thuật may đo, kiểu cách tinh tế và kiến thức về thời trang.

Members: Délicat được thành lập với sự dẫn dắt chính của 4 thành viên Nhật Nguyên (Trưởng nhóm), Ngọc Sương, Thiên Trúc và Đắc Sang.

Sứ mệnh: Đối với chúng tôi, điều quan trọng nhất chính là chất lượng. Để tạo nên những bộ suit đẹp, chúng tôi chỉ sử dụng các loại vải và nguyên liệu tốt nhất trên thị trường. Các mẫu vải đều được cung cấp bởi những hãng sản xuất nổi tiếng trên thế giới đến từ Anh, Ý. Không những vậy, mỗi trang phục của chúng tôi đều được làm nên bởi những thợ may đã có ít nhất 30 năm kinh nghiệm trong nghề. Thông qua niềm đam mê dành cho những bộ quần áo đẹp, chúng tôi giúp khách hàng xây dựng những tủ quần áo thanh lịch và ngắn gọn, đồng thời hướng họ đến phong cách được trau dồi một cách tự nhiên. Bên cạnh quần áo, chúng tôi cũng tìm nguồn cung cấp và cung cấp một lượng ngày càng tăng các mặt hàng thủ công và độc đáo khác góp phần tạo nên 'một cuộc sống tốt đẹp'.

Tầm nhìn: Với cuộc sống ngày càng đầy đủ và nhu cầu về ăn mặc ngày càng được chú trọng, thị trường ngày rộng mở hơn. Đồng nghĩa chúng tôi sẽ có nhiều cơ hội hơn, với phương châm, mục tiêu sứ mệnh đã đề ra Délicat sẽ trở thành đơn vị hàng đầu Việt Nam được tin tưởng và lựa chọn bởi khách hàng.

4.3.7.2 Phiên bản tablet and mobile



Phiên bản tablet và mobile của trang web Về chúng tôi có thiết kế tương tự như phiên bản website nhưng các tiêu đề được chỉnh ngay giữa phù hợp với kích cỡ của thiết bị màn hình nhỏ như điện thoại di động, giúp người dùng dễ dàng đọc được nội dung.

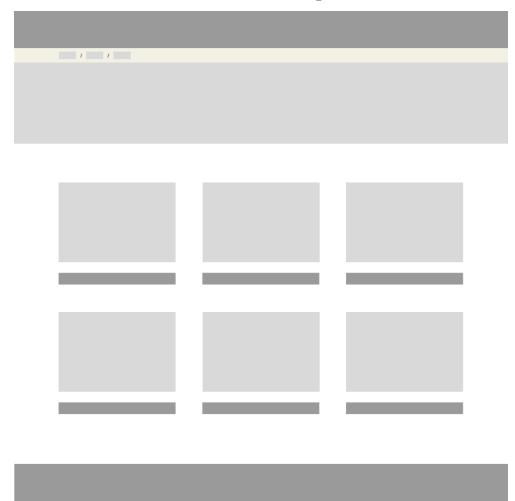
4.3.8 Các bài viết chia sẻ

4.3.8.1 Mô tả

Tại đây khách hàng sẽ được đọc tin tức về thời trang nói chung và về Délicat nói riêng do chúng tôi cập nhật hàng tuần. Đảm bảo cho khách hàng có cái nhìn nhiều chiều về thị trường hỗ trợ khách hàng đưa ra quyết định nhanh chóng hơn.

4.3.8.2 Bố cục và thiết kế

4.3.8.2.1 Phiên bản website desktop



Hình 39 Wireframe trang các bài viết chia sẻ phiên bản desktop





Best men's suit brands for quality and style



Dec 26, 2022

Best men's suit brands for quality and style



Dec 26, 2022

Best men's suit brands for quality and style



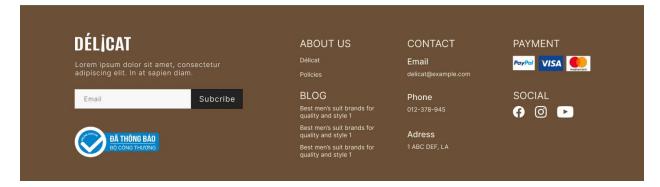
Best men's suit brands for quality and style



Dec 26, 2022 Best men's suit brands for quality and style



Dec 26, 2022 Best men's suit brands for quality and style



Hình 40 Giao diện trang các bài viết chia sẻ phiên bản desktop

Với bố cục đơn giản, vẫn có một bức ảnh banner làm điểm nhất, bên dưới là một khối với các đường dẫn tới các bài blog. Mỗi đường dẫn bao gồm tiêu đề, hình ảnh và ngày

đăng tải. Tất nhiên, để tăng sự hài lòng trong trải nghiệm cho khách hàng header và footer vẫn sẽ được đưa vào trang này. Khi nhấn vào khách hàng sẽ được đưa tới trang bài báo chi tiết và vẫn có header và footer tại trang này.



Hình 41 Wireframe trang bài viết chi tiết phiên bản desktop

Best men's winter style for quality and cool



By Ellie Davis | 18 March 2022

The future of office life has never been more in flux.

While the 9-5, and five full days a week spent at your work HQ was par for the course only a year ago, the forced WFH revolution has left companies taking stock of the future of their workplaces.

For many, this may mean home is where the heart is as well as the daily grind, but for others, office life will always be a fixture of their industry. This may mean a much-needed upgrade to your suit collection is in order.

Love or hate this daily uniform, it certainly takes the stress out of the dressing process. Throwing on a suit gives instant sophistication and gets you mentally and of course, sartorially ready for the day.

BLAZER

A design classic, style a Jacket into winter for an effortlessly cool layer that keeps rain and snow firmly at bay. All but essential for living with the UK's weather, the archetypal mae is crafted in hard-wearing waterproof cotton, with a loose yet streamlined silhouette that lends itself to being dressed up or down with ease - equally at home on city streets as a country walk.

TROUSER

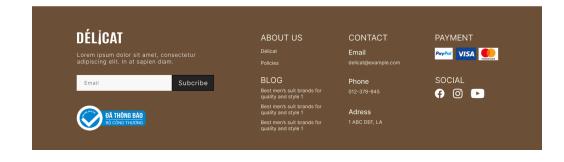
A design classic, style a Jacket into winter for an effortlessly cool layer that keeps rain and snow firmly at bay. All but essential for living with the UK's weather, the archetypal mae is crafted in hard-wearing waterproof cotton, with a loose yet streamlined silhouette that lends itself to being dressed up or down with ease - equally at home on city streets as a country walk.

SHIRT

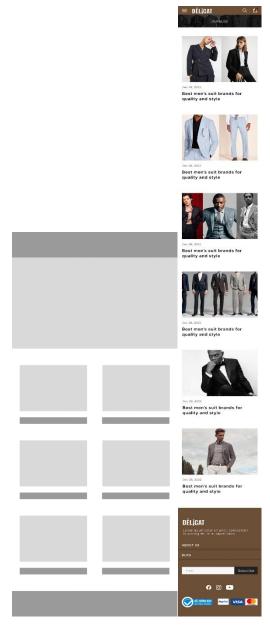
A design classic, style a Jacket into winter for an effortlessly cool layer that keeps rain and snow firmly at bay. All but essential for living with the UK's weather, the archetypal mae is crafted in hard-wearing waterproof cotton, with a loose yet streamlined silhouette that lends itself to being dressed up or down with ease - equally at home on city streets as a country walk.

Functional and fashionable, they are styled alongside a simple crew-neck t-shirt but still offer an innate sophistication without the need to add a shirt. Shop tuxedos, linen styles or three-pieces with all preferences covered:

MORE BLOGS



4.3.7.2.2 Phiên bản website tablet và mobile



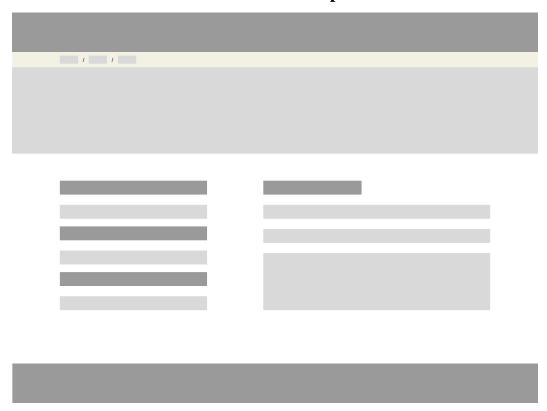
Hình 43,44 Wireframe và giao diện trang các bài viết chia sẻ phiên bản tablet, mobile Các thành phần chính giống như website phiên bản desktop, tuy nhiên các đường dẫn, thumbnail bài báo được đưa về một cột nhằm tương thích với kích thước màn hình nhỏ, thuận tiện hơn cho khách hàng.

4.3.9 Liên hệ

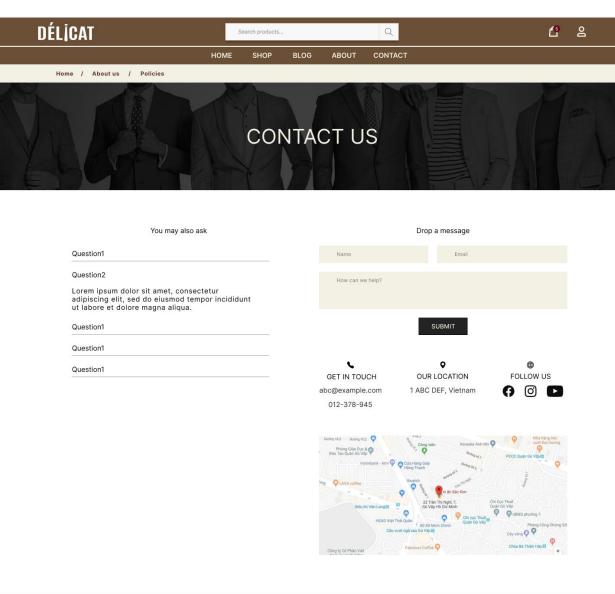
4.3.9.1 Mô tả

Đúng như tên của trang web này, tại trang liên hệ khách hàng sẽ được cung cấp toàn bộ thông tin có thể liên lạc, tương tác với Délicat. Ngoài ra khách hàng có thể đặt câu hỏi và nhận tư vấn giải đáp thắc mắc thông qua tin nhắn hoặc email.

4.3.9.2.1 Phiên bản website desktop



Hình 45. Wireframe trang liên hệ phiên bản desktop

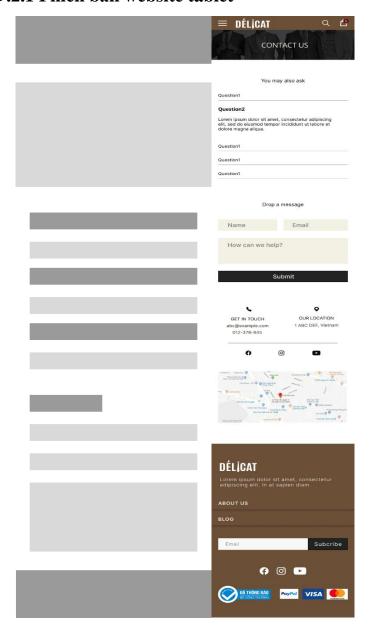




Hình 46 Giao diện trang liên hệ phiên bản desktop

Bố cục chính của trang liên hệ cũng có phần tiêu đề làm điểm nhấn bằng một banner của chúng tôi. Phần chính của trang web được chia làm hai cột chính, cột bên trái là phần dành cho khách hàng có thể đặt câu hỏi, các câu hỏi sẽ được gửi về cho chúng tôi tất nhiên phần này yêu cầu khách hàng phải đăng nhập để có thể nhận được tin nhắn giải đáp. Đối với cột bên phải có hai phần chính, phần đầu tiên dành cho những khách hàng vãng lai có nhu cầu trao đổi hoặc góp ý về Délicat. Với chức năng này khách hàng bắt buộc phải nhập mail và họ tên, khi nhấn "Submit" tin nhắn này sẽ được chúng tôi phản hồi qua email. Phần còn lại là các thông tin liên lạc của chúng tôi, đường dẫn của các trang mạng xã hội khách hàng có thể liên kết để theo dõi và tương tác. Ngoài ra, để thuận tiện cho khách hàng chúng tôi có một biểu đồ đường dẫn tới cửa hàng, khi nhấn vào ứng dụng google map sẽ được bật lên và đường đi tới cửa hàng sẽ tự động được kích hoạt, tuy nhiên phần này nhóm vẫn chưa đủ điều kiên để hoàn thành.

4.3.9.2.1 Phiên bản website tablet



Hình 47,48. Wireframe và giao diện trang liên hệ phiên bản tablet, mobile

Các thành phần trong trang liên hệ của Délicat giống như phiên bản desktop, tuy nhiên để tương thích với kích thước màn hình thiết bị và thuận tiện cho người dùng, tất cả các thành phần nằm trên một cột.

4.3.10 Đăng nhập

4.3.10.1 Mô tả

Bên cạnh các phần như header và footer, trang Đăng nhập sẽ có ô để nhập email và mật khẩu hoặc người dùng có thể chọn đăng nhập bằng tài khoản Google.

4.3.10.2 Bố cục và thiết kế

4.3.10.2.1 Phiên bản website desktop

Phần đầu của website là header, tiếp đến là phần thân. Nếu khách hàng chưa có mật khẩu thì có thể click vào link Register now và khách hàng sẽ được dẫn đến trang Đăng ký. Bên dưới là nơi điền email và mật khẩu đã đăng ký, đây là những phần bắt buộc phải điền. Sau khi điền xong thì khách hàng sẽ nhấn Login để tiến hành đăng nhập.

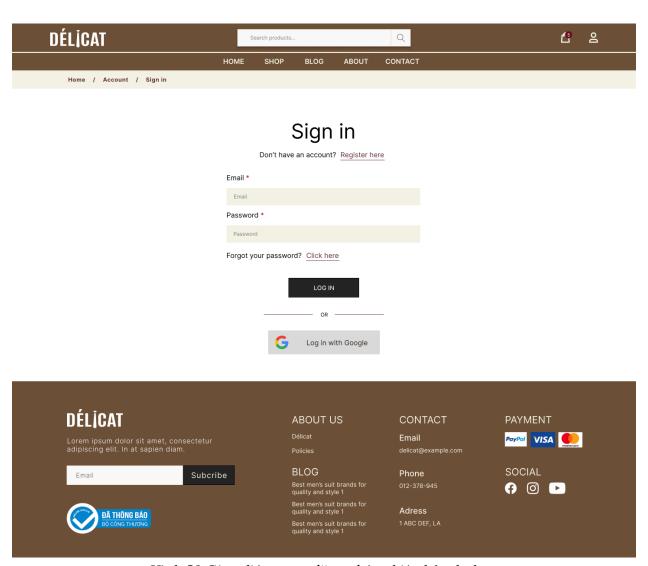
Trong quá trình nhập mật khẩu, nếu khách hàng quên mật khẩu thì click vào Click here để được dẫn đến trang thay đổi mật khẩu.

Bên cạnh đó, khách hàng còn một cách thức đăng nhập khác là sử dụng tài khoản Google. Khi click vào nút Log in with Google thì khách hàng chỉ cần đăng nhập tài khoản Google thì sẽ được tự động đăng nhập vào trang Home.

Phần cuối cùng là footer.



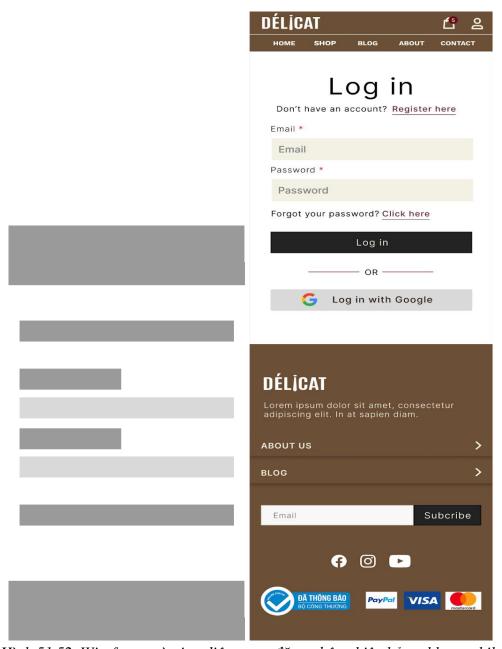
Hình 49. Wireframe trang đăng nhập phiên bản desktop



Hình 50 Giao diện trang đăng nhập phiên bản desktop

4.3.10.2.2 Phiên bản website tablet và mobile

Đối với phiên bản mobile thì website cũng gồm các phần giống hệt so với phiên bản desktop nhưng phần thân sẽ được thu nhỏ lại và kích thước nút Login hiển thị với độ dài 100% bản mobile. Ngoài ra phần header và footer được thu nhỏ lại phù hợp để mang lại trải nghiệm tốt hơn cho người dùng.



Hình 51,52. Wireframe và giao diện trang đăng nhập phiên bản tablet, mobile

4.3.11 Đăng ký

4.3.11.1 Mô tả

Bên cạnh header và footer, trang Đăng ký có các ô để điền thông tin cần thiết như là tên, email, mật khẩu và xác nhận mật khẩu. Ngoài ra khách hàng còn có thể chọn đăng nhập bằng tài khoản Google.

4.3.11.2 Bố cục và thiết kế

4.3.11.2.1 Phiên bản website desktop

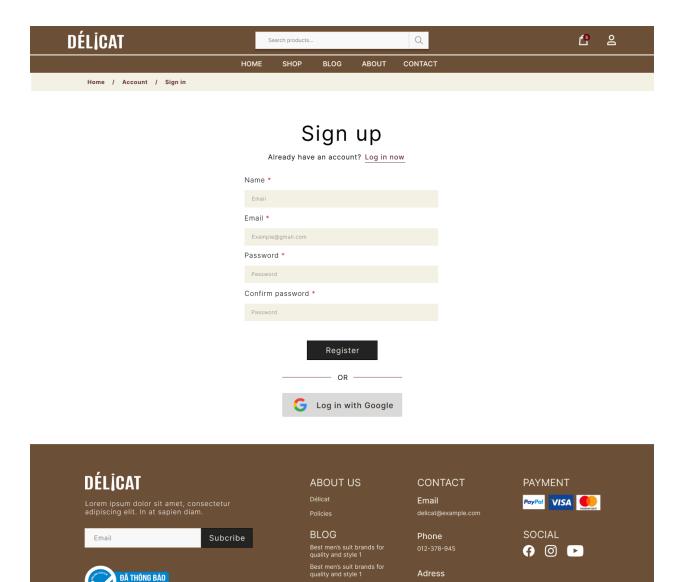
Phần đầu của website là header, tiếp đến là phần thân. Nếu khách hàng đã có tài khoản thì có thể click vào link Login now và khách hàng sẽ được dẫn đến trang Đăng nhập. Bên dưới là nơi điền thông tin tên, email, mật khẩu và xác nhận mật khẩu, đây là những phần bắt buộc phải điền. Sau khi điền xong thì khách hàng sẽ nhấn Register để tiến hành đăng ký.

Bên cạnh đó, khách hàng còn một cách thức đăng ký khác là sử dụng tài khoản Google. Khi click vào nút Log in with Google thì khách hàng chỉ cần đăng nhập tài khoản Google thì sẽ được tự động đăng nhập vào trang Home.

Phần cuối cùng là footer.



Hình 53. Wireframe trang đăng ký phiên bản desktop



Hình 54. Giao diện trang đăng ký phiên bản desktop

4.3.11.2.2 Phiên bản website tablet và mobile

Đối với phiên bản mobile thì website cũng gồm các phần giống hệt so với phiên bản desktop nhưng phần thân sẽ được thu nhỏ lại và kích thước nút Register hiển thị với độ dài 100% bản mobile. Ngoài ra phần header và footer được thu nhỏ lại phù hợp để mang lại trải nghiệm tốt hơn cho người dùng.



Sign up

Already have an account? Log in here

Name *

Email

Email *

Email

Password *

Password

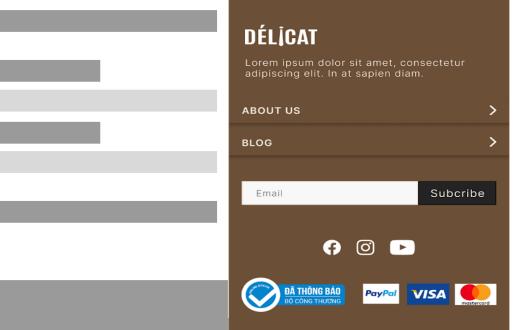
Confirm password *

Password

Confirm password *

Log in with Google





4.3.12 Chính sách

4.3.11.1 Mô tả

Trang chính sách sẽ là nơi người dùng xem tất cả những chính sách đảm bảo quyền lợi của người dùng: **chính sách hoàn trả, chính sách bảo mật, chính sách giao hàng và chính sách thanh toán.**

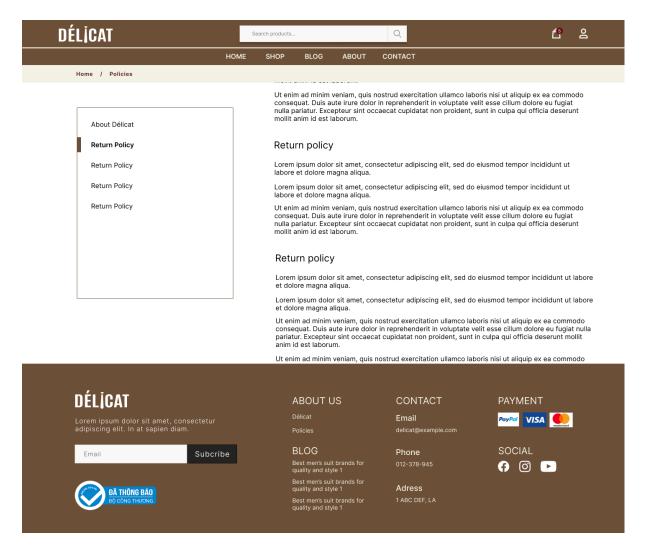
4.3.11.2 Bố cục và thiết kế

4.3.11.2.1 Phiên bản website desktop

Bên cạnh header và footer thì phần thân của trang có 2 phần chính. Phần bên trái là nơi hiển thị danh sách các chính sách. Phần bên phải là nơi hiển thị nội dung cụ thể của từng chính sách. Khi người dùng click vào từng chính sách thì sẽ hiển thị nội dung tương ứng.



Hình 57. Wireframe trang chính sách phiên bản desktop



Hình 58 Giao diện trang chính sách phiên bản desktop

4.3.11.2.2 Phiên bản website tablet và mobile

Với phiên bản trên tablet và mobile thì website tự động thu nhỏ lại, bên cạnh header và footer thì phần thân sẽ chia ra làm 2 phần trên và dưới. Phần trên thì là các chính sách được sắp xếp theo hàng ngang. Phần dưới là nội dung từng chính sách. Khi khách hàng click vào từng chính sách thì bên dưới sẽ hiển thị nội dung tương ứng.



Hình 59,60. Wireframe và giao diện trang đăng ký phiên bản tablet, mobile

CHƯƠNG 5: TỔNG KẾT

5.1 Kết quả đạt được

Qua quá trình thực hiện đồ án xây dựng website bán hàng thời trang nam giới, tất cả thành viên trong nhóm hầu hết đã được trải nghiệm nhiều công việc giống như các vị trí

công việc ngoài doanh nghiệp hiện nay. Từ phân tích, xây dựng quy trình kinh doanh, tổ chức lưu trữ và quy định luồng dữ liệu,.. như một BA (Business Analyst), thiết kế giao diện như một người thiết kế, đến lập trình như vị trí lập trình viên. Có được sản phẩm khá hoàn thiện là website Délicat với giao diện ưu tiên trải nghiệm người dùng lên hàng đầu. Đặc biệt, về thiết kế website responsive sao cho phù hợp với sự đa dạng loại thiết bị như hiện nay, nhận ra sự quan trọng của nó tất cả thành viên đã tìm hiểu và rất chú ý về thực hiện responsive website từ khâu thiết kế và lập trình. Kết quả website hoàn thiện và tương thích hầu hết các thiết bị, đảm bảo người dùng có trải nghiệm tốt nhất.

5.2 Thuận lợi và khó khăn

Trong quá trình thực hiện đồ án, nhóm đã nhận được sự hỗ trợ nhiệt tình từ giảng viên và trợ giảng. Nguồn tài liệu tham khảo về thiết kế, lập trình xây dựng website, dữ liệu đa dạng phong phú và dễ dàng truy cập trên internet. Các công cụ thiết kế dễ dàng tiếp cận và xây dựng thiết kế trực quan dễ hiểu. Tất cả các thành viên có tinh thần trách nhiệm tham gia thảo luận, truyền đạt, hỗ trợ kiến thức cho nhau , làm việc nhóm rất có hiệu quả

Bên cạnh thuận lợi là những khó khăn. Thứ nhất là chưa thành thạo trong việc sử dụng các công cụ, ngôn ngữ mới như Angular để viết giao diện web, GitHub dẫn đến còn nhiều lúng túng gây mất thời gian. Khó khăn thứ hai là thời gian hạn chế, nhóm đã lên kế hoạch sao cho hợp lý về mặt thời gian nên nhiều tính năng chưa được tối ưu.

5.3 Hướng phát triển trong tương lai

Trong tương lai, nếu có cơ hội phát triển tiếp đề tài này nhóm sẽ hoàn thiện website với các mục tiêu như sau.

- Khảo sát nhiều hơn về khách hàng để xây dựng UI/UX tối ưu hơn nữa.
- Thêm một số trang web cho website như trang cho người quản trị, nhân viên, trang thống kê số liệu,..
- Thêm một số hiệu ứng cho website.
- Thay thế việc tải thông tin lên website bằng cơ sở dữ liệu thay vì file Json.
- Tối ưu quá trình lưu trữ và đọc dữ liệu lên website.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Nguyễn, T. (2016, September 15). Website Hoạt động Như Thế Nào? Học Bạn
 .Vn. https://hocban.vn/website-hoat-dong-nhu-the-nao
- 2. Bão M. (2021, December 22). *HTML là gì? Nền tảng lập trình web cho người mới bắt đầu*. Trung Tâm Hỗ Trợ Kỹ Thuật | MATBAO.NET. https://wiki.matbao.net/html-la-gi-nen-tang-lap-trinh-web-cho-nguoi-moi-bat-dau/
- 3. TENTEN. (n.d.). JavaScript là gì? Kiến thức cơ bản về JavaScript cho người mới bắt đầu 2022. https://tenten.vn/tin-tuc/javascript-la-gi/
- 4. Blog, T. (2021, October 13). CSS là gì? TopDev. https://topdev.vn/blog/css-la-gi/
- 5. JAMstack Vietnam. (2022, December 9). 6 Mẹo tối ưu thiết kế thanh tìm kiếm. https://jamstackvietnam.com/blog/user-experience/toi-uu-thanh-tim-kiem
- 6. TOMOROW MARKETER. (2021, September 26). *Tổng quan thị trường thời trang nam Việt Nam 2020*. Tomorrow Marketers. https://blog.tomorrowmarketers.org/tong-quan-thi-truong-thoi-trang-nam-viet-nam-2020/
- 7. Công ty TNHH Truyền Thông và Giáo Dục Thời Trang Style Republik. (2022, August 10). *Sự bùng nổ của thị trường thời trang nam giới*. Style-Republik.com | Thời Trang, Sáng Tạo Và Kinh Doanh. https://style-republik.com/su-bung-no-cua-thi-truong-thoi-trang-nam-gioi/
- 8. Website ADAM STORE

Truy suất từ: ADAM STORE - Thương hiệu veston may sẵn hàng đầu Việt Nam

9. Website SUIT DIRECT

Truy suất từ: Shop Men's Designer Clothing Online | Suit Direct