

Plano de Reposicionamento Comercial

Betfair Brasil

WEBSITE | <https://www.betfair.com>

18
/20

Excelente

Data: 15/02/2026 | FNW - Freenat Work

1. Diagnóstico de Performance

A Betfair apresenta uma performance digital robusta, alavancando sua posição única de Exchange. O site carrega rápido e as informações vitais estão acima da dobra.

Score Breakdown

Criterio	Score	Nivel
Diferenciacao e Posicionamento	4/4	Excelente
Clareza da Proposta	4/4	Excelente
Linguagem e Conexão	3/4	Forte
Credibilidade	4/4	Excelente
Jornada e CTA	3/4	Forte
TOTAL	18/20	Excelente

2. Desconstrução da PUV

A PUV central gira em torno da 'Liberdade de Apostar' (Exchange) e 'Rapidez' (PIX). A combinação de autoridade global com localização brasileira é eficaz.

3. Repositionamento por Persona

Recomendamos segmentar a home: uma trilha 'Pro' para o Exchange e uma trilha 'Fun' para Sportsbook, reduzindo a complexidade cognitiva para iniciantes.

4. Engenharia de Linguagem

A copy atual é funcional e direta. Sugerimos testar headlines mais provocativas baseadas em ganho, ex: 'Não jogue contra a casa, jogue contra outros torcedores'.

5. Estrategias de Autoridade

Rivaldo é um excelente ativo. Expandir para micro-influenciadores regionais pode aumentar a capilaridade e confiança local.

6. Plano de Acao Imediato

1. Implementar vídeo explicativo do Exchange no topo.
2. Revisar fluxo de cadastro mobile.
3. Destacar mais a 'Substituição Segura' como diferencial de produto.

Relatorio gerado por FNW - Freenat Work | Powered by Diana AIOS

Para implementar este plano, entre em contato.