



PLANO DE REPOSICIONAMENTO COMERCIAL

Diferenciação e Posicionamento

WEBSITE |

2/20

Fraco

Data: 18/02/2026 | FNW - Freenat Work



1. DIAGNOSTICO DE PERFORMANCE

Analise detalhada do desempenho atual da presença digital.

SCORE BREAKDOWN

CRITERIO	SCORE	NIVEL
TOTAL	2/20	Fraco

2. DESCONSTRUCAO DA PUV

3. REPOSICIONAMENTO POR PERSONA

Analise de segmentacao de audiencia e personas.

4. ENGENHARIA DE LINGUAGEM

Recomendacoes de copy e linguagem persuasiva.

5. ESTRATEGIAS DE AUTORIDADE

Estrategias para construir credibilidade e prova social.

6. PLANO DE ACAO IMEDIATO



Acoes priorizadas com timeline de implementacao.

- GRUPO FNW - PUV SCORE - COORP.DIANA SENCIENTE.