



PLANO DE REPOSICIONAMENTO COMERCIAL

Diferenciacao e Posicionamento

WEBSITE |

2 /20

Fraco



1. DIAGNOSTICO DE PERFORMANCE

Analise detalhada do desempenho atual da presenca digital.

SCORE BREAKDOWN

CRITERIO	SCORE	NIVEL
TOTAL	2/20	Fraco

2. DESCONSTRUCAO DA PUV

3. REPOSICIONAMENTO POR PERSONA

Analise de segmentacao de audiencia e personas.

4. ENGENHARIA DE LINGUAGEM

Recomendacoes de copy e linguagem persuasiva.

5. ESTRATEGIAS DE AUTORIDADE

Estrategias para construir credibilidade e prova social.

6. PLANO DE ACAO IMEDIATO



Acoes priorizadas com timeline de implementacao.

- GRUPO FNW - PUV SCORE - COORP.DIANA SENCIENTE.