

Briefing

Desenvolvimento de Site

O briefing é um conjunto de informações para definir o desenvolvimento de seu projeto.

Esta coleta de dados, podemos mapear melhor suas expectativas. Este documento é fundamental para a elaboração da proposta comercial.

Planejando todas as etapas do desenvolvimento de acordo com as suas necessidades.

ETAPA 1/3

Sobre o negócio

a. Qual o nome da empresa: EMPLOIS

b. Qual o ramo de atuação: GESTÃO de RH

c. Tempo de mercado: Até um ano

d. Quantos funcionários atualmente: De 20 a 50 pessoas

e. Breve história da empresa: Somos o elo entre empresas e novos talentos! Nascemos na pandemia e entendemos bem sobre tecnologia para gerir

f. Que tipo de produtos/serviços sua empresa oferece: Gestão de RH

g. O que diferencia você de seus concorrentes?

(x) Preço (x) Qualidade (x) Outro: Inclusão

h. Qual a missão, visão e valores da empresa: Inclusão social e ambiental, fechamos acordos apenas com empresas conscientes e priorizamos a equidade.

ETAPA 2/3

Publico-Alvo

a. Em porcentagens (%) de homens e mulheres, qual seu público: 60% homens e 40% mulheres

b. Qual a faixa etária de seus clientes? De 14 pra cima

c. Qual a relações do público com a marca? Como ela consome sua marca?

ETAPA 3/3

Sobre o site

a. Qual o endereço do site atual: empregos.com

b. Quanto você pretende investir no projeto? de 10 a 20mil

c. Qual o objetivo do site? Prestar suporte

d. Liste até 3 websites que você considere interessantes, informando o que especificamente lhe agrada neles. Gupy, LinkedIn

e. Que tipo de site você precisa: Institucional

f. Qual a aparência da identidade visual (design) esperada: Artístico, Tecnológico, Moderno

g. Quais páginas você imagina para seu site: Página inicial, Página sobre, Páginas de serviços, Página de orçamento, Página de contato, Página de notícias, Blog, Página com formulários especiais, Área do cliente com funcionalidades específicas, Página de perguntas frequentes (FAQ), Página de contato.

h. Você sabe quais recursos você precisa? Só marque se você souber: Chat Online, Multi-idíomas, Formulários especiais.

i. A empresa já possui uma marca? Ainda não tenho um logotipo