

PUV SCORE — SLIDES DE APRESENTACAO

Ian Restaurante | ianrestaurante.com.br

Data: 13/02/2026

SLIDE 1 — CAPA

PUV Score

Diagnostico de Proposta Unica de Valor

Ian Restaurante ianrestaurante.com.br

Preparado por: FNW - Freenat Work Data: 13 de Fevereiro de 2026

SLIDE 2 — O QUE EH PUV SCORE?

Proposta Unica de Valor eh o que faz um cliente escolher VOCE e nao o concorrente.

O PUV Score analisa 5 criterios fundamentais da sua presenca digital:

Criterio	O que mede
Diferenciacao	O que te torna unico?
Clareza	O visitante entende em 5 segundos?
Linguagem	A copy conecta emocionalmente?
Credibilidade	Ha provas que voce entrega?
Jornada/CTA	O visitante sabe o proximo passo?

Escala: 0-20 pontos

SLIDE 3 — SEU SCORE

7/20 — ABAIXO DA MEDIA

[] 35%

Criterio	Score
Diferenciacao	1/4
Clareza	2/4
Linguagem	1/4
Credibilidade	1/4
Jornada/CTA	2/4

O Ian tem um produto EXCELENTE com uma presenca digital que NAO o representa.

SLIDE 4 — O GRANDE PROBLEMA

Voce se apresenta como "Cozinha Arabe"

Existem **dezenas** de restaurantes arabes em Sao Paulo.

Mas o Ian NAO eh "mais um arabe". O Ian eh:

- Culinaria **ARMENIA** autentica (raro em SP)
- Receitas de **FAMILIA** dos Muradian
- Pratos exclusivos como **Torre Ian e Manta**
- 20+ anos de experiencia gastronomica
- Temperos **mais sutis** que a culinaria arabe

Essa historia incrivel NAO aparece em nenhum lugar do site.

SLIDE 5 — DIFERENCIACAO (1/4)

Diagnostico

O titulo "Cozinha Arabe" eh generico e identico a concorrentes. A diferenciacao real (culinaria armenia, receitas de familia) esta escondida.

O que os clientes dizem (fora do site)

- "Conquista pelas otimas receitas armenias" — Taste & Fly
- "Comida maravilhosa, excelentes temperos" — Foursquare
- "Vale cada minuto e centavo" — Reviews

Acao

De: "Ian Restaurante — Cozinha Arabe" **Para:** "Ian — Autentica Cozinha Armenia | Receitas de Familia no Brooklin"

SLIDE 6 — CLAREZA (2/4)

Diagnostico

O visitante entende que eh restaurante arabe e encontra navegacao funcional. Porem o hero section eh apenas visual (banner escuro) sem headline de proposta.

Teste dos 5 Segundos: FALHOU

Em 5 segundos o visitante ve: foto bonita + menu de navegacao. Nao ve: o que torna o Ian especial, por que escolher o Ian.

Acao

Adicionar no hero section:

- **Headline:** "Receitas armenias de familia na melhor esquina do Brooklin"
 - **Subtitulo:** "Artur e Camila Muradian trazem sabores autenticos desde [ano]"
 - **CTA:** "Reserve sua Mesa" (verde, destaque)
-

SLIDE 7 — LINGUAGEM (1/4)

Diagnostico

Visual premium (dourado + navy + tipografia Georgia) promete sofisticacao. Mas falta TEXTO. O conteudo emocional que clientes sentem na experiencia presencial esta completamente ausente do digital.

Antes vs Depois

ANTES (atual):

(Apenas imagem de banner sem texto)

DEPOIS (recomendado):

"Cada prato do Ian carrega a alma da cozinha armenia. Receitas passadas de geracao em geracao pela familia Muradian, com temperos sutis e ingredientes selecionados. Aqui, voce nao vem apenas comer — vem viver uma experiencia que atravessa fronteiras e seculos."

SLIDE 8 — CREDIBILIDADE (1/4)

Diagnostico

O Ian tem prova social REAL mas nenhuma aparece no site:

Onde existe	No site
Foursquare 7.5/10	Nao aparece
TripAdvisor ativo	Nao aparece
Materia Taste & Fly	Nao aparece
Review @2garfos TikTok	Nao aparece
Filas nos fins de semana	Nao aparece
iFood com avaliacoes	Nao aparece

Acao

1. Embed Google Reviews na homepage
2. Secao "Na Midia" com logo Taste & Fly + citacao
3. Banner: "Avaliado 4+ estrelas em todas as plataformas"

SLIDE 9 — JORNADA/CTA (2/4)

Diagnostico

Navegacao funcional (5 itens), cardapio PDF disponivel, dados de contato na pagina certa. Mas a jornada homepage → acao nao eh fluida.

Problemas

- Sem CTA no hero section
- Sem botao WhatsApp flutuante
- iFood nao promovido na homepage

- Reserva/pedido requer navegacao ate "Contato"

Acao

- Hero:** Botao "Reserve pelo WhatsApp" (verde, topo)
- Flutuante:** Botao WhatsApp fixo no canto inferior
- Cardapio:** Alem do PDF, versao HTML navegavel
- Footer:** "Peca pelo iFood" com link direto

SLIDE 10 — RESUMO DE ACOES

5 Acoes para sair de 7 para 16/20

#	Acao	Prazo	Impacto
1	Reescrever headline hero com proposta armenia	1 dia	+3 pts
2	Secao prova social na homepage	3 dias	+2 pts
3	Storytelling familia Muradian na pag Sobre	2 dias	+3 pts
4	WhatsApp flutuante + CTA hero + iFood link	1 dia	+2 pts
5	Reposicionar de "Arabe" para "Armenia"	1 dia	+1 pt

Investimento: Apenas ajustes no site atual (sem custo extra) **Resultado:** De "Abaixo da Media" para "FORTE"

SLIDE 11 — ANTES E DEPOIS (PROJECAO)

ANTES (Atual)

Score: 7/20 – ABAIXO DA MEDIA



DEPOIS (Projetado)

Score: 15-16/20 – FORTE



Criterio	Antes	Depois
Diferenciacao	1	3
Clareza	2	3
Linguagem	1	3
Credibilidade	1	3
Jornada/CTA	2	4

SLIDE 12 — PROXIMO PASSO

Quer implementar essas mudancas?

O relatorio completo com:

- Textos prontos para copiar/colar
- Recomendacoes tecnicas detalhadas
- Engenharia de linguagem com exemplos
- Estrategias de autoridade digital
- Plano de acao com timeline

Esta disponivel no documento de recomendacoes.