

Xây dựng cây nội dung						
Những kĩ năng nào Tôi đã phát triển?	Khó khăn nào đã phải đối mặt?	Sở thích nào đã bắt đầu?	Vấn đề nào đã vượt qua?	Những thay đổi trong cuộc sống?	Câu chuyện nào bạn đã trải nghiệm?	Chủ đề nào bạn đã học hỏi?
Kĩ năng sáng tạo nội dung bằng AI: Nắm tâm lý khán giả, bắt trend Biết cách làm clip vừa giải trí vừa giải thông điệp kinh doanh.	1. Bắt đầu từ con số 0, không bệ đỡ, không chống lưng Không có tài chính dự dã từ gia đình. Không mối quan hệ sẵn có trong ngành. Tự build mọi thứ bằng chính sức mình từ lúc còn tay trắng. Khó khăn gốc: Thiếu nguồn lực ban đầu, vừa làm vừa học, vừa sinh tồn.	Sở thích Anh đã bắt đầu và đang theo đuổi 1. Học đàn violin Đây là sở thích Sếp mới bên duyên sau biến cố lớn. Âm nhạc giúp Sếp cân bằng cảm xúc, rèn sự kiên nhẫn. Violin khó lắm, nhưng chính cái khó đó làm Sếp mê.	Những vấn đề Anh đã vượt qua 1. Vấn đề tài chính - Vợ nợ, trắng tay nhiều lần Trải qua ít nhất 2 lần vỡ nợ lớn. Từng rơi vào trạng thái "tiền không có, niềm tin vào bản thân cũng không còn." Nhưng thay vì gục, Sếp chọn bắt đầu lại từ đầu, mượn tiền khởi nghiệp lại từ con số âm. Kết quả: Không chỉ vượt qua nợ nần, mà còn xây lại được sự nghiệp mới với AI Marketing.	1. Từ ổn định sang vỡ nợ và khởi nghiệp lại từ đầu Khoảng năm 2022 rất giàu có với công việc là tài chính công nghệ, tổng tài sản có 1,5 triệu \$. 3 xe ô tô, 1 nhà. Cuối 2023, Sếp gặp biến cố tài chính lớn, đầu tư bitcoin vỡ nợ nghiêm trọng. Đầu 2024, quyết định sang Campuchia tìm cơ hội mới nhưng lại rơi vào hành trình đầy sóng gió. Trở về Việt Nam tháng 2/2024, bắt đầu khởi nghiệp lại với bán tay trắng. Cú lật cực mạnh: Từ ổn định sang trắng tay, rồi đứng dậy khởi nghiệp lần 2.	1. Câu chuyện Campuchia – Đánh đổi, thức tỉnh và chọn lại con đường sống tử tế Từ một người vợ nợ, phải sang nước ngoài tìm cơ hội sống sót. Lạc vào công việc "mặt xám", tiền nhiều nhưng lương tâm trống rỗng. Đảm bảo ngang, từ chối đồng tiền bẩn, trở về tay trắng làm lại. Hành trình thức tỉnh giá trị sống thật, hiểu ra kiếm tiền phải song hành với giữ gìn nhân phẩm. Thông điệp: Có những đồng tiền đổi bằng danh dự. Giữ được danh dự mới là giữ được sự nghiệp dài lâu.	1. AI Marketing & AI Video Công nghệ AI ứng dụng trong marketing (AI Content, AI Video, AI Voice). Cách dùng AI để xây dựng thương hiệu cá nhân tự động hoá. Tại ra AI Video Siêu Thực giúp khách hàng làm video thương hiệu cá nhân từ hình ảnh & giọng nói thật. Tư duy khai thác AI như một đồng đội sáng tạo, không phải chỉ là công cụ.
Kĩ năng kể chuyện: Tự viết câu chuyện khởi nghiệp của chính mình thành series content. Biết cách kể chuyện đời, chuyện nghề cuốn hút, chân thực nhưng vẫn cái cảm thông điệp.	2. Tâm lý chiến giữa đam mê & cơm áo gạo tiền Đam mê sáng tạo nội dung, nhưng có giai đoạn phải "cày view để sống". Có thời điểm chán content, mất cảm hứng vì áp lực kiếm tiền. Vòng xoáy này từng kéo dài khá lâu. Khó khăn nội tâm: Mất kết nối với chính đam mê của mình.	2. Tìm hiểu và thực hành tâm lý học - phát triển bản thân Sếp không chỉ đọc sách, mà còn ứng dụng tâm lý học vào thảo hiểu bản thân, làm content và cả... đối thoại nội tâm với chính mình. Phát triển bản thân không còn là sở thích nữa, mà là phong cách sống luôn.	2. Vấn đề định hướng sự nghiệp - Lạc lối, ốm nhiều, mất tập trung Đã có lúc Sếp làm cùng lúc quá nhiều thứ: content creator, bán khóa học, đào tạo đội nhóm, kinh doanh AI, coaching cá nhân... Không có mũi nhọn rõ ràng, vừa làm vừa hoang mang: "Mình thật sự giỏi cái gì nhất?" Kết quả: Sau Campuchia, Sếp chọn AI Marketing Viral làm mũi nhọn, dẹp bớt những thứ ngoài rìa.	2. Từ làm content kiếm view sang làm AI Marketing có hệ thống Trước 2023, tự duy content của Sếp vẫn còn nghiệp vụ làm viral để kiếm view, bán hàng nhanh. Sau khi về từ Campuchia, Sếp đổi mindset hoàn toàn: Tập trung vào làm hệ thống AI Marketing bài bản. Định hình rõ vị thế: Người tiên phong AI Marketing Viral tại Việt Nam. Thay đổi tư duy cốt lõi: Từ creator đơn lẻ sang builder hệ thống.	2. Câu chuyện khởi nghiệp lại từ con số âm Trở về Việt Nam đầu năm 2024, tài khoản không còn đồng nào. Vay tiền để khởi nghiệp lại với AI Marketing. Mất tiền, mất thời gian xây kênh TikTok đầu tiên mà không ra tiền. Đổi lại, tìm ra được giải pháp AI Video Siêu Thực — sản phẩm giúp Sếp đạt nền móng cho hệ sinh thái AI Marketing hiện tại. Thông điệp: Thành công thật sự không đến từ cú bùng phá nhanh, mà từ những lần dám đứng dậy khi tay trắng.	2. Xây dựng thương hiệu cá nhân (Personal Branding) Tư duy làm thương hiệu cá nhân dài hạn, có chiều sâu, không chỉ chase view. Kể chuyện cá nhân theo chiến lược Storytelling 4 tầng: Chuyện đời - Chuyện nghề - Chuyện sản phẩm - Chuyện giá trị. Hệ thống content dẫn dắt hành trình cảm xúc của khán giả (Awareness - Interest - Desire - Action - Loyalty).
Kĩ năng làm việc team work: Không chỉ giỏi 1 mình, mà còn đào tạo được đội nhóm. Có khả năng phát hiện tiềm năng ẩn trong từng người. Dùng tâm lý học để thúc đẩy động lực đội nhóm.	3. Mất phương hướng vì làm quá nhiều thứ cùng lúc Từng ôm rất nhiều job: sáng tạo content, coaching, bán khóa học, bán AI tool, đào tạo đội nhóm... Không ít lần bị loãng, không biết đâu mới là "cái lõi" thực sự của mình. Khó khăn chiến lược: Định vị bản thân không rõ ràng, dễ mất tập trung.	3. Khám phá công nghệ AI - đặc biệt là AI video & AI content Cái này vừa là công việc, vừa là đam mê thực sự. Sếp thích tự tay test tool mới, vọc vạch công nghệ, hiểu thật sâu để không chỉ dùng mà còn sáng tạo được cái mới từ AI.	3. Vấn đề đội nhóm - Không có đồng đội đồng cam cộng khổ Giai đoạn đầu khởi nghiệp lại, đội co-founder không tập trung, người thì lơ là, người thì vừa rời. Sếp phải gánh team một mình, vừa làm chiến lược, vừa sản xuất nội dung, vừa chạy sale. Kết quả: Tự build lại đội ngũ mới, chọn người đúng mindset, đào tạo từ gốc.	3. Từ ốm show 1 mình sang xây đội ngũ (dù ban đầu thất bại) Trước đây, Sếp làm gì cũng tự tay. Sau Campuchia, buộc phải kéo team vào cuộc chơi mới. Ban đầu, đội ngũ co-founder không tập trung, khiến Sếp phải gánh. Sau 1 năm tái cấu trúc, Sếp xây lại đội mới, chọn đúng người, dạy từ gốc. Từ chiến binh đơn độc sang người xây team có tư duy hệ thống.	3. Câu chuyện ly hôn sau khi trở về từ Campuchia Những tương sau bão tố tài chính, gia đình sẽ là nơi để dựa vào. Nhưng sau cùng, hôn nhân không trụ được vì những ran nứt sâu từ trước. Ly hôn không chỉ là mất mát tình cảm, mà còn là bài học về việc: Sự thành công ngoài đời không thể cứu được một mối quan hệ nếu bên trong đã không còn kết nối. Thông điệp: Đừng đợi mất rồi mới học cách trân trọng. Thành công thật sự phải là giữ được cả sự nghiệp lẫn gia đình.	3. Tâm lý học ứng dụng vào kinh doanh & đội nhóm Nắm bắt tâm lý khách hàng để viết content, làm video, chốt sale. Tâm lý học hành vi (Behavioral Psychology): Hiểu cách khách ra quyết định. Tâm lý đội nhóm: Tạo động lực - Quản trị cảm xúc - Kích hoạt tinh thần chiến binh.
Kĩ năng quản trị bản thân: Biết cân bằng giữa tham vọng và nội tâm. Hiểu rõ điểm mạnh - điểm yếu của bản thân. Biết dùng tâm linh và thiền để giữ vững tinh thần.	4. Gánh team một mình, không dám buông quyền Tự mình ra mọi quyết định lớn nhỏ. Ít tin tưởng người khác làm thay. Đội nhóm thiếu chủ động vì gánh hết. Khó khăn lãnh đạo: Chưa xây được đội ngũ thực sự tự vận hành.	4. Thực hành thiền & học Phật pháp Sau những biến cố về tài chính, hôn nhân, Sếp tìm về Phật pháp. Thiền, tụng kinh, đọc sách Phật giáo... trở thành liệu pháp tinh thần giúp Sếp giữ được sự tĩnh táo và lòng bao dung.	4. Vấn đề tâm lý - Khủng hoảng niềm tin vào chính mình Sau thất bại Campuchia, sau ly hôn, sau nhiều lần làm sai và trả giá, Sếp từng mất niềm tin vào chính khả năng ra quyết định của mình. Mỗi khi đứng trước cơ hội mới, nỗi sợ bị lừa, sợ sai, sợ mất tất cả cứ bủa vây. Kết quả: Nhờ thiền, tâm lý học, và thực hành sống chậm lại, Sếp lấy lại niềm tin, nhìn được giá trị của chính mình sau mọi vết thương.	4. Từ kiếm tiền bằng mọi giá sang kiếm tiền phải có giá trị thật Sau cú sốc làm nghề "mặt xám" bên Campuchia, Sếp nhận ra: Tiền để kiếm nhưng không có giá trị thực thì cũng vứt. Làm gì cũng phải để lại giá trị tốt cho cộng đồng, giúp người khác tốt lên. Từ đó sinh ra triết lý làm AI Video Siêu Thực: Giúp mọi người xây thương hiệu cá nhân một cách thực chất, không fake. Thay đổi triết lý kiếm tiền: Từ chạy theo tiền sang kiếm tiền có đạo đức & giá trị.	4. Câu chuyện chốt deal thành công trên Cơ Hội Cho AI Từ một người tay trắng, mới quay lại thị trường chưa đầy 1 năm. Đem sản phẩm AI Video Siêu Thực lên sân khấu lớn. Đổi mặt trực tiếp với các sếp lớn, vừa là thử thách, vừa là cơ hội vàng. Kết quả: Chốt thành công với 4 Sếp – một cú chốt deal không chỉ về tiền mà còn là chốt luôn niềm tin vào bản thân. Thông điệp: Không có hành trình nào vô nghĩa. Một thất bại, mọi cú ngã, đều là bệ phóng cho ngày bạn dám đứng lên.	4. Phát triển bản thân & Tâm linh ứng dụng Tìm hiểu sâu về thiền - Phật pháp. Học cách quản trị cảm xúc nội tâm, đối diện với bóng tối bên trong. Thực hành buông - xả - sống tinh thực, không còn bám chấp vào hào quang hay thất bại.
	5. Áp lực chứng minh bản thân với xã hội & gia đình Làm nghề kinh doanh online, lúc đầu bị xem là "lông bông" (2014) Phải chịu áp lực "cho mọi người thấy mình làm được". Vừa làm cho mình, vừa làm để "rửa nhục" cho định kiến. Khó khăn tinh thần: Tự tạo áp lực chứng minh.	6. Trải nghiệm mới, đi chơi xa, sống kiểu digital nomad Sếp thích khám phá chỗ mới, quán cà phê mới, không gian làm việc mới. Không thích ngồi lì một chỗ, thích thay đổi để kích thích cảm hứng sáng tạo.	5. Vấn đề xây thương hiệu cá nhân - Không biết bắt đầu từ đâu Dù có 10 năm kinh nghiệm làm content, nhưng khi chuyển qua xây thương hiệu cá nhân cho chính mình, Sếp cũng từng loay hoay: "Mình nên kể câu chuyện nào? Nên xuất hiện với hình ảnh ra sao?" Kết quả: Sau khi nghỉ xuống đạo sâu thấu hiểu bản thân (như bài tập này mình đang làm), Sếp tìm được đúng giọng nói - đúng thông điệp - đúng phong cách.	5. Từ sống vì công việc sang sống cân bằng, kết nối với chính mình Trước 2023, công việc là tất cả, Sếp sẵn sàng cày ngày cày đêm. Sau biến cố tài chính và ly hôn, Sếp bắt đầu: Học thiền. Tìm về Phật pháp. Dành thời gian cho sở thích cá nhân (violin, đọc sách, cà phê chill). Công việc vẫn quan trọng, nhưng Sếp đã biết dừng lại để kết nối với bản thân. Thay đổi lối sống: Từ workaholic sang người sống tinh thức.	5. Câu chuyện từ workaholic sang tìm lại chính mình Từng nghĩ rằng: Cứ cày hết sức là thành công sẽ đến. Nhưng chính việc cày bất chấp khiến Sếp đánh mất kết nối với bản thân, gia đình, cảm xúc. Sau những biến cố, Sếp tìm lại mình qua thiền, Phật pháp, âm nhạc và những buổi cà phê tĩnh lặng. Bài học lớn nhất: Sự thành công thật sự không phải là cày bao nhiêu tiếng, mà là bạn có còn yêu chính mình trong hành trình đó hay không. Thông điệp: Đừng biến mình thành cái máy kiếm tiền. Thành công thật sự là giữ được trái tim lành lặn.	5. Content Viral - Đánh chiếm nền tảng mới Học sâu về thuật toán & hành vi người dùng trên: TikTok, Reels, YouTube Shorts. Test & rút kinh nghiệm: Từ viral vui miệng tới viral có định hướng. Học cách dùng content làm tài sản chứ không chỉ làm trò.

	<p>⑥ Cân bằng giữa kinh doanh và đời sống cá nhân Công việc cuốn đi, từng mất cân bằng nghiêm trọng. Ít thời gian cho bản thân, gia đình và tình cảm riêng. Có lúc cảm thấy rất cô đơn, dù bên ngoài rất đông người theo dõi.</p> <p>Khó khăn cảm xúc: Đánh đổi hạnh phúc cá nhân vì sự nghiệp.</p>	<p>7. Cà phê chill - Gặp gỡ anh em chiến hữu để bàn chuyện đời & chuyện tiền Đừng tưởng Sếp chỉ nghiêm túc, chứ những buổi cà phê lẻ đường, tám chuyện trời đất với anh em chỉ cốt là thú vui không thể thiếu.</p> <p>Nhiều deal lớn với nhiều ý tưởng điên rồ cũng ra đời từ mấy ly cà phê này.</p>	<p>⑥ Vấn đề cân bằng cuộc sống - Công việc cuốn đi, mất kết nối với bản thân Có giai đoạn Sếp chỉ sống vì công việc, quên luôn cả nhu cầu cá nhân. Sức khoẻ tâm lý giảm sút, cảm xúc chai lì, mất đi sự hứng thú với cuộc sống.</p> <p>Kết quả: Sau ly hôn và cú ngã Campuchia, Sếp học được cách sống chậm, dành thời gian cho bản thân, tìm lại chính mình qua âm nhạc, thiền và sách.</p>	<p>④ Từ sống khép kín sang sống mở lòng, chia sẻ thật với cộng đồng Trước đây, Sếp ít kể chuyện đời mình công khai.</p> <p>Nhưng 2 năm gần đây, Sếp cởi mở hơn: Lên truyền hình chia sẻ thật về hành trình. Viết những bài rất đời về thất bại, về nợ nần, về bài học sống.</p> <p>Dám kể cả chuyện ly hôn, chuyện mất phương hướng... không giấu giếm.</p> <p>Chính sự thật đó lại giúp Sếp xây cộng đồng mạnh hơn, thương hiệu cá nhân bùng nổ hơn.</p> <p>Thay đổi cách xây thương hiệu: Từ giấu chuyện đời sang kể thật mọi thứ.</p>	<p>⑥ Câu chuyện từ Creator kiểm view sang Builder hệ thống AI Marketing Từng là Creator giỏi viral nhưng không xây được hệ thống.</p> <p>Sau biến cố, Sếp nhận ra: Làm viral không khó, nhưng viral xong để làm gì mới quan trọng.</p> <p>Bắt đầu xây hệ thống AI Marketing bài bản, không chase view nữa mà tập trung vào xây tài sản số dài hạn.</p> <p>Từ một người làm content theo bản năng sang thành người dạy lại đội nhóm làm content theo hệ thống AI.</p> <p>Thông điệp: Đăng cấp thật sự không nằm ở số view, mà nằm ở việc biến view thành hệ thống ra tiền bền vững.</p>	
	<p>⑦ Khủng hoảng niềm tin vào chính mình Sau vài cú ngã lớn (dự án fail, team rã, tài chính âm...), từng nghi ngờ chính khả năng của mình. Đấu tranh rất nhiều để lấy lại niềm tin đó.</p> <p>Khó khăn tâm lý: Khủng hoảng niềm tin nội tâm.</p>	<p>Nghe nhạc chill lúc làm việc Không cần nhạc ồn ào, chỉ cần lofi chill chill, hoặc mấy bài Bolero remix nhẹ nhàng cũng đủ để Sếp ngủ gật mấy 3-4 tiếng không tỉnh.</p> <p>Âm nhạc vừa là năng lượng, vừa là nước đường tâm hồn của Sếp.</p>	<p>Tóm gọn: Tài chính - Định hướng - Đội nhóm - Tâm lý - Thương hiệu cá nhân - Cân bằng cuộc sống</p>	<p>⑦ Từ làm vì mình sang làm để truyền cảm hứng và dẫn đường cho người khác Ngày trước, động lực làm việc là kiếm tiền cho mình.</p> <p>Giờ, động lực còn lớn hơn: Làm để chứng minh một điều — Ai cũng có thể làm lại từ đầu nếu dám sống thật và dám làm từ tẻ.</p> <p>Sếp muốn học viên, đội nhóm, cộng đồng nhìn vào hành trình của mình và tin rằng: "Lắm lem không sao, dám sửa mới đáng quý."</p> <p>Thay đổi động lực cốt lõi: Từ kiếm tiền cho mình sang dẫn đường cho người khác.</p>		
	<p>Những khó khăn Anh đối mặt bên Campuchia - Tổng hợp từ chính chia sẻ của Anh</p> <p>① Vợ nợ - Áp lực sinh tồn kinh khủng Trước khi sang Campuchia, Sếp từng vợ nợ "nát bét", khủng hoảng tài chính nặng. Nợ nần từ việc kinh doanh thua lỗ trước đó, chi phí cố định gia đình, con cái, tương lai rất nặng.</p> <p>Khó khăn tài chính đè nặng tới tận xương tủy.</p> <p>② Lao vào mọi công việc miễn là có tiền - Đánh đổi đạo đức Vi tiền gấp quá, Sếp chấp nhận làm cả những công việc "mặt xám" - không phạm pháp nhưng cũng chẳng dám tự hào. Công việc bên Campuchia kiếm tiền rất nhanh, nhưng càng làm càng thấy trống rỗng.</p> <p>Khó khăn về lằn ranh đạo đức và giá trị sống.</p> <p>③ Giãng xé nội tâm - Tiền đây ví nhưng lòng trống rỗng Mỗi đêm nằm nghĩ, Sếp tự chất vấn chính mình: "Sống kiểu này thì sau này dạy con ra sao? Còn mặt mũi gì nhìn đời?" Đồng tiền kiếm được trở thành nỗi day dứt, chứ không phải niềm vui.</p> <p>Khó khăn nội tâm - Đấu tranh giữa tiền và phẩm giá.</p> <p>④ Quyết định buông bỏ - Đối mặt với nỗi sợ mất trắng Dám nghĩ việc khi chưa có đường lui rõ ràng, dù biết sau lưng vẫn là núi nợ, con cái và gia đình cần lo. Bước ra khỏi "vùng tiền dễ", Sếp phải gồng mình đối diện với thực tại trần trụi.</p> <p>Khó khăn khi chọn làm người tử tế - Sợ không trụ nổi.</p> <p>⑤ Trở về tay trắng - Chịu cú sốc hôn nhân đổ vỡ Tưởng đầu về nước làm lại sẽ được vợ đồng hành, ai dè duyên mỏng, cuộc hôn nhân cũng tan vỡ. Vừa gương đầy kinh tế, vừa gánh thêm nỗi đau tình cảm, lòng người trống hoác thêm lần nữa.</p> <p>Khó khăn về tinh thần & tình cảm - Mất mất kếp.</p> <p>⑥ Lấy lại niềm tin vào chính mình sau tất cả Từ một người vợ nợ, từng chọn sai, từng làm lem vì đồng tiền, Sếp phải tự xây lại hình ảnh và niềm tin vào chính con người mình.</p> <p>Hành trình đó không phải ngày một ngày hai, mà là từng chút từng chút mỗi ngày: Sống tử tế thêm một chút, nghĩ cho người khác thêm một chút.</p> <p>Khó khăn lớn nhất - Tha thứ và tái sinh chính mình.</p>	<p>Tóm lại sở thích mới: Vừa có chất nghệ sĩ, vừa có chất triết gia, vừa có chất startup.</p>		<p>Tóm gọn lại: Từ trắng tay tới tái sinh. Từ creator đơn lẻ tới builder hệ thống. Từ kiếm tiền bất chấp tới kiếm tiền có giá trị. Từ sống vì công việc tới sống cân bằng. Từ giấu chuyện đời tới kể thật để truyền cảm hứng. Từ làm vì mình tới làm để dẫn đường cho thế hệ sau.</p>		

	<p>Khó khăn khi khởi nghiệp lại sau Campuchia (Tháng 2/2024)</p> <p>1️⃣ Tái chính: Trống tay tuyệt đối Trở về không còn đồng nào. Phải đi vay tiền để có vốn bắt đầu lại từ đầu. Tinh thần lúc đó: "Vay để cứu chính mình, chứ không còn lựa chọn nào khác."</p> <p>2️⃣ Lĩnh vực mới hoàn toàn - AI Quyết định chọn AI làm hướng đi mới. Nhưng AI là lĩnh vực mới toanh với Sếp, phải học lại từ đầu. Vừa học - vừa làm - vừa sai - vừa sửa, không có ai dẫn dắt.</p> <p>3️⃣ Đội ngũ thiếu tập trung - Một mình gánh team Đội co-founder ban đầu không ai thực sự tập trung. Tất cả vai trò chiến lược, vận hành, sáng tạo, phát triển sản phẩm đều đổ dồn lên Sếp. Càng mình gánh team, vừa làm leader vừa làm thợ.</p> <p>4️⃣ Đổ tiền đầu tư kênh TikTok nhưng không ra tiền ngay Toàn bộ tiền vay được đổ hết vào xây kênh TikTok. Kênh có view, có kinh nghiệm làm nội dung AI, nhưng... Lợi nhuận = 0 trong giai đoạn đầu. Được kinh nghiệm nhưng nợ thì vẫn còn nguyên.</p> <p>5️⃣ Tìm ra được giải pháp AI Video Siêu Thực - Bước ngoặt sống còn Từ quá trình mò mẫm, nghiên cứu, thử sai liên tục... Sếp phát triển thành công giải pháp AI VIDEO SIÊU THỰC. Công nghệ này giúp mọi người tạo video thương hiệu cá nhân từ chính hình ảnh & giọng nói của mình, mở ra hướng đi đột phá.</p> <p>6️⃣ Lên chương trình "Cơ Hội Cho Ai" - Chốt deal thành công Mang giải pháp AI Video Siêu Thực lên sân khấu lớn. Thuyết phục được 4 Sếp đầu tư. Ghi dấu ấn mạnh mẽ, mở ra cánh cửa mới cho thương hiệu cá nhân và sản phẩm của mình.</p> <p>Tóm gọn: Từ một người tay trắng, chỉ có nợ và kinh nghiệm đau thương, trong đúng 1 năm, Sếp không chỉ khởi nghiệp lại mà còn:</p> <p>Làm chủ công nghệ AI Video. Chốt deal thành công trên sóng truyền hình. Đặt nền móng cho hệ sinh thái AI Marketing Viral.</p>				
--	--	--	--	--	--