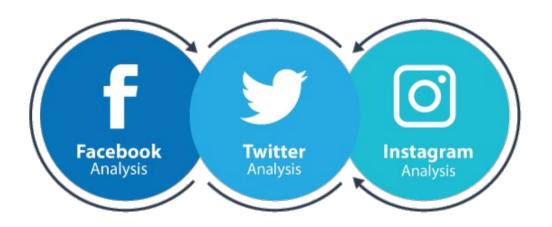
# Soci@Meter





Twitter User: @BillyBoen Periode: 14 May - 08 May 2017



## **Keyword Mapping**

Percakapan yang terjadi di media sosial tentang brand atau pilihan kata yang diasosiasikan dengan brand.

pertahankan sesuai gerakandollar berkarya mengutip kelompok kemampuannya apa dilakukan thn stiapdukung wifey segitunya ekonomi mavoritas vesus damaitermasuksecara nusantara dad atas mas lantas tdk terlalu hari **politik** folower menyadar tukang dki cerdas bgmn sosmed sistem<sub>perlu preventif pembuat</sub> ras takut kan dim bela sukuberucapgampang Ibh ggi <sub>bilang readaja</sub> plainpertumbuhar benar semoga hebat mati ktika jakarta pas Isg dia gindonesia<sub>sekalipun mbak</sub> kita <u>-</u>bloonbuddhabalik bungagolslalu more kasus smua **terjadi <sub>bukan</sub> sorota**n normal anak berkembang nabihormati gudlak tamba Kebobro penakut sdh baik mgg hmm pak partaiselamatuntuk berafiliasi penting stupidity books daftarbljr kdg seseorg muhammad lilin sampeekonominya banget dll kebaikan manapun cint bentrokkecil dpt berisi kepecah pilkada

#### **Activity & Impact**

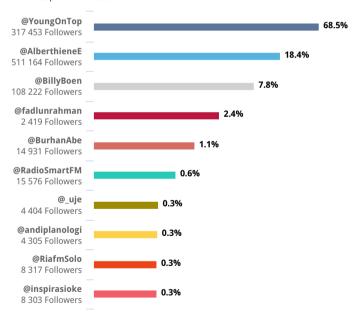
Informasi kuantitatif tentang kegiatan dan interaksi yang terjadi di Twitter.

#### **108.222** FOLLOWERS

TOTAL POST	TOTAL POTENTIAL
479	REACH
	1.130.788
TOTAL POTENTIAL CONTRIBUTOR	EXPOSURE
	2.967.440
284	

#### **Influencers**

Akun yang memiliki tingkat pengaruh tinggi, dengan parameter jumlah followers dan impact yang dihasilkan, serta respon dari para followers terhadap akun tersebut.

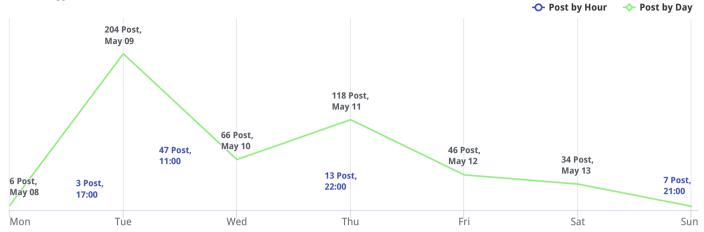


GDI ANALYTICS SocialMeter 1 By: GDILAB © 2017



#### **Peak Time**

Waktu tertinggi untuk aktivitas di Twitter.



#### Saran & Tugas Minggu ini

Rangkuman informasi mengenai aktivitas yang terjadi pada akun Twitter.

## **Total Posting**

• will be filled by text, max 255 characters here

## Interaksi

• will be filled by text, max 255 characters here

## Pemilihan kata/konten

• will be filled by text, max 255 characters here

## Media Type

• will be filled by text, max 255 characters here

## Hastag Campaign

• will be filled by text, max 255 characters here

Soci@Meter GDILAB
Facebook Analysis

GDI ANALYTICS SocialMeter 2 By: GDILAB © 2017



#### **Keyword Mapping**

Percakapan yang terjadi di media sosial tentang brand atau pilihan kata yang diasosiasikan dengan brand.

## friends endingnya ekonomi wifey maju mbak menarik satu mayoritas mgg pinter done pendidikan politik masa pake sdh penjualan saya mei naikin aja hrs baik sblm mohon hari nih bisnis dki sampesosmed gerakan msh day jgn punya daftar baru terjadi bangsa otak salahato butuh deh sukuberkaryaselamat pilkada yogya pancasila penawaran pembicara

#### **Basic Info**

Informasi kuantitatif tentang jumlah likes di fan page Facebook dan jumlah orang yang membicarakan tentang brand.

98.754

261

Fan Page Likes

People Talking About This

15.109.362

#### **Activity & Impact**

Informasi kuantitatif tentang kegiatan dan interaksi yang terjadi di Facebook.

TOTAL POST

153

POST LIKES

444

TOTAL POTENTIAL
REACH
98.754

TOTAL COMMENT
TOTAL POTENTIAL
EXPOSURE

GDI ANALYTICS SocialMeter 2 By: GDILAB © 2017

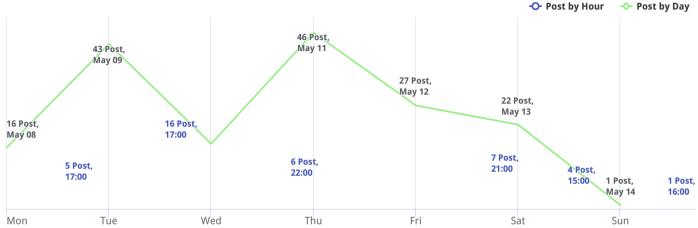


Facebook Page: Billy Boen Periode: 08 May - 15 May 2017



#### **Peak Time**

Waktu tertinggi untuk aktivitas di Facebook.



## Saran & Tugas Minggu ini

Rangkuman informasi mengenai aktivitas yang terjadi pada akun Twitter.

## **Total Posting**

• will be filled by text, max 255 characters here

## Interaksi

• will be filled by text, max 255 characters here

## Pemilihan kata/konten

• will be filled by text, max 255 characters here

## Media Type

• will be filled by text, max 255 characters here

## Hastag Campaign

• will be filled by text, max 255 characters here

Instagram User: Billy Boen - @billyboenyot

Periode: 08 May - 15 May 2017



#### **Basic Info**

Informasi kuantitatif tentang jumlah follower Instagram dan aktivitas serta interaksi yang terjadi di Instagram.



13 Posts



10.992 Followers



12,88 Avg Follower



1.622 Likes



124,77 Avg Like



**44 Comments** 



3,38 Avg Comment

#### User

Informasi kuantitatif tentang aktivitas dari user lain yang memberikan like dan komentar pada postingan Instagram. Serta informasi tentang user lain yang sering kita tandai (tag) pada sebuah postingan.

Like User Profile Percentage

Regular User Online Shop

Top 10 Like User

Sajadah Universa	11
RianaRee	9
putri gemini	9
enggar pradityo	8
Resep Makanan & Review Buku ð	8
Birds Pedia	8
Henny Kristianus	7
Vandy Apriando Kimsbun	7
Siswoyo Ari Wijaya.	7
Astri Retno Saptika	6

Regular User

Famous User

#### Top 10 Comment User

Bowling Chatpalee	2
Ruthie Pasaribu	2
syatoto roichan	1
ariefmuh	1
michael wu	1
RianaRee	1
IRVAN HILMAN	1
Henny Kristianus	1
Yohana Margaretha	1
enggar pradityo	1

GDI ANALYTICS SocialMeter 2 By: GDILAB © 2017



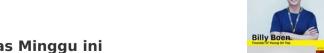
Instagram User: Billy Boen - @billyboenyot

Periode: 08 May - 15 May 2017

#### Media

## Saran & Tugas Minggu ini

Informasi kuantitatif tentang media yang digunakan user dalam menyajikan postingan, baik foto maupun video, melalui perbandingan persentase, jumlah likes, dan jumlah komentar.



Top Media Liked



Media Type Commented



Top Media Commented



# **Total Posting**

• will be filled by text, max 255 characters here

## Interaksi

• will be filled by text, max 255 characters here

## Pemilihan kata/konten

• will be filled by text, max 255 characters here

## Media Type

• will be filled by text, max 255 characters here

# Hashtag Campaign

• will be filled by text, max 255 characters here

GDI ANALYTICS SocialMeter 2 By: GDILAB © 2017