

	Forces	Faiblesses
I N T E R N E	Peu de sous-traitant, on conçoit nous même nos produits.	Peu ou pas d'ouverture à de nouveaux marchés
	Directives portées sur l'innovation	Recherche d'informations sur les nouvelles technologies pas assez poussée
	Un responsable veille et innovation	Pas de responsable projet
	Politique de marque	Pas de brevet
	Vision stratégique à court-moyen-long terme	Pas de processus d'innovation de déterminé clairement.
	Volonté d'améliorer le service e-jam continuellement	Pas de politique de communication/information sur l'innovation
	Disposition d'un service maintenance fiable et efficace	Stratégie pas connu de tous
	Communauté active et en constante progression	
	Opportunités	Menaces
E X T E R N E	Bonne connaissances de la concurrence (commerciaux)	Non connaissance des axes de R&D des concurrents
	Concurrents peu nombreux/Concurrence faible : - sites/logiciels âgés, obsolètes (2007), trop compliquées en terme d'utilisation - sites/logiciels naissants, peu fiables techniquement, ne répondant pas tout à fait aux exigences des musiciens, ne proposant pas les mêmes services que les nôtres.	Méconnaissance de certains marchés, notamment des multinationales (youtube, google) qui auraient les moyens de développer des recherches par quantité en rapport avec notre domaine visé.
	Ouvert à certaines opportunité marché, et bon suiveurs de tendances	Suiveurs, pas de recherche de nouveaux marchés
	Répondre aux exigences de ses utilisateurs en termes de tendances actuelles : - temps réel des séances d'improvisations - qualité de la retransmission audio - services d'échange, réseaux sociaux - ergonomie, dynamisme notre application Web.	Aucuns partenariats
		Pas de connaissance des normes et réglementation juridique concernant la protection des œuvres (plagiat), données (sécurité)