

Directing Gazes — Wie effektiv leiten Filme die Blicke des Publikums?

Eye Tracing

- Technik in der Cinematographie, um Aufmerksamkeit des Publikums zu lenken
- Drei Wege, das zu erzielen:
 - Farbe/Kontrast
 - Bewegung
 - Positionierung

■ Herbert Heinsche

Versuchsaufbau

- Eyetracker auf 300Hz
- Drei Filmclips, die *Eye Tracing* verwenden
- Blanker Bildschirm mit Kreuz in der Mitte zwischen Clips zum Normieren
- Keine weiteren Anweisungen an die Probanden, freie Betrachtung

Beispiel: Movement und Positioning



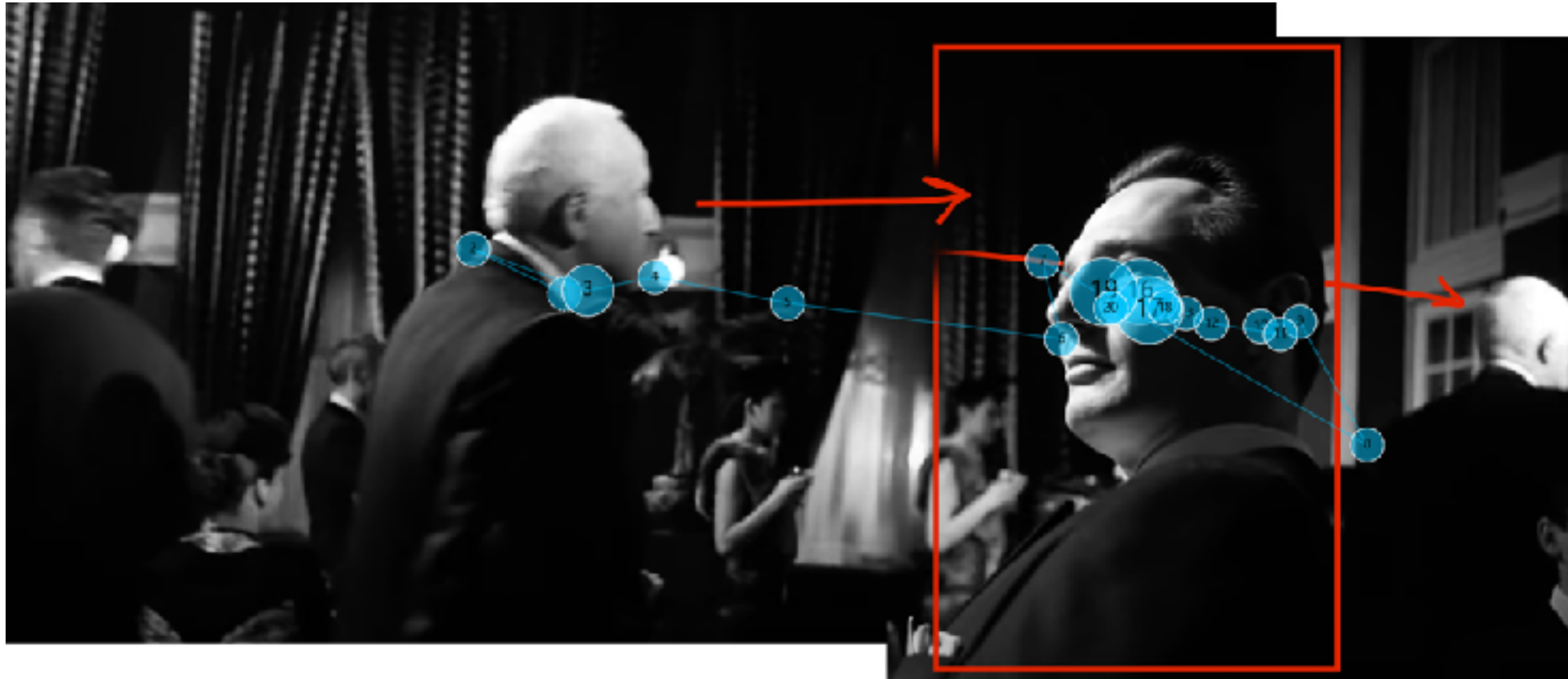
- Film: Schindler's Liste (1993), dir. Stephen Spielberg

Beispiel: Movement und Positioning

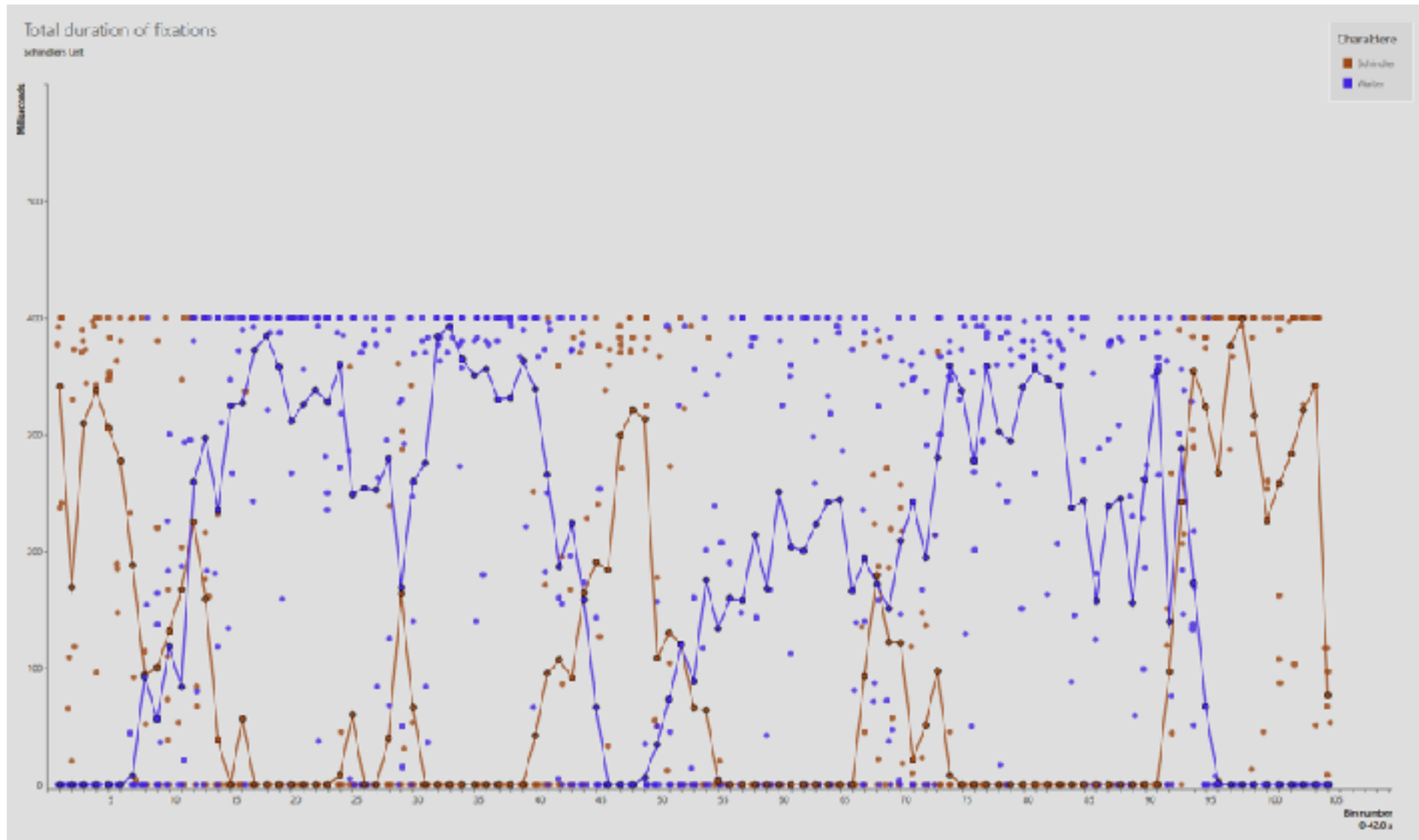


- Film: Schindler's Liste (1993), dir. Stephen Spielberg

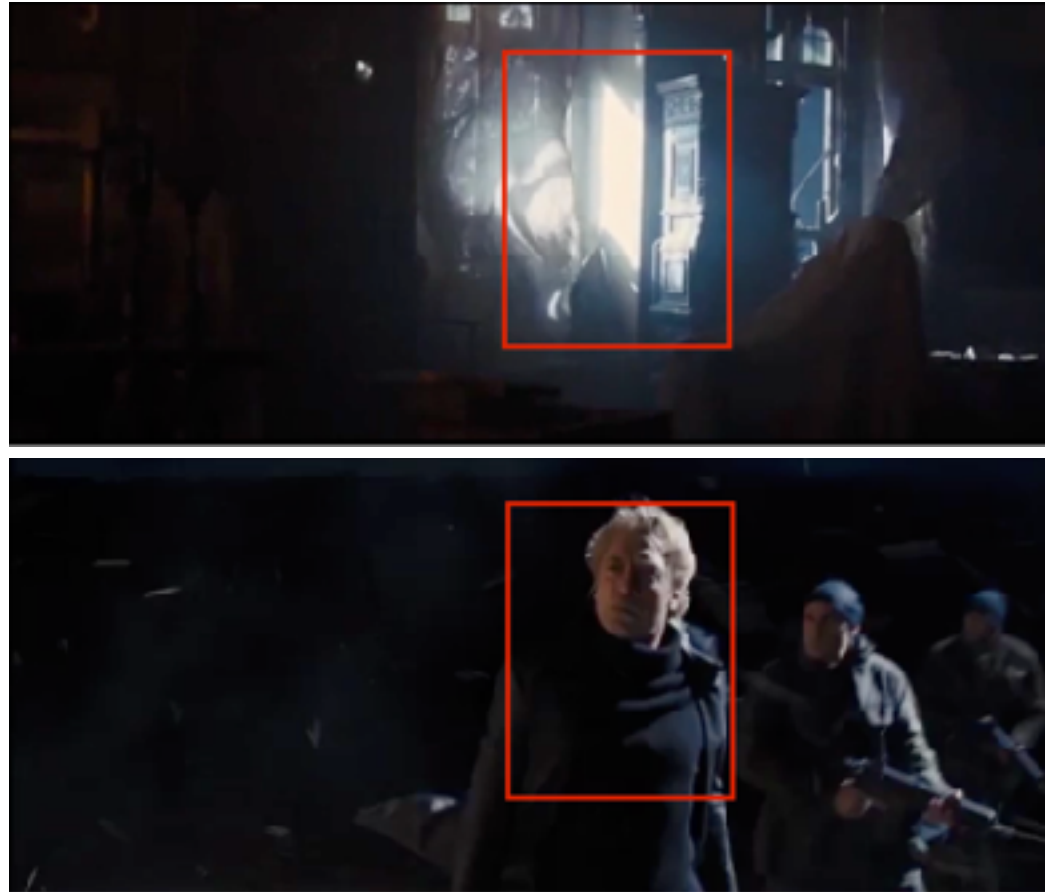
Beispiel: Movement und Positioning



- Film: Schindler's Liste (1993), dir. Stephen Spielberg



Beispiel: Farbe/Kontrast



- Film: Skyfall (2012), dir. Sam Mendes

Beispiel: Farbe/Kontrast



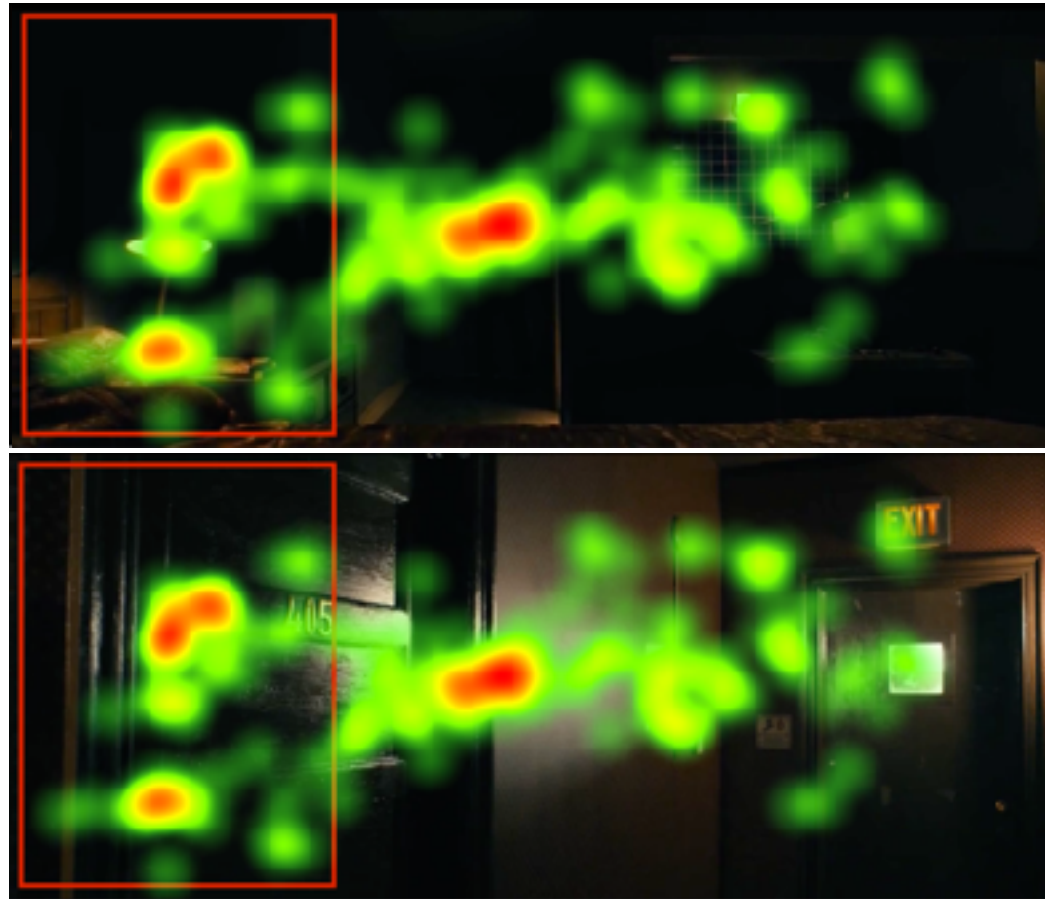
- Film: Skyfall (2012), dir. Sam Mendes

Beispiel: Farbe/Kontrast



- Film: Drive (2011), dir. Nicolas Winding Refn

Beispiel: Farbe/Kontrast



- Film: Drive (2011), dir. Nicolas Winding Refn

Schlussfolgerung

- **Filmtechnik ‘wissenschaftlich’ bestätigt!**
 - **Auge wird von hellen Stellen und Bewegungen angezogen**
- **Interessante Möglichkeiten mit Eyetracking im Kontext Film**