

# Plano de Reposicionamento Comercial

**Preparado para:** Ian Restaurante **Canal analisado:** Website ([ianrestaurante.com.br](http://ianrestaurante.com.br)) **Data:** 13 de Fevereiro de 2026 **PUV Score:** 7/20 (Abaixo da Media)

## 1. Diagnóstico de Performance

O Ian Restaurante opera com um descompasso significativo entre a qualidade do produto e a qualidade da comunicação digital. Enquanto o restaurante é reconhecido por clientes e imprensa como uma experiência gastronômica armênia de excelência (Foursquare 7.5/10, matéria dedicada no Taste & Fly, filas nos fins de semana), o site comunica apenas "Cozinha Árabe" — uma categoria genérica com dezenas de concorrentes em São Paulo.

O resultado é um score de 7/20, classificado como "Abaixo da Media". Isso NÃO reflete a qualidade do restaurante — reflete exclusivamente a qualidade da presença digital. O Ian tem todos os ingredientes para um score FORTE (14-17), mas precisa traduzir sua essência para o ambiente online.

### Principais gaps identificados:

- Posicionamento genérico ("Cozinha Árabe" vs "Cozinha Armênia")
- Ausência total de storytelling (história dos fundadores, receitas de família)
- Zero prova social no site (apesar de ter reviews excelentes externamente)
- Hero section visual sem proposta de valor textual
- Conteúdo carrega dinamicamente (impacto negativo em SEO)

### Score Breakdown

Criterio	Score	Classificação
Diferenciacao e Posicionamento	1/4	Vaga
Clareza da Proposta/Beneficio	2/4	Razoável
Linguagem e Conexão Emocional	1/4	Funcional
Credibilidade e Confiança	1/4	Mínima
Jornada Guiada e CTA	2/4	Presente

## 2. Desconstrução da PUV

### PUV Atual (Implicita)

"Somos um restaurante de cozinha árabe no Brooklyn."

#### Problemas:

- Genérico: não diferencia dos 50+ restaurantes árabes em SP
- Sem benefício: não responde "por que aqui e não no vizinho?"
- Sem emoção: não desperta desejo ou curiosidade
- Factualmente impreciso: a culinária é ARMÉNIA, não árabe genérica

### PUV Ideal (Proposta)

"O Ian é a única experiência de cozinha armênia autêntica no Brooklyn. Cada prato carrega receitas de família dos Muradian, passadas por gerações, com temperos sutis que conquistam desde a primeira garfada."

#### Estrutura PUV recomendada:

1. **QUEM:** Casal Artur e Camila Muradian (personificação)

2. **O QUE:** Cozinha armenia autentica (diferenciacao)
3. **COMO:** Receitas de familia, ingredientes selecionados (metodo)
4. **POR QUE:** Preservar e compartilhar a cultura gastronomica armenia (proposito)
5. **PARA QUEM:** Quem busca experiencia gastronomica unica e premium no Brooklin (persona)

### Analise de Palavras-Chave Estrategicas

Palavra Atual	Problema	Alternativa Sugerida
Cozinha Arabe	Generico, impreciso	Cozinha Armenia Autentica
Restaurante	Commodity	Experiencia Gastronomica
Cardapio	Funcional	Receitas de Familia
Sobre	Institucional	Nossa Historia

## 3. Repositionamento por Persona

### Persona Primaria: "O Casal Gourmet do Brooklin"

#### Perfil:

- Casal 30-50 anos, classe AB
- Morador do Brooklin, Vila Olimpia ou Itaim Bibi
- Frequenta restaurantes premium 2-3x por semana
- Busca experiencias novas, nao apenas "comida"
- Influenciado por reviews e recomendacoes de amigos

**Dor principal:** "Quero algo diferente, mas nao sei onde ir. Ja cansei dos mesmos restaurantes."

**Como o Ian resolve:** Oferece uma culinaria RARA em SP (armenio), com historia de familia real, em uma localizacao conveniente.

#### Comunicacao ideal:

- Enfase na EXCLUSIVIDADE (unico armenio autentico na regiao)
- Storytelling do casal fundador (gera conexao humana)
- Pratos com historia (nao eh "kibe" — eh "receita da avo Muradian")
- Ambiente premium mas acolhedor

### Persona Secundaria: "O Foodie Explorador"

#### Perfil:

- 25-40 anos, ativo em redes sociais
- Segue influenciadores gastronomicos (@2garfos, etc.)
- Busca descobertas para postar no Instagram
- Sensivel a apresentacao visual dos pratos
- Valoriza autenticidade sobre modismo

**Dor principal:** "Quero postar algo que ninguem postou ainda."

**Como o Ian resolve:** Torre Ian (foto instagramavel), culinaria armenia (rara), ambiente fotografavel.

#### Comunicacao ideal:

- Pratos "instagramaveis" em destaque (Torre Ian, Manta)
- Hashtag propria (#Experiencialan ou #CozinhaArmenialan)
- Galeria de fotos prominente no site
- Convite para compartilhar

## Conflito de Personas Detectado

O site atual não comunica para NENHUMA das personas identificadas. O posicionamento "Cozinha Arabe" genérico atrai um público indiferenciado que não é o cliente ideal do Ian. Resultado: quem chega por acaso se surpreende positivamente (vide reviews), mas a conversão digital é subótima.

---

## 4. Engenharia de Linguagem

### Homepage — Hero Section

#### ANTES (Atual):

[Banner visual com overlay escuro, sem texto de proposta]

#### DEPOIS (Recomendado):

**Headline:** "Autentica Cozinha Armenia no Coracao do Brooklin" **Subtitulo:** "Receitas de familia dos Muradian — sabores que atravessam gerações" **CTA:** [Reserve sua Mesa] [Veja o Cardapio]

### Página Sobre

#### ANTES:

[Conteúdo dinâmico não acessível / provavelmente genérico]

#### DEPOIS (Recomendado):

**Título:** "Nossa Historia"

"O Ian nasceu de um sonho de casal. Artur Muradian cresceu entre panelas e temperos arménios, aprendendo com sua família receitas que viajaram milhares de quilômetros — da Armênia até São Paulo. Camila, sua parceira na vida e na cozinha, trouxe 20 anos de experiência gastronômica para transformar esse sonho em realidade."

Em uma esquina charmosa do Brooklin, o Ian abriu suas portas para compartilhar algo raro: a verdadeira cozinha armênia. Aqui, cada prato é preparado com os mesmos ingredientes, os mesmos temperos e o mesmo carinho das receitas originais.

'Ian' não é apenas um nome — é a ponte entre duas culturas, dois mundos, duas famílias que se encontraram para criar algo único em São Paulo."

### Descrições de Pratos Signature

#### ANTES (Funcional):

"Torre Ian — R\$65"

#### DEPOIS (Emocional):

**Torre Ian** — Nossa criação exclusiva: uma torre de kibe cru artesanal, recheada com requeijão fresco e iogurte cremoso, coroada com cebola crispy dourada. Cada camada conta uma parte da nossa história. R\$65"

#### ANTES:

"Manta — R\$57"

#### DEPOIS:

**Manta** — A joia da cozinha armênia. Trouxinhas de massa artesanal recheadas com carne temperada, banhadas em caldo aromático com manteiga clarificada e iogurte seco. Uma receita milenar que sobreviveu séculos — e que você só encontra aqui. R\$57"

### Meta Description (SEO)

## **ANTES:**

[Inexistente ou generica]

## **DEPOIS:**

"Ian Restaurante: autentica cozinha armenia no Brooklin, SP. Receitas de familia dos Muradian com Torre Ian, Manta e esfihas artesanais. Reserve: (11) 5531-0606"

## **5. Estrategias de Autoridade**

### **5.1 Prova Social Imediata (Semana 1)**

**Embed Google Reviews na Homepage:** Adicionar widget com 3-5 reviews reais. Exemplo de reviews para destacar:

- "Ambiente muito confortavel, comida maravilhosa, temperos excelentes"
- "Especinhos de carne e kibe fantasticos, equipe simpatica e servico rapido"
- "Vale cada minuto e centavo"

#### **Secao "Na Midia":**

- Logo Taste & Fly com citacao: "Descoberta no Brooklin, Ian conquista pelas otimas receitas armenias"
- Mencao TripAdvisor com rating
- Se houver outras aparicoes em midia, adicionar

### **5.2 Autoridade Culinaria (Semana 2)**

**Selo de Posicionamento:** "Unica cozinha armenia autentica da Zona Sul de SP" — claim verificavel e poderoso.

#### **Numeros que Impressionam:**

- "20+ anos de experiencia gastronomica"
- "Receitas de [X] geracoes da familia Muradian"
- "7 variedades de esfiha artesanal"
- Contadores visuais na homepage

### **5.3 Presenca Digital Cruzada (Semana 3-4)**

#### **Google Business Profile:**

- Atualizar categoria para "Restaurante Armenio"
- Adicionar fotos profissionais dos pratos
- Responder TODOS os reviews (positivos e negativos)
- Post semanal com prato da semana

#### **Instagram (@ianrestaurante):**

- Bio: "Autentica cozinha armenia no Brooklin | Receitas de familia Muradian"
- Highlights: Cardapio | Historia | Reviews | Bastidores
- Reels semanais: preparo dos pratos, Artur cozinhando, historia

## **6. Plano de Acao Imediato**

### **Semana 1 — Quick Wins (Impacto: +5 pontos)**

Dia	Acao	Responsavel	Resultado
Seg	Reescrever titulo do site: "Ian — Autentica Cozinha Armenia"	Webmaster	Diferenciacao +1
Seg	Adicionar headline + subtítulo no hero section	Webmaster	Clareza +1

Ter	Botao WhatsApp flutuante no site	Webmaster	Jornada +1
Ter	CTA "Reserve sua Mesa" no hero	Webmaster	Jornada +1
Qua	Embed Google Reviews na homepage	Webmaster	Credibilidade +1
Qui	Meta description otimizada para SEO	Webmaster	SEO
Sex	Verificar se conteudo esta em HTML estatico (nao so JS)	Dev	SEO

### Semana 2 — Storytelling (Impacto: +3 pontos)

Dia	Acao	Responsavel	Resultado
Seg-Ter	Reescrever pagina "Sobre" com historia da familia	Copywriter	Linguagem +2
Qua	Sessao de fotos: Artur e Camila, cozinha, pratos	Fotografo	Visual
Qui	Adicionar secao "Na Midia" com Taste & Fly	Webmaster	Credibilidade +1
Sex	Atualizar descricoes dos pratos signature	Copywriter	Linguagem

### Semana 3 — Consolidacao (Impacto: +2 pontos)

Dia	Acao	Responsavel	Resultado
Seg	Atualizar Google Business para "Restaurante Armenio"	Marketing	Diferenciacao
Ter	Otimizar Instagram bio e highlights	Social Media	Presenca
Qua	Adicionar link iFood na homepage	Webmaster	Jornada
Qui	Criar hashtag #Experiencialan	Social Media	Engajamento
Sex	Review final de todos os textos do site	Todos	QA

### Projecao de Resultado

Metrica	Antes	Depois (3 semanas)
PUV Score	7/20	15-16/20
Classificacao	Abaixo da Media	FORTE
Comunicacao 5s	Nao	Sim
Prova Social	0 elementos	5+ elementos
CTAs visiveis	1 (escondido)	4 (hero, flutuante, footer, cardapio)
SEO meta	Ausente	Otimizado

### Apendice A — Dados Tecnicos do Site

Aspecto	Status
Builder	Elementor (WordPress)
Performance	NitroPack ativo

Analytics	GTM + Facebook Pixel
Tipografia	Raleway + Open Sans + Georgia
Cores	Dourado #b48d53 + Navy #0b303f
Responsivo	Sim (breakpoints 767px, 1024px)
SEO	Meta description ausente, conteudo dinamico
Acessibilidade	Conteudo JS-only (risco)

## Apêndice B — Fontes da Analise

1. ianrestaurante.com.br (homepage, sobre, contato)
2. TripAdvisor — Ian Restaurante Reviews
3. Taste & Fly — "Descoberta no Brooklin"
4. Foursquare — Rating 7.5/10
5. iFood — Ian Cozinha Arabe
6. TikTok @2garfos — Review em video

---

*Relatorio gerado por FNW - Freenat Work | Powered by Diana AIOS PUV Score Pipeline v1.0 | 13/02/2026*