

Clínica Integrativa Alpherat

Diagnóstico da Proposta Única de Valor



Score PUV: 13/20 | Classificação: MODERADO

Resumo Executivo

Dados da Empresa

- **Nome:** Clínica Integrativa Alpherat
- **Website:** clinicaintegrativaalpherat.com
- **Localização:** R. Guaraiúva, 365 – Brooklin Novo – SP
- **Proposta atual:** "Cuidamos da sua saúde" + olhar integrativo padrão internacional

Score por Dimensão

-  **Pontos fortes:** Diferenciação (2/2), CTA (2/2), UX (2/2)
-  **Pontos de atenção:** Clareza, Público-alvo, Benefícios, Prova Social, Marca, Presença Digital, Conversão (todos 1/2)

Critérios Principais

1. Diferenciação Competitiva (2/2)

Arsenal tecnológico único:




- ILIB, Hidrogênio Molecular, Sauna Infravermelho
- BEMER, Manta Biomat, TMS V3, Hidrovitalis
- Color Gen Pró + terapias complementares

Gap: Tecnologia não está traduzida em resultados tangíveis

2. Clareza da Proposta (1/2)

Problema: "Cuidamos da sua saúde" é genérico demais

Comparativo mercado:

-  Alpherat: "Cuidamos da sua saúde"
-  Side Clinic: "Medicina personalizada baseada em dados"
-  Integralis: "Equilíbrio entre técnicas milenares e ciência moderna"

Solução: Proposta específica conectando tecnologia → resultado mensurável

3. Público-Alvo (1/2)

Atual: Muito amplo (qualquer pessoa buscando bem-estar)

Oportunidade de nicho:

- 🏃 Atletas/executivos (performance + recuperação)
- 📁 Profissionais estressados (burnout prevention)
- 🏠 Pacientes crônicos (dor, insônia, fadiga)

Recomendação: Focar em 1-2 personas específicas

4. Prova Social (1/2) ⚠️

Ausente:

- ❌ Depoimentos de pacientes
- ❌ Casos de sucesso quantitativos
- ❌ Reviews Google/redes sociais
- ❌ Antes/depois (quando aplicável)

Presente:

- ✅ Certificações da fundadora
- ✅ Equipamentos certificados

Gap crítico: Nenhuma evidência de resultados reais de pacientes

5. Presença Digital (1/2) ⚠️

Análise:

- ✅ Website funcional e responsivo
- ❌ SEO fraco (não aparece em buscas genéricas)
- ❌ Redes sociais sem tração visível
- ❌ Conteúdo educativo ausente
- ❌ Blog/recursos inexistentes

Concorrentes: Side Clinic, Integralis têm forte presença orgânica



Top 5 Recomendações (Prioridade)

1. CRÍTICO: Reformular Proposta de Valor

De: "Cuidamos da sua saúde com olhar integrativo" **Para:** "Recuperação 3x mais rápida com tecnologia de ponta para [nicho específico]"

Ação: Teste A/B com 3 propostas focadas em nichos diferentes

2. URGENTE: Implementar Prova Social

Ações imediatas (30 dias):

- Coletar 10 depoimentos de pacientes satisfeitos
- Criar 3 casos de sucesso documentados (antes/depois)
- Ativar reviews Google Meu Negócio

- Adicionar seção "Resultados" no site

ROI esperado: +40% conversão landing page

3. ESTRATÉGICO: Definir Nicho Primário

Método:

1. Analisar base atual (quem são os melhores clientes?)
2. Mapear LTV por perfil
3. Escolher 1 nicho para dominar
4. Adaptar toda comunicação

Sugestão: Executivos 35-55 anos (maior ticket + recorrência)

4. TÁTICO: Boost SEO Local

Quick wins (60 dias):

- Google Meu Negócio otimizado (fotos, posts semanais)
- 10 artigos SEO ("medicina integrativa brooklin", "tratamento [condição] são paulo")
- Backlinks de diretórios médicos (Doctoralia, iSaúde)
- Schema markup (Local Business)

Meta: Primeira página Google para 5 termos locais

5. CRESCIMENTO: Funil de Conteúdo

Estrutura:

- **Topo:** Quiz "Qual terapia ideal para você?" (lead magnet)
- **Meio:** E-book "7 sinais que seu corpo precisa medicina integrativa"
- **Fundo:** Consulta diagnóstica gratuita (oferta tripwire)

Canais: Instagram Stories + Google Ads + parcerias locais



Conclusão

Score Atual: 13/20 (65%)

Classificação: MODERADO - Fundação sólida, execução incompleta

Potencial de Crescimento

- **Com ajustes mínimos:** 16/20 (80%) em 3 meses
- **Com estratégia completa:** 18/20 (90%) em 6 meses

Próximos Passos

1. Validar nicho prioritário (semana 1)
2. Coletar provas sociais (semana 2-4)
3. Reformular homepage (semana 5-6)

4. Lançar campanha SEO local (semana 7+)

Gerado por: PUV Score Squad - Diana AIOS **Data:** 14/02/2026 22:56 **Metodologia:** Análise em 10 critérios (0-2 pts cada)