

## BENCHMARK COMPTE INSTAGRAM

# AGENCE DE COMMUNICATION 2019

### Publicis France

@publicisfrance

Sujet et type de contenu :

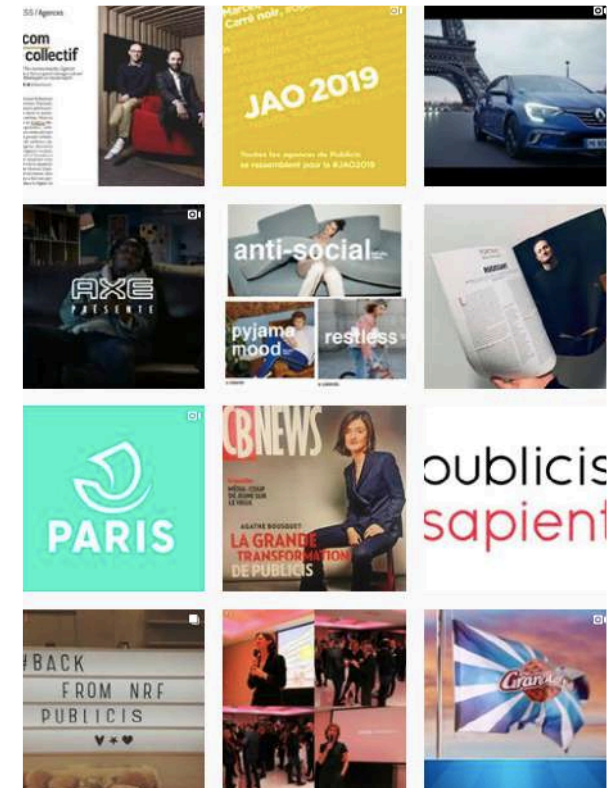
- Réalisations pour des clients (visuel de site, extrait de film, photographie)
- Article presse sur l'agence
- Actualité sur des événements dans lesquels le groupe est impliqué (photographie du lien, des personnes présentes, de l'ambiance)

67 publications / 1 148 abonnés / 180 abonnements

- Pas de cohérence graphique
- + Posts sur des sujets avec de la matière, plutôt qualitatifs

Fréquence de publication : 2 à 3 fois par semaine

**Note : 5/10**



# BUZZMAN

@buzzman\_agency

## Sujet et type de contenu :

- Réalisations pour des clients (photographies, extraits de film)
- Mises en avant des marques clientes (exemple : photographie d'un burger de la marque Burger King)
- Photographies complémentaires (3/6/9)
- Publications de leurs meilleures campagnes, souvent qui valorise et touche leur cible à travers une action spécifique à une personne ou à un petit groupe de personnes
- Equipe buzzman, portrait et mise en situation

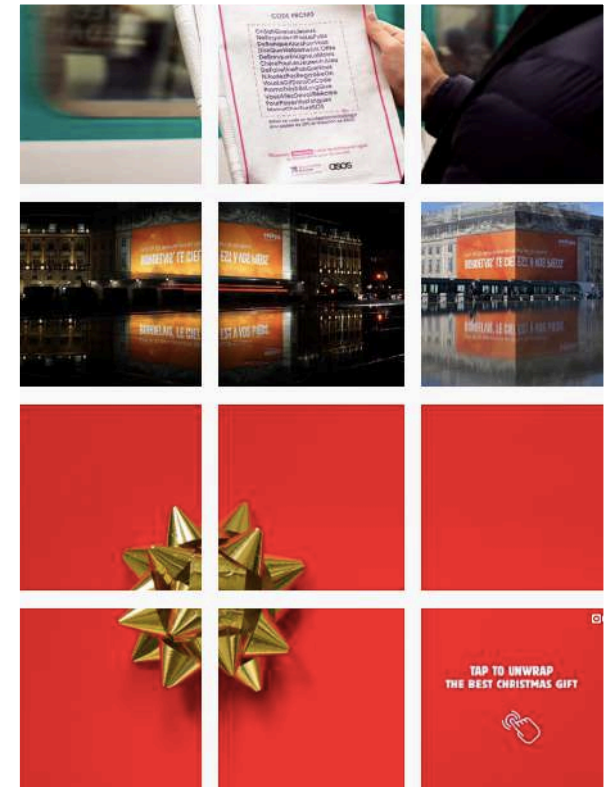
87 publications / 2 733 abonnés / 0 abonnements

- Peu d'informations sur la vie de l'agence, ses valeurs, sa méthode de travail
- + Très bonne lisibilité verticale, grâce à l'utilisation de photographies complémentaires sur une ligne, les différents sujets/clients sont facilement identifiables

Fréquence de publication : plusieurs publications le même jour, une ou deux fois dans le mois.  
Pas tous les mois.

**Note : 9/10**

---



# AGENCE 148

@weare148



## Sujet et type de contenu :

- Portrait des différents profils de l'agence
- Présentation des projet clients et de l'avancée des collaborations
- Making-of des projets
- Vie de l'agence
- Story « à la une » (Recrutement, Vie de l'agence, Projet client)

21 publications / 481 abonnés / 87 abonnements

- pas beaucoup de mise en avant des livrables finaux pour les clients
- + Belle cohérence graphique

Fréquence de publication : environ 1 fois par mois

**Note : 9/10**



**park.**

@weareparkagency

Sujet et type de contenu :

- Réalisations pour des clients (logo, site web, identité de marque)
- Article presse sur l'agence

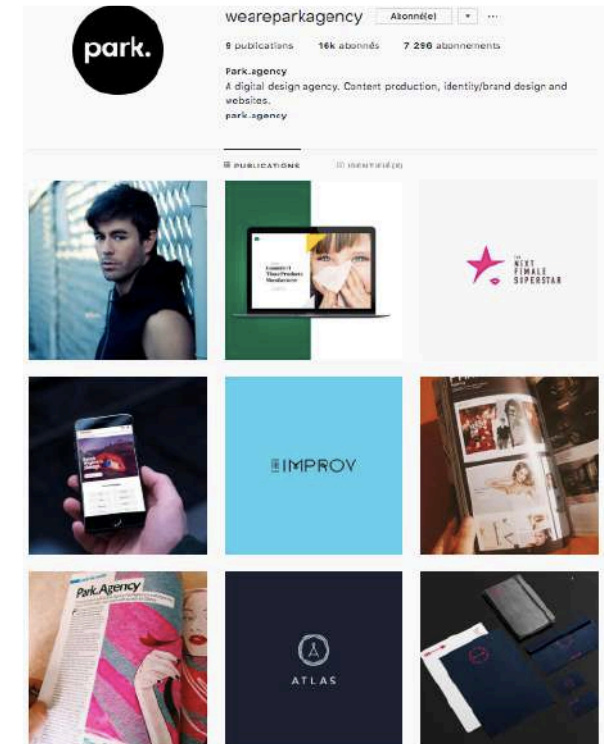
9 publications / 16 000 abonnés / 7 287 abonnements

- Filtre sur la photographie (Enrique Iglesias) qui perturbe la cohérence graphique, pas de partage de la personnalité de la marque, son identité, son équipe, ses convictions.
- + Visuels simples et mises en situation épurées des projets clients

Fréquence de publication : environ 1 fois tous les 4 mois

**Note : 5/10**

---



## BETC Paris

@betcparis

### Sujet et type de contenu :

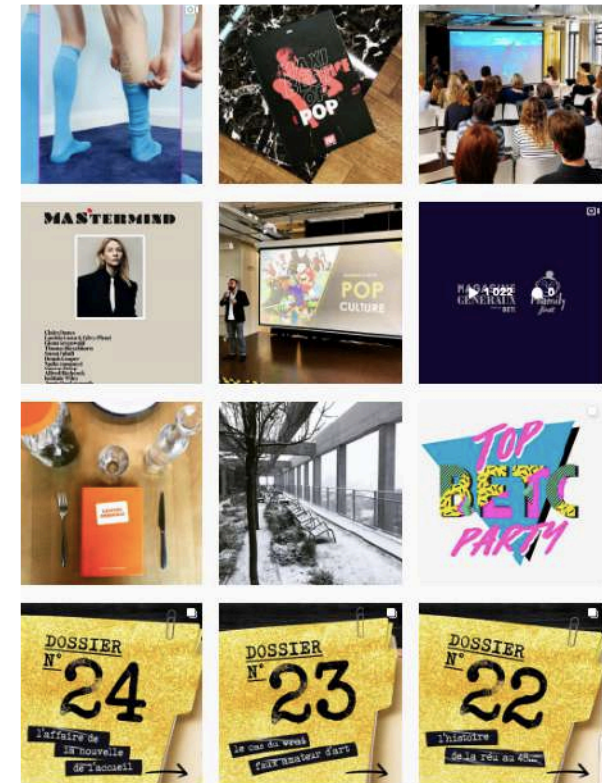
- Réalisations pour des clients (magazine)
- Actualité sur leur marques clientes
- Conférence sur les stratégies publicitaire, ayant lieu dans leur agence
- Vie de l'agence, anecdote (calendrier de l'aveu)

873 publications / 14 100 abonnés / 499 abonnements

- Alternance des thèmes et du sujets des posts (calendrier de l'aveu : redondance d'un visuel, qui plus est, totalement différent du style des posts précédents)
- + Contenus à propos de la publicité, du secteur de la communication

Fréquence de publication : aléatoire, mensuel à quotidienne

**Note : 7/10**





# North Communication

@north\_com

Sujet et type de contenu :

- Réalisations pour des clients (vidéos, photographies)
- Actualité sur leur clients
- Produits des marques clientes
- Évènements des marques clients et de l'agence
- Story « à la une » (une par projet client)

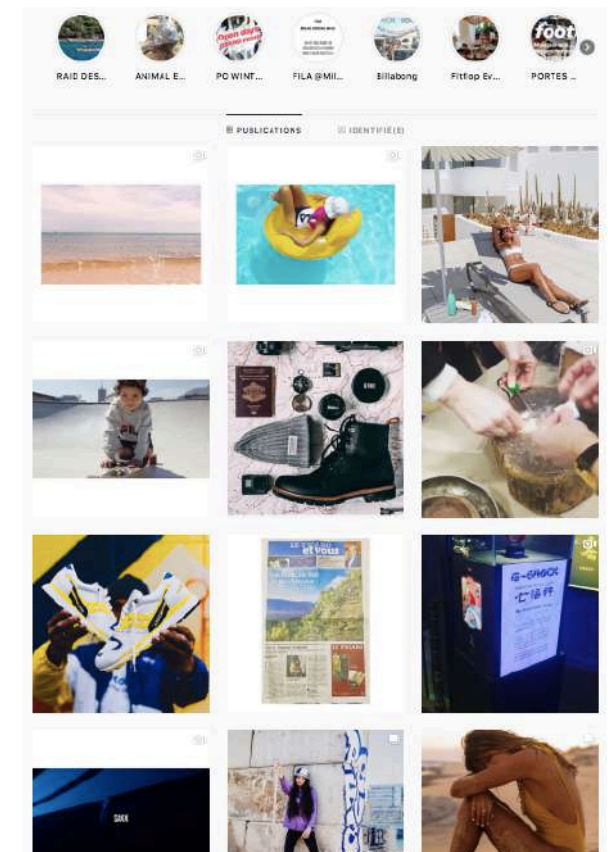
1 081 publications / 6 869 abonnés / 4 394 abonnements

- Description des posts pas assez lié au rôle de l'agence dans la campagne, le projet, l'évènement etc.
- + Thèmes des clients (nature, sport, voyage, mode) parfaitement bien accordés entre eux dans le feed.

Fréquence de publication : quotidienne

**Note : 10/10**

---



## Rosapark

@rosapark\_agency

Sujet et type de contenu :

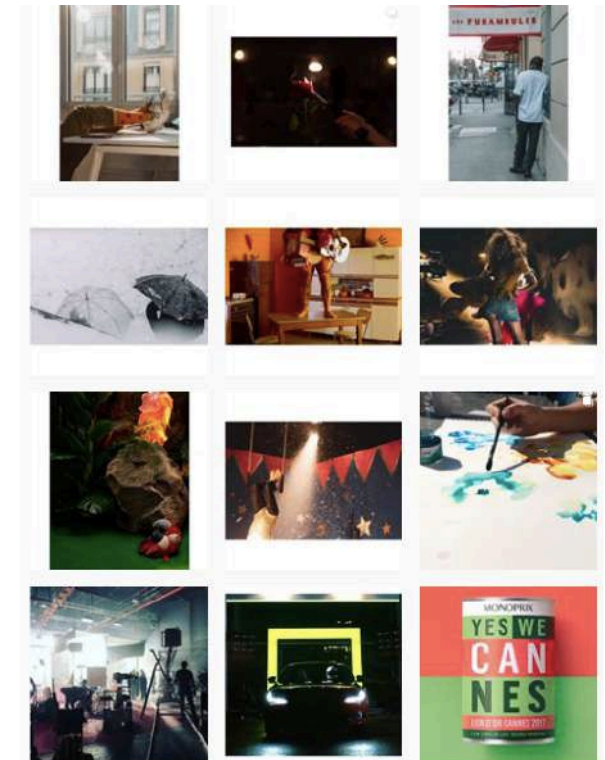
- Photographies style « lifestyle » de l'agence
- Aperçu de projet client
- Produits des marques clientes
- Évènements des marques clients et de l'agence
- Story « à la une » pour chaque projet client

15 publications / 3 740 abonnés / 13 abonnements

- Dévoilement très limité des projets clients
- + Belles photographies à propos de l'agence, possédant un style reconnaissable

Fréquence de publication : aléatoire, 1 fois par mois en moyenne

**Note : 7/10**

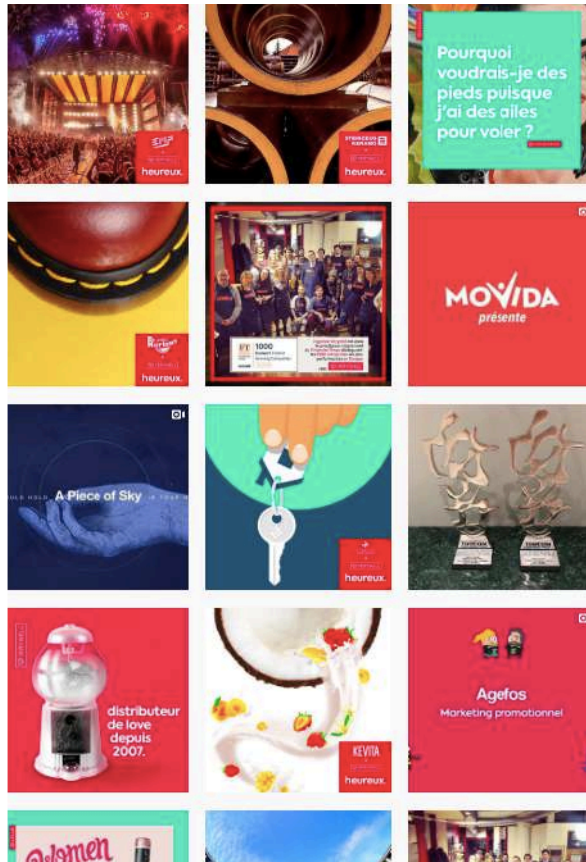


# Agence Verywell

@agenceverywell

Sujet et type de contenu :

- Actualité sur les prochains projets client de l'agence
- Résumé des projets client finit
- Réaction sur un sujet d'actualité
- Annonce de recrutement
- Story « à la une » sur la vie de l'agence



806 publications / 6 363 abonnés / 123 abonnements

- Une seule photographie de l'équipe, utilisée à 2 reprises, de qualité médiocre, pas dans le style des autres photographies du compte.
- + Cohérence graphique avec les nombreuses illustrations

Fréquence de publication : 2 fois par semaine en moyenne

**Note : 7/10**

---