



DIAGNOSTICO DE POSICIONAMIENTO

# DEU MATCH CONECTA

INSTAGRAM | <https://www.instagram.com/deumatchconecta/>

12 /20

Media



## SCORE OVERVIEW

Diferenciacao e Posicionamento



3/4

Clareza da Proposta



2/4

Linguagem e Conexao



3/4

Credibilidade e Confianca



2/4

Jornada e CTA



2/4

12

/20

Media



# CRITERIO 1: DIFERENCIACAO E POSICIONAMENTO

Posicionamento claro no nicho de encontros corporativos com abordagem humana e alinhamento à NR-1. Diferencia-se explicitamente de 'palestra motivacional' e 'workshop genérico de liderança', posicionando-se como 'experiência curada'.

3

/4

## EVIDENCIAS ENCONTRADAS:

Não é um evento de bem-estar corporativo. Não é palestra motivacional. Não é um workshop genérico de liderança. É uma experiência curada, O Deu Match Conecta nasce do encontro entre propósito, cuidado e estratégia, Projeto piloto alinhado à NR-1

### OPORTUNIDADE DE SALTO (3 → 4)

Tornar o diferencial NR-1 mais explícito e mensurável - quantificar impactos em segurança psicológica e redução de riscos psicossociais nas empresas atendidas



## CRITERIO 2: CLAREZA DA PROPOSTA

A proposta é poética mas abstrata. Frases como 'conexão é escolha' e 'pertencer exige consciência' ressoam emocionalmente mas não comunicam imediatamente o serviço concreto oferecido. Requer múltiplas leituras para compreender o que exatamente é vendido.

2

/4

### EVIDENCIAS ENCONTRADAS:

O Deu Match Conecta é para quem entende que conexão é escolha, e que pertencer exige mais do estar, exige consciência, respeito e entrega, Criar encontros verdadeiros em um mundo acelerado, raso e exausto, Refinar elos emocionais

#### OPORTUNIDADE DE SALTO (2 → 3)

Adicionar uma linha de descrição clara no topo da bio: 'Consultoria corporativa em saúde psicossocial e NR-1 através de encontros vivenciais'



## CRITERIO 3: LINGUAGEM E CONEXAO

Linguagem emocional sofisticada que ressoa com público corporativo humanizado. Usa termos como 'cura', 'amor', 'pertencer', 'cuidado como valor estruturante'. Conecta com profissionais que buscam significado além do lucro.

3

/4

### EVIDENCIAS ENCONTRADAS:

In the light of love, we are home, Quando há amor, pelo que se faz, por quem se é e por quem caminha ao nosso lado, a cura acontece, Um ano sangrando e caminhando. Um ano entendendo, na prática, que propósito não é conceito bonito

### OPORTUNIDADE DE SALTO (3 → 4)

Balancear linguagem poética com benefícios tangíveis - adicionar exemplos de transformação concreta (ex: 'empresas que reduziram X% em afastamentos por burnout')



## CRITERIO 4: CREDIBILIDADE E CONFIANCA

Credibilidade moderada através de parcerias institucionais (Sebrae, Casa de Teté, Grupo Schmitz) e fundadora advogada (Rafaella Vidal). Porém, ausência de depoimentos de clientes, cases quantificados ou métricas de impacto reduz a prova social indiscutível.

2

/4

### EVIDENCIAS ENCONTRADAS:

Parcerias com Sebrae, Casa de Teté, Grupo Schmitz, Soluz Produtora, Bellentani e Veiga Advogados, Rafaella Vidal - advogada e fundadora do Deu Match Conecta, Comitê Mundo Digital - Mulheres que Inspiram

### OPORTUNIDADE DE SALTO (2 → 3)

Publicar 3-5 cases com métricas: 'Empresa X reduziu Y% em riscos psicossociais após 6 meses de programa' + depoimentos em vídeo de líderes participantes



## CRITERIO 5: JORNADA E CTA

CTAs presentes mas genéricos ('Contatem com a Rafaela', 'cadastre-se no LinkedIn'). Não há jornada guiada clara desde o primeiro contato até a contratação. Falta funnel definido com etapas intermediárias de nutrição.

2

/4

### EVIDENCIAS ENCONTRADAS:

Contatem com a Rafaela - para levar o projeto às empresas, Aceite e cadastre-se no LinkedIn para acompanhar publicações, Em 2026, o Deu Match Conecta seguirá com muitos outros encontros

#### OPORTUNIDADE DE SALTO (2 → 3)

Criar jornada de 3 etapas: (1) Lead magnet gratuito - e-book 'NR-1 e Saúde Psicossocial', (2) Webinar mensal gratuito, (3) Call de diagnóstico de 30min. CTA único e claro em todos os posts.



# ONDE PODEMOS ESCALAR

0 salto de 3 para 4 em cada criterio

**Diferenciacao e Posicionamento:** Tornar o diferencial NR-1 mais explícito e mensurável - quantificar impactos em segurança psicológica e redução de riscos psicossociais nas empresas atendidas

**Clareza da Proposta:** Adicionar uma linha de descrição clara no topo da bio: 'Consultoria corporativa em saúde psicossocial e NR-1 através de encontros vivenciais'

**Linguagem e Conexao:** Balancear linguagem poética com benefícios tangíveis - adicionar exemplos de transformação concreta (ex: 'empresas que reduziram X% em afastamentos por burnout')

**Credibilidade e Confianca:** Publicar 3-5 cases com métricas: 'Empresa X reduziu Y% em riscos psicossociais após 6 meses de programa' + depoimentos em vídeo de líderes participantes

**Jornada e CTA:** Criar jornada de 3 etapas: (1) Lead magnet gratuito - e-book 'NR-1 e Saúde Psicossocial', (2) Webinar mensal gratuito, (3) Call de diagnóstico de 30min. CTA único e claro em todos os posts.



## TOP 3 ACOES PRIORIZADAS

1. Reescrever bio do Instagram com proposta clara em 5 segundos: 'Consultoria NR-1 | Saúde Psicossocial Corporativa | Encontros Vivenciais para Lideranças' + link para landing page com lead magnet
2. Produzir 3 cases documentados com métricas de impacto (redução de afastamentos, NPS de participantes, retenção de talentos) + depoimentos em vídeo de 60 segundos de líderes atendidos
3. Implementar funnel de captação: criar e-book gratuito 'Guia NR-1: Como Proteger Sua Empresa de Riscos Psicossociais' + webinar mensal de 45min + call de diagnóstico gratuita de 30min

### PERSONA PRIMARIA

Líderes corporativos (35-55 anos) de empresas de médio/grande porte que buscam implementar NR-1 e saúde psicossocial, valorizam abordagem humana e têm orçamento para consultoria especializada

Conflito: Tensão entre linguagem poética/espiritualizada ('amor', 'cura', 'alma') que atrai persona secundária vs. necessidade de linguagem técnica/mensurável (NR-1, riscos psicossociais, compliance) que decision-makers da persona primária exigem para aprovar investimento



## PROXIMOS PASSOS

Implemente as acoes recomendadas e acompanhe a evolucao do seu PUV Score.

### DESBLOQUEAR RELATORIO COMPLETO

Plano detalhado com 6 secoes de recomendações

QR CODE

- Grupo FNW - PUV SCORE - Coorp.Diana Senciente.