



DIAGNOSTICO DE POSICIONAMIENTO

GABRIEL NASCIMENTO - ENGLISH WITH GRINGO

INSTAGRAM | <https://www.instagram.com/englishwithgringo>

11 /20

Media



DIANA

CORPORACAO SENCIENTE

SCORE OVERVIEW

Diferenciacao e Posicionamento



3/4

Clareza da Proposta



2/4

Linguagem e Conexao



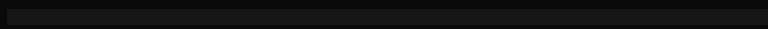
2/4

Credibilidade e Confianca



4/4

Jornada e CTA



0/4

11

/20

Media

CRITERIO 1: DIFERENCIACAO E POSICIONAMENTO

Posicionamento claro como 'Gringo' (nascido em Londres) com credenciais acadêmicas sólidas (PhD, Fulbright). O método 'Linguistic Master's Code' com promessa de fluência em 6 meses é um diferencial, mas não é suficientemente explorado ou comunicado de forma memorável.

3

/4

EVIDENCIAS ENCONTRADAS:

Nascido em Londres, morando no Brasil, Fluência em inglês em 6 meses com o Linguistic Master's Code, Treinador de líderes em +6 países, Professor Associado de Estudos da Linguagem na UFSB, Fulbright Scholar na Pennsylvania State University

OPORTUNIDADE DE SALTO (3 → 4)

Criar narrativa única que conecte as credenciais acadêmicas com resultados práticos dos alunos. Desenvolver um 'inimigo comum' claro (ex: métodos tradicionais de ensino de inglês) e posicionar o Linguistic Master's Code como a solução revolucionária.

CRITERIO 2: CLAREZA DA PROPOSTA

A proposta existe mas é fragmentada. A bio do Instagram menciona 'Fluência em 6 meses' mas não explica COMO. As credenciais acadêmicas estão em sites separados do perfil comercial. Falta uma mensagem unificada e imediatamente comprehensível.

2

/4

EVIDENCIAS ENCONTRADAS:

Fluência em inglês em 6 meses com o Linguistic Master's Code, Treinador de líderes em +6 países

OPORTUNIDADE DE SALTO (2 → 3)

Consolidar toda a comunicação em uma única frase clara: 'Linguista com PhD e Fulbright ensina líderes a alcançar fluência em inglês em 6 meses usando metodologia baseada em ciência da linguagem, não em repetição mecânica.'

CRITERIO 3: LINGUAGEM E CONEXAO

O tom é mais acadêmico/institucional do que emocional. O uso do termo 'Gringo' no handle é interessante mas não é explorado emocionalmente. Falta conexão com as dores reais dos alunos (vergonha de falar, travas, tempo investido sem resultados).

2

/4

EVIDENCIAS ENCONTRADAS:

@englishwithgringo - uso do termo 'gringo' como identidade, Linguistic Master's Code - nome técnico/acadêmico

OPORTUNIDADE DE SALTO (2 → 3)

Antes: 'Fluência em 6 meses com o Linguistic Master's Code'. Depois: 'Cansado de estudar inglês há anos e travar na hora de falar? Descubra o método de um linguista brasileiro que conquistou fluência nos EUA e agora ensina líderes a destravar em 6 meses.'

CRITERIO 4: CREDIBILIDADE E CONFIANCA

Credenciais excepcionais: PhD em Estudos da Linguagem (USP), Fulbright Scholar, Visiting Professor na Penn State, professor universitário, autor publicado sobre racismo linguístico. Esta é a maior força da proposta. Porém, essas credenciais não estão visíveis no Instagram.

4

/4

EVIDENCIAS ENCONTRADAS:

PhD em Estudos da Linguagem pela USP, Fulbright Scholar na Pennsylvania State University, Visiting Scholar: University of Pennsylvania, King's College London, University of South Australia, Professor Associado na UFSB, Autor de 'Linguistic racism: the undergrounds of language and race'

OPORTUNIDADE DE SALTO (4 → 4)

Trazer as credenciais acadêmicas para o Instagram de forma visual e acessível. Criar destaque específicos: 'Minha História', 'Publicações', 'Universidades'. Usar selos visuais (logos das universidades, certificações) nos posts.

CRITERIO 5: JORNADA E CTA

Não foi possível identificar CTAs claros ou jornada guiada no perfil do Instagram. Não há links acessíveis para captura de leads, vendas ou agendamento. A ausência de CTAs é uma falha crítica que impede conversão.

0

/4

EVIDENCIAS ENCONTRADAS:

Nenhum CTA identificado nas fontes pesquisadas

OPORTUNIDADE DE SALTO (0 → 1)

Implementar imediatamente: 1) Link na bio com árvore de links (Linktree ou similar) direcionando para WhatsApp, página de vendas e lead magnet; 2) CTA em todos os posts; 3) Stories com links diretos; 4) Sequência de DM automatizada para novos seguidores.

ONDE PODEMOS ESCALAR

O salto de 3 para 4 em cada criterio

Diferenciacao e Posicionamento: Criar narrativa única que conecte as credenciais acadêmicas com resultados práticos dos alunos. Desenvolver um 'inimigo comum' claro (ex: métodos tradicionais de ensino de inglês) e posicionar o Linguistic Master's Code como a solução revolucionária.

Clareza da Proposta: Consolidar toda a comunicação em uma única frase clara: 'Linguista com PhD e Fulbright ensina líderes a alcançar fluência em inglês em 6 meses usando metodologia baseada em ciência da linguagem, não em repetição mecânica.'

Linguagem e Conexao: Antes: 'Fluência em 6 meses com o Linguistic Master's Code'. Depois: 'Cansado de estudar inglês há anos e travar na hora de falar? Descubra o método de um linguista brasileiro que conquistou fluência nos EUA e agora ensina líderes a destravar em 6 meses.'

Credibilidade e Confiança: Trazer as credenciais acadêmicas para o Instagram de forma visual e acessível. Criar destaque específicos: 'Minha História', 'Publicações', 'Universidades'. Usar selos visuais (logos das universidades, certificações) nos posts.

TOP 3 ACOES PRIORIZADAS

1. Criar bio otimizada no Instagram com: proposta clara em 1 linha + credenciais principais + CTA direto (ex: 'Agende aula experimental'). Adicionar link único na bio direcionando para página de captura ou WhatsApp.
2. Desenvolver 3-5 posts de 'prova social' com depoimentos de alunos, antes/depois, casos de sucesso de líderes treinados. Incluir números específicos (ex: 'Aluno X conseguiu promoção após 4 meses').
3. Criar lead magnet gratuito (ex: 'Guia dos 5 Erros que Travam sua Fluência - Por um Linguista com PhD') para capturar emails e construir lista de prospects qualificados.

PERSONA PRIMARIA

Profissionais e líderes brasileiros (25-45 anos) que precisam de inglês para carreira, já tentaram métodos tradicionais sem sucesso, buscam fluência rápida com embasamento científico, têm poder aquisitivo para investir em ensino de qualidade.

Conflito: Comunicação oscila entre tom acadêmico (adequado para persona secundária) e tom comercial (necessário para persona primária). O nome 'Linguistic Master's Code' é muito técnico para o público geral mas pode atrair acadêmicos.

PROXIMOS PASSOS

Implemente as acoes recomendadas e acompanhe a evolucao do seu PUV Score.

DESBLOQUEAR RELATORIO COMPLETO

Plano detalhado com 6 secoes de recomendações



- Grupo FNW - PUV SCORE - Coorp.Diana Senciente.