

DIAGNOSTICO DE POSICIONAMENTO

# Betfair Brasil

WEBSITE | <https://www.betfair.com>

18<sub>/20</sub>

Excelente

# Score Overview

|                                |                        |     |
|--------------------------------|------------------------|-----|
| Diferenciação e Posicionamento | <div><div></div></div> | 4/4 |
| Clareza da Proposta            | <div><div></div></div> | 4/4 |
| Linguagem e Conexão            | <div><div></div></div> | 3/4 |
| Credibilidade                  | <div><div></div></div> | 4/4 |
| Jornada e CTA                  | <div><div></div></div> | 3/4 |

18

/20

Excelente

# Critério 1: Diferenciação e Posicionamento

O modelo Exchange (bolsa de apostas) e a feature 'Substituição Segura' criam um fosso competitivo único.

## Evidências encontradas:

Betfair Exchange: crie suas próprias cotações

### Oportunidade de Salto (4 → 4)

Manter a liderança inovando em novas features exclusivas.

4

/4

## Critério 2: Clareza da Proposta

H1 e CTAs comunicam imediatamente o valor: apostas, exchange e saque rápido via PIX.

### Evidencias encontradas:

Saque instantâneo a partir de R\$5

#### Oportunidade de Salto (4 → 4)

Simplificar a explicação do Exchange para novatos.

4

/4

## Critério 3: Linguagem e Conexão

Uso de termos coloquiais ('na faixa', 'vem de PIX') conecta bem, mas textos legais sobre regulamentação quebram o fluxo.

### Evidencias encontradas:

Vem de PIX!, Os melhores eventos, na faixa

#### Oportunidade de Salto (3 → 4)

Humanizar mais os avisos regulatórios.

3

/4

## Criterio 4: Credibilidade

Embaixador de peso (Rivaldo), status global e conformidade regulatória explícita.

### Evidencias encontradas:

Rivaldo Embaixador, A maior bolsa de apostas do mundo

#### Oportunidade de Salto (4 → 4)

Mostrar mais depoimentos de usuários reais (ganhadores).

4  
/4

## Critério 5: Jornada e CTA

CTAs claros, mas o processo de cadastro tem muitos avisos prévios que podem gerar fricção.

### Evidencias encontradas:

Abrir Conta, Ao se registrar, Lembre-se...

#### Oportunidade de Salto (3 → 4)

Simplificar o onboarding visualmente.

3

/4

# Onde Podemos Escalar

O salto de 3 para 4 em cada critério

**Diferenciação e Posicionamento:** Manter a liderança inovando em novas features exclusivas.

**Clareza da Proposta:** Simplificar a explicação do Exchange para novatos.

**Linguagem e Conexão:** Humanizar mais os avisos regulatórios.

**Credibilidade:** Mostrar mais depoimentos de usuários reais (ganhadores).

**Jornada e CTA:** Simplificar o onboarding visualmente.



# Top 3 Acoes Priorizadas

1. Criar tutorial interativo de 30s para o Exchange na home.
2. Adicionar carrossel de 'Ganhadores da Semana' para prova social.
3. Simplificar copy dos avisos regulatórios para tom mais amigável.

## Persona Primaria

Apostador experiente que busca odds melhores (Trader)

Conflito: O produto Exchange pode intimidar o apostador recreativo.

# Proximos Passos

Implemente as acoes recomendadas e acompanhe a evolucao do seu PUV Score.

## DESBLOQUEAR RELATORIO COMPLETO

Plano detalhado com 6 secoes de recomendacoes

QR CODE