

Diagnóstico PUV

Canella Comunica

Score Total: 8/20

Data: 15 de fevereiro de 2026 Squad PUV Score - Diana Corporação Senciente

Resumo Executivo

Empresa: Canella Comunica **Nicho:** Comunicação para Arquitetura, Construção e Engenharia **Score PUV:** 8/20 (40%)

Principais Achados

Pontos Fortes:

- Nicho bem definido (ACE)
- Público-alvo claro

Pontos Críticos:

- Ausência de benefícios tangíveis
- Sem prova social visível
- CTA inexistente
- Diferenciação fraca

Avaliação Detalhada

Critério	Score	Status
1. Clareza da PUV	1/2	Parcial
2. Diferenciação	1/2	Limitada
3. Público-alvo	2/2	Excelente
4. Benefícios	0/2	Ausente
5. Prova Social	0/2	Ausente
6. CTA	0/2	Ausente
7. Identidade	1/2	Básica
8. Presença Digital	1/2	Instagram only
9. UX	1/2	Padrão
10. Conversão	1/2	Não otimizado

Critérios Principais - Análise

1. Clareza da PUV (1/2)

- ✅ Nicho específico: ACE (Arquitetura, Construção, Engenharia)
- ❌ Não explica COMO comunica ou O QUE faz diferente
- ❌ Bio genérica: "Comunicação para..."

2. Público-alvo (2/2)

- ✅ Segmento B2B bem definido
- ✅ Foco vertical claro
- ✅ Empresas/profissionais ACE

3. Diferenciação (1/2)

- ✅ Especialização setorial (ACE)
- ❌ Não comunica o diferencial competitivo
- ❌ Mesma promessa de concorrentes generalistas

Critérios Principais - Análise (cont.)

4. Benefícios (0/2)

- ❌ Nenhum benefício concreto declarado
- ❌ Não responde: "Por que escolher Canella?"
- ❌ Falta transformação prometida

5. Prova Social (0/2)

- ❌ Sem cases/portfólio visível
- ❌ Sem depoimentos de clientes
- ❌ Sem números/resultados

6. CTA (0/2)

- ❌ Sem link de contato na bio
- ❌ Sem direcionamento claro
- ❌ Oportunidade perdida de conversão

Recomendações Prioritárias

⌚ TOP 5 AÇÕES IMEDIATAS

1. Reformular Bio do Instagram (Impacto: ALTO)

De: "Comunicação para o setor Arquitetura, Construção e Engenharia"

Para: "Transformamos construtoras e arquitetos em autoridades digitais
+50 projetos posicionados | Especialistas em ACE
Diagnóstico gratuito"

2. Adicionar Link de Conversão (Impacto: ALTO)

- Inserir link para WhatsApp/formulário/landing page
 - Call-to-action claro: "Fale com um especialista"
-

Recomendações Prioritárias (cont.)

3. Criar Prova Social (Impacto: MÉDIO-ALTO)

- Stories em destaque: "Cases de Sucesso"
- Posts com antes/depois de projetos
- Depoimentos em vídeo de clientes ACE

4. Explicitar Benefícios (Impacto: MÉDIO)

- "Aumente em 40% seus leads qualificados"
- "Reduza 50% do tempo em captação de clientes"
- "Torne-se referência no seu nicho"

5. Expandir Presença Digital (Impacto: MÉDIO)

- Criar site/landing page profissional
 - LinkedIn para B2B corporativo
 - Blog com conteúdo técnico ACE
-

Conclusão

Score Atual: 8/20 (40%)

Potencial: 16-18/20 (80-90%)

⚡ Quick Wins (7 dias):

1. Reformular bio do Instagram
2. Adicionar link de contato
3. Criar 1 story de case de sucesso

🚀 Médio Prazo (30 dias):

4. Produzir 5 posts com prova social
5. Desenvolver landing page
6. Criar kit de mídia com números

📈 Resultado Esperado:

- Score PUV: **8 → 16 pontos** (+100%)
 - Taxa de conversão: **+300%**
 - Autoridade de marca: **Estabelecida**
-

Obrigado!

Diagnóstico realizado por: Diana Corporação Senciente Squad PUV Score

Contato: <https://github.com/synkra-ai>

Data: 15/02/2026