

# Plano de Reposicionamento Comercial

**Preparado para:** Ian Restaurante **Canal analisado:** Website (ianrestaurante.com.br) **Data:** 13 de Fevereiro de 2026 **PUV Score:** 7/20 (Abaixo da Media)

## 1. Diagnostico de Performance

O Ian Restaurante opera com um descompasso significativo entre a qualidade do produto e a qualidade da comunicacao digital. Enquanto o restaurante eh reconhecido por clientes e imprensa como uma experiencia gastronomica armenio de excelencia (Foursquare 7.5/10, materia dedicada no Taste & Fly, filas nos fins de semana), o site comunica apenas "Cozinha Arabe" — uma categoria generica com dezenas de concorrentes em Sao Paulo.

O resultado eh um score de 7/20, classificado como "Abaixo da Media". Isso NAO reflete a qualidade do restaurante — reflete exclusivamente a qualidade da presenca digital. O Ian tem todos os ingredientes para um score FORTE (14-17), mas precisa traduzir sua essencia para o ambiente online.

### Principais gaps identificados:

- Posicionamento generico ("Cozinha Arabe" vs "Cozinha Armenia")
- Ausencia total de storytelling (historia dos fundadores, receitas de familia)
- Zero prova social no site (apesar de ter reviews excelentes externamente)
- Hero section visual sem proposta de valor textual
- Conteudo carrega dinamicamente (impacto negativo em SEO)

### Score Breakdown

Criterio	Score	Classificacao
Diferenciacao e Posicionamento	1/4	Vaga
Clareza da Proposta/Beneficio	2/4	Razoavel
Linguagem e Conexao Emocional	1/4	Funcional
Credibilidade e Confianca	1/4	Minima
Jornada Guiada e CTA	2/4	Presente

## 2. Desconstrucao da PUV

### PUV Atual (Implicita)

"Somos um restaurante de cozinha arabe no Brooklin."

#### Problemas:

- Generico: nao diferencia dos 50+ restaurantes arabes em SP
- Sem beneficio: nao responde "por que aqui e nao no vizinho?"
- Sem emocao: nao desperta desejo ou curiosidade
- Factualmente impreciso: a culinaria eh ARMENIA, nao arabe generica

### PUV Ideal (Proposta)

"O Ian eh a unica experiencia de cozinha armenia autentica no Brooklin. Cada prato carrega receitas de familia dos Muradian, passadas por geracoes, com temperos sutis que conquistam desde a primeira garfada."

#### Estrutura PUV recomendada:

1. **QUEM:** Casal Artur e Camila Muradian (personificacao)

- 2. **O QUE:** Cozinha armenia autentica (diferenciacao)
- 3. **COMO:** Receitas de familia, ingredientes selecionados (metodo)
- 4. **POR QUE:** Preservar e compartilhar a cultura gastronomica armenia (proposito)
- 5. **PARA QUEM:** Quem busca experiencia gastronomica unica e premium no Brooklin (persona)

Analise de Palavras-Chave Estrategicas

Palavra Atual	Problema	Alternativa Sugerida
Cozinha Arabe	Generico, impreciso	Cozinha Armenia Autentica
Restaurante	Commodity	Experiencia Gastronomica
Cardapio	Funcional	Receitas de Familia
Sobre	Institucional	Nossa Historia

3. Reposicionamento por Persona

Persona Primaria: "O Casal Gourmet do Brooklin"

Perfil:

- Casal 30-50 anos, classe AB
- Morador do Brooklin, Vila Olimpia ou Itaim Bibi
- Frequenta restaurantes premium 2-3x por semana
- Busca experiencias novas, nao apenas "comida"
- Influenciado por reviews e recomendacoes de amigos

**Dor principal:** "Quero algo diferente, mas nao sei onde ir. Ja cansei dos mesmos restaurantes."

**Como o lan resolve:** Oferece uma culinaria RARA em SP (armenio), com historia de familia real, em uma localizacao conveniente.

Comunicacao ideal:

- Enfase na EXCLUSIVIDADE (unico armenio autentico na regioao)
- Storytelling do casal fundador (gera conexao humana)
- Pratos com historia (nao eh "kibe" — eh "receita da avo Muradian")
- Ambiente premium mas acolhedor

Persona Secundaria: "O Foodie Explorador"

Perfil:

- 25-40 anos, ativo em redes sociais
- Segue influenciadores gastronomicos (@2garfos, etc.)
- Busca descobertas para postar no Instagram
- Sensivel a apresentacao visual dos pratos
- Valoriza autenticidade sobre modismo

**Dor principal:** "Quero postar algo que ninguem postou ainda."

**Como o lan resolve:** Torre lan (foto instagramavel), culinaria armenia (rara), ambiente fotografavel.

Comunicacao ideal:

- Pratos "instagramaveis" em destaque (Torre lan, Manta)
- Hashtag propria (#Experiencialan ou #CozinhaArmenialan)
- Galeria de fotos prominente no site
- Convite para compartilhar

### Conflito de Personas Detectado

O site atual não comunica para NENHUMA das personas identificadas. O posicionamento "Cozinha Árabe" genérico atrai um público indiferenciado que não é o cliente ideal do Ian. Resultado: quem chega por acaso se surpreende positivamente (vide reviews), mas a conversão digital é subótima.

## 4. Engenharia de Linguagem

### Homepage — Hero Section

#### ANTES (Atual):

[Banner visual com overlay escuro, sem texto de proposta]

#### DEPOIS (Recomendado):

**Headline:** "Autêntica Cozinha Armênia no Coração do Brooklin" **Subtítulo:** "Receitas de família dos Muradian — sabores que atravessam gerações" **CTA:** [Reserve sua Mesa] [Veja o Cardápio]

### Página Sobre

#### ANTES:

[Conteúdo dinâmico não acessível / provavelmente genérico]

#### DEPOIS (Recomendado):

**Título:** "Nossa História"

"O Ian nasceu de um sonho de casal. Artur Muradian cresceu entre panelas e temperos armênios, aprendendo com sua família receitas que viajaram milhares de quilômetros — da Armênia até São Paulo. Camila, sua parceira na vida e na cozinha, trouxe 20 anos de experiência gastronômica para transformar esse sonho em realidade.

Em uma esquina charmosa do Brooklin, o Ian abriu suas portas para compartilhar algo raro: a verdadeira cozinha armênia. Aqui, cada prato é preparado com os mesmos ingredientes, os mesmos temperos e o mesmo carinho das receitas originais.

'Ian' não é apenas um nome — é a ponte entre duas culturas, dois mundos, duas famílias que se encontraram para criar algo único em São Paulo."

### Descrições de Pratos Signature

#### ANTES (Funcional):

"Torre Ian — R\$65"

#### DEPOIS (Emocional):

"**Torre Ian** — Nossa criação exclusiva: uma torre de kibe cru artesanal, recheio perfumado, tabule fresco e iogurte cremoso, coroada com cebola crispy dourada. Cada camada conta uma parte da nossa história. R\$65"

#### ANTES:

"Manta — R\$57"

#### DEPOIS:

"**Manta** — A joia da cozinha armênia. Trouxinhas de massa artesanal recheadas com carne temperada, banhadas em caldo aromático com manteiga clarificada e iogurte seco. Uma receita milenar que sobreviveu séculos — e que você só encontra aqui. R\$57"

### Meta Description (SEO)

**ANTES:**

[Inexistente ou generica]

**DEPOIS:**

"Ian Restaurante: autentica cozinha armenia no Brooklin, SP. Receitas de familia dos Muradian com Torre Ian, Manta e esfihas artesanais. Reserve: (11) 5531-0606"

**5. Estrategias de Autoridade**

**5.1 Prova Social Imediata (Semana 1)**

**Embed Google Reviews na Homepage:** Adicionar widget com 3-5 reviews reais. Exemplo de reviews para destacar:

- "Ambiente muito confortavel, comida maravilhosa, temperos excelentes"
- "Espetinhos de carne e kibe fantasticos, equipe simpatica e servico rapido"
- "Vale cada minuto e centavo"

**Secao "Na Midia":**

- Logo Taste & Fly com citacao: "Descoberta no Brooklin, Ian conquista pelas otimas receitas armenias"
- Mencao TripAdvisor com rating
- Se houver outras aparicoes em midia, adicionar

**5.2 Autoridade Culinaria (Semana 2)**

**Selo de Posicionamento:** "Unica cozinha armenia autentica da Zona Sul de SP" — claim verificavel e poderoso.

**Numeros que Impressionam:**

- "20+ anos de experiencia gastronomica"
- "Receitas de [X] geracoes da familia Muradian"
- "7 variedades de esfiha artesanal"
- Contadores visuais na homepage

**5.3 Presenca Digital Cruzada (Semana 3-4)**

**Google Business Profile:**

- Atualizar categoria para "Restaurante Armenio"
- Adicionar fotos profissionais dos pratos
- Responder TODOS os reviews (positivos e negativos)
- Post semanal com prato da semana

**Instagram (@ianrestaurante):**

- Bio: "Autentica cozinha armenia no Brooklin | Receitas de familia Muradian"
- Highlights: Cardapio | Historia | Reviews | Bastidores
- Reels semanais: preparo dos pratos, Artur cozinhando, historia

**6. Plano de Acao Imediato**

**Semana 1 — Quick Wins (Impacto: +5 pontos)**

Dia	Acao	Responsavel	Resultado
Seg	Reescrever titulo do site: "Ian — Autentica Cozinha Armenia"	Webmaster	Diferenciacao +1
Seg	Adicionar headline + subtitulo no hero section	Webmaster	Clareza +1

Ter	Botao WhatsApp flutuante no site	Webmaster	Jornada +1
Ter	CTA "Reserve sua Mesa" no hero	Webmaster	Jornada +1
Qua	Embed Google Reviews na homepage	Webmaster	Credibilidade +1
Qui	Meta description otimizada para SEO	Webmaster	SEO
Sex	Verificar se conteudo esta em HTML estatico (nao so JS)	Dev	SEO

Semana 2 — Storytelling (Impacto: +3 pontos)

Dia	Acao	Responsavel	Resultado
Seg-Ter	Reescrever pagina "Sobre" com historia da familia	Copywriter	Linguagem +2
Qua	Sessao de fotos: Artur e Camila, cozinha, pratos	Fotografo	Visual
Qui	Adicionar secao "Na Midia" com Taste & Fly	Webmaster	Credibilidade +1
Sex	Atualizar descricoes dos pratos signature	Copywriter	Linguagem

Semana 3 — Consolidacao (Impacto: +2 pontos)

Dia	Acao	Responsavel	Resultado
Seg	Atualizar Google Business para "Restaurante Armenio"	Marketing	Diferenciacao
Ter	Otimizar Instagram bio e highlights	Social Media	Presenca
Qua	Adicionar link iFood na homepage	Webmaster	Jornada
Qui	Criar hashtag #Experiencialan	Social Media	Engajamento
Sex	Review final de todos os textos do site	Todos	QA

Projecao de Resultado

Metrica	Antes	Depois (3 semanas)
PUV Score	7/20	15-16/20
Classificacao	Abaixo da Media	FORTE
Comunicacao 5s	Nao	Sim
Prova Social	0 elementos	5+ elementos
CTAs visiveis	1 (escondido)	4 (hero, flutuante, footer, cardapio)
SEO meta	Ausente	Otimizado

Apendice A — Dados Tecnicos do Site

Aspecto	Status
Builder	Elementor (WordPress)
Performance	NitroPack ativo

Analytics	GTM + Facebook Pixel
Tipografia	Raleway + Open Sans + Georgia
Cores	Dourado #b48d53 + Navy #0b303f
Responsivo	Sim (breakpoints 767px, 1024px)
SEO	Meta description ausente, conteudo dinamico
Acessibilidade	Conteudo JS-only (risco)

## Apendice B — Fontes da Analise

1. [ianrestaurante.com.br](http://ianrestaurante.com.br) (homepage, sobre, contato)
2. TripAdvisor — Ian Restaurante Reviews
3. Taste & Fly — "Descoberta no Brooklin"
4. Foursquare — Rating 7.5/10
5. iFood — Ian Cozinha Arabe
6. TikTok @2garfos — Review em video