# EEPUE Drawandrew.

Myeo ng Hyeon



NEXT

## Drawandrew

## 목차

- 1. 드로우 앤드류?
- 2. 채널 분석
- 3. 출판 & 북토크
- 4. 콜라보
- 5. 느낀 점

https://www.youtube.com/watch?v=dtgEhPv5Ww0



#90년생 #전 그래픽 디자이너 #현 퍼스널 브랜딩 강사 본명:최동원

활동 채널: 유튜브, 인스타그램

유튜브 1 채널명: 드로우앤드류

유튜브 2 채널명: 마세슾 My Safe Space

친한 유튜버: 이연, 신사임당

같이 협업한 인플루언서: 켈리 최, 김짠부, 이연, 신사임당 등

팀 드로우 앤드류: 성지pd, 세진pd, 주혁작가



#개인컨설팅 #강의

Q. 최근 가장 자랑스러운 일은?

#제품홍보

#콜라보

#책판매



2017

2022







https://www.youtube.com/watch?v=PFB9Y0gq4c8

필름이랑 팝업스토어도 열었고

#### LOS ANGELES

City of Angels











PALM TREES

HOLLYWOOD SIGN

MARILYN MONROE

CLASSIC CAR

BEVERLY HILLS















#### ILLUSTRATED PATTERN COLLECTION

unique & colorful



## LA Graphic LA Graphic Designer Designer

Bēhance 탐색 라이브스트림 직업











#### Dongwon (Andrew) Choi

Graphic Designer instagram.com/drawandrew

Q Los Angeles, CA, USA

#### ⊕ 팔로우

#### ☑ 메시지

프로젝트 보기 48,188 평가 2,993 팔로워 920

팔로잉 근무 경력

#### Senior Designer

Hadron Epoch - Los Angeles, CA, USA

#### **Graphic Designer**

Midas Convention Services Inc - CA, USA

#### **Graphic Designer**

DDS - Korea, Republic of

이력서 자세히 보기 🔨



무드보드

평가











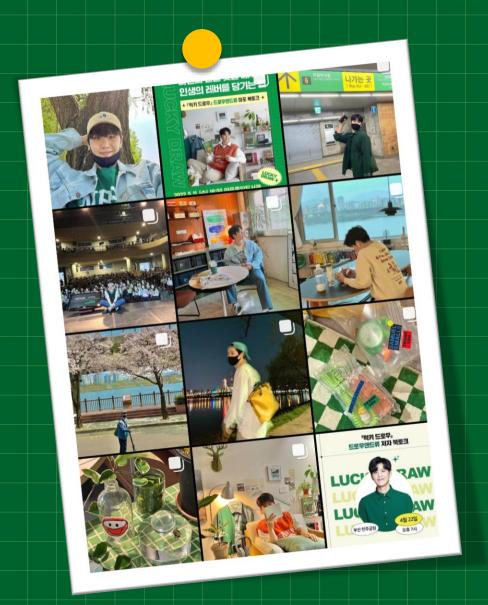






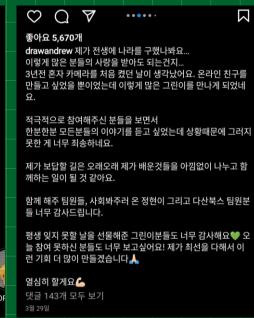
471

## 인스타그램 채널 분석.



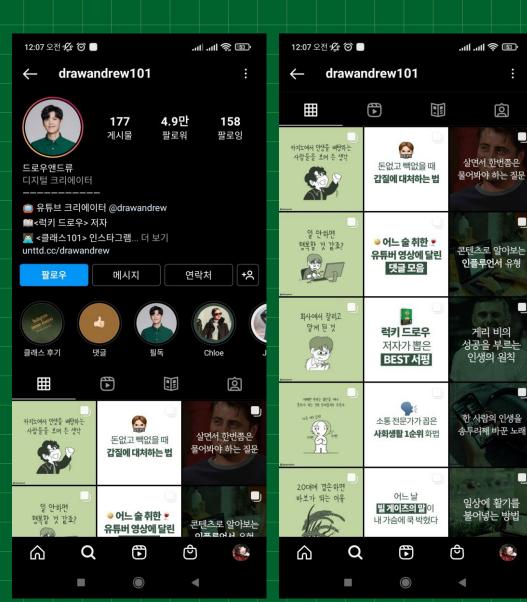
- 1. 소통이 주목적인 계정.
- 2. 유튜브로 연결.
- 3. 협찬 게시글 업로드.





## 인스타그램 채널 분석.

Ô

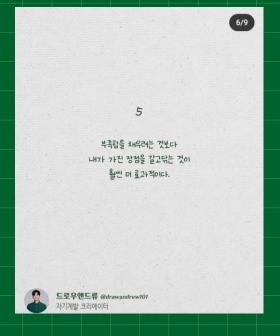


- 피드 디자인 포맷 있음.
- 채도 낮은 그린 사용.
- 3. 인기 글 노출이 목적인 것으로 보임.

#### 1. 주눅들지 말고 근거와 원칙을 제시하자.

을이라고 해서 한없이 약자인 것만은 아니다. 을에게도 얼마든지 법적으로 보호 받을 수 있는 권리가 있다.

나와 관련된 법적인 권리들을 잘 알고 그에 대한 자료와 근거들을 모아 제시한다면 주눅들지 않고 간질하는 상대에게서 나를 지킬 수 있다.

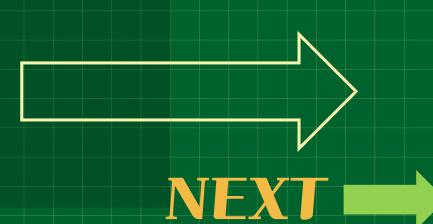


## 인스타그램 채널 분석.



- 1. 감성적인 사진.
- 2. Class 101 링크로 연결.





## Class 101 분석.

클래스 소개 커리큘럼 키트 소개 크리에이터

#### 실제 수강생들의 생생한 스토리

클래스 한줄평

수강생 만족도

일상을 감성적으로 기록해보세요.

1,018

98%







여러분은 왜 기록하고 싶으신가요? 기록은 저의 삶의 많은 변화를 가져다주었습니다. 문구 디자이너로 일하던 당시 인스타그램에 올린 사진들이 커뮤니티로 퍼져나가 인지도가 없는 브랜드임에도 'Buzzfeed'에 소개되며 'Anthropologie'같은 대형 편집숍에 입점하게 되었고, 취미로 배우던 캘리그래피를 사진을 인스타그램에 기록하며 디자인 협업 및 원데이 클래스를 진행하는 기회를 만들었죠.

안녕하세요. 저는 **감성 브이로그 채널 '마세슾 My** Safe Space'을 운영하는 크리에이터 드로우앤드류입니다.

https://class101.net/products/QAm5bifGxXMD1jKU6DLv?utm\_source=creator&utm\_medium=social&utm\_ca mpaign=self\_marketing&utm\_term=creator\_follower&utm\_content=QAm5bifGxXMD1jKU6DLv

CLASS101

찾으시는 취미가 있나요?











영상·마세슾

[ 💣 24시간] 기술보단 감각 배우기, 스마트폰으로 일상을 감성적으로 기록하는 법

선물하기 바로 수강 가능

할인 마감까지 13:51:02후 종료



수강 옵션 구경하기







**#GREEN #YELLOW** #WHITE

#초록색



드로우앤드류 ◈ 구독자 34.1만명

채널

드로우 마이 브랜드

모두 재생

재생목록



동영상

(퇴근 후 만든) 부캐가 본업 수 익의 10배가 되며 배운 것들...

드로우앤드류 🕗 조회수 60만회 • 8개월 전 월 1000만원 9:27

커뮤니티

3개월만에 또 일냈다... 내가 찾은 월 천 만원 테크트리 (...

드로우앤드류 🤡 조회수 39만회 • 8개월 전

몸값 높이는거 되게 쉬운데

평범한 월급쟁이가 몸 값이 10 배 오르며 알게된 원리 (ep.3...

드로우앤드류 🕝 조회수 19만회 • 8개월 전

자면서 돈버는 법이 이렇게 많더 8:39

집돌이가 방구석에서 스마트 폰으로 시작해 경제적 자유...

드로우앤드류 🕗 조회수 14만회 • 8개월 전

3000만원 벌어다준 전자책 내용 무료로 풉니 9:02

구독중

6개월동안 실버버튼 2개 받으 며 알게된 유튜브 채널의 성...

드로우앤드류 🕝 조회수 8만회 • 7개월 전

Dear My 20's ▶ 모두 재생



20대 때 이거 안성 나중에 IVE 10:15 후회하더라고



특징이 있더라고 9:46



(32년 삭면서 만난) 뭘 해도 작 20대에 미리 안해봐서 30대에

/사회생확 1n년차) 익 작하는

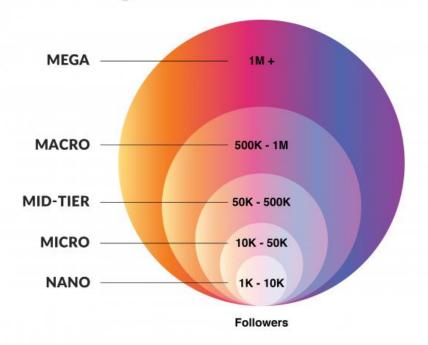
(여리고 찬하지만)의 모하느

회사에 뼈록 무고싶게 만드느

# a Influencer w. Tiers?

#### YouTube Influencer Tiers ELITE MACRO 100K - 1M MID-TIER 25K - 100K MICRO 10K - 25K NANO 1K - 10K Average Video Views mediakix

#### **Instagram Influencer Tiers**



mediakix



드로우앤드류

나만의 길을 찾을 때까지 인생이라는 게임의 레버를 당기는 법

지식/정보 Vlog/일상

채널 분석 영상 분석 시청자 분석

광고 단가

관련 채널 분석

∰ 대한민국





광고 제안하기

Performance 요약

최신 평균 일일 조회수 영상별 평균 조회수

호감도

8.7만

9.8만

활성도 35%

98%

+11%

+25%

+22%

경쟁 채널 평균

-34%

♠ 구독자 등급

유튜브 구독자 순위 🕐

56,869 th

[Top 3%]

Q 구독자수

🛗 채널 가입일

● 총 영상수

유튜브 수익 순위 ②

39,618 th

[Top 2%]

Macro 실버

36.3만

2017-03-18

244

#### 계정 정보 간단 요약

피처링 스코어	87점	진짜 영향력	4,838명
영향력 랭킹	자세히 보기	성장성 종합 점수	→ Medium
주요 시청자	자세히 보기	예상 조회수	91,409회
영상 수익 예측 ②	15.1만원- 30.2만원	협업 광고 적정 단가	1,064.4만원- 2,661.1만원

채널 관련 링크 ②

⑤ 등록된 관련 링크 정보가 없습니다.

#### 기본 지표

진짜 영향력 🕐



• Amazing 4,838명



피처링 스코어 ②

• Great 87점 영상 수익 예측 🕐



(1개의 영상)

협업 광고 적정 단가 ②



1,064.4만원 - 2,661.1만원

구독자 중에서 유튜버에게 영향을 받아 캠페인 목표로 전 환될 수 있는 사람의 수입니다. 100점에 가까울수록 유사 유튜버 채널군(구독자수 등급 및 카테고리)에서 영향력이 높은 것을 의미합니다. 영상 콘텐츠 1개당 예상되는 평균 광고 수입입니다.

해당 채널과 협업 시 지불할 적정 광고 단가를 의미합니다. (캠페인 유형 및 방식에 따라 금액 상이할 수 있음)



# 광고 분석 콘텐츠 점유율 ②

조회수 (?)

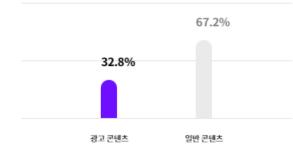
16일 전 업데이트



- 광고 콘텐츠 평균 조회수: 90,798회
- 일반 콘텐츠 평균 조회수: 186,413회

업로드 빈도수 (?)

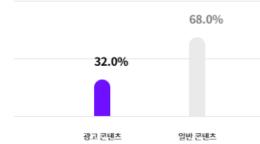
16일 전 업데이트



- 광고 콘텐츠 업로드 빈도: 1.41회 / 월
- 일반 콘텐츠 업로드 빈도: 2.88회 / 월

좋아요수 (?)

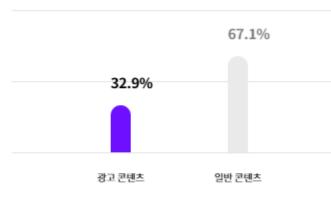
16일 전 업데이트



- 광고 콘텐츠 평균 좋아요 수: 2,615회
- ◎ 일반 콘텐츠 평균 좋아요 수: 5,548회

댓글수 ②

16일 전 업데이트



- 광고 콘텐츠 평균 댓글 수: 125회
- ◎ 일반 콘텐츠 평균 댓글 수: 254회



준비된 자가 기회를 잡는 법이지... (한 살이라도 어릴 때 하면 좋은 것들)

드로우앤드류

조회수: 271,929회 (평균 대비 🛕 159%)

광고효율: 🔷 -28%

업로드 날짜: 2021-12-06 (142일 전)

영상 숨긴 태그:

#외국어 공부 #가벼운 학습지

## 출판 & 북토크

나만의 길을 찾을 때까지 인생의 레버를 당기는 법

럭키 드로우

**드로우앤드류** 지음



"남을 위해 죽도록 일하는 대신 지금부터는 나를 위해 죽도록 일하기로 했다."

좋아하는 일로 경제적 · 시간적 · 정신적 자유를 얻은 상위 1% 밀레니얼 프리워커의 성장기









2022.5.11.(수) 19:00 마포줌앙도서관







드로우앤드류



일시 2022년 5월 11일(수) 오호 7시



## 출판 & 북토크

[서울 북토크 공지]

벌써 '럭키 드로우'가 세상에 나온지 석달이 되었어요. 그동안 벌써 3번의 북토크를 했습니다.

50명→200명→400명 인원이 점점 늘어났는데도 계속 조기매진이 되고 있어요. 멀리서 와주시는 분들도 계시고 두번 오신 분들도 계시고 ⑤ 북토크 할 때마다 매번 정말 큰 에너지를 받고 있어요. 감사합니다! 좋은 후기들도 빠짐 없이 잘 챙겨보고 있습니다. ⑥ 그린이 최고 ●

북토크 티켓 구매처: http://kyobo.link/7ZG2



## 콜라보레이션.





#### Drawandrew

# L 낀 점.

```
# 디자인 실력은 있어서 나쁠 것 없다.
```

- # 꾸준히 노력하는 사람이 되자.
- # 나를 잘 아는 사람이 되자.
- # 기록을 잘 하자.

#### Drawandrew



유하 https://www.youha.info/influencers/youtube-channels/24f8c916-b7c6-4739-bb6e-aa02deef04f9

피처링 https://featuring.co/report/UCCU2H8fnVx20POKCzFm-G5Q/

블링 https://vling.net/channel/UCCU2H8fnVx20POKCzFm-G5Q/similar-channel-info

녹스 https://kr.noxinfluencer.com/youtube/channel/UCCU2H8fnVx20POKCzFm-G5Q

#### 티스토리

https://glass4.tistory.com/entry/%EB%93%9C%EB%A1%9C%EC%9A%B0%EC%95%A4%EB%93%9C%EB%A5%9

8-%EB%B8%8C%EB%9E%9C%EB%94%A9%EC%9D%80-%EA%B8%B0%EC%97%85%EB%A7%8C-

%ED%95%98%EB%8A%94%EA%B2%8C-%EC%95%84%EB%8B%88%EC%95%BC

수능 7등급 연예인 덕후가 20대에 자산가가 된 진짜 이유 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=iyLyYN6m34c">https://www.youtube.com/watch?v=iyLyYN6m34c</a> (최연소 여성 임원이 말하는) 회사에서 해야할 것 VS 하지 말 것 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=NqXFSuEuRKI">https://www.youtube.com/watch?v=NqXFSuEuRKI</a>

