



DIAGNOSTICO DE POSICIONAMIENTO

RONY GABRIEL

INSTAGRAM | <https://www.instagram.com/rony/>

14 /20

Forte



SCORE OVERVIEW

Diferenciacao e Posicionamento



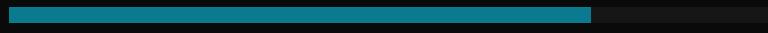
3/4

Clareza da Proposta



3/4

Linguagem e Conexao



3/4

Credibilidade e Confianca



3/4

Jornada e CTA



2/4

14

/20

Forte

CRITERIO 1: DIFERENCIACAO E POSICIONAMENTO

Rony Gabriel possui posicionamento claro como vereador de Erechim/RS e pré-candidato a deputado federal, com narrativa de 'reserva moral política' e integridade. O caso de recusa de proposta milionária para difamar o Banco Central reforça diferenciação, mas ainda é reativo a eventos específicos.

3

/4

EVIDENCIAS ENCONTRADAS:

Recusou proposta milionária para defender Banco Master e atacar BC, 25º político mais influente do Brasil no Instagram, 2º político mais influente do RS

OPORTUNIDADE DE SALTO (3 → 4)

Desenvolver narrativa própria proativa além de casos reativos, criando pilares de conteúdo únicos que o diferenciem de outros políticos conservadores



CRITERIO 2: CLAREZA DA PROPOSTA

A proposta é compreensível em poucos segundos: político conservador, íntegro, que denuncia corrupção e defende interesses populares. Bio deve conter cargo, localização e pretensão eleitoral de forma direta.

3

/4

EVIDENCIAS ENCONTRADAS:

Vereador em Erechim, Pré-Candidato Dep. Federal-RS (PL), Conteúdo político conservador

OPORTUNIDADE DE SALTO (3 → 4)

Adicionar tagline ou frase de impacto na bio que resuma a missão em 5 palavras, ex:
'Integridade que transforma o RS'



CRITERIO 3: LINGUAGEM E CONEXAO

Tom de comunicação gera conexão emocional com base em esperança e moralidade. Frases como 'reserva moral política do que há de melhor para Brasil' criam apelo emocional, mas pode ser mais específica em benefícios tangíveis.

3

/4

EVIDENCIAS ENCONTRADAS:

Em tempos de deserença, Rony Gabriel surge como esperança, Reserva moral política, Tenho tudo registrado - postura de transparência

OPORTUNIDADE DE SALTO (3 → 4)

Incluir histórias pessoais de transformação e depoimentos de cidadãos impactados por seu trabalho para criar conexão mais profunda



CRITERIO 4: CREDIBILIDADE E CONFIANCA

Prova social robusta com 1,8-1,9 milhões de seguidores e ranking de influência. Caso Master gerou cobertura em mídia tradicional (G1, GloboNews), validando credibilidade. Falta documentação sistemática de resultados como vereador.

3

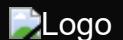
/4

EVIDENCIAS ENCONTRADAS:

1,8 milhão de seguidores, Cobertura G1/GloboNews sobre caso Master, Ranking nacional de influenciadores políticos

OPORTUNIDADE DE SALTO (3 → 4)

Criar highlights ou série de posts mostrando conquistas legislativas, projetos aprovados e impacto mensurável em Erechim



CRITERIO 5: JORNADA E CTA

CTAs presentes mas podem ser mais estratégicos. Perfil político tende a focar em engajamento passivo (likes, comentários) sem jornada clara para ação concreta (voluntariado, doações, filiação, eventos).

2

/4

EVIDENCIAS ENCONTRADAS:

Posts engajam em causas políticas, Menções a pré-candidatura

OPORTUNIDADE DE SALTO (2 → 3)

Implementar jornada completa: link na bio com múltiplas opções (apoie, voluntarie-se, eventos, propostas), CTAs específicos por tipo de post, funnel de conversão para apoiadores



ONDE PODEMOS ESCALAR

0 salto de 3 para 4 em cada criterio

Diferenciacao e Posicionamento: Desenvolver narrativa própria proativa além de casos reativos, criando pilares de conteúdo únicos que o diferenciem de outros políticos conservadores

Clareza da Proposta: Adicionar tagline ou frase de impacto na bio que resuma a missão em 5 palavras, ex: 'Integridade que transforma o RS'

Linguagem e Conexao: Incluir histórias pessoais de transformação e depoimentos de cidadãos impactados por seu trabalho para criar conexão mais profunda

Credibilidade e Confianca: Criar highlights ou série de posts mostrando conquistas legislativas, projetos aprovados e impacto mensurável em Erechim

Jornada e CTA: Implementar jornada completa: link na bio com múltiplas opções (apoie, voluntarie-se, eventos, propostas), CTAs específicos por tipo de post, funnel de conversão para apoiadores



TOP 3 ACOES PRIORIZADAS

1. Criar página de link na bio estruturada com: 1) Propostas completas, 2) Formulário de voluntariado, 3) Agenda de eventos, 4) Canal de denúncia/contribuição, 5) Loja de merchandising
2. Desenvolver série semanal 'Conquistas da Semana' mostrando projetos legislativos, atendimentos realizados e impacto mensurável com depoimentos de cidadãos
3. Estabelecer 3 pilares de conteúdo fixos: 1) Denúncias e transparência, 2) Propostas e soluções, 3) Bastidores e conexão pessoal - com CTAs específicos para cada pilar

PERSONA PRIMARIA

Homens e mulheres, 25-55 anos, conservadores, classe média e baixa, RS e Sul do Brasil, desiludidos com política tradicional mas engajados digitalmente, valorizam integridade e autenticidade

Conflito: Comunicação pode oscilar entre tom institucional (para eleitores tradicionais) e linguagem de influenciador digital (para jovens), risking diluir mensagem para ambos



PROXIMOS PASSOS

Implemente as acoes recomendadas e acompanhe a evolucao do seu PUV Score.

DESBLOQUEAR RELATORIO COMPLETO

Plano detalhado com 6 secoes de recomendações

QR CODE

- Grupo FNW - PUV SCORE - Coorp.Diana Senciente.