



DIAGNOSTICO DE POSICIONAMENTO

3DMODERNPRINT MANUFATURA ADITIVA

INSTAGRAM | <https://www.instagram.com/3DModernPrint>

6_{/20}

Abaixo da Media



SCORE OVERVIEW

Diferenciação e Posicionamento



1/4

Clareza da Proposta



2/4

Linguagem e Conexão



1/4

Credibilidade e Confiança



1/4

Jornada e CTA



1/4

6

/20

Abaixo da Média



CRITERIO 1: DIFERENCIACAO E POSICIONAMENTO

A proposta é genérica e funcional, limitando-se a descrever serviços básicos sem destacar um posicionamento único no mercado. A descrição 'Serviços de modelagem e impressão 3D para maquetes e prototipação de peças funcionais' é puramente descritiva e não comunica diferenciação competitiva.

EVIDENCIAS ENCONTRADAS:

Serviços de modelagem e impressão 3D para maquetes e prototipação de peças funcionais

OPORTUNIDADE DE SALTO (1 → 2)

Adicionar um elemento diferenciador claro como especialização em nicho (ex: biomodelos médicos, arquitetura de luxo), metodologia proprietária, ou benefício exclusivo mensurável

1

/4

CRITERIO 2: CLAREZA DA PROPOSTA

A proposta é razoavelmente clara sobre o que a empresa faz, mas não comunica benefícios ou resultados em tempo reduzido. O visitante entende o serviço, mas não compreende imediatamente o valor gerado ou por que escolher esta empresa.

EVIDENCIAS ENCONTRADAS:

Manufatura Aditiva, modelagem e impressão 3D

2

/4

OPORTUNIDADE DE SALTO (2 → 3)

Reformular para comunicar benefício em 5 segundos: ex: 'Transformamos seu arquivo 3D em peça física em 48h - protótipos funcionais prontos para uso'



CRITERIO 3: LINGUAGEM E CONEXAO

Linguagem puramente funcional e técnica, sem apelo emocional ou conexão com as dores/aspirações do público. Termos como 'manufatura aditiva' e 'prototipação' são corretos mas não criam engajamento emocional.

EVIDENCIAS ENCONTRADAS:

Manufatura Aditiva, peças funcionais

OPORTUNIDADE DE SALTO (1 → 2)

Incorporar linguagem que conecte com resultados do cliente: 'Materializamos sua ideia em horas, não semanas' ou 'Do seu computador para suas mãos sem complicações'

1

/4

CRITERIO 4: CREDIBILIDADE E CONFIANCA

Presença digital mínima detectável com informações limitadas sobre prova social, certificações, portfólio visível ou depoimentos. Não foram encontrados indicadores de autoridade ou tração no mercado.

EVIDENCIAS ENCONTRADAS:

Perfil Facebook com 3 curtidas, Ausência de depoimentos visíveis, Sem certificações destacadas

1

/4

OPORTUNIDADE DE SALTO (1 → 2)

Adicionar 3-5 depoimentos reais de clientes, mostrar portfólio de projetos, destacar certificações ou parcerias, e aumentar presença social com cases de sucesso



CRITERIO 5: JORNADA E CTA

CTA vago ou ausente nas plataformas analisadas. Não há jornada guiada clara para conversão - o visitante não é direcionado para ação específica como orçamento, portfólio ou contato.

EVIDENCIAS ENCONTRADAS:

Sem CTA claro identificado, Ausência de link na bio otimizado, Sem formulário de orçamento visível

OPORTUNIDADE DE SALTO (1 → 2)

Implementar CTA único e claro: 'Solicite orçamento em 2 minutos' com link direto para WhatsApp ou formulário simplificado, além de link para portfólio

1

/4



Logo

ONDE PODEMOS ESCALAR

0 salto de 3 para 4 em cada criterio

Diferenciação e Posicionamento: Adicionar um elemento diferenciador claro como especialização em nicho (ex: biomodelos médicos, arquitetura de luxo), metodologia proprietária, ou benefício exclusivo mensurável

Clareza da Proposta: Reformular para comunicar benefício em 5 segundos: ex: 'Transformamos seu arquivo 3D em peça física em 48h - protótipos funcionais prontos para uso'

Linguagem e Conexão: Incorporar linguagem que conecte com resultados do cliente: 'Materializamos sua ideia em horas, não semanas' ou 'Do seu computador para suas mãos sem complicações'

Credibilidade e Confiança: Adicionar 3-5 depoimentos reais de clientes, mostrar portfólio de projetos, destacar certificações ou parcerias, e aumentar presença social com cases de sucesso

Jornada e CTA: Implementar CTA único e claro: 'Solicite orçamento em 2 minutos' com link direto para WhatsApp ou formulário simplificado, além de link para portfólio



Logo

TOP 3 ACOES PRIORIZADAS

1. Criar bio otimizada no Instagram com proposta de valor clara + CTA direto: 'Protótipos 3D funcionais em 48h | Orçamento rápido no link abaixo' + link para WhatsApp ou formulário

2. Desenvolver 5-10 posts de portfólio mostrando antes/depois de projetos reais com depoimentos de clientes e resultados mensuráveis (tempo economizado, custo reduzido)

3. Implementar sistema de prova social: coletar 5 depoimentos de clientes satisfeitos, destacar no perfil (destaques do Instagram) e criar case de sucesso detalhado

PERSONA PRIMARIA

Profissionais técnicos e empresas que necessitam de prototipagem rápida e maquetes - engenheiros, arquitetos, designers de produto, desenvolvedores de peças funcionais

Conflito: Comunicação excessivamente técnica pode afastar clientes menos familiarizados com terminologia de impressão 3D, enquanto linguagem muito simplificada pode não transmitir credibilidade para clientes corporativos



PROXIMOS PASSOS

Implemente as acoes recomendadas e acompanhe a evolucao do seu PUV Score.

DESBLOQUEAR RELATORIO COMPLETO

Plano detalhado com 6 secoes de recomendacoes

QR CODE

- Grupo FNW - PUV SCORE - Coop.Diana Senciente.