

# Acta de Constitución del Proyecto

**Proyecto:** Sistema de Gestión de Turnos y Ventas para Emprendimiento de Cuidados de la Piel

**Fecha:** 28/08/2025

**Equipo:** Bareiro Bautista, Lucena Carlos, Gomez Micaela, Casmuz Fernando, Mendoza Eduardo.

## **Roles:**

- **Product Owner:** Gomez Micaela
- **Scrum Master:** Lucena Carlos
- **Developers: Frontend** / Casmuz Fernando – **Backend** / Bareiro Bautista – Mendoza Eduardo

## **1. Justificación**

El emprendimiento de cuidados de la piel actualmente organiza sus turnos y ventas de manera manual a través de mensajes o llamadas, lo que genera demoras, desorganización y dificultades para el seguimiento de clientes y productos.

El proyecto busca agilizar la gestión de turnos y ventas, optimizar el control de stock de productos y mejorar la experiencia del cliente al brindar una herramienta accesible y moderna.

## **2. Objetivo General**

Desarrollar un sistema web que permita gestionar de manera integral los turnos de tratamientos y la venta de productos, facilitando la reserva online, el control de inventario y el seguimiento de clientes.

### **3. Objetivos Específicos**

- Implementar un módulo para que los clientes puedan reservar, modificar y cancelar turnos de tratamientos.
- Incorporar un módulo de gestión de productos (registro, control de stock, ventas).
  - Permitir la administración de servicios y precios ofrecidos.
- Generar un módulo de notificaciones automáticas por WhatsApp/Correo para recordar turnos y confirmar pedidos.
- Garantizar la seguridad y privacidad de la información mediante control de acceso.

### **4. Alcance y Limitaciones**

#### **Alcance:**

- Gestión de clientes y tratamientos.
  - Gestión de productos y stock.
- Reserva y cancelación de turnos online.
  - Registro de ventas.
- Notificaciones automáticas de recordatorio.

#### **Limitaciones:**

- En esta primera versión no se incluirá pago en línea.
- No se contemplará integración con sistemas externos de facturación.

### **5. Criterios de Éxito**

- El cliente debe poder reservar un turno en menos de 5 minutos.
- El sistema debe tener 95% de disponibilidad durante pruebas.
- Al menos el 80% de las funcionalidades planificadas deben estar implementadas.
- La interfaz debe ser clara, atractiva y usable, validada con usuarios reales.

## **6. Cronograma Inicial (en Sprints)**

- **Sprint 1 (Semanas 2-4):** Relevamiento de requisitos y diseño inicial
- **Sprint 2 (Semanas 5-7):** Implementación de módulos de gestión de clientes, servicios y productos
- **Sprint 3 (Semanas 8-10):** Implementación de turnos y control de stock.
  - **Sprint 4 (Semanas 11-12):** Integración de notificaciones y pruebas
- **Sprint 5 (Semanas 13-14):** Ajustes, pruebas de integración y validaciones finales
- **Sprint 6 (Semanas 15-16):** Documentación, presentación y entrega final.