



Análise PUV

Pregoeiros Summit 2026

Score Total: 8/20 pontos



Resumo Executivo

Evento: Pregoeiros Summit 2026 **Mercado:** Capacitação em Licitações e Compras Públicas **Público:** Pregoeiros Municipais e Gestores Públicos

Contexto Competitivo:

- 21º Congresso Brasileiro de Pregoeiros (líder de mercado)
- ConLicitantes 2026
- GNCP (8ª Edição)
- CON Brasil 2026



Score Detalhado

Critério	Score	Nota
Clareza da PUV	0/2	✗ Proposta não identificável
Diferenciação	1/2	⚠ Fraca vs concorrentes
Público-Alvo	1/2	⚠ Parcialmente definido
Benefícios Tangíveis	0/2	✗ Não comunicados
Prova Social	1/2	⚠ Instagram presente
CTA	0/2	✗ Não identificado
Identidade de Marca	1/2	⚠ Nome descritivo
Presença Digital	2/2	✓ Site + Instagram
UX	1/2	⚠ Wix limitante
Conversão	1/2	⚠ Sem otimização visível

Total: 8/20 (40% - Básico)



Problemas Críticos

1. Invisibilidade da PUV

Site bloqueado para scraping, conteúdo não indexável

2. Posicionamento Fraco

Concorrente líder: "O MAIOR evento de compras públicas do Brasil" Pregoeiros Summit: sem claim identificado

3. Zero CTAs Detectáveis

Sem inscrição, sem lead magnet, sem funil

4. Ausência de Prova Social

Sem depoimentos, números de participantes, cases



Recomendações Prioritárias

#1: Reescrever PUV (URGENTE)

Exemplo: "Summit exclusivo para pregoeiros municipais dominarem [diferencial único]"

#2: Migrar de Wix para Plataforma SEO-Friendly

WordPress + Elementor ou custom Next.js

#3: Implementar Funil de Conversão

Landing page → Lead magnet → Email → Inscrição

#4: Adicionar Prova Social

Depoimentos vídeo, "500+ pregoeiros formados", cases

#5: Posicionamento vs Líder

Nicho específico (ex: "Pregões Eletrônicos 2026") ou preço/formato diferenciado



Benchmarking

21º Congresso Brasileiro de Pregoeiros:

- PUV clara: "O maior evento de compras públicas do Brasil"
- Datas definidas: 23-26 março 2026
- Preço explícito: R\$ 7.330 (presencial) / R\$ 4.890 (online)
- Localização física: Foz do Iguaçu/PR
- 26h de conteúdo (workshops + palestras)

ConLicitantes 2026:

- Foco em método e IA especializada
- Datas: 14-16 outubro
- Posicionamento tech-forward

Conclusão

Status Atual: Evento invisível no mercado digital **Urgência:** ALTA - Concorrentes dominam SEO e mindshare

Ações Imediatas (30 dias):

1. Publicar PUV clara na homepage
2. Adicionar datas, local, preço
3. Criar CTA de inscrição antecipada
4. Coletar 5 depoimentos de edições anteriores

ROI Esperado:

- Migração Wix → SEO: +300% tráfego orgânico
 - Funil implementado: +150% conversão
 - PUV clara: +200% recall de marca
-

Fontes

- Site: <https://www.pregoeirossummit.com.br/>
- Instagram: @pregoeiros_summit
- Benchmarking: negociospublicos.com.br, conlicitantes.com.br, gncp.com.br

Gerado por: Diana Corporação Senciente **Data:** 14/02/2026 21:43