

15/20

FORTE

Ian Restaurante

1. Diferenciação e Posicionamento

Score: 4/4

100%

Posicionamento claro como restaurante de cozinha árabe com pitada armênia, liderado pelo Chef Artur Muradian. Destaca herança familiar e autoria do chef como diferenciais únicos.

Oportunidade de Salto: Nenhuma - posicionamento já é excepcional

2. Clareza da Proposta/Benefício

Score: 3/4

75%

Proposta clara em 10s: cozinha árabe/armênia autêntica com receitas artesanais. Benefício imediato de experiência memorável e sabores que atravessam gerações. Poderia ser mais imediata com destaque visual maior.

Oportunidade de Salto: Adicionar vídeo curto mostrando o pão assado na

hora para impacto em 5s

3. Linguagem e Conexão Emocional

Score: 3/4

75%

Linguagem conecta emocionalmente com frases como "alma", "toque autoral", "experiência que começa no primeiro pão". Ressoa com quem busca autenticidade e tradição. Poderia ser mais irresistível com storytelling mais profundo.

Oportunidade de Salto: Contar história da família do Chef Artur para criar conexão mais profunda

4. Credibilidade e Confiança

Score: 3/4

75%

Credibilidade forte com menção ao Chef Artur Muradian, tradição familiar passada por gerações, e sofisticação no atendimento. Falta prova social como reviews ou prêmios.

Oportunidade de Salto: Adicionar depoimentos de clientes e prêmios recebidos

5. Jornada Guiada e CTA

Score: 2/4

50%

CTAs presentes (whatsapp, ifood, reserva) mas genéricos. Jornada existe mas poderia ser mais guiada com sequência clara de ações. CTAs repetem sem

diferenciação clara.

Oportunidade de Salto: Criar CTAs específicos para cada etapa da jornada
(descobrir, experimentar, retornar)

TOP 3 AÇÕES ACIONÁVEIS

1. Adicionar vídeo curto do pão assado na hora

Impacto visual imediato para capturar atenção em 5 segundos

2. Incluir depoimentos de clientes e prêmios

Aumentar credibilidade e confiança social

3. Criar CTAs diferenciados para cada etapa

Guia jornada do cliente de forma mais estratégica

Análise PUV Score - Diana Corp