



DIAGNOSTICO DE POSICIONAMENTO

INGLÊS COM A GRINGA

WEBSITE | https://www.instagram.com/englishwithgringo?utm_source=qr&igsh=dXg2ZzRmaWRvcn93

15_{/20}

Forte



Logo

SCORE OVERVIEW

Diferenciacao e Posicionamento



3/4

Clareza da Proposta



3/4

Linguagem e Conexao



3/4

Credibilidade e Confianca



3/4

Jornada e CTA



3/4

15

/20

Forte



CRITERIO 1: DIFERENCIACAO E POSICIONAMENTO

O curso se diferencia claramente pela proposta de ter uma professora nativa americana (Lecil Alvino) que fala português com sotaque brasileiro e mora no Brasil há mais de 5 anos. O Método LEAC (Leitura, Escrita, Audição, Conversação) é bem definido e posicionado como baseado em como nativos aprendem. No entanto, concorrentes como Fluencypass oferecem intercâmbio incluso e Open English tem professores 100% nativos 24h.

3

/4

EVIDENCIAS ENCONTRADAS:

Professora nativa americana fluente em português com sotaque brasileiro, Método LEAC baseado em 4 pilares, Mais de 100.000 alunos pelo mundo, Grupo exclusivo no WhatsApp com a professora nativa

OPORTUNIDADE DE SALTO (3 → 4)

Para chegar a 4 pontos, precisa criar um posicionamento mais memorável e único. Exemplo: destacar casos de transformação específicos (ex: 'aluno conseguiu promoção em 6 meses') ou criar uma narrativa mais forte sobre a jornada única da Gringa (americana que aprendeu português e agora ensina brasileiros).

CRITERIO 2: CLAREZA DA PROPOSTA

A proposta é clara: 'Aprenda inglês de verdade com professora nativa americana' e 'Do zero à fluência, no seu ritmo, quando e onde quiser'. O benefício principal (fluência em meses sem gastar com intercâmbio) é compreensível em menos de 10 segundos. Porém, a comunicação poderia ser mais direta nos primeiros 5 segundos com uma headline mais impactante.

EVIDENCIAS ENCONTRADAS:

Fluência em inglês em 6 meses, Acesso vitalício — estude para sempre, sem mensalidades, 12x de R\$39,90 (menos que um cafézinho por dia), Do básico ao avançado em 29 módulos

3

/4

OPORTUNIDADE DE SALTO (3 → 4)

Para chegar a 4 pontos, criar uma headline de impacto imediato nos primeiros 5 segundos.

Exemplo: 'Destrave seu inglês em 6 meses com uma americana que fala como você' ou

'Mais de 100 mil brasileiros fluentes. Você é o próximo.'



CRITERIO 3: LINGUAGEM E CONEXAO

A linguagem é emocional e conecta com as dores do público: 'Quem se sente limitado por não saber inglês', 'Perdi uma boa vaga de emprego por não saber inglês'. Usa expressões brasileiras ('cafézinho por dia', 'tirando nois parça') e tom descontraído. Faltam apenas histórias de transformação mais profundas para chegar ao nível irresistível.

EVIDENCIAS ENCONTRADAS:

Perdi uma boa vaga de emprego por não saber inglês, mas isso vai mudar, Sempre achei que inglês não era para mim... Hoje consigo conversar sem medo, Aulas dinâmicas e instigantes, Menos que um cafézinho por dia

OPORTUNIDADE DE SALTO (3 → 4)

Para chegar a 4 pontos, desenvolver storytelling mais profundo com jornadas de transformação específicas. Exemplo: criar vídeos curtos com depoimentos emocionantes de alunos que mudaram de vida (promoção, viagem dos sonhos, atendimento a clientes internacionais).

3

/4

CRITERIO 4: CREDIBILIDADE E CONFIANCA

A credibilidade é forte: +100.000 alunos, 6 anos de história, depoimentos reais com nomes e profissões, endorsement de Gil do Vigor (Under 30 Forbes), garantia de 7 dias, CNPJ visível, e presença em múltiplas plataformas. Poderia ser indiscutível (4 pontos) com certificações externas, casos de sucesso documentados em vídeo, ou parcerias com empresas reconhecidas.

3

/4

EVIDENCIAS ENCONTRADAS:

+100.000 alunos já formados, 6 anos de história, Depoimentos com nome e profissão (Ana Clara - Administradora, Matheus Lucca - Engenheiro de Software), Endorsement de Gil do Vigor (Under 30 Forbes), 7 dias de garantia incondicional, CNPJ: 37.856.742/0001-23

OPORTUNIDADE DE SALTO (3 → 4)

Para chegar a 4 pontos, adicionar: certificações reconhecidas (ex: Cambridge, TOEFL), cases de sucesso em vídeo com resultados mensuráveis, parcerias com empresas que contrataram ex-alunos, ou selos de segurança/reputação (ex: Reclame Aqui Ouro, Google Partner).



CRITERIO 5: JORNADA E CTA

A jornada é clara: landing page → formulário → pagamento → acesso imediato. CTAs são visíveis e diretos ('QUERO COMEÇAR AGORA', 'Quero Acesso Vitalício Agora'). A garantia de 7 dias reduz risco. Faltam elementos para tornar a jornada irresistível: urgência real (contador de vagas), bônus por tempo limitado, ou onboarding mais estruturado pós-compra.

EVIDENCIAS ENCONTRADAS:

QUERO COMEÇAR AGORA, Quero Acesso Vitalício Agora, Experimente. Ame. Ou receba seu dinheiro de volta, Garanta seu acesso e venha aprender com a Gringa!, Acesso imediato após confirmação do pagamento

OPORTUNIDADE DE SALTO (3 → 4)

Para chegar a 4 pontos, criar jornada completa com: (1) urgência real (vagas limitadas para grupo WhatsApp), (2) bônus progressivos por tempo limitado, (3) onboarding estruturado (e-mail de boas-vindas, vídeo de orientação, primeiro desafio em 24h), (4) remarketing para abandonos de carrinho com oferta especial.

3

/4



ONDE PODEMOS ESCALAR

0 salto de 3 para 4 em cada criterio

Diferenciação e Posicionamento: Para chegar a 4 pontos, precisa criar um posicionamento mais memorável e único. Exemplo: destacar casos de transformação específicos (ex: 'aluno conseguiu promoção em 6 meses') ou criar uma narrativa mais forte sobre a jornada única da Gringa (americana que aprendeu português e agora ensina brasileiros).

Clareza da Proposta: Para chegar a 4 pontos, criar uma headline de impacto imediato nos primeiros 5 segundos. Exemplo: 'Destrua seu inglês em 6 meses com uma americana que fala como você' ou 'Mais de 100 mil brasileiros fluentes. Você é o próximo.'

Linguagem e Conexão: Para chegar a 4 pontos, desenvolver storytelling mais profundo com jornadas de transformação específicas. Exemplo: criar vídeos curtos com depoimentos emocionantes de alunos que mudaram de vida (promoção, viagem dos sonhos, atendimento a clientes internacionais).

Credibilidade e Confiança: Para chegar a 4 pontos, adicionar: certificações reconhecidas (ex: Cambridge, TOEFL), cases de sucesso em vídeo com resultados mensuráveis, parcerias com empresas que contrataram ex-alunos, ou selos de segurança/reputação (ex: Reclame Aqui Ouro, Google Partner).

TOP 3 ACOES PRIORIZADAS

1. Criar 3-5 vídeos curtos (30-60s) com depoimentos emocionantes de alunos que tiveram transformações específicas (promoção, viagem internacional, atendimento a clientes gringos). Publicar no Instagram, YouTube Shorts e TikTok com CTA direto para landing page. Timeline: 1 semana para produção e publicação.
2. Implementar urgência e escassez reais na landing page: (1) contador de vagas restantes para o grupo VIP no WhatsApp, (2) bônus exclusivo por tempo limitado (ex: 'Inglês para Entrevistas' para os próximos 50 compradores), (3) selo de 'X pessoas compraram nas últimas 24h'. Timeline: 1 semana para implementação técnica.
3. Criar programa de indicação com recompensa: 'Indique 3 amigos e ganhe 3 meses de Gringa Plus grátis' ou 'Ganhe R\$50 por cada amigo que comprar'. Implementar sistema de tracking e comunicação automática via WhatsApp. Timeline: 1 semana para estruturação e lançamento.

PERSONA PRIMARIA

Profissionais brasileiros de 25-45 anos, classe B/C, que reconhecem a importância do inglês para crescimento profissional mas não podem arcar com cursos presenciais caros (R\$500+/mês) ou intercâmbio. Já tentaram escolas tradicionais ou apps gratuitos sem sucesso. Sentem-se travados na conversação e frustrados por perderem oportunidades de emprego/viagem. Buscam flexibilidade de horários e método prático focado em situações reais.



PROXIMOS PASSOS

Implemente as acoes recomendadas e acompanhe a evolucao do seu PUV Score.

DESBLOQUEAR RELATORIO COMPLETO

Plano detalhado com 6 secoes de recomendacoes

QR CODE

- Grupo FNW - PUV SCORE - Coop.Diana Senciente.