

UI/UX

신한화구 웹사이트

contents

01. UI 디자인 정의

02. 사이트 분석

03. 타겟 분석

04. 리디자인 계획

05. 리디자인

01. UI 디자인 정의

UI Design.

“사용자를 위해 정보를 시각화하는 작업”

사용자는 앱이나 웹을 이용하면서 다양한 레이아웃과 아이콘 등을 접하게 된다.
이때 사용자가 원하는 내용을 쉽고 빠르게 정확하게 찾을 수 있도록 디자인하는 것을 말한다.

02. 사이트 분석

기업분석.

신한화구

국내 화구 제작업체. 물감이 메인이며, 마카나 보조제도 팔고 있음.

국내 뿐만 아니라 해외 인지도도 높음 편임.

물감 가격은 경쟁 업체(미젤로, 홀베인, 윈저앤 뉴튼 등)에 비해 낮은 편임.

기업 메인 컬러는 블랙 & 화이트. 때문에 제품 디자인에 블랙 & 화이트로 디자인함.

선택이유

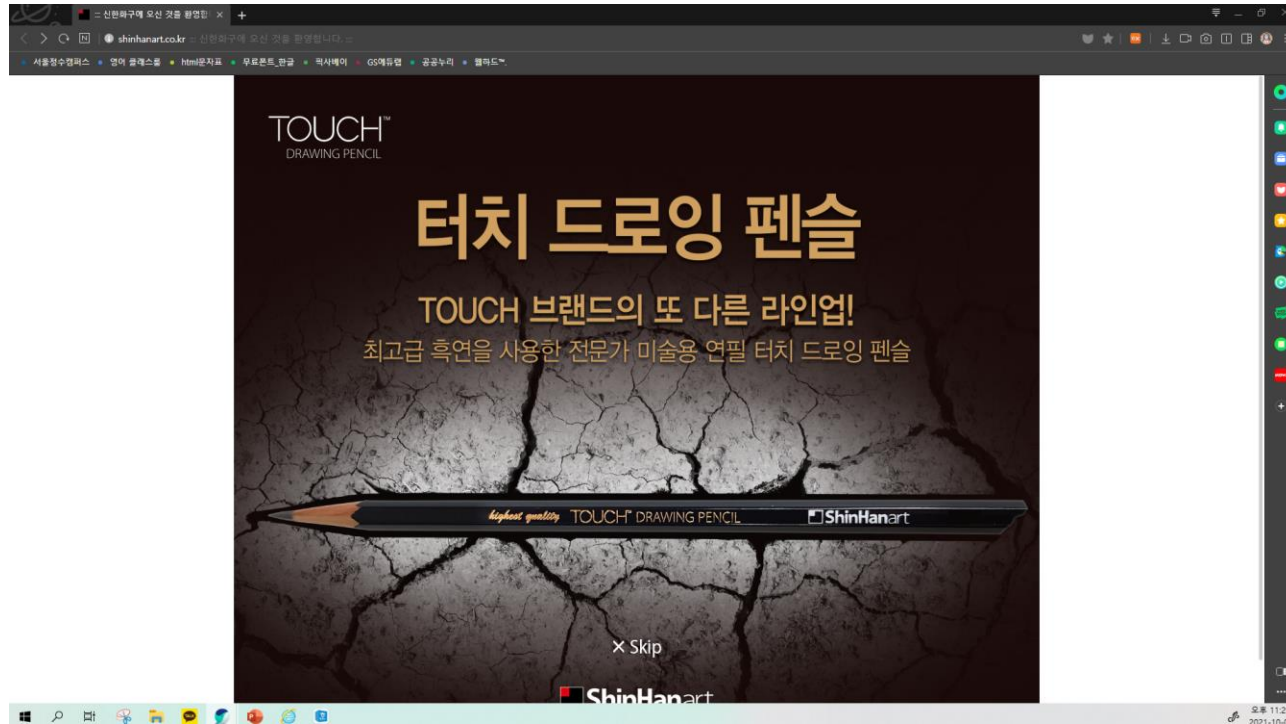
물감을 좋아해서 물감 사이트를 많이 들어가는데 그중 신한 화구 사이트를 접하고 당황스러웠음.

국내뿐 아니라 해외에서도 인지도가 있는데 사이트 관리가 안되어 있어서

구매자들이 해당 물감에 대한 공식적인 정보가 없어 헛갈려하는 것을 볼 수 있었음.

02. 사이트 분석

기존 사이트 문제점 & 해결방안

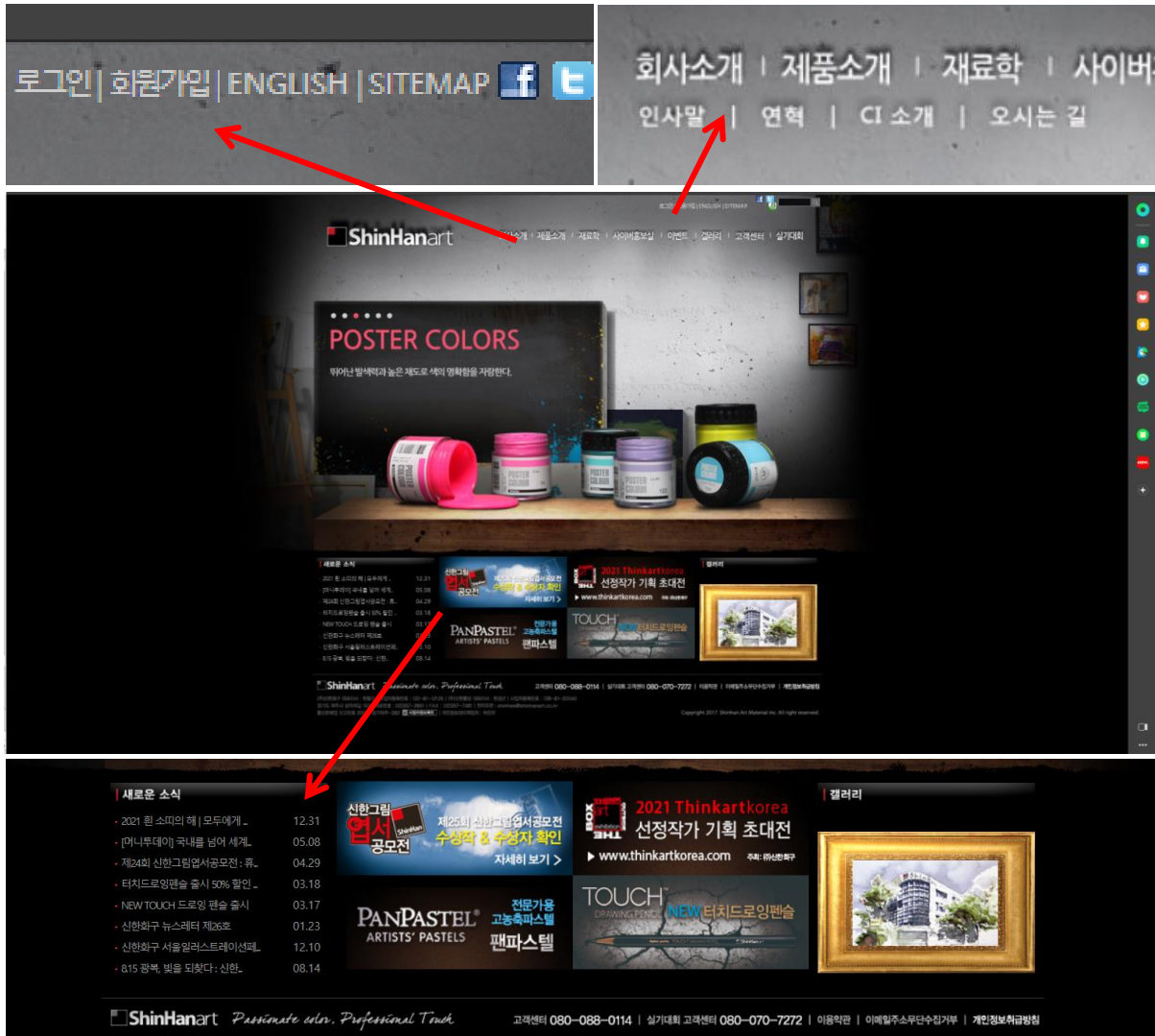


- ✓ 사이트를 들어가자마자 화면을 가득 채우는 팝업광고.
- ✓ 화면을 가득 채우다 못해 세로길이가 넘친 상태.
- ✓ 팝업이 사용자의 모든 활동을 제한하는 식으로 뜸.

메인 화면이 보이는 상태에서 팝업을 작게 띄우는 식으로 변경.

02. 사이트 분석

기존 사이트 문제점 & 해결방안-2



- ✓ 콘텐츠 박스 안의 개체들이 너무 다닥다닥 붙은 느낌.
- ✓ 검정 바탕에 흰 글자로 구성되어 있어 눈이 피로함.
- ✓ 카테고리 부분에 마우스 hover기능이 없어 하나하나 클릭해야 함.
- ✓ 여백이 너무 없어 잘못 누를 확률이 높아 보임.

흰 바탕에 검정 글자로 작성, 개체 간 여백을 더 넓게 설정하기.

02. 사이트 분석

기존 사이트 문제점 & 해결방안-3

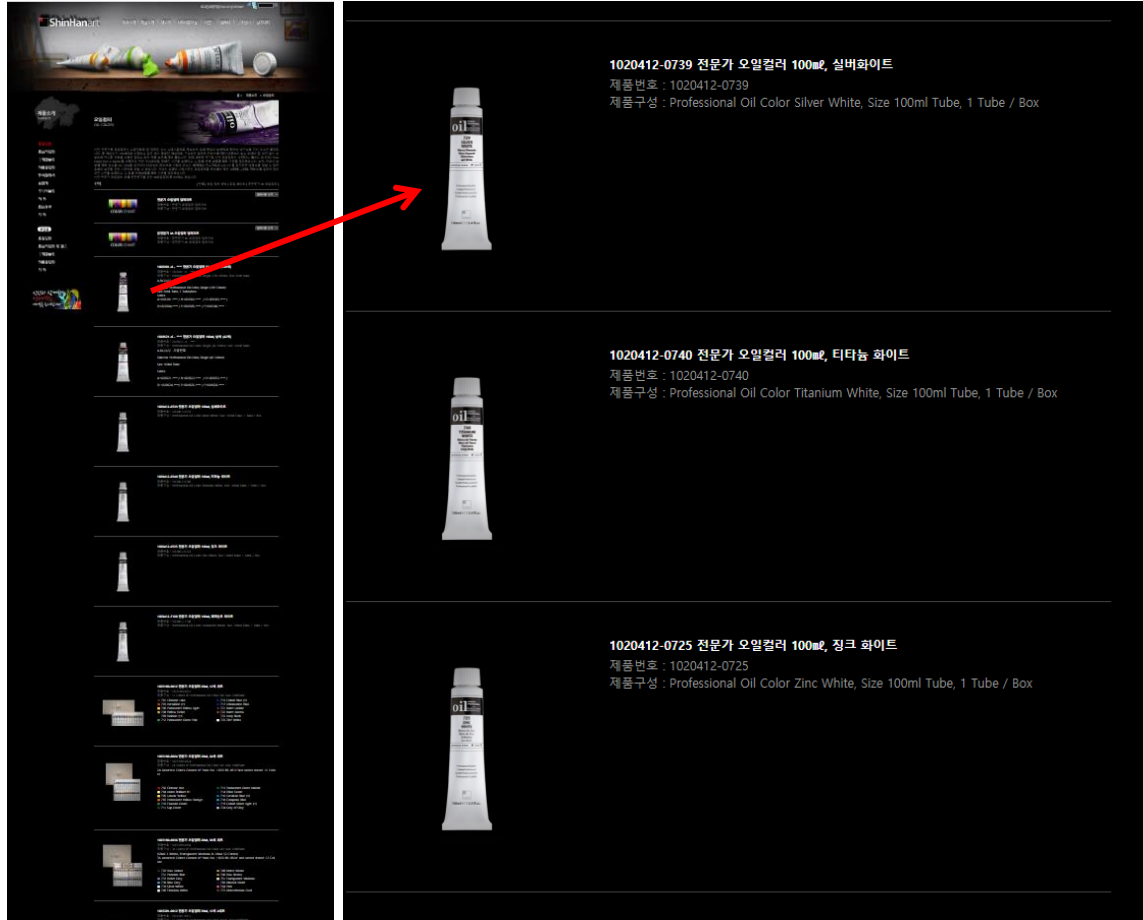


- ✓ 카테고리 내부도 여전히 검정 바탕에 흰 글자로 적혀 있음.
- ✓ 심각한 글줄 간격, 열심히 설명이 적혀 있지만 읽기가 힘들다.

설명 글 간략화, 글자크기 키우기, 글줄 간격 넓히기.

02. 사이트 분석

기존 사이트 문제점 & 해결방안_4



✓ 상당한 스크롤 길이.

✓ 똑같은 사진이 반복되며 글자만 바뀌는 형식이다 보니,
빠르게 스크롤 할 경우동일한 내용이 반복되는 것처럼 보임.

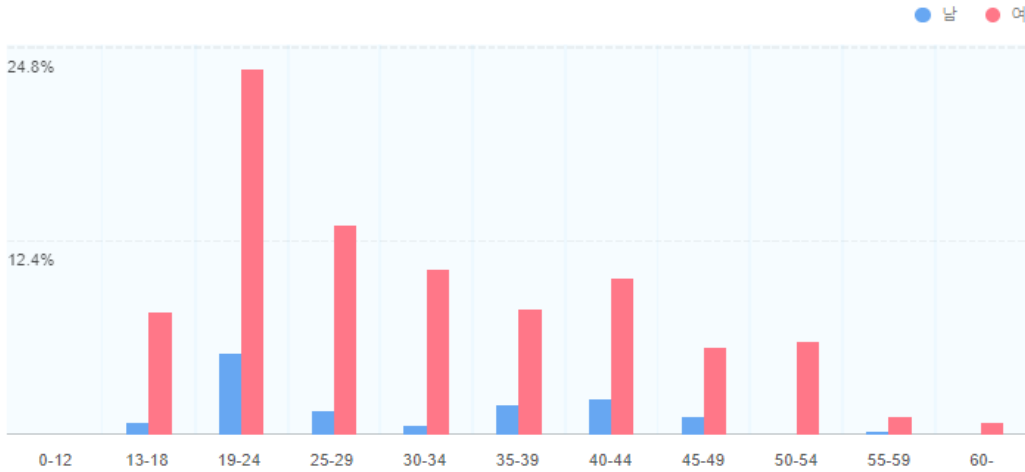
데스크를 나누어 첫번째 화면에는 제품의 장점 나열 후, 두번째 데스크에 제품 구성 보여주기.
낱개제품은 미셀로 나누어 3개로 간략화하여 보여주기.

Who,

Where, Why

03. 타겟 분석

메인타겟



연령별	성별	조회수	비율
전체	남	72	13.4%
	여	466	86.6%
0-12	남	0	0.0%
	여	0	0.0%
13-18	남	4	0.7%
	여	42	7.8%
19-24	남	28	5.2%
	여	126	23.4%
25-29	남	8	1.5%
	여	72	13.4%
30-34	남	3	0.6%
	여	57	10.6%

연령별	성별	조회수	비율
35-39	남	10	1.9%
	여	43	8.0%
40-44	남	12	2.2%
	여	54	10.0%
45-49	남	6	1.1%
	여	30	5.6%
50-54	남	0	0.0%
	여	32	5.9%
55-59	남	1	0.2%
	여	6	1.1%
60-	남	0	0.0%
	여	4	0.7%

통계분류(1)	통계분류(2)	2020			
		표본수	글짓기/독서토론	미술활동	악기연주
전체	소계	4,401	0.3	0.9	
성별	남성	2,367	0.2	0.6	
	여성	2,034	0.5	1.4	
연령별	15~19세	297	0.9	3	
	20대	751	0.1	0.7	
	30대	767	0.4	0.8	
	40대	882	0.3	1	
	50대	840	0.4	0.5	
	60대	538	0.3	0.8	
	70세이상	326	-	1.2	

문화체육관광부 (2016~2020)

순위	제목	조회수	타입	작성일
1	신한 swc 54색 발색표	152	글	2020.10.12. (월)
2	신한 전문가용 포스터컬러 발색표 + 간단리뷰	110	글	2021.02.19. (금)
3	파란색 비교(미젤로, 신한, 알파)	58	글	2021.01.07. (목)
4	신한 전문가용 수채화물감 18색 발색표	57	글	2020.10.13. (화)
5	미젤로 미션골드 퓨어피그먼트 34색 발색표	55	글	2020.11.01. (일)
6	미젤로 미션골드 오리지널 36색 (구버전) 발색표	45	글	2021.01.09. (토)

네이버 내블로그 (2021 09)

네이버 내블로그 (2021 09)

03. 타겟 분석

페르소나.



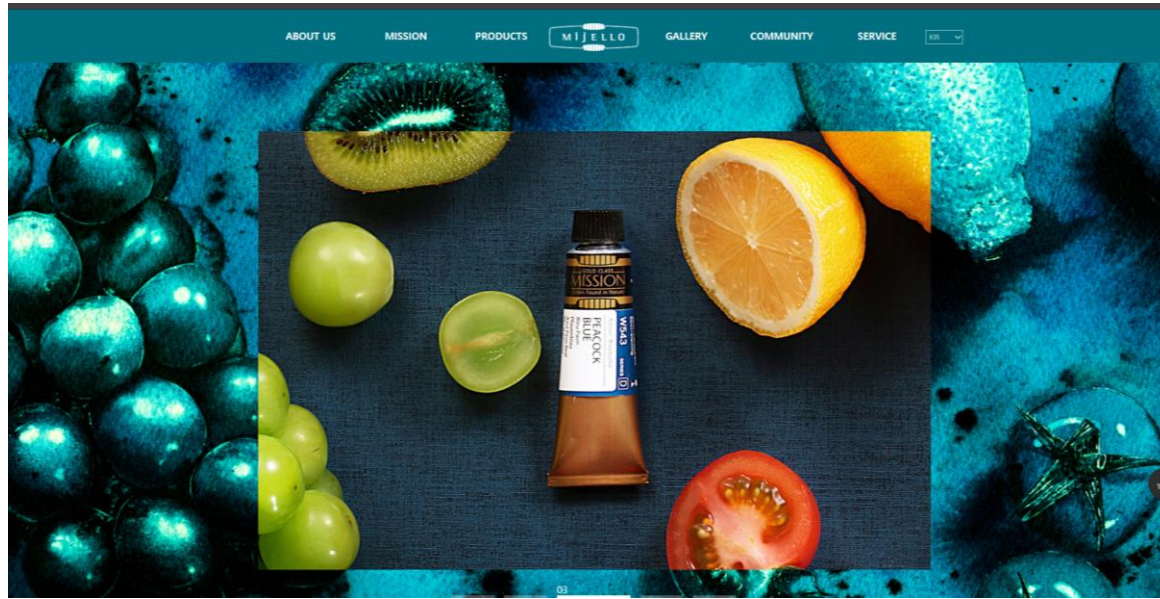
이름 김초록
직업 대학생
수입 월 80만원
거주 강서구

수채화를 하고 싶은데 물감 종류가 많아서
어떤 물감을 선택할지 고민이에요!

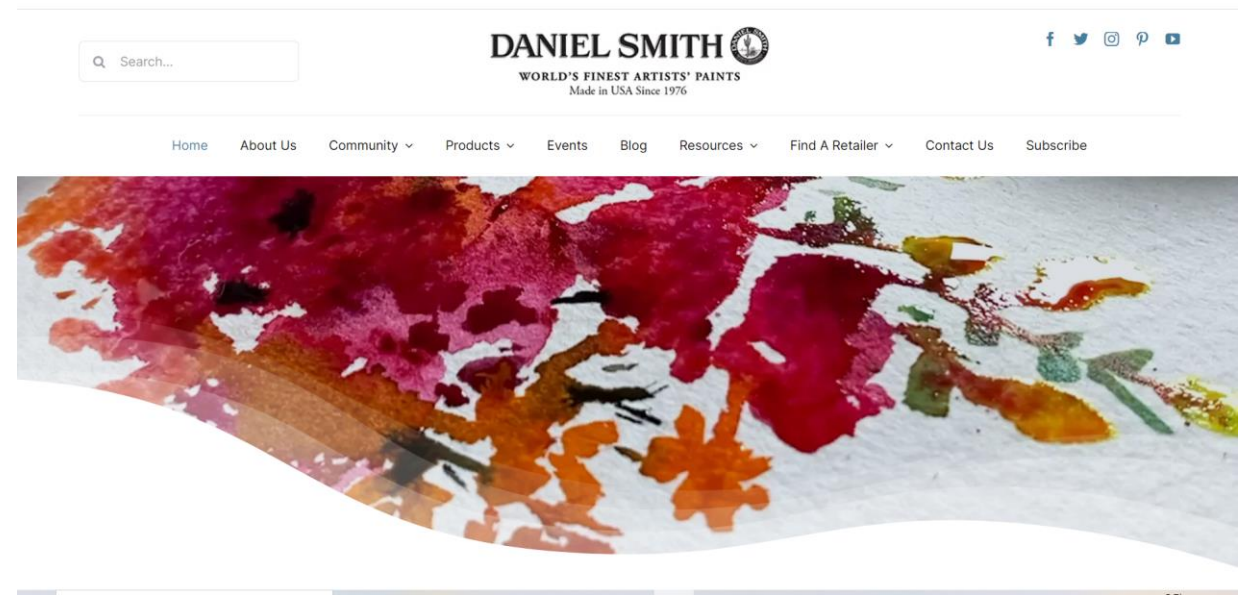
유튜브에서 취미미술 영상을 보다 그림을 직접 그리고 싶어졌다.
여러 물감 회사 중에 가장 친숙한 신한물감을 쓰려고 하는데
물감에도 여러 종류, 시리즈가 있어서 선택하기가 어렵다.
사이트에 각 물감별로 비교가 쉽도록 정리 되어있으면 좋겠다.

04. 리디자인 계획

경쟁사 벤치마킹



국내 물감업체 - 미젤로(Mijello)



해외 물감업체 - 다니엘 스미스(Daniel Smith)

04. 리더자인 계획
무드보드



04. 리디자인 계획

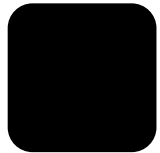
메인컬러 및 서체



fffffff



333f50



000000



d7c6ad



c00000

Noto Sans KR.

Thin 100

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고

Light 300

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고

Regular 400

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고

Medium 500

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고

Bold 700

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고

Black 900

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고

Font Size.

H6 서체는 11pt 입니다.

H5 서체는 13pt 입니다.

H4 서체는 16pt 입니다.

H3 서체는 19pt 입니다.

H2 서체는 24pt 입니다.

H1 서체는 32pt 입니다.

04. 리디자인 계획

기
존

회사소개	제품소개	재료학	사이버홍보실	이벤트	갤러리	고객센터	실기대회
인사말		미술재료학이바	공장견학	공모전	이벤드 갤러리	공지사항	
연혁		미술재료학가인	미디어소식	온라인이 벤트	외화 갤러리	FAQ	
CI 소개			영상자료		마거 갤러리	Q&A	
오시는 길			뉴스레터			화방안내	
			홍보자료			학권안내	
			다운로드			세금사공 흥기	
						고객의 소리	

변
경

회사소개	재료학	제품소개	이벤트	갤러리	고객센터
인사말	미술재료학이바	수채화 물감	공모전	이벤드 갤러리	공지사항
연혁	미술재료학가인	유화 물감	온라인이 벤트	외화 갤러리	FAQ
CI 소개		아크릴 물감		마거 갤러리	Q&A
오시는 길		마카			고객의 소리
		기타 물품			

04. 리디자인 계획

기 준

회사소개	제품소개	재료학	사이버홍보실	이벤트	갤러리	고객센터	실기대회
인사말		미술재료학이론	공장견학	공모전	이벤드 갤러리	공지사항	
연혁		미술재료학개론	미디어소식	온라인이벤트	외화 갤러리	FAQ	
CI 소개			영상자료		마거 갤러리	Q&A	
오시는 길			뉴스레터			화방안내	
			홍보자료			학권안내	
			다운로드			제품소개 홍보	
						고객의 소리	

다른 카테고리와의 겹치는 내용이 많기 때문에
따로 카테고리 만들 필요가 없음.

시중에 실기대회만 따로 모아놓는 웹페이지도 많은데 여기서 굳이...?

제품을 직접적으로 구매하는 사이트가 아니다 보니
사용자들이 많이 찾지 않는 카테고리 삭제.

변 경

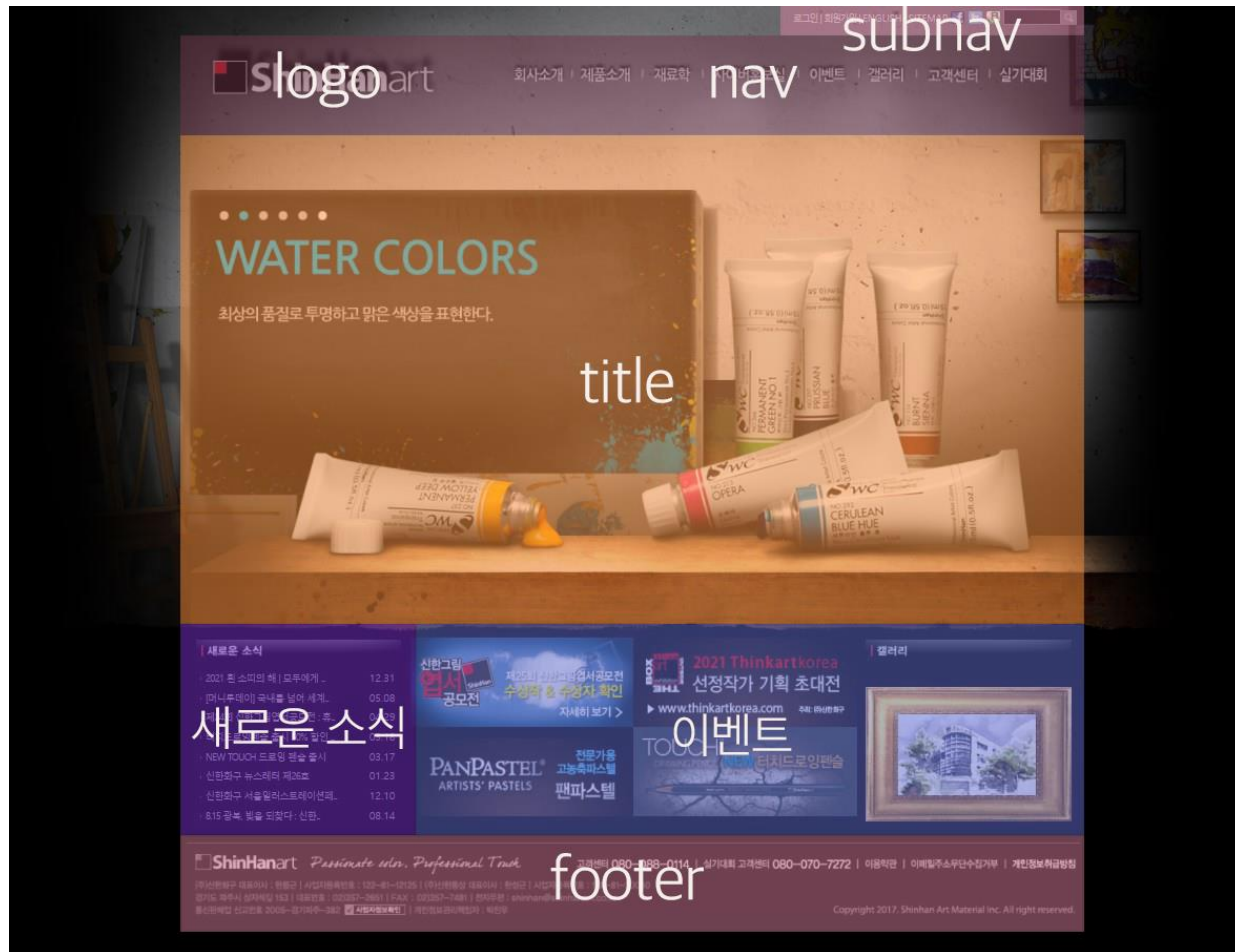
회사소개	재료학	제품소개	이벤트	갤러리	고객센터
인사말	미술재료학이론	수채화 물감	공모전	이벤드 갤러리	공지사항
연혁	미술재료학개론	유화 물감	온라인이벤트	외화 갤러리	FAQ
CI 소개		아크릴 물감		마거 갤러리	Q&A
오시는 길		마카			고객의 소리
		기타 물품			

가장 중요하다고 생각되는 '제품소개'가 기존에는 하나밖에 없었는데
분야별로 분류를 해서 내용 추가 할 수 있게끔 함.

04. 리디자인 계획

와이어 프레임(기존 / 변경)

기존



변경 -



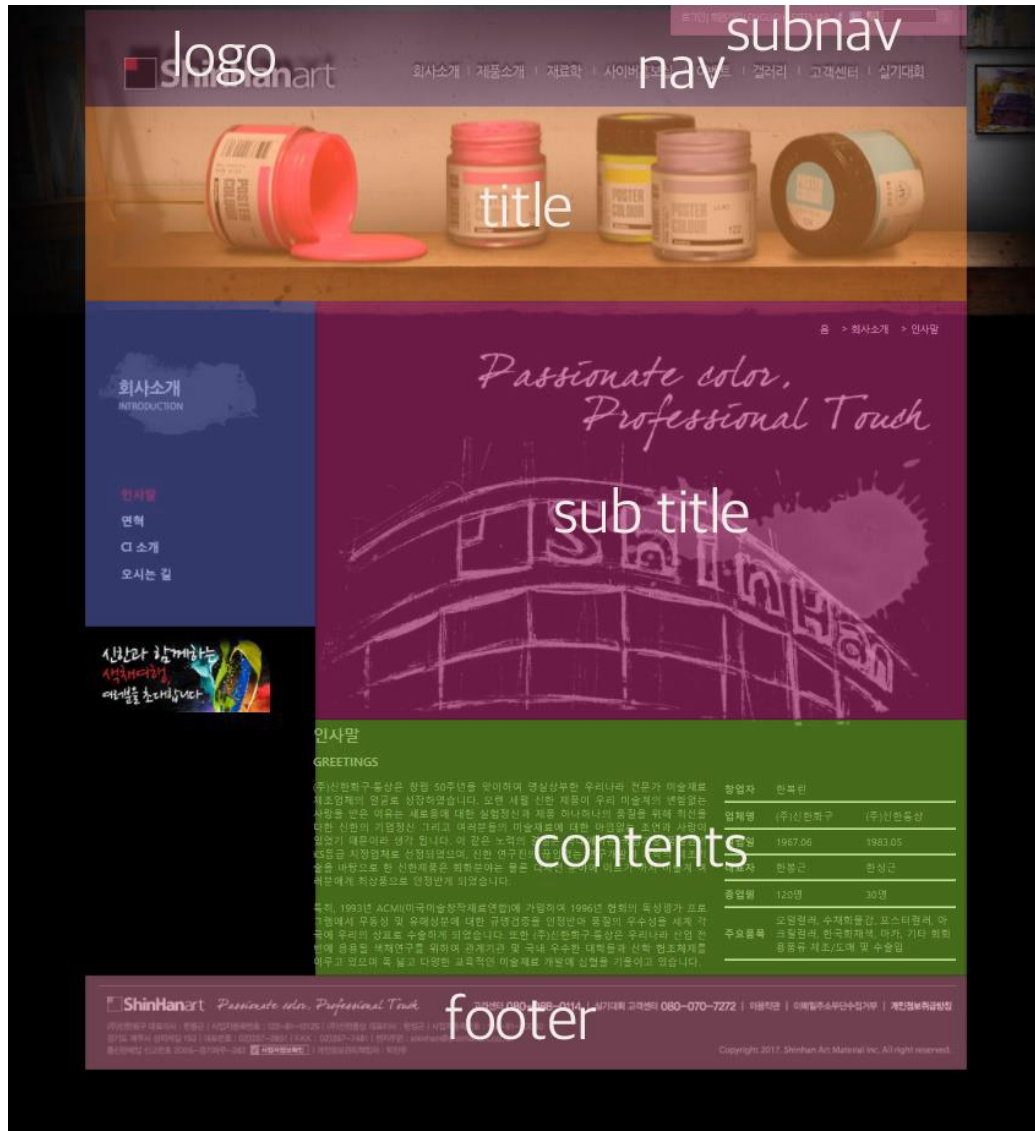
기존



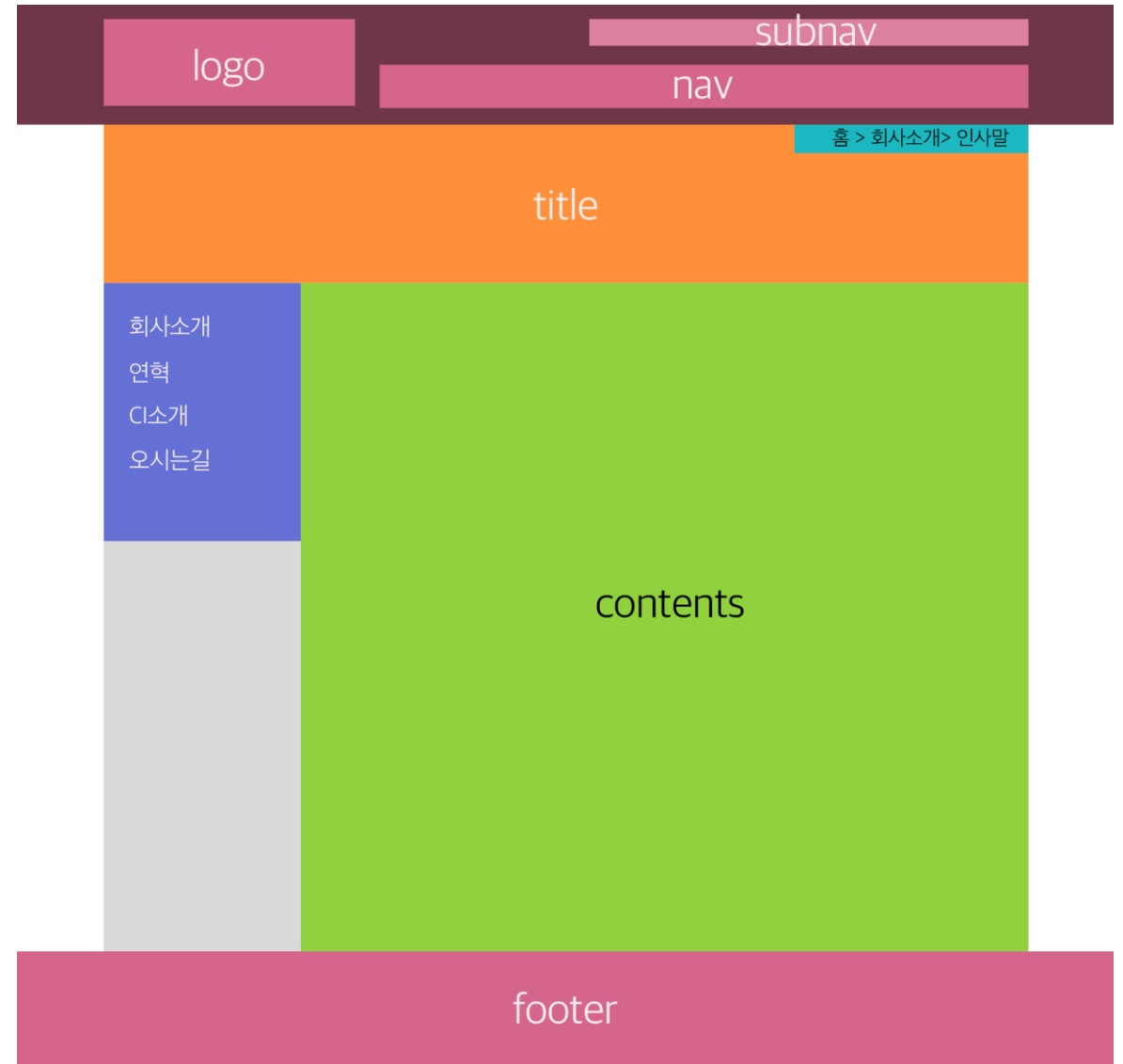
변경



기존



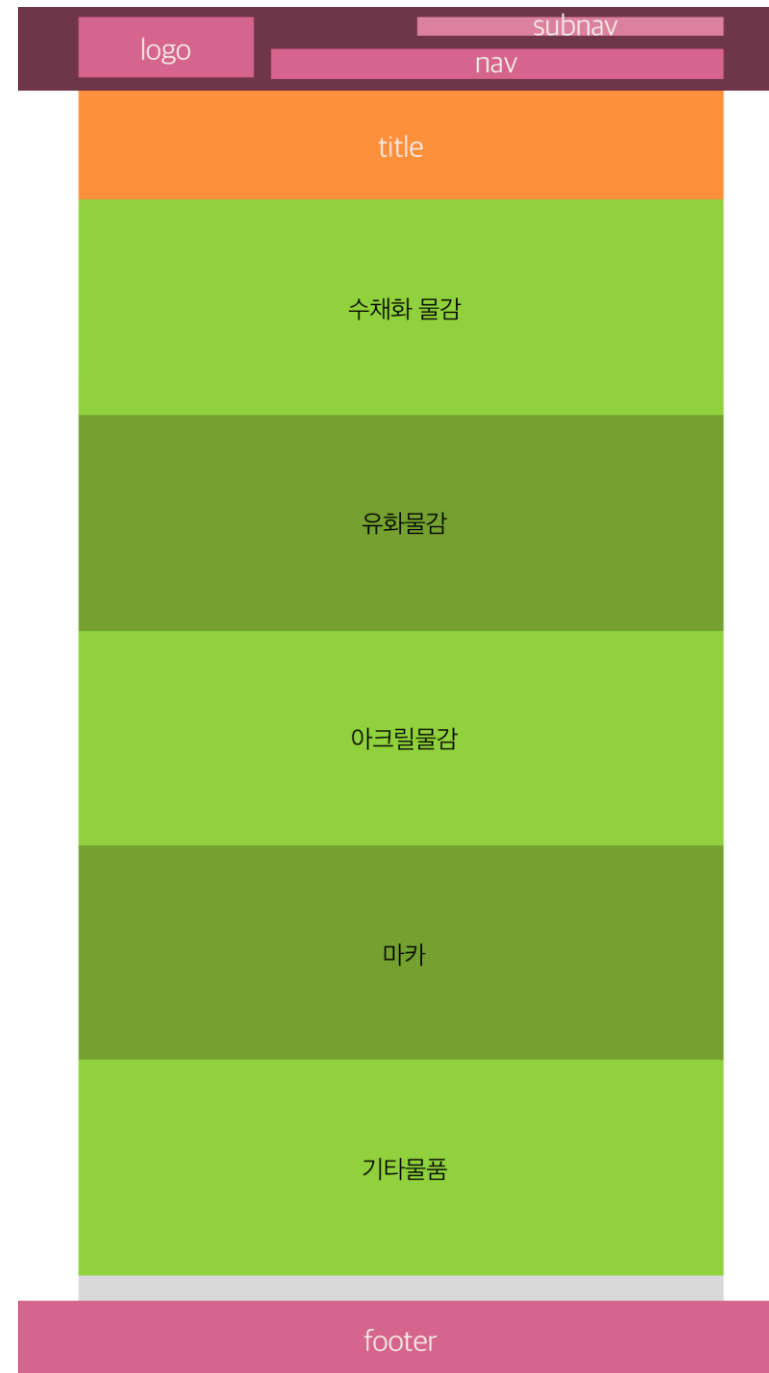
변경



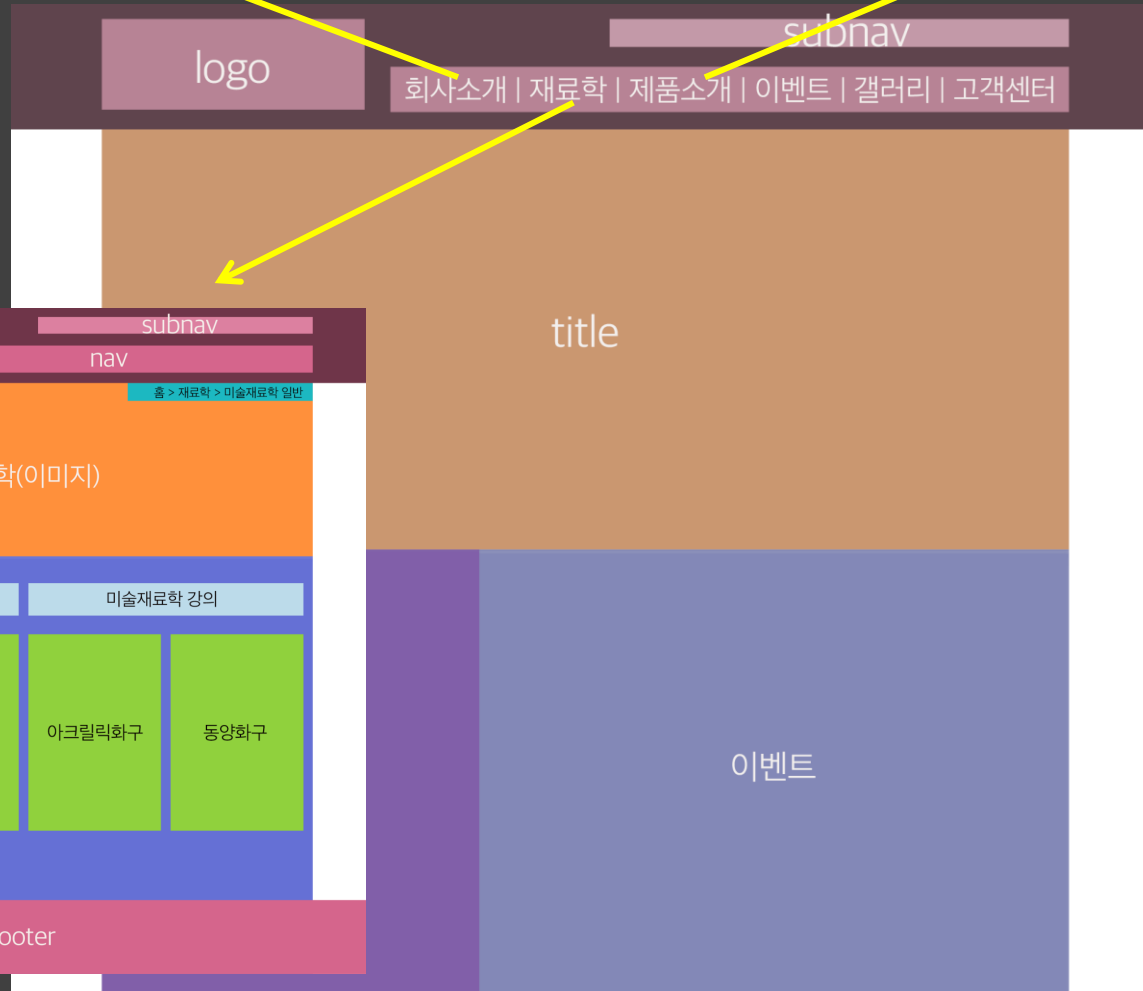
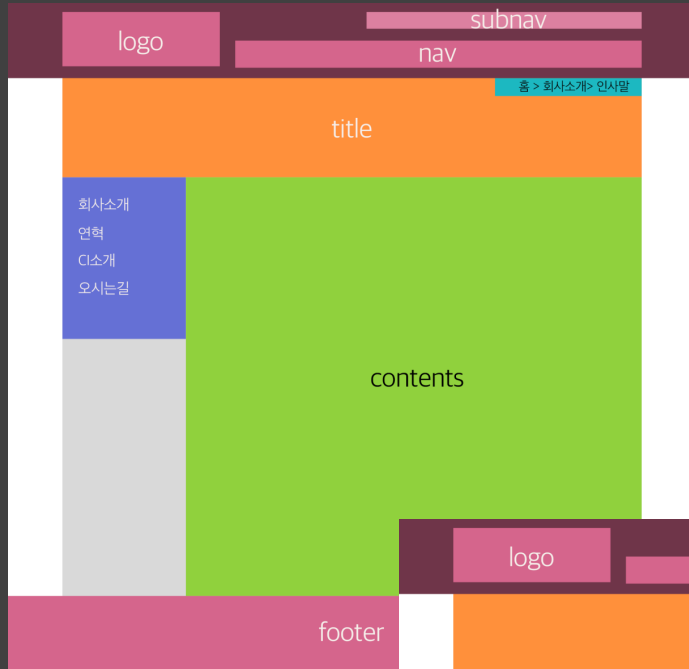
기존



변경



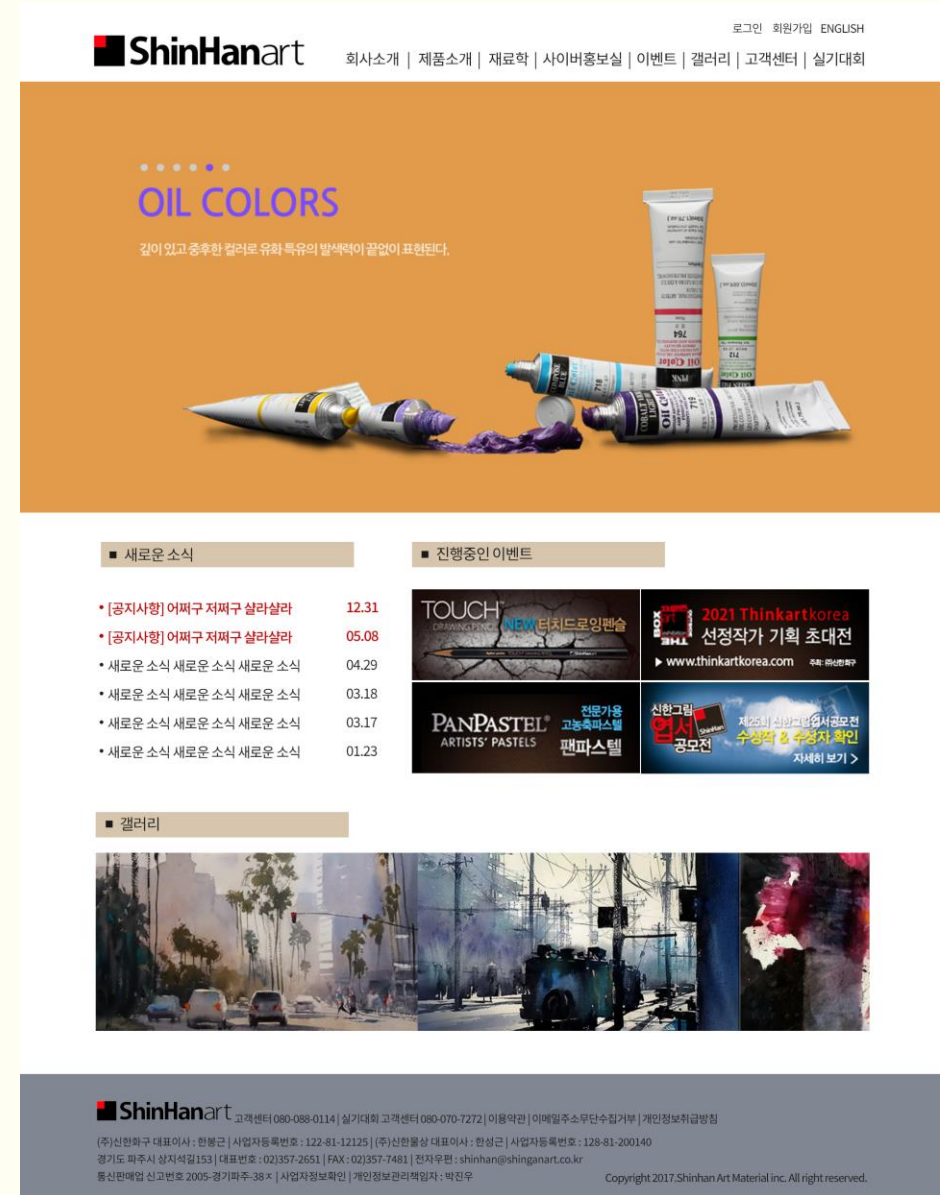
워크 플로우



05. 리디자인 (메인페이지)



검정바탕에 흰 글자를 사용한 기존의 디자인에서 흰색바탕에 검정 글자로 색상을 변경하였음.
개체간 여백을 이전보다 넓게 설정하여 정보의 구분이 명확해지도록 하였음.



변경

05. 리디자인 (서브페이지)



gnb부분과 메인 이미지의 경계를 색으로 구분하였음. 기존 footer의 영역 바탕에 어두운 회색을 사용하여 메인 콘텐츠와 구분이 되게 하였음.



변경

출처.

UI UX 디자인 정의 <https://media.fastcampus.co.kr/knowledge/about-uxuidesign/>

신한화구 <http://www.shinhanart.co.kr/>