# UI/UX 신한화구 웹사이트

# contents

01. ሀ 디자인 정의

02. 사이트 분석

04. 리디자인 계획

05. 리디자인

#### 01. ሀ 디자인 정의

# UI Design.

# "사용자를 위해 정보를 시각화하는 작업"

사용자는 앱이나 웹을 이용하면서 다양한 레이아웃과 아이콘 등을 접하게 된다. 이때 사용자가 원하는 내용을 쉽고 빠르게 정확하게 찾을 수 있도록 디자인하는 것을 말한다.

# 기업분석.

# 신한화구

국내 화구 제작업체. 물감이 메인이며, 마카나 보조제도 팔고 있음.

국내 뿐만 아니라 해외 인지도도 높음 편임.

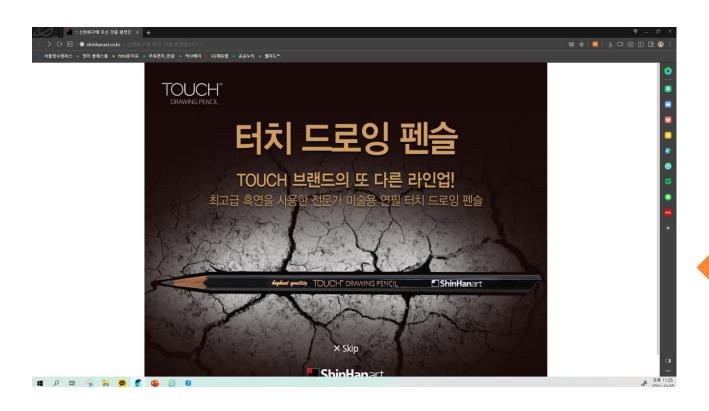
물감 가격은 경쟁 엄체(미젤로, 홀베인, 윈저앤 뉴튼 등)에 비해 낮은 편임.

기업 메인 컬러는 블랙 & 화이트. 때문에 제품 디자인에 블랙 & 화이트로 디자인함.

# 선택이유

물감을 좋아해서 물감 사이트를 많이 들어가는데 그중 신한 화구 사이트를 접하고 당황스러웠음. 국내뿐 아니라 해외에서도 인지도가 있는데 사이트 관리가 안되어 있어서 구매자들이 해당 물감에 대한 공식적인 정보가 없어 헷갈려하는 것을 볼 수 있었음.

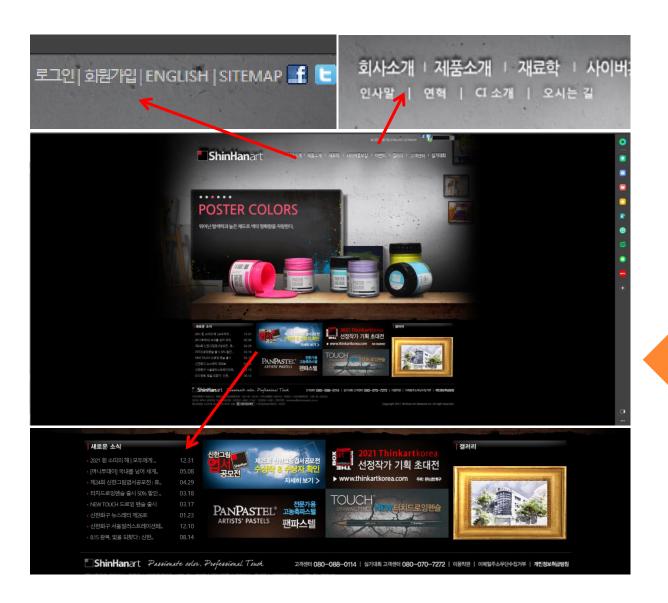
## 기존 사이트 문제점 & 해결방안



- ✔ 사이트를 들어가자마자 화면을 가득 채우는 팝업광고.
- ✔ 화면을 가득 채우다 못해 세로길이가 넘친 상태.
- ✔ 팝업이 사용자의 모든 활동을 제한하는 식으로 뜸.

메인화면이 보이는 상태에서 땅덩을 작게 띄워 식으로 번정.

#### 기존 사이트 문제점 & 해결방안\_2



- ✔ 콘텐츠 박스 안의 개체들이 너무 다닥다닥 붙은 느낌.
- ✔ 검정 바탕에 흰 글자로 구성되어 있어 눈이 피로함.
- ✓ 카테고리 부분에 마우스 hover기능이 없어 하나하나 클릭해야 함.
- ✔ 여백이 너무 없어 잘못 누를 확률이 높아 보임.

흰 바탕에 건정 글자로 작성, 개체 간 여백을 더 넓게 얼정하기.

#### 기존 사이트 문제점 & 해결방안\_3



신한 전문가용 오벨컬러는 고급안료와 잘 정제된 순수 고급기름으로 제조되어 유화 특유의 발색력과 뛰어난 내구성을 지닌 우수한 물감입니다. 총 색상수가 109색으로 선명하고 깊이 있는 중후한 색상으로 구성되어 있으며 자외선에 대한 내광성이 높고 퇴색이 잘 되지 않는 코발트와 카드뮴 안료를 사용한 컬러도 있어 작품 보존에 매우 좋습니다. 현대 과학적 연구로 신한 오일컬러는 스탠다드 페이드 오 미터기(Standard face-o meter)를 사용하여 카본 아크등으로 정해진 시간을 조광하고 그 후에 변색 상태에 따라 기준을 정하였습니다. 또한, 자외선 발생에 따라 습도를 60~70%를 유지하여 내습성의 테스트와 시험내 온도는 블랙패널 온도계로써 60±3℃를 유지하면 내열성을 겸할 수 있어 유화의 보존을 위한 기준으로 정할 수 있습니다. 자외선 조광의 시험기준은 오일컬러를 튜브에서 짜낸 상태를 그대로 캔버스에 칠하여 정하여진 시간을 조광하고 그 후에 변색상태에 따라 기준을 정하였습니다.

신한 전문가 오일컬러 외에 준전문가를 위한 sh오일컬러(총 60색)도 있습니다.

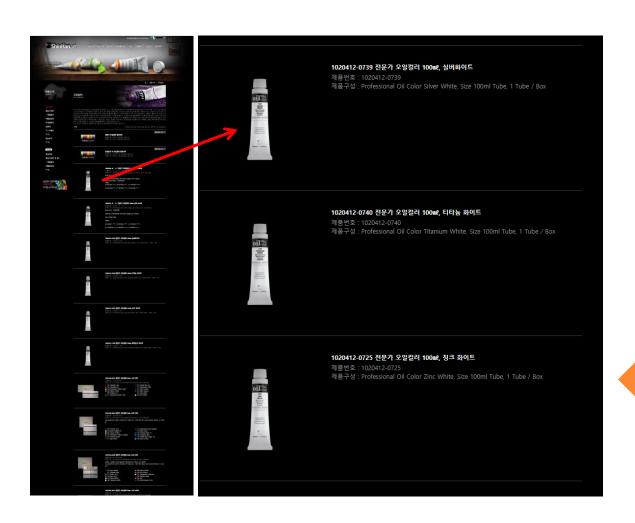
전체

| 전체 | 오일 컬러 셋트 | 오일 화이트 | 준전문가 sh 오일컬러 |

- ✓ 카테고리 내부도 여전히 검정 바탕에 흰 글자로 적혀 있음.
- ✔ 심각한 글줄 간격, 열심히 설명이 적혀 있지만 읽기가 힘들다.

望时是北峰山, 到到1111月11, 量水型影机.

#### 기존 사이트 문제점 & 해결방안\_4



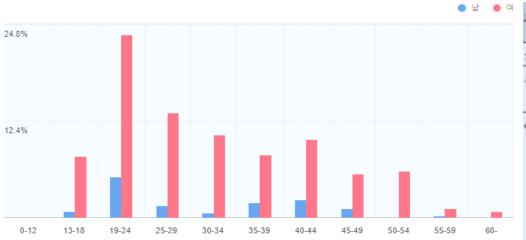
- ✔ 상당한 스크롤 길이.
- ✓ 똑같은 사진이 반복되며 글자만 바뀌는 형식이다 보니,
  빠르게 스크롤 할 경우동일한 내용이 반복되는 것처럼 보임.

덱스를 나누어 첫번째 화떠에는 제품의 장점 나열 후, 두번째 덱스에 제품구성 보여주기. 날개제품은 ml별론 나누어 3개로 간략화하여 보여주기.

# Who, Why

## 03. 라겟 분석

# 메인타켓. 24.8%



연령별	성별	조회수	비율	연령별	성별	조회수	비율
전체	남	72	13.4%	25.20	남	10	1.9%
	q	466	86.6%	35-39	ф	43	8.0%
0-12	남	0	0.0%	40-44	남	12	2.2%
0-12	ф	0	0.0%		ф	54	10.0%
13-18	남	4	0.7%	45-49	남	6	1.1%
13-10	q	42	7.8%		q	30	5.6%
19-24	남	28	5.2%	50-54	남	0	0.0%
10 24	q	126	23.4%		q	32	5.9%
25-29	남	8	1.5%	55-59	남	1	0.2%
23-23	q	72	13.4%		q	6	1.1%
30-34	남	3	0.6%	60-	남	0	0.0%
30-34	ф	57	10.6%		q	4	0.7%

통계분류(1)	통계분류(2)	2020					
ड⁄ा स्म(I)	ठ∕∥ स म (८)	표본수	글짓기/독서토론	미술활동	악기연주		
전체	소계	4,401	0.3	0.9			
성별	남성	2,367	0.2	0.6			
	여성	2,034	0.5	1.4			
연령별	15~19세	297	0.9	3			
	20대	751	0.1	0.7			
	30대	767	0.4	0.8			
	40대	882	0.3	1			
	50대	840	0.4	0.5			
	60대	538	0.3	0.8			
	70세이상	326	_	1.2			

문화체육관광부 (2016~2020)

순위	제목	조회수	타입	작성일
1	신한 swc 54색 발색표	152	글	2020.10.12. (월)
2	신한 전문가용 포스터컬러 발색표 + 간단리뷰	110	글	2021.02.19. (금)
3	파란색 비교(미젤로,신한,알파)	58	글	2021.01.07. (목)
4	신한 전문가용 수채화물감 18색 발색표	57	글	2020.10.13. (화)
5	미젤로 미션골드 쮸어피그먼트 34색 발색표	55	글	2020.11.01. (일)
6	미젤로 미션골드 오리지널 36색 (구버전) 발색표	45	글	2021.01.09. (토)

네이버 내블로그 (2021 09)

네이버 내블로그 (2021 09)

## 03. 라겟 분석

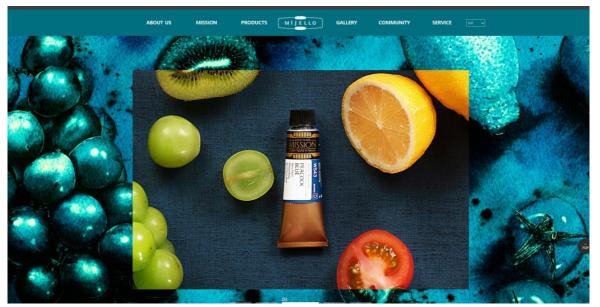
# 페르소나.



न्सिये हे रेग्य रिक्षणा द्वियं दक्षण परंग दिला

이름 김초록 직업 대학생 수입 월 80만원 거주 강서구 유튜브에서 취미미술 영상을 보다 그림을 직접 그리고 싶어졌다. 여러 물감 회사 중에 가장 친숙한 신한물감을 쓰려고 하는데 물감에도 여러 종류, 시리즈가 있어서 선택하기가 어렵다. 사이트에 각 물감별로 비교가 쉽도록 정리 되어있으면 좋겠다.

# 경쟁사 벤치마킹

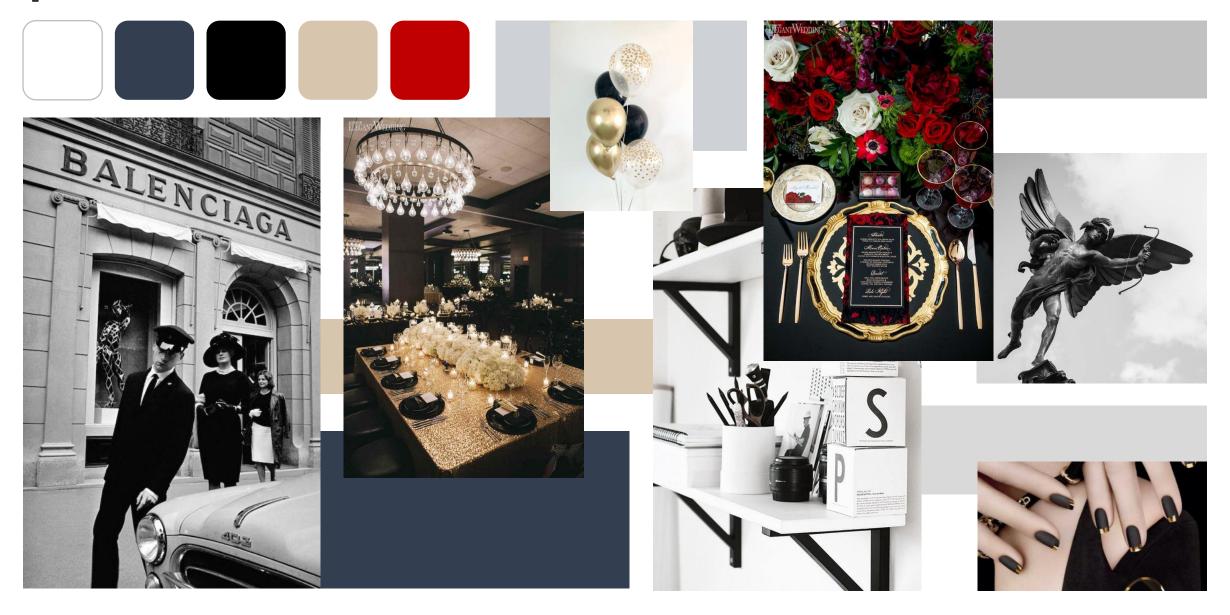




국내 물감업체 - 미젤로(Mijello)

해외 물감업체 - 다니엘 스미스(Daniel Smith)

# 무드보드



# 메인컬러 및 서체



## Noto Sans KR.

Thin 100

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고

Light 300

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고

Regular 400

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고

Medium 500

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고

Bold 700

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고

Black 900

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고

## Font Size.

H6 서체는 11pt 입니다.

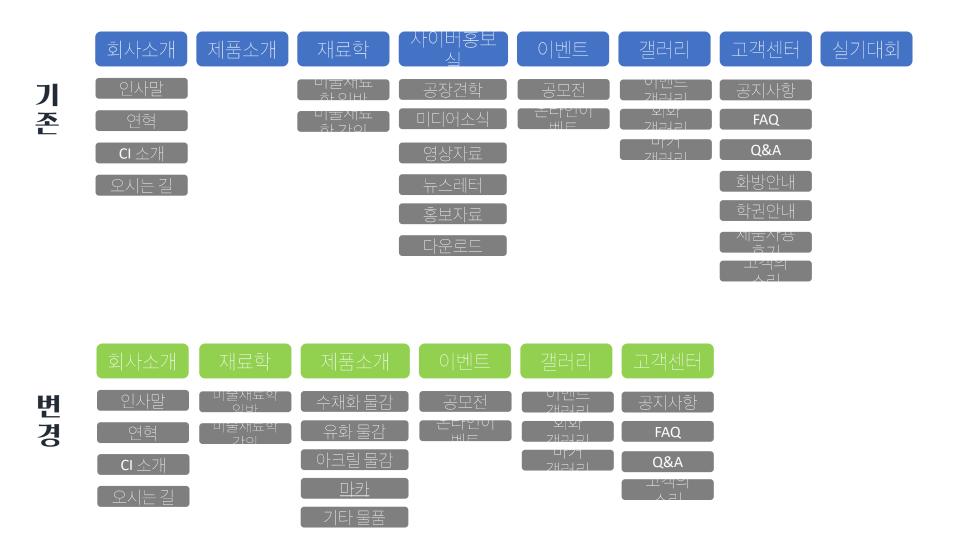
H5 서체는 13pt 입니다.

H4 서체는 16pt 입니다.

H3 서체는 19pt 입니다.

H2 서체는 24pt 입니다.

H1 서체는 32pt 입니다.





변 경



가장 중요하다고 생각되는 '제품소개'가 기존에는 하나밖에 없었는데 분야별로 분류를 해서 내용 추가 할 수 있게끔 함.

# 와이어 프레임(기존 / 변경)

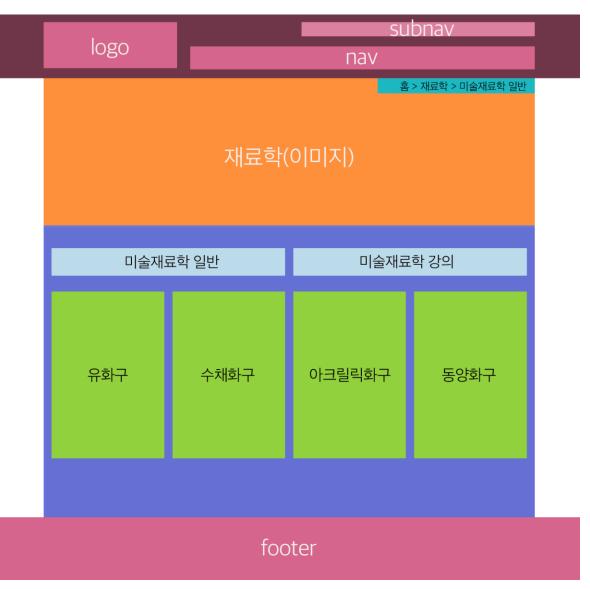
기존



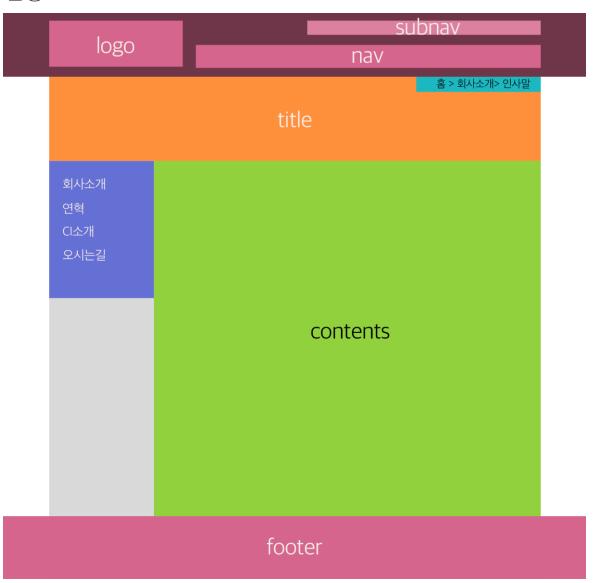
변경 -

subnav logo nav 새로운 소식 이벤트 갤러리 footer









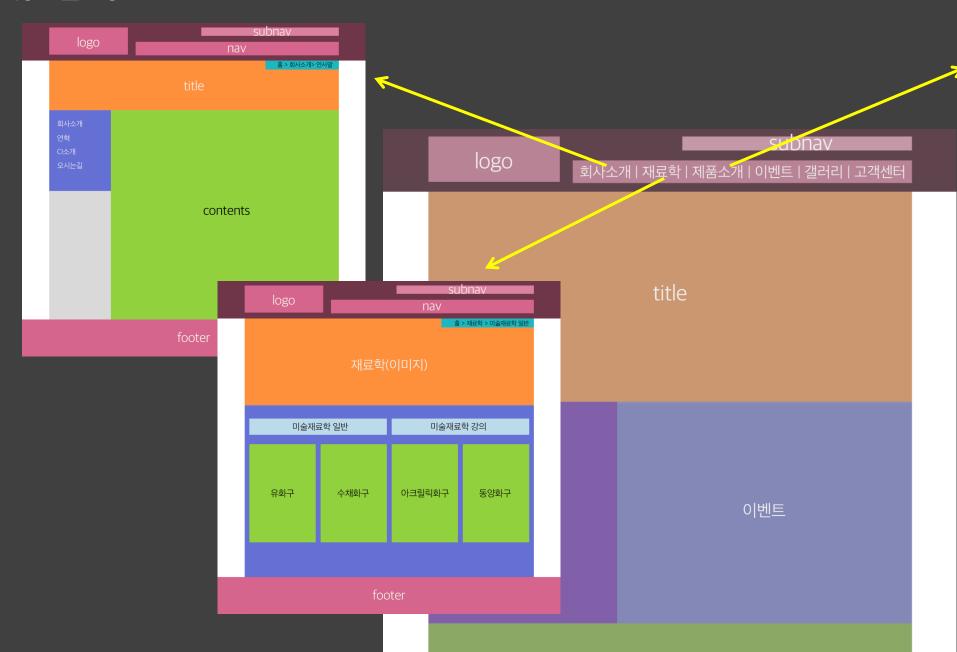


기존

수채화 물감 유화물감 아크릴물감 마카 기타물품

변경

## 워크 플로우

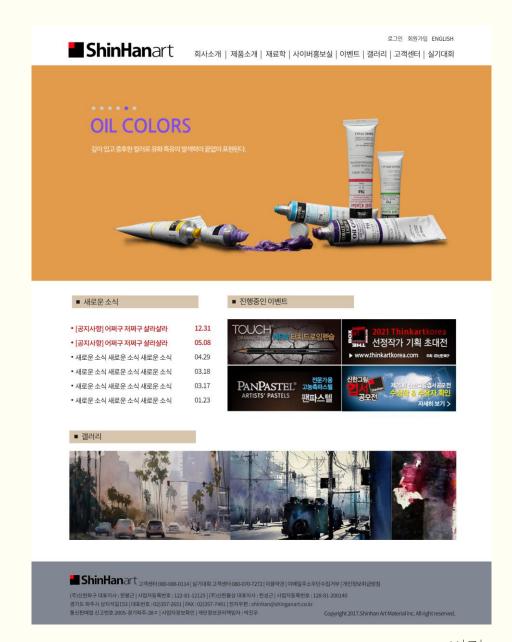




#### 05. 리디자인 (메인페이지)



검정바탕에 흰 글자를 사용한 기존의 디자인에서 흰색바탕에 검정 글자로 색상을 변경하였음. 개체간 여백을 이전보다 넓게 설정하여 정보의 구분이 명확해지도록 하였음.



#### 05. 리디자인 (서브페이지)



gnb부분과 메인 이미지의 경계를 색으로 구분하였음.

footer의 영역 바탕에 어두운 회색을 사용하여 메인 콘텐츠와 구분이 되게 하였음.

**ShinHan**art

회사소개 | 제품소개 | 재료학 | 사이버홍보실 | 이벤트 | 갤러리 | 고객센터 | 실기대회

로그인 회원가입 ENGLISH



홈 > 회사소개 > 회사소개 Passionate color. Professional Touch

■ 인사말 GREETINGS

회사소개 연혁 CI소개

오시는길

(주)신한화구·통상은 창립 50주년을 맞이하여 명실상부한 우리나라 전문가 미술재료 여러분에게 최상품으로 인정받게 되었습니다. KS등급 지정업체로 선정되었으며, 신한 연구진의 끊임없는 연구개발과 과학적 제조 이루고 있으며 폭넓고 다양한 교육적인 미술재료 개발에 심혈을 기울이고 있습니다. 기술을 바탕으로 한 신한제품은 회화분야는 물론 디자인 분야에 이루기까지 미술계

재료업체의 얼굴로 성장하였습니다. 오랜 세월 신한 제품이 우리 마술계의 변함없는 특히, 1993년 ACM(미국미술창작재료연합)에 가입하여 1996년 협회의 독성평가 프로 사랑을 받은 이유는 새로움에 대한 실험정신과 제품 하나하나의 품질을 위해 최선을 그램에서 무독성 및 유해성분에 대한 규명검증을 인정받아 품질의 우수성을 세계각 다한 신한의 기업정신 그리고 여러분들의 미술재료에 대한 아끼없는 조언과 사랑이 국에 우리의 상표로 수출하게 되었습니다. 또한 (주)신한화구·통상은 우리나라산업전 있었기 때문이라 생각됩니다. 이 같은 노력의 결실은 국내에서는 국립기술 품질원의 반에 응용될 색채연구를 위하여 관계기관 및 국내 우수한 대학들과 산학 협조체제를

**ShinHan**art 고객센터 080-088-0114 | 실기대회 고객센터 080-070-7272 | 이용약판 | 이메일주소무단수집거부 | 개인정보취급방침

(주)신한화구 대표이사 : 한성근 | 사업자등록번호 : 122-81-12125 | (주)신한물상 대표이사 : 한성근 | 사업자등록번호 : 128-81-200140

경기도 파주시 상자석길153 | 대표번호 : 02)357-2651 | FAX : 02)357-7481 | 전자우편 : shinhan@shinganart.co.kr

통신판매업 신고번호 2005-경기파주-38 지 | 사업자정보확인 | 개인정보관리책임자 : 박진우

Copyright 2017. Shinhan Art Material inc. All right reserved.

# 출처.

UI UX 디자인 정의 <a href="https://media.fastcampus.co.kr/knowledge/about-uxuidesign/">https://media.fastcampus.co.kr/knowledge/about-uxuidesign/</a>

신한화구 <u>http://www.shinhanart.co.kr/</u>