

# Directing Gazes – Wie effektiv leiten Filme die Blicke des Publikums?

## *Eye Tracing*

- Technik in der Cinematographie, um Aufmerksamkeit des Publikums zu lenken
- Drei Wege, das zu erzielen:
  - Farbe/Kontrast
  - Bewegung
  - Positionierung

- [Herbert Heinsche](#)

## Versuchsaufbau

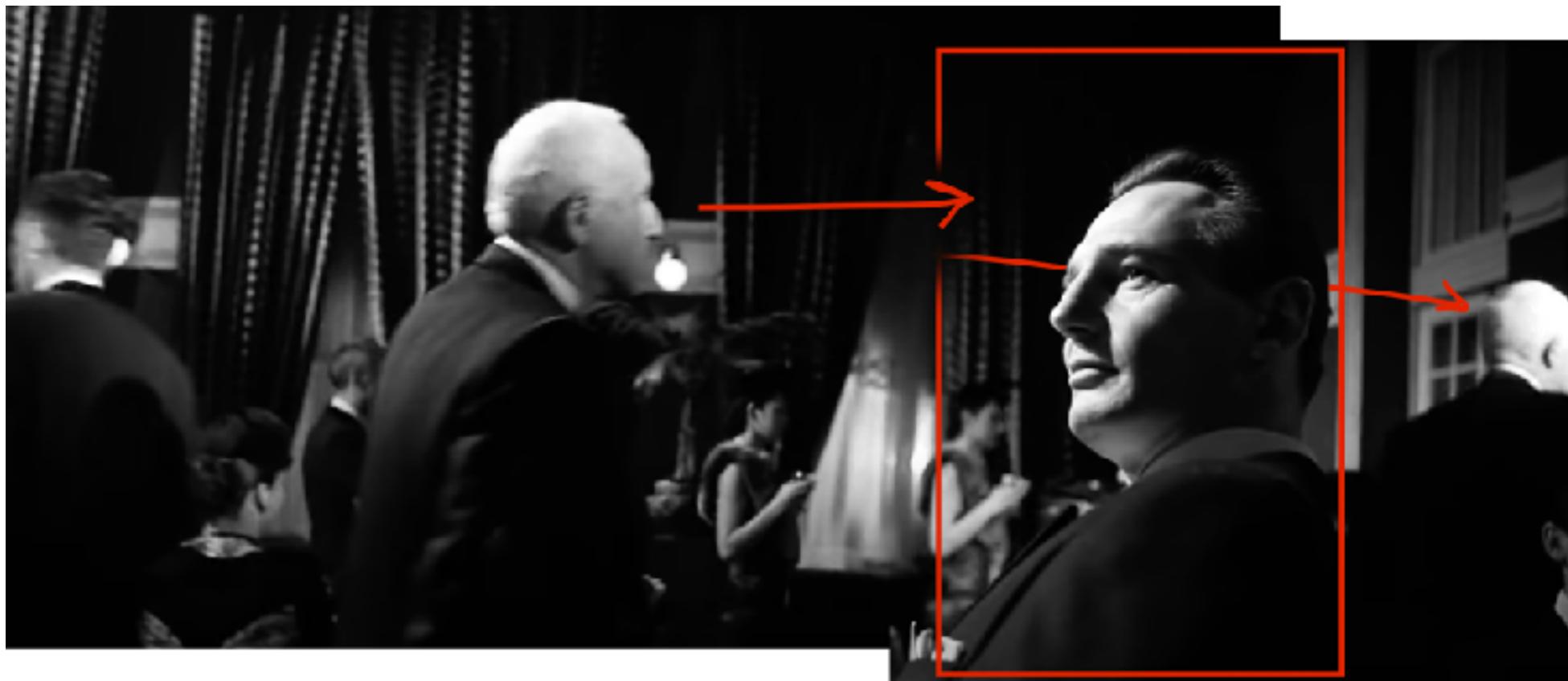
- Eyetracker auf 300Hz
- Drei Filmclips, die *Eye Tracing* verwenden
- Blanker Bildschirm mit Kreuz in der Mitte zwischen Clips zum Normieren
- Keine weiteren Anweisungen an die Probanden, freie Betrachtung

## Beispiel: Movement und Positioning



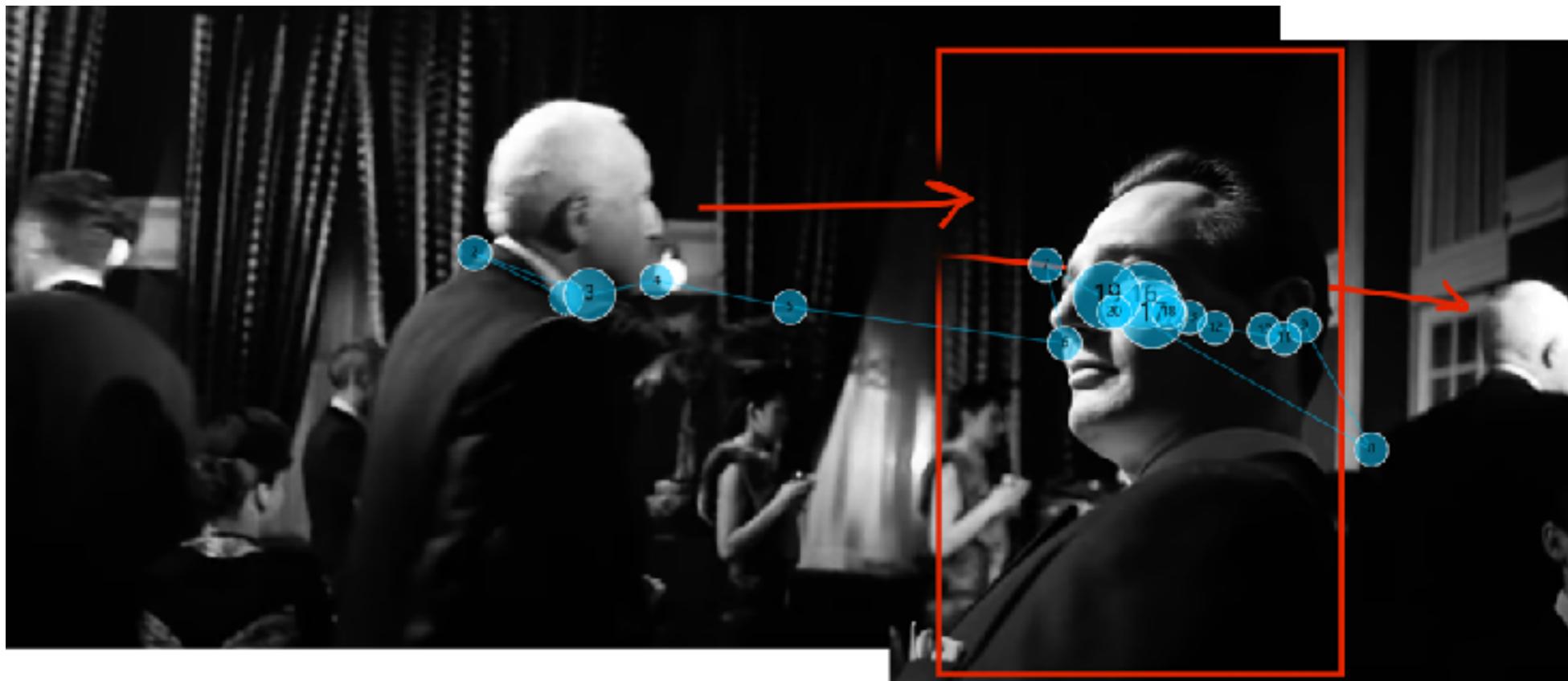
- Film: Schindler's Liste (1993), dir. Stephen Spielberg

## Beispiel: Movement und Positioning

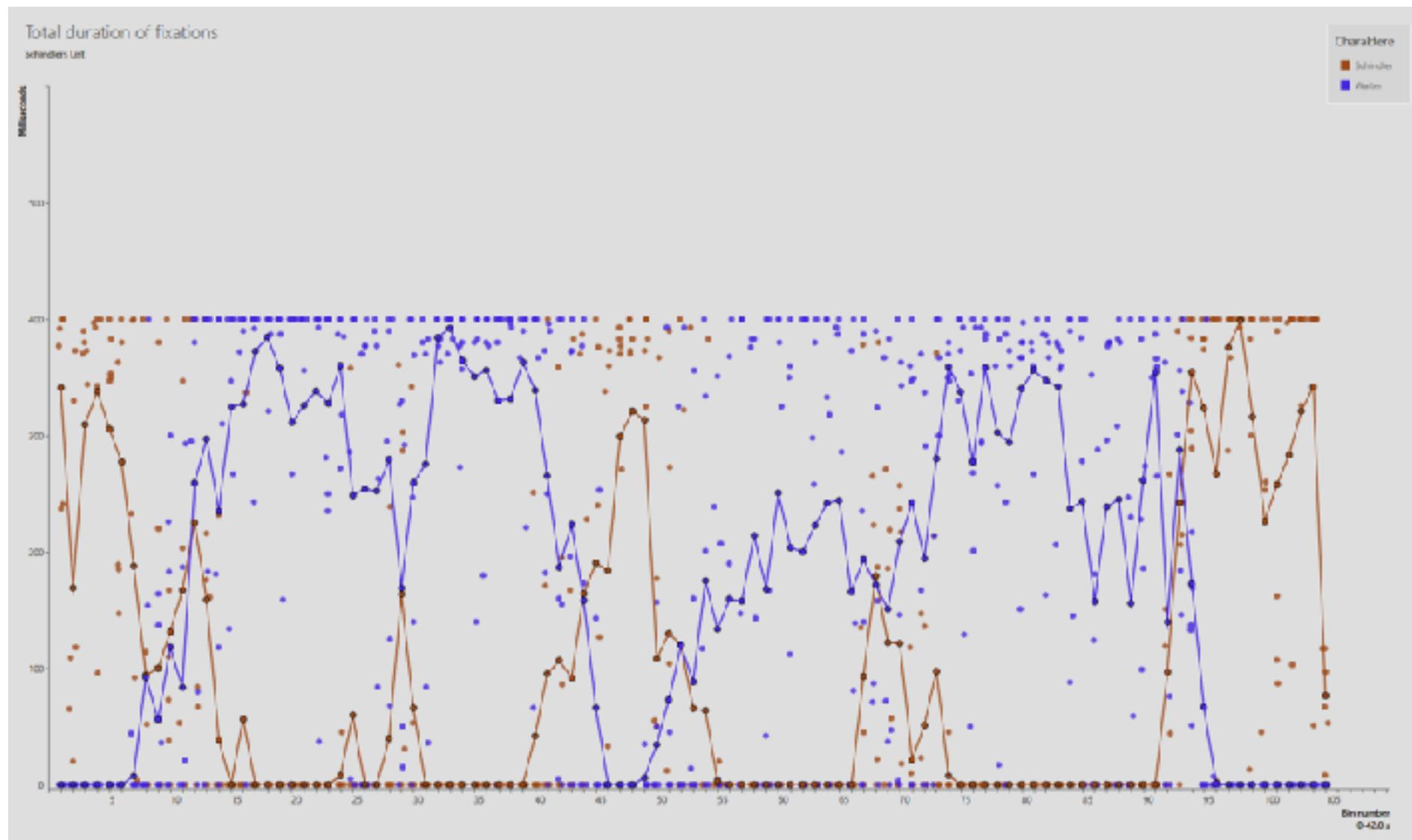


- Film: Schindler's Liste (1993), dir. Stephen Spielberg

## Beispiel: Movement und Positioning



- Film: Schindler's Liste (1993), dir. Stephen Spielberg



## Beispiel: Farbe/Kontrast



- Film: Skyfall (2012), dir. Sam Mendes

## Beispiel: Farbe/Kontrast



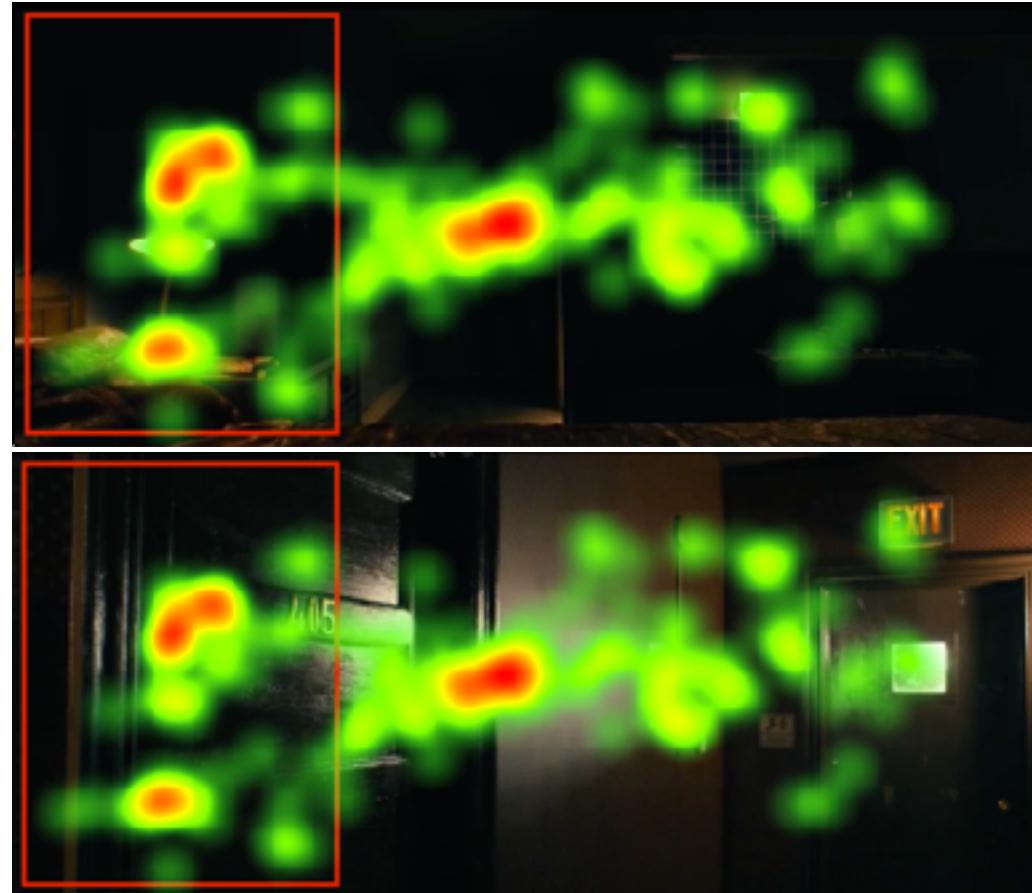
- Film: Skyfall (2012), dir. Sam Mendes

## Beispiel: Farbe/Kontrast



- Film: Drive (2011), dir. Nicolas Winding Refn

## Beispiel: Farbe/Kontrast



- Film: Drive (2011), dir. Nicolas Winding Refn

## Schlussfolgerung

- **Filmtechnik ‘wissenschaftlich’ bestätigt!**
  - **Auge wird von hellen Stellen und Bewegungen angezogen**
  - **Interessante Möglichkeiten mit Eyetracking im Kontext Film**