



Waarom Instagram gebruiken als vzw

- Het engagement op Instagram is 58 maal hoger dan op Facebook en 20 maal hoger dan op Twitter. Instagramgebruikers zijn dus heel actief en tonen veel engagement.
- Instagram is een krachtig medium voor het visueel vertellen van jullie verhaal en kan jullie vzw een menselijk gezicht geven.
- Verder is het ideaal voor het onderhouden en opbouwen van relaties met een lange termijn-focus.
- Op Instagram kan je zoeken op hashtags (#) én ook op locaties.

Hoe Instagram gebruiken

Stappenplan

Aan de hand van onderstaand stappenplan kunnen jullie je Instagramaccount klaarmaken om meer volgers aan te trekken. Laat zeker weten dat Feestvarken vzw aanwezig is op Instagram. Door bijvoorbeeld dit te vermelden op Facebook en op de website a.h.v. een icoontje. Wat ook fijn is, is om op jullie bedankkaartjes de Facebook en Instagram en/of eventueel hashtag te vermelden.

Stap 1: Pak je profiel aan

- Schrijf een leuke bio zodat mensen onmiddellijk weten waarvoor Feestvarken vzw staat.

In je bio schrijf je iets origineels en duidelijk waarmee je tegelijkertijd de persoonlijkheid van Feestvarken vzw wil aantonen. Bedenk wat je als vzw wilt uitdragen naar je volgers op Instagram en als je dit goed uitwerkt en iemand kan doen glimlachen, zal hij of zij veel sneller op ‘volgen’ klikken. Zet in je bio eventueel ook een hashtag die je volgers kunnen gebruiken om over jouw vzw te posten.

Voorbeeld: Want elk kind verdient een fijne verjaardag! feestvarkenvzw.be

Wijs mensen ook op de aanwezigheid van deze bio en de link die hierin staat, zodat de volgers vaker zullen doorklikken naar de website. Dit kan je doen in de copy bij een foto.

- Creëer een ideale feed

Hoe zien alle feeds met miljoenen volgers eruit? Eenduidig, zonder een kakafonie van kleuren, filters of stijlen. Er wordt gewerkt met een terugkerend kleurenpalet of filter voor een mooi geheel te vormen. Voor Feestvarken vzw zou het fijn zijn om de rooskleurige kleur van het logo in elke foto te laten voorkomen.

Gebruik dus steeds min of meer dezelfde stijl. (Lees: dezelfde kleuren, lay-out van quotes, schakeringen of filters.)



- Gebruik 1 officiële hashtag

Verzin een hashtag die je overal laat terugkomen. Zowel in de bio van Feestvarken vzw als alle posts.

Een voorbeeld van zo een hashtag kan **#iedereenfeestvarken** zijn. Het is belangrijk dat volgers deze hashtag herkennen en op termijn zelf gaan gebruiken. Op die manier kan Feestvarken vzw zien wat er over hen wordt gezegd en conversaties starten.

Stap 2: Verzorg je posts & stories

- Zorg voor voldoende aantrekkelijke foto's op je account. Instagram is immers een

platform waarbij de foto's heel belangrijk zijn.

- Het Feestvarken vzw kan posten over:
 - een kijkje achter de schermen
 - sponsors in de kijker zetten
- Zorg ervoor dat je regelmatig gebruik maakt van een geotag. Als je een post plaatst en deze foto op een bepaalde plaats is genomen, kan je deze plaats ook taggen. Instagramgebruikers kunnen zoeken op bepaalde plaatsen, en dit kan ervoor zorgen dat jullie foto hierbij getoond wordt.

Hieronder een aantal voorbeelden van posts die mogelijk zijn voor op de Instagram van Feestvarken vzw:



Onze verjaardagsboxen worden met veel liefde en plezier ingepakt door deze kanjers van Monnikenheide. Deze keer in het charmante gezelschap van @siskaschoeters
#iedereenfeestvarkens

→ Op deze foto staat een bekende persoon (Siska Schoeters). Ook op Instagram heb je de mogelijkheid om iemand te taggen in een bericht. Dit kan ervoor zorgen dat de persoon in kwestie het bericht ook ziet en het gaat delen, wat dan weer voor een groter bereik zorgt.



Feestvarkens @naam en @naam zijn klaar om te gaan lopen! Heb jij ze al gespot?
#feestvarkensontheroad

→ Op deze foto zie je de menselijkheid én de vriendschap die achter de vzw zit. En wordt deze eens extra in de spotlight gezet.



Feestvarken vzw was met een infostand aanwezig op de braderij in Wuustwezel. Heb jij ons een bezoekje gebracht? #iedereenfeestvarken #feestvarkenontheroad #wuustwezel

→ Zorg ervoor dat je bij een post als deze de geotag gebruikt. Hierbij duid je de locatie van de foto aan. Mensen kunnen zoeken naar een bepaalde locatie op Instagram. Of naar een bepaalde hashtag van een gemeente. Op dat moment komt dan ook jullie foto tevoorschijn wat dan weer zorgt voor nog meer zichtbaarheid.



Helpende handen zijn steeds welkom! Zo kwamen deze studenten hun handen uit de mouwen steken om enkele pakketten samen te stellen.
#iedereenfeestvarken

→ Met deze post toon je aan dat er mensen zich vrijwillig inzetten voor Feestvarken vzw, jong en oud.

Je laat ook een blik achter de schermen zien wat zorgt voor veel interesse. Belangrijk hierbij is dat je de Instagram namen van deze personen op de foto vraagt. Deze studenten kan je dan weer taggen, wat zorgt voor meer visibiliteit.



Hier worden wij gelukkig van! Bedankt, @haribo, mede dankzij jullie gift kunnen we kinderen een onvergetelijke verjaardag bezorgen!
#iedereenfeestvarken #dankuwelharibo

→ Bij een groot bedrijf als Haribo mag je zeker niet de kans laten liggen om deze te taggen. Het zorgt voor meer visibiliteit en is goed voor je B2B relaties. Het kan sympathie opwekken bij andere bedrijven om jullie ook te gaan sponsoren. Gebruik eventueel ook weer de geotag.



Ook benieuwd wat er in deze feestpakketten zit?
#iedereenfeestvarken

→ Deze foto wordt weergegeven in een carrousel. De foto wordt gevolgd door nog enkele andere foto's. In dit geval foto's van wat er in een verjaardagsbox zit. Door te swipen krijgen de mensen een ludieke inkijk in een feestpakket. Mensen zien effectief waar hun geld naartoe gaat. En dit vinden ze belangrijk.

- Probeer ook eens gebruik te maken van Instagram stories
 - Je volgers kunnen via een Instagram Story via één swipe op de website van Feestvarken vzw terecht komen. De Instagram Story is naast je bio de enige plaats waar je dus een link kan plaatsen op Instagram. Ze zijn daarom een ideale manier om je fans aan te sporen om verder te gaan naar je website en daar een artikel te lezen en/of te doneren.
 - In een Instagram story is de kwaliteit van de foto's minder belangrijk.
 - Je kan ook personen, bedrijven en plaatsen taggen in een story.

Stap 3: Creëer een community

- Creëer een community met behulp van de juiste hashtag(s)
 - Waarom? Op Instagram zijn # een handig middel om zichtbaar te worden voor mensen die je nog niet volgen. Wanneer iemand op hashtags zoekt die jullie ook gebruiken, zal jullie foto naar boven komen.
 - Zorg ervoor dat de hashtag(s) bij de foto past.
 - Zorg voor relevante hashtags die bij Feestvarken vzw passen. Zoals bijvoorbeeld:
 - #feestvarkensontheroad
 - #feestvarkenontheroad
 - #verjaardagvooriederkind
 - #eenverjaardagvooriedereen
 - #iedereenfeest
 - #iedereenfeestvarken
- Like & reageer op de foto's van anderen
 - Waarom? Door een like en/of een reactie te geven op een foto kom je onder de aandacht van degene die de foto heeft gepost. Grote kans dat hij/zij jullie

feed (overzicht van alle foto's die jullie hebben gepost) ook eens gaat bekijken. En mogelijks dus voor extra volgers kan zorgen.