



DIAGNOSTICO DE POSICIONAMENTO

FNW TESTE

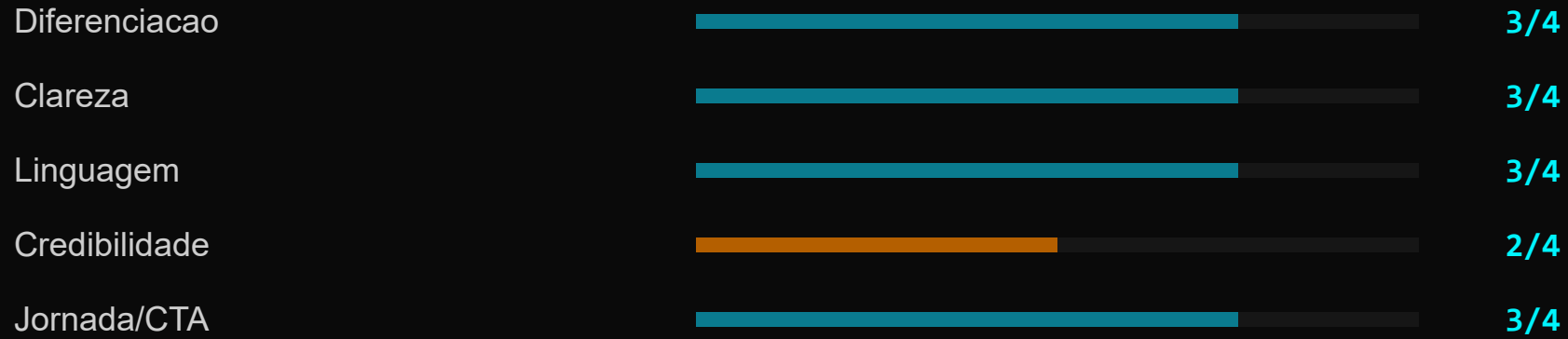
WEBSITE | <https://fnw.com.br>

14_{/20}

Forte



SCORE OVERVIEW



14

/20

Forte



CRITERIO 1: DIFERENCIACAO

Proposta clara

EVIDENCIAS ENCONTRADAS:

N/A

3

/4

OPORTUNIDADE DE SALTO (3 → 4)

Destacar casos de sucesso



CRITERIO 2: CLAREZA

Comunicacao direta

EVIDENCIAS ENCONTRADAS:

N/A

3

/4

OPORTUNIDADE DE SALTO (3 → 4)

Adicionar headline



CRITERIO 3: LINGUAGEM

Tom adequado

EVIDENCIAS ENCONTRADAS:

N/A

3

/4

OPORTUNIDADE DE SALTO (3 → 4)

Inserir depoimentos



CRITERIO 4: CREDIBILIDADE

Poucas provas sociais

EVIDENCIAS ENCONTRADAS:

N/A

2
/4

OPORTUNIDADE DE SALTO (2 → 3)

Adicionar logos de clientes



CRITERIO 5: JORNADA/CTA

CTA claro

EVIDENCIAS ENCONTRADAS:

N/A

3

/4

OPORTUNIDADE DE SALTO (3 → 4)

Testar urgencia



ONDE PODEMOS ESCALAR

0 salto de 3 para 4 em cada criterio

Diferenciação: Destacar casos de sucesso

Clareza: Adicionar headline

Linguagem: Inserir depoimentos

Credibilidade: Adicionar logos de clientes

Jornada/CTA: Testar urgencia



TOP 3 ACOES PRIORIZADAS



PROXIMOS PASSOS

Implemente as acoes recomendadas e acompanhe a evolucao do seu PUV Score.

DESBLOQUEAR RELATORIO COMPLETO

Plano detalhado com 6 secoes de recomendacoes

QR CODE

- Grupo FNW - PUV SCORE - Coop.Diana Senciente.