

# Clínica Integrativa Alpherat

## Diagnóstico da Proposta Única de Valor

Score PUV: 13/20 | Classificação: MODERADO

---



## Resumo Executivo

### Dados da Empresa

- **Nome:** Clínica Integrativa Alpherat
- **Website:** clinicaintegrativaalpherat.com
- **Localização:** R. Guaraiúva, 365 – Brooklin Novo – SP
- **Proposta atual:** "Cuidamos da sua saúde" + olhar integrativo padrão internacional

### Score por Dimensão

- ✓ **Pontos fortes:** Diferenciação (2/2), CTA (2/2), UX (2/2)
  - ⚠ **Pontos de atenção:** Clareza, Público-alvo, Benefícios, Prova Social, Marca, Presença Digital, Conversão (todos 1/2)
- 



## Critérios Principais

### 1. Diferenciação Competitiva (2/2) ✓

**Arsenal tecnológico único:**

- ILIB, Hidrogênio Molecular, Sauna Infravermelho
- BEMER, Manta Biomat, TMS V3, Hidrovitalis
- Color Gen Pró + terapias complementares

**Gap:** Tecnologia não está traduzida em resultados tangíveis

---

### 2. Clareza da Proposta (1/2) ⚠

**Problema:** "Cuidamos da sua saúde" é genérico demais

**Comparativo mercado:**

- ✗ Alpherat: "Cuidamos da sua saúde"
- ✓ Side Clinic: "Medicina personalizada baseada em dados"
- ✓ Integralis: "Equilíbrio entre técnicas milenares e ciência moderna"

**Solução:** Proposta específica conectando tecnologia → resultado mensurável

---

### 3. Público-Alvo (1/2) ⚠

**Atual:** Muito amplo (qualquer pessoa buscando bem-estar)

### Oportunidade de nicho:

- 🏃 Atletas/executivos (performance + recuperação)
- 💼 Profissionais estressados (burnout prevention)
- 😴 Pacientes crônicos (dor, insônia, fadiga)

**Recomendação:** Focar em 1-2 personas específicas

---

## 4. Prova Social (1/2)

### Ausente:

- ✗ Depoimentos de pacientes
- ✗ Casos de sucesso quantitativos
- ✗ Reviews Google/redes sociais
- ✗ Antes/depois (quando aplicável)

### Presente:

- ✓ Certificações da fundadora
- ✓ Equipamentos certificados

**Gap crítico:** Nenhuma evidência de resultados reais de pacientes

---

## 5. Presença Digital (1/2)

### Análise:

- ✓ Website funcional e responsivo
- ✗ SEO fraco (não aparece em buscas genéricas)
- ✗ Redes sociais sem tração visível
- ✗ Conteúdo educativo ausente
- ✗ Blog/recursos inexistentes

**Concorrentes:** Side Clinic, Integralis têm forte presença orgânica

---

## 🚀 Top 5 Recomendações (Prioridade)

### 1. CRÍTICO: Reformular Proposta de Valor

**De:** "Cuidamos da sua saúde com olhar integrativo" **Para:** "Recuperação 3x mais rápida com tecnologia de ponta para [nicho específico]"

**Ação:** Teste A/B com 3 propostas focadas em nichos diferentes

---

### 2. URGENTE: Implementar Prova Social

#### Ações imediatas (30 dias):

- Coletar 10 depoimentos de pacientes satisfeitos
- Criar 3 casos de sucesso documentados (antes/depois)
- Ativar reviews Google Meu Negócio

- Adicionar seção "Resultados" no site

**ROI esperado:** +40% conversão landing page

---

### 3. ESTRATÉGICO: Definir Nicho Primário

**Método:**

1. Analisar base atual (quem são os melhores clientes?)
2. Mapear LTV por perfil
3. Escolher 1 nicho para dominar
4. Adaptar toda comunicação

**Sugestão:** Executivos 35-55 anos (maior ticket + recorrência)

---

### 4. TÁTICO: Boost SEO Local

**Quick wins (60 dias):**

- Google Meu Negócio otimizado (fotos, posts semanais)
- 10 artigos SEO ("medicina integrativa brooklyn", "tratamento [condição] são paulo")
- Backlinks de diretórios médicos (Doctoralia, iSaúde)
- Schema markup (Local Business)

**Meta:** Primeira página Google para 5 termos locais

---

### 5. CRESCIMENTO: Funil de Conteúdo

**Estrutura:**

- **Topo:** Quiz "Qual terapia ideal para você?" (lead magnet)
- **Meio:** E-book "7 sinais que seu corpo precisa medicina integrativa"
- **Fundo:** Consulta diagnóstica gratuita (oferta tripwire)

**Canais:** Instagram Stories + Google Ads + parcerias locais

---

## Conclusão

### Score Atual: 13/20 (65%)

**Classificação:** MODERADO - Fundação sólida, execução incompleta

### Potencial de Crescimento

- **Com ajustes mínimos:** 16/20 (80%) em 3 meses
- **Com estratégia completa:** 18/20 (90%) em 6 meses

### Próximos Passos

1. Validar nicho prioritário (semana 1)
2. Coletar provas sociais (semana 2-4)
3. Reformular homepage (semana 5-6)

4. Lançar campanha SEO local (semana 7+)

---

**Gerado por:** PUV Score Squad - Diana AIOS **Data:** 14/02/2026 22:56 **Metodologia:** Análise em 10 critérios (0-2 pts cada)