

Thimothé DAS

Master 2 Conception de Projet Numérique et Multimédia

PROFIL

Etudiant de 22 ans
En recherche d'un stage, CDI ou CDD

Lettre de recommandation : https://urlz.fr/8nsF

Site web / portfolio : https://thimothe-das.github.io/

CONTACT

06.48.75.97.53

das.thimothe@gmail.com

Compétences

























EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Developpeur web (Agence Yellow)

Juin 2016 - 1 mois

- Optimisation du referencenement (SEO)
- Developpement de plusieurs sites web sur mesure (WordPress)
- Amélioration de la struture SASS de l'équipe
- Modifications majeurs sur des sites web déjà développés
- Gestion des bases de données et mise en ligne de sites web

Chargé communication et marketing (G A M I N G J O B S)

Avril 2018-1 mois

- Actions marketing (Rédaction de contenu, interview d'acteurs référents, mise en place d'une FAQ) Gestion de l'e-réputation
- Actions de pilotage (Veille concurrentielle, analyse du marché, différentiation de l'offre)
- Actions administratives (traduction du site, réflexion sémantique, référencement naturel anglais)
- Actions commerciales (emailing de prospection et de partenariat)

Chargé de projet évenementiel (LE TEMPLE DU FITNESS)

Février 2017 - 3 semaines

- Création d'un évènement (jeu concours)
- Gestion de l'e-réputation
- Réalisation affiche réseaux sociaux et jeu concours

PARCOURS SCOLAIRE

Master 1 et 2 – Conception de projet numérique et Multimédia Année 2018-2020 - Pessac

1^{è re}, 2 ^{èm e} et 3 ^{èm e} année de licence Information et Communication mineure sciences politiques Année 2015-2018 - Nantes

Bacca lauréat écono mique et social option mathém atiques Année 2012 - 2015 - Rochefort

LOISIRS

Sport en salle (3 fois par semaine) - Veille technologique : Conférences (CES), innovations technologiques

Culture numérique : suivi de forums, d'actualités numérique (Reddit, journaux web, réseaux sociaux, deep Web)

Apprentissage et perfectionnement de mes compétences en développement web (Javascript, python, selenium | Frameworks : React et Bootstrap)