

Plano de Reposicionamento Comercial

Canella Comunicacao

WEBSITE | <https://www.canellacomunica.com.br>

17 /20

Forte

Data: 13/02/2026 | FNW - Freenat Work

1. Diagnostico de Performance

Analise detalhada do desempenho atual da presenca digital.

Score Breakdown

Criterio	Score	Nivel
Diferenciacao e Posicionamento	4/4	Excelente
Clareza da Proposta/Beneficio	4/4	Excelente
Linguagem e Conexao Emocional	4/4	Excelente
Credibilidade e Confianca	3/4	Forte
Jornada Guiada e CTA	2/4	Media
TOTAL	17/20	Forte

2. Desconstrucao da PUV

Diferenciacao e Posicionamento (4/4)

Posicionamento excepcional: nicho claro (arquitetos/engenheiros), proposta unica (consultoria vs agencia), linguagem de exclusividade.

Clareza da Proposta/Beneficio (4/4)

Em 5 segundos o visitante entende: estrategia de marca para escritorios de arquitetura/engenharia.

Linguagem e Conexao Emocional (4/4)

Linguagem sofisticada que conecta com a dor do publico: escritorios brilhantes que permanecem invisiveis.

Credibilidade e Confianca (3/4)

Prova social presente mas poderia ser mais forte com numeros e depoimentos visiveis.

Jornada Guiada e CTA (2/4)

CTA presente (Solicite seu Diagnostico Estrategico) mas poderia ser mais proeminente e urgente.

3. Reposicionamento por Persona

Analise de segmentacao de audiencia e personas.

4. Engenharia de Linguagem

Recomendacoes de copy e linguagem persuasiva.

5. Estrategias de Autoridade

Estrategias para construir credibilidade e prova social.

6. Plano de Acao Imediato

Acoes priorizadas com timeline de implementacao.