# **CHƯƠNG II: PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG**

1. **Khảo sát thực tế**

|  |  |
| --- | --- |
| **KẾ HOẠCH PHỎNG VẤN** | |
| **Người được hỏi**: Nguyễn Hoài Thảo Nguyên | **Người phỏng vấn**: Hà Thị Yến Linh |
| **Địa chỉ**: | **Thời gian hẹn**:6h45  **Thời điểm bắt đầu**:7h  **Thời điểm kết thúc**:8h |
| **Đối tượng**: Khách hàng |  |
| **Câu hỏi:**  **Câu 1**: Bạn có thấy khó khăn khi mà phải đến trực tiếp đến shop để mua nước hoa?  **Câu 2**: Bạn nghĩ sao về một hệ thống bán nước trực tuyến?  **Câu 3:** Khi đăng nhập vào hệ thống ngoài việc xem sản phẩm, mua và đánh giá sản phẩm bạn cần thêm chức năng gì để thuận lợi cho việc mua nước hoa không?  **Câu 4:** Bạn muốn giao diện hệ thống như thế nào?  **Câu 5:** Bạn muốn những hình thức thanh toán nào? | **Câu trả lời:**  **Câu 1**: Có vì có những lúc khách quá đông khiến tôi phải chờ đợi.  **Câu 2:** Rất tốt vì có thể lựa chọn và mua nước hoa tại nhà mà không cần phải đến shop để chờ đợi.  **Câu 3:** Nên thêm chức năng tư vấn cùng với nhân viên của shop để giúp tôi tư vấn những loại nước hoa phù hợp.  **Câu 4:** Tôi muốn giao diện nó đơn giản và dễ thao tác, vì tôi cũng không rành quá nhiều về công nghệ.  **Câu 5:** Thanh toán qua zalopay, momo, tài khoản ngân hang, paypal. |

Bảng 2. 1 Bảng khảo sát khách hàng

|  |  |
| --- | --- |
| **KẾ HOẠCH PHỎNG VẤN** | |
| **Người được hỏi**: Nguyễn Thị Tuyền | **Người phỏng vấn**: Nguyễn Minh Mẫn |
| **Địa chỉ**: TP.Hồ Chí Minh | **Thời gian hẹn**:8h45  **Thời điểm bắt đầu**:9h  **Thời điểm kết thúc**:10h |
| **Đối tượng**: nhân viên. |  |
| **Câu hỏi:**  **Câu 1**: Bạn nghĩ sao về sự tiện lợi của một hệ thống bán nước hoa trực tuyến trực tuyến?  **Câu 2**: Bạn muốn giao diện của quản lý như thế nào?  **Câu 3:** Bạn cần biết gì về đơn hàng của khách hàng.  **Câu 4:** Bạn cần phải nhập những thông tin gì của nước hoa khi nhập. | **Câu trả lời:**  **Câu 1**: Tôi cảm thấy rất tiện lợi, vì có thể dễ dàng tư vấn và chốt đơn hơn cho khách, tiếp cận nhiều khách hàng làm cho doanh thu trở nên cao hơn.  **Câu 2:** Dễ sử dụng và đơn giản.  **Câu 3:** Cần tên sản phẩm, số lượng, họ tên khách hàng, số điện thoại và địa chỉ của khách hàng.  **Câu 4:** Tên sản phẩm, số lượng nhập, nhãn hiệu và chất liệu của nước hoa. |

Bảng 2. 2 Bảng khảo sát nhân viên

|  |  |
| --- | --- |
| **KẾ HOẠCH PHỎNG VẤN** | |
| **Người được hỏi**: Hà Thị Yến Linh | **Người phỏng vấn**: Nguyễn Minh Mẫn |
| **Địa chỉ**: Bến Lức, Long An | **Thời gian hẹn**:10h15  **Thời điểm bắt đầu**:10h30  **Thời điểm kết thúc**:11h30 |
| **Đối tượng**: chủ shop |  |
| **Câu hỏi:**  **Câu 1**: Tổng chi phí dự định cho dự án là bao nhiêu?  **Câu 2**: Các thông tin mà bạn cần quản lý?  **Câu 3:** Bạn muốn giao diện web như thế nào?  **Câu 4:**Bạn có muốn sao lưu dữ liệu không?  **Câu 5:**Bạn muốn hoàn thành dự án trong bao lâu? | **Câu trả lời:**  **Câu 1**: 100 triệu  **Câu 2:** Thông tin sản phẩm, thông tin nhân viên, thông tin khách hàng.  **Câu 3:**.Dễ sử dụng, màu sắc hài hòa không quá nổi bật  **Câu 4:** Có  **Câu 5:** 5 tháng |