



PLANO DE REPOSICIONAMENTO COMERCIAL

FNW Teste

WEBSITE | <https://fnw.com.br>

14 /20

Forte



1. FNW AGNOSTICO DE PERFORMANCE

Analise detalhada do desempenho atual da presença digital.

SCORE BREAKDOWN

CRITERIO	SCORE	NIVEL
Diferenciacao	3/4	Forte
Clareza	3/4	Forte
Linguagem	3/4	Forte
Credibilidade	2/4	Média
Jornada/CTA	3/4	Forte
TOTAL	14/20	Forte

2. DESCONSTRUCAO DA PUV

DIFERENCIACAO (3/4)

Proposta clara

CLAREZA (3/4)

Comunicação direta

LINGUAGEM (3/4)

Tom adequado

CREDIBILIDADE (2/4)

Poucas provas sociais

3. REPOSICIONAMENTO POR PERSONA

Analise de segmentacao de audiencia e personas.

4. ENGENHARIA DE LINGUAGEM

Recomendacoes de copy e linguagem persuasiva.

5. ESTRATEGIAS DE AUTORIDADE

Estrategias para construir credibilidade e prova social.

6. PLANO DE ACAO IMEDIATO

Acoes priorizadas com timeline de implementacao.