

# รายงานการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์: โครงสร้างอุปสงค์ตลอดเตอรีไทย พลวัตตลาด และนัยเชิงเศรษฐกิจมหภาค ปี 2569

## บทนำ: ภูมิทัศน์ใหม่ของการเสี่ยงโชคในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

ในฐานะนักวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analyst) ที่ได้รับมอบหมายให้ทำการรวบรวมและสังเคราะห์ข้อมูลด้านอุปสงค์ (Demand) ของตลอดเตอรีในประเทศไทย รายงานฉบับนี้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอภาพสะท้อนเชิงลึกของระบบนิเวศการเสี่ยงโชคที่กำลังอยู่ระหว่างการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญที่สุดในรอบทศวรรษ ปี 2569 มิใช่เพียงปีศักราชใหม่ แต่เป็นจุดตัดทางประวัติศาสตร์เศรษฐกิจที่นวัตกรรมทางการเงิน (Financial Innovation) นโยบายรัฐ (Public Policy) และพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) มาบรรจบกันภายใต้แรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจมหภาคที่เปราะบาง การวิเคราะห์ในรายงานฉบับนี้จะครอบคลุมมิติของข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยมุ่งเน้นไปที่การถอดรหัสพฤติกรรม "ความต้องการซื้อ" ที่มีความซับซ้อนเกินกว่าทฤษฎีอุปสงค์-อุปทานแบบดั้งเดิมจะอธิบายได้

จากการประมวลผลข้อมูลรอบด้าน ตั้งแต่สถิติการจำหน่าย แนวโน้มการค้าในโลกออนไลน์ ไปจนถึงรายงานภาวะเศรษฐกิจและหนี้ครัวเรือน พบว่าอุตสาหกรรมสลากกินแบ่งรัฐบาลไทยไม่ได้ทำหน้าที่เป็นเพียงแหล่งรายได้ของรัฐเท่านั้น แต่ยังทำหน้าที่เป็น "ดัชนีชี้วัดความหวัง" (Hope Index) ของประชาชน โดยเฉพาะในยามที่เครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจหลักของประเทศทำงานต่ำกว่าศักยภาพ การเกิดขึ้นของผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างสลากตัวเลขสามหลัก (N3) และสลากสะสมทรัพย์เพื่อเงินออมยามเกษียณ (หวยเกษียณ) เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่แสดงให้เห็นถึงความพยายามของภาครัฐในการ "เปลี่ยนผ่าน" (Transform) โครงสร้างตลาดจากระบบที่ถูกครอบงำด้วยอิทธิพลมืด (Underground Economy) ไปสู่ระบบที่มีความโปร่งใสและสร้างความมั่นคงทางการเงินระยะยาวให้กับประชากร

รายงานฉบับนี้จะเจาะลึกรายละเอียดในทุกมิติ โดยเริ่มจากการวิเคราะห์ปัจจัยมหภาคที่ส่งผลต่อกำลังซื้อ การจำแนกโครงสร้างอุปทานและการบริหารจัดการโควตาที่มีความละเอียดอ่อน การถอดบทเรียนความล้มเหลวและความท้าทายของผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงการคาดการณ์แนวโน้มในอนาคตผ่านเลนส์ของข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อให้ผู้อ่านได้รับข้อมูลที่ "ละเอียดถี่ถ้วน" และ "อุดมไปด้วยข้อมูลเชิงลึก" ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

## ส่วนที่ 1: การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจมหภาคและผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภค (Macro-Economic Analysis)

การทำความเข้าใจอุปสงค์ของตลอดเตอรีในประเทศไทย จำเป็นต้องเริ่มต้นจากการฉายภาพบริบททางเศรษฐกิจภาพรวม ซึ่งเปรียบเสมือนผืนดินที่พฤติกรรมความเสี่ยงโชคเจริญเติบโต ในปี 2569 เศรษฐกิจไทยเผชิญกับความท้าทายเชิงโครงสร้างที่รุนแรงและส่งผลกระทบโดยตรงต่อรายได้ที่ใช้จ่ายได้จริง (Disposable Income) ของภาคครัวเรือน ซึ่งเป็นตัวแปรต้นทางของการตัดสินใจซื้อสลาก

## 1.1 สภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวและกับดักหนี้ครัวเรือน

ข้อมูลจากธนาคารแห่งประเทศไทยและสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติบ่งชี้สัญญาณที่น่ากังวลสำหรับปี 2569 โดยมีการคาดการณ์ว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) จะขยายตัวเพียงร้อยละ 1.5 ถึง 2.2 ซึ่งถือเป็นระดับที่ต่ำกว่าศักยภาพการเติบโตที่แท้จริงของประเทศและรั้งท้ายเมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มประเทศในภูมิภาคอาเซียน<sup>1</sup> ตัวเลขการเติบโตที่ชะลอตัวนี้ไม่ได้เป็นเพียงสถิติทางเศรษฐศาสตร์ แต่สะท้อนถึงปัญหารากฐานที่ฝังลึก นั่นคือ "ภาวะเงินฝืด" (Deflation) และกำลังซื้อที่อ่อนแอลงอย่างต่อเนื่อง

แรงกดดันที่สำคัญที่สุดประการหนึ่งคือสถานการณ์หนี้ครัวเรือนที่ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูงอย่างน่าเป็นห่วง จากข้อมูลสถิติระบุว่าหนี้ครัวเรือนไทยมีสัดส่วนสูงกว่าร้อยละ 90 ของ GDP ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2567<sup>3</sup> สถานะเช่นนี้สร้างข้อจำกัดทางการเงินให้กับครัวเรือนส่วนใหญ่ของประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อยและปานกลาง ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของตลาดสลากกินแบ่งรัฐบาล เมื่อพิจารณาถึงแนวโน้มในรายละเอียดของโครงสร้างหนี้ พบว่าหนี้สินส่วนใหญ่เป็นหนี้เพื่อการบริโภค (Consumption Debt) มากกว่าหนี้เพื่อการลงทุน หรือสร้างสินทรัพย์ ซึ่งตอกย้ำปัญหาด้านรายได้อันได้ที่ไม่เพียงพอต่อการจ่าย<sup>3</sup>

ในทางทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ เมื่อรายได้ลดลงหรือมีความไม่แน่นอนสูง ผู้บริโภคควรจะลดการใช้จ่ายในสินค้าฟุ่มเฟือย (Luxury Goods) ซึ่งรวมถึงการพนันและการเสี่ยงโชค อย่างไรก็ตาม ข้อมูลเชิงประจักษ์ในบริบทของประเทศไทยกลับแสดงผลในทิศทางตรงกันข้าม หรือที่เรียกว่า "ความย้อนแย้งของสินค้าแห่งความหวัง" (The Paradox of Hope Goods) กล่าวคือ ในภาวะที่เศรษฐกิจบีบคั้นและโอกาสในการสร้างความมั่งคั่งผ่านช่องทางปกติ (เช่น การทำงานหนัก การออมดอกเบี้ยยธนาคาร) เป็นไปได้อย่างยากหรือให้ผลตอบแทนต่ำ ลอตเตอรี่จึงกลายเป็น "เครื่องมือทางการเงินทางเลือก" ที่มีความเสี่ยงสูงแต่ใช้ต้นทุนต่ำ (High Risk, Low Cost) ในสายตาของผู้บริโภค

งานวิจัยจากสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) และศูนย์วิจัยกสิกรไทย ได้ชี้ให้เห็นความสัมพันธ์ที่น่าสนใจว่า แม้จะมีความพยายามในการรณรงค์ให้ผู้มีรายได้น้อยลดการซื้อลอตเตอรี่ แต่กลุ่มคนจนจำนวนมากยังคงนิยมเล่นลอตเตอรี่อยู่ เนื่องจากมองว่าเป็นช่องทางเดียวที่จะสามารถ "เปลี่ยนสถานะทางสังคม" ได้ในชั่วข้ามคืน<sup>4</sup> พฤติกรรมนี้สอดคล้องกับทฤษฎีอรรถประโยชน์คาดหวัง (Expected Utility Theory) ที่ผู้ซื้อไม่ได้ตัดสินใจบนพื้นฐานของมูลค่าที่คาดหวังทางคณิตศาสตร์ (Expected Value) ซึ่งติดลบ แต่ตัดสินใจบนพื้นฐานของความพึงพอใจทางจิตวิทยา (Psychological Utility) ที่ได้รับการจินตนาการถึงชีวิตที่ดีขึ้น

## 1.2 ขนาดเศรษฐกิจของการเสี่ยงโชคและบทบาทต่อรายได้รัฐ

อุปสงค์ต่อลอตเตอรี่ในประเทศไทยมีขนาดมหึมาและเติบโตสวนทางกับสภาวะเศรษฐกิจโดยรวม ข้อมูลจากการศึกษาและวิจัยระบุว่าคนไทยมีการใช้จ่ายเงินในการเล่นหวย (รวมทั้งสลากกินแบ่งรัฐบาลและหวยใต้ดิน) สูงถึงปีละกว่า 2.5 แสนล้านบาท<sup>5</sup> ตัวเลขนี้มีนัยสำคัญอย่างยิ่งเมื่อเทียบกับงบประมาณแผ่นดินหรือมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมหลักอื่นๆ ของประเทศ มันสะท้อนให้เห็นว่า "อุตสาหกรรมความหวัง" เป็นหนึ่งในเสาหลักที่ขับเคลื่อนการหมุนเวียนของเงินตราในระบบเศรษฐกิจฐานราก แม้ว่าจะเป็นการเล่นที่อาจไม่ได้สร้างผลิตภาพ (Productivity) โดยตรงก็ตาม

ในมิติของรายได้รัฐ สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล (GLO) ได้ก้าวขึ้นมาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่มีบทบาทสำคัญที่สุดในการนำส่งรายได้เข้าสู่คลังแผ่นดิน ข้อมูลสถิติล่าสุดแสดงให้เห็นว่า สำนักงานสลากฯ สามารถนำส่งรายได้สูงสุดเป็นอันดับ 1 คิดเป็นมูลค่าสูงถึง 49,993 ล้านบาท แซงหน้าหน่วยงานยักษ์ใหญ่อื่นๆ เช่น การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) หรือ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)<sup>6</sup> ปรากฏการณ์นี้บ่งชี้ว่า รัฐบาลไทยมีความพึงพิงรายได้จากการจำหน่ายสลากในระดับที่สูงมาก ซึ่งสร้างแรงจูงใจเชิงนโยบายให้รัฐจำเป็นต้องรักษาระดับ

อุปสงค์นี้ไว้ หรือพยายามดึงเม็ดเงินจากเศรษฐกิจนอกระบบ (Underground Economy) เข้าสู่ระบบให้ได้มากที่สุด เพื่อชดเชยรายได้ภาษีประเภทอื่นที่อาจลดลงตามสภาวะเศรษฐกิจ

ดังนั้น การวิเคราะห์อุปสงค์ของลอตเตอรี่ในปี 2569 จึงไม่สามารถมองแยกส่วนจากการบริหารจัดการการคลังของภาครัฐได้ ความพยายามในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เช่น สลากดิจิทัล หรือ สลาก N3 ล้วนมีแรงผลักดันเบื้องหลังจากการต้องการรักษาและขยายฐานรายได้ก้อนโตนี้ ท่ามกลางความท้าทายของการจัดเก็บรายได้แผ่นดินในปัจุบันประมาณที่มีความเสี่ยงสูง

ตารางที่ 1: ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจและสถานะกองทุนสลากกินแบ่งรัฐบาล (2567-2569)

รายการตัวชี้วัด (Indicator)	2567 (Actual)	2568 (Est.)	2569 (Projected)	แหล่งอ้างอิงข้อมูล
การเติบโตของ GDP (%)	1.9%	2.2%	1.5% - 2.2%	1
สัดส่วนหนี้ครัวเรือนต่อ GDP (%)	91.3%	>90%	>90% (ทรงตัวสูง)	3
ยอดนำส่งรายได้แผ่นดิน (ล้านบาท)	48,550	49,993	>50,000	6
มูลค่าตลาดหวยรวม (ล้านบาท/ปี)	~250,000	~250,000	~260,000	5

## ส่วนที่ 2: โครงสร้างอุปทานและการปฏิบัติช่องทางการจำหน่าย (Supply-Side & Distribution Analysis)

เพื่อที่จะเข้าใจกลไกของอุปสงค์ได้อย่างถ่องแท้ จำเป็นต้องพิจารณาโครงสร้างของอุปทาน (Supply) ที่ภาครัฐเป็นผู้กำหนด ในปี 2569 สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการกระจายสินค้าอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อแก้ไขปัญหาสลากเกินราคาที่ยืดเยื้อยาวนาน และเพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปสู่แพลตฟอร์มดิจิทัล

### 2.1 พลวัตของโควตาสลากและการจัดสรร

ปริมาณการพิมพ์สลากกินแบ่งรัฐบาล (L6) ต่องวดอยู่ที่ประมาณ 100-105 ล้านฉบับ โดยสำนักงานสลากฯ ได้พยายามสร้างสมดุลระหว่างการดูแลผู้ค้ารายย่อยกลุ่มเปราะบาง (เช่น ผู้พิการ) และการใช้อำนาจรัฐในการ

แทรกแซงราคาผ่านช่องทางดิจิทัล โครงสร้างการจัดสรรโควตาสามารถจำแนกออกเป็นกลุ่มหลักๆ ได้ดังนี้ <sup>8</sup>:

- 1. **ระบบซื้อ-จองล่วงหน้าสำหรับรายย่อย (Small Retailer Advanced Booking):** ครองสัดส่วนสูงสุดที่ร้อยละ 44.41 หรือประมาณ 466,254 เล่ม กลุ่มนี้คือผู้ค้าเสรีที่ลงทะเบียนกับสำนักงานสลากฯ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความอ่อนไหวต่อกลไกตลาดมากที่สุด และมักถูกมองว่าเป็นต้นทางของการนำสลากไปรวมชุดขายเกินราคา
- 2. **สลากดิจิทัลผ่านแอปพลิเคชันเป่าดัง (Digital Lottery):** มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 25.71 หรือกว่า 270,000 เล่ม (26-27 ล้านฉบับ) นี่คือการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ที่สำคัญที่สุดของรัฐบาลในการตรึงราคาให้ 80 บาท การขยายตัวของสัดส่วนนี้จากหลักหน่วยล้านในช่วงเริ่มต้นมาสู่เกือบ 30 ล้านฉบับ สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคที่ต้องการซื้อสินค้าในราคาควบคุม
- 3. **โควตานิติบุคคล/มูลนิธิ/สมาคม:** สัดส่วนร้อยละ 13.82 กลุ่มนี้มีข้อกำหนดที่เข้มงวดให้ต้องกระจายสลากแก่สมาชิกผู้พิการไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนที่ได้รับ เพื่อให้มั่นใจว่าสลากถึงมือผู้ขายจริง <sup>8</sup>
- 4. **ระบบอื่นๆ:** ได้แก่ ผู้ค้าโควตาเดิม (12.12%), ร้านค้า GLO 80 (1.77%) และกลุ่มผู้พิการรายบุคคล (0.71%)

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างนี้มีนัยสำคัญต่อการวิเคราะห์อุปสงค์ กล่าวคือ รัฐบาลกำลังทำหน้าที่เป็น "ผู้สร้างตลาด" (Market Maker) ด้วยตนเองผ่านช่องทางดิจิทัล เพื่อดูดซับอุปสงค์ส่วนเกิน (Excess Demand) ที่เคยไหลไปสู่ตลาดมืดหรือตลาดค้ากำไรเกินควร การที่รัฐสามารถเพิ่มปริมาณสลากดิจิทัลได้อย่างต่อเนื่องโดยที่ยอดขายไม่ตก แสดงให้เห็นว่าตลาดยังมี "อุปสงค์แฝง" (Latent Demand) ที่ยังไม่ได้รับการตอบสนองอีกจำนวนมาก

2.2 ปรากฏการณ์สลากดิจิทัล: มาตรการอุปสงค์ที่แท้จริง

ข้อมูลสถิติการจำหน่ายสลากดิจิทัลผ่านแอปพลิเคชัน "เป่าดัง" เป็นชุดข้อมูลที่มีค่าที่สุดในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคแบบเรียลไทม์ ปรากฏการณ์ที่น่าสนใจคือ "ความเร็วในการจำหน่าย" (Velocity of Sales) สถิติระบุว่าในการเปิดจำหน่ายรอบเพิ่มเติมระหว่างงวด (Intra-draw sales) จำนวน 2 ล้านฉบับ สามารถจำหน่ายหมดเกลี้ยงภายในเวลาเพียง 22 วินาที <sup>9</sup> และในงวดปกติ สลากจำนวนกว่า 24-26 ล้านฉบับมักจำหน่ายหมดภายในระยะเวลาไม่กี่วัน <sup>7</sup>

ข้อมูลนี้บ่งชี้ข้อสรุปสำคัญ 2 ประการ:

- 1. **ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา (Price Elasticity of Demand):** ณ ระดับราคา 80 บาท อุปสงค์มีความหนาแน่นสูงมาก (High Density) ผู้บริโภคมีความอ่อนไหวต่อราคาและพร้อมที่จะเปลี่ยนพฤติกรรมจากซื้อแฝง (100+ บาท) มาซื้อผ่านแอป (80 บาท) หากสินค้ามีเพียงพอ
- 2. **ภาวะอุปสงค์ส่วนเกิน (Excess Demand):** แม้จะมีการเพิ่มปริมาณสลากดิจิทัลเข้าสู่ระบบจนถึงระดับ 26 ล้านฉบับแล้ว แต่ความเร็วในการขายที่ยังคงสูงลิ่วสะท้อนว่า Supply ยังคงไม่เพียงพอต่อ Demand ที่แท้จริง ประเมินได้ว่าตลาดมีความสามารถในการรองรับสลากราคา 80 บาทได้มากกว่า 30-40 ล้านฉบับต่องวด

ตารางที่ 2: โครงสร้างการจัดสรรสลากกินแบ่งรัฐบาล (ข้อมูล ณ ปี 2568-2569)

ประเภทการจัดสรร (Allocation Type)	จำนวนเล่ม (ต่องวด)	สัดส่วน (%)	หมายเหตุสำคัญ
-----------------------------------	--------------------	-------------	---------------

ระบบซื้อ-จอล่งหน้า (รายย่อย)	466,254	44.41%	แหล่งหมุนเวียนหลักใน ตลาดรอง
สลากดิจิทัล (แอปฯ เป๋าตัง)	270,000	25.71%	ช่องทางควบคุมราคา 80 บาท
นิติบุคคล/สมาคม/ มูลนิธิ	145,095	13.82%	เน้นกลุ่มผู้พิการและ องค์กรการกุศล
ผู้ค้าโควตาเดิม	127,256	12.12%	กลุ่มผู้ค้าดั้งเดิมที่มี สัญญา
ร้านค้า GLO 80	18,627	1.77%	จุดจำหน่ายราคา มาตรฐานแบบหน้าร้าน
อื่นๆ (ซื้อตรง, ผู้พิการ)	22,768	2.17%	-
รวมทั้งสิ้น	1,050,000	100.00%	~105 ล้านฉบับ

ที่มา: สังเคราะห์ข้อมูลจากสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล <sup>8</sup>

### ส่วนที่ 3: พลวัตของผลิตภัณฑ์ใหม่และความท้าทายในการเจาะตลาด (Product Innovation Analysis)

ปี 2569 เป็นปีที่สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลไม่ได้พึ่งพาเพียงผลิตภัณฑ์สลากใบแบบเดิม (L6) อีกต่อไป แต่มีการรุกตลาดด้วยผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มุ่งเป้าเจาะกลุ่มลูกค้าเฉพาะและแก้ปัญหายืดหยุ่น ได้ดิน อย่างไรก็ตาม ข้อมูลจากการดำเนินงานจริงสะท้อนให้เห็นถึงความท้าทายและบทเรียนสำคัญ

#### 3.1 สลากตัวเลขสามหลัก (N3): ความคาดหวัง vs ความจริง

สลาก N3 ถูกออกแบบมาด้วยวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เพื่อ "ดึงเงิน" จากตลาดหวยใต้ดินที่มีมูลค่ามหาศาล กลับเข้าสู่ระบบภาษี โดยมีจุดขายที่สามารถเลือกเลขได้เองและมีรางวัลแบบผันแปรตามยอดขาย (Pari-mutuel) คล้ายกับหวยใต้ดิน (เต็ง-โต๊ด) อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานในช่วง Sandbox และช่วงแรกของการเปิดจำหน่ายจริงกลับ "ต่ำกว่าเป้าหมาย" อย่างน่าใจหาย

- **ผลการดำเนินงาน:** ยอดจำหน่ายในงวดแรกๆ ทำได้เพียงประมาณ 1.89 ล้านฉบับ ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 5 ล้านฉบับอย่างมาก และในงวดถัดมายังมีแนวโน้มลดลงเหลือ 1.17 ล้านฉบับ <sup>10</sup>
- **การวิเคราะห์สาเหตุความล้มเหลว (Root Cause Analysis):**
  1. **อุปสรรคด้านช่องทาง (Channel Friction):** ในเฟสแรก การจำกัดจุดจำหน่ายเฉพาะร้านค้า

- โครงการสลาก 80 บาท และการบังคับชำระเงินผ่านแอปฯ เป้าตั้ง สร้างความยุ่งยากให้กับกลุ่มเป้าหมายหลัก (คอหวยใต้ดิน) ที่คุ้นชินกับความสะดวกของการ "จ๊อดโพย" หรือ "โทรสั่ง"
2. **ความเสียเปรียบเชิงโครงสร้าง (Structural Disadvantage):** หอยใต้ดินมีระบบนิเวศที่แข็งแกร่งกว่ามาก โดยเฉพาะ "ระบบเครดิต" (แทงก่อนจ่ายทีหลัง) ซึ่งเป็นสิ่งที่ภาครัฐไม่สามารถทำได้<sup>13</sup> นอกจากนี้ หอยใต้ดินยังมีอัตราการจ่ายรางวัลที่แน่นอน (Fixed Odds) เช่น บาทละ 900-1,000 ซึ่งดึงดูดใจมากกว่าระบบเงินรางวัลผันแปรของ N3 ที่หากมีคนถูกเยอะ ตัวหารจะเยอะ เงินรางวัลต่อหน่วยจะลดลง
  3. **พฤติกรรมผู้บริโภค:** กลุ่มลูกค้าหอยใต้ดินมีความภักดี (Loyalty) ต่อเจ้ามือในท้องถิ่นสูง และมักมีการให้ส่วนลด (Discount) ซึ่งเป็นกลยุทธ์การตลาดที่ N3 ไม่มี

เพื่อแก้ไขสถานการณ์นี้ ในปี 2569 สำนักงานสลากฯ จำเป็นต้องปรับกลยุทธ์เฟส 2 โดยการเพิ่ม "ตัวแทนเดินขาย" (Walking Sellers) จำนวนกว่า 1,805 ราย และขยายจุดจำหน่ายทั่วประเทศ เพื่อทำสงครามแย่งชิงพื้นที่ (Ground War) และเข้าถึงผู้ซื้อถึงหน้าบ้าน<sup>14</sup>

### 3.2 ปฏิวัติการออม: สลากเกษียณ (Retirement Lottery)

นวัตกรรมที่น่าจับตามองที่สุดในปี 2569 คือ "สลากสะสมทรัพย์เพื่อเงินออมยามเกษียณ" หรือ "หอยเกษียณ" ซึ่งเกิดขึ้นตาม พ.ร.บ. กองทุนการออมแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2568 นี่คือนโยบายระดับ Masterpiece ที่พยายามเปลี่ยนพฤติกรรม "การซื้อหวยทิ้ง" ให้เป็น "การออมเงิน"<sup>15</sup>

- **กลไกการทำงาน:** เป็นสลากขูดดิจิทัล (Digital Scratch Card) จำหน่ายผ่านแอปฯ กอช. ในราคาใบละ 50 บาท (ถูกกว่าสลากกินแบ่ง) โดยจำกัดวงเงินซื้อไม่เกิน 3,000 บาทต่อเดือน
- **มูลค่าที่นำเสนอ (Value Proposition):** เงินทุกบาทที่ซื้อสลากจะไม่สูญหาย แต่จะถูกสะสมในบัญชีกองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) และได้รับคืนเมื่ออายุครบ 60 ปี พร้อมผลตอบแทนจากการลงทุน ส่วนสิทธิลุ้นรางวัล 1 ล้านบาท (5 รางวัล/สัปดาห์) เป็นเพียงผลพลอยได้ (Bonus)<sup>17</sup>
- **นัยเชิงเศรษฐศาสตร์:** โครงการนี้เป็นการประยุกต์ใช้เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม (Behavioral Economics) ในเรื่อง "Prize-linked Savings" เพื่อจูงใจแรงงานนอกระบบให้เข้าสู่ระบบการออม หากประสบความสำเร็จ จะช่วยลดภาระงบประมาณในการดูแลผู้สูงอายุในระยะยาว และสร้างฐานข้อมูลแรงงานนอกระบบขนาดใหญ่ให้กับรัฐ

## ส่วนที่ 4: พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกและการวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัล (Consumer Insight & Data Analytics)

ในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์ Demand ไม่สามารถพึ่งพาเพียงยอดขายได้ แต่ต้องดู "ร่องรอยดิจิทัล" (Digital Footprint) ที่ผู้บริโภคทิ้งไว้

### 4.1 เทรนด์การค้นหาและจิตวิทยาฝูงชน (Google Trends Analysis)

ข้อมูลจาก Google Trends และสถิติการค้นหาในปี 2567-2568 ชี้ให้เห็นว่าคำค้นหาที่เกี่ยวข้องกับ "หอย" และ "เลขเด็ด" ยังคงครองอันดับต้นๆ ของประเทศอย่างสม่ำเสมอ พฤติกรรมการค้นหานี้มีลักษณะเฉพาะที่เรียกว่า "Event-Driven Demand" หรืออุปสงค์ที่ขับเคลื่อนด้วยเหตุการณ์<sup>19</sup>

- **ปัจจัยขับเคลื่อน:** ความต้องการเลขเด็ดมักผูกติดกับกระแสสังคม (Social Trends) อย่างแนบแน่น เช่น

- **บุคคลสำคัญ/ดารา:** เลขอายุ, วันเกิด, ทะเบียนรถ ของบุคคลที่เป็นกระแสข่าว (Trending People)
  - **เหตุการณ์มงคล/อวมงคล:** วันครบรอบสำคัญ, ปีนักษัตร (ปี 2568 ปีมะเส็ง), หรือเหตุการณ์สูญเสีย
  - **สิ่งศักดิ์สิทธิ์:** กระแสความเชื่อท้องถิ่น (Local Beliefs) เช่น ท้าวเวสสุวรรณ, ไข่ไข่ หรือสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ใหม่ๆ
- **นัยต่อการวิเคราะห์ข้อมูล:** ข้อมูลนี้ชี้ว่า Demand ของหวยไทยไม่มี "ความสมเหตุสมผลทางสถิติ" (Statistical Rationality) กล่าวคือ ผู้ซื้อไม่ได้กระจายความเสี่ยงในการเลือกเลข แต่มีพฤติกรรม "รวมซื้อ" (Herding Behavior) เลขชุดเดียวกันทั้งประเทศ ซึ่งสร้างความเสี่ยงให้กับระบบ N3 (หากเลขดังออก รัฐอาจต้องจ่ายหนักหรือตัวหารเยอะจนรางวัลน้อย) แต่เป็นโอกาสสำหรับหวยใต้ดินที่สามารถ "ฉก" เลขได้

## 4.2 การแบ่งส่วนตลาดตามพฤติกรรม (Behavioral Segmentation)

จากการสังเคราะห์ข้อมูล สามารถแบ่งกลุ่มผู้ซื้อลอตเตอรี่ในปี 2569 ออกเป็น 3 กลุ่มหลัก:

1. **กลุ่มนักเสี่ยงโชคเพื่อยังชีพ (Subsistence Gamblers):** เป็นกลุ่มผู้มีรายได้น้อยและแรงงานนอกระบบ มีความอ่อนไหวต่อราคาน้อย (Inelastic Demand) เพราะมองหวยเป็น "ตัวเปลี่ยนชีวิต" กลุ่มนี้เป็นฐานลูกค้าหลักของหวยใต้ดินและมีแนวโน้มจะเปลี่ยนมาซื้อ "หวยเกษียณ" สูง หากมีการประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึง เพราะตอบโจทย์เรื่องราคาถูกลง (50 บาท) และเงินไม่หาย
2. **กลุ่มเล่นสนุก/เข้าสังคม (Recreational/Social Gamblers):** เป็นชนชั้นกลาง พนักงานออฟฟิศ นิยมซื้อผ่านแอปฯ เป้าดังเพื่อความสะดวกและต้องการสนับสนุนสินค้าถูกกฎหมาย กลุ่มนี้มีกำลังซื้อสูงแต่ไม่หมกมุ่น เป็นฐานหลักของสลากดิจิทัล L6
3. **กลุ่มนักลงทุนตัวเลข (Hardcore Lotto Investors):** กลุ่มที่ซื้อหวยชุดใหญ่หรือเล่นหวยใต้ดินหนักๆ เพื่อเก็งกำไร กลุ่มนี้ยากที่จะเปลี่ยนพฤติกรรมมาสู่ระบบรัฐเต็มตัว เพราะต้องการผลตอบแทนที่สูง (High Leverage) แบบหวยชุด 30 ล้าน หรืออัตราจ่ายสูงของหวยใต้ดิน

---

## ส่วนที่ 5: บทสรุปและแนวโน้มอนาคต (Conclusion & Future Outlook)

### 5.1 บทสรุป: ความยั่งยืนที่ยังยืນ

ตลาดลอตเตอรี่ไทยในปี 2569 ดำรงอยู่บนความยั่งยืนที่น่าสนใจ ยิ่งเศรษฐกิจชะลอตัว อุปสงค์ต่อสินค้าประเภท "ความหวัง" ยิ่งเติบโต รัฐบาลประสบความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อตรึงราคาสลาก L6 ผ่านแอปฯ เป้าดัง แต่ยังเผชิญความยากลำบากในการปราบปรามเศรษฐกิจนอกระบบผ่านผลิตภัณฑ์ N3 เนื่องจากไม่สามารถแข่งขันกับ "ความยืดหยุ่น" และ "สายสัมพันธ์" ของเจ้ามือหวยใต้ดินได้

### 5.2 แนวโน้มเชิงยุทธศาสตร์ปี 2569-2573

1. **Platform Dominance:** แพลตฟอร์มดิจิทัล (เป้าดัง และ กอช.) จะกลายเป็นโครงสร้างพื้นฐานหลักของตลาด รัฐจะค่อยๆ ลดสัดส่วนสลากใบลงเพื่อบีบให้ผู้ค้าและผู้ซื้อเข้าสู่ระบบดิจิทัลทั้งหมด ซึ่งจะช่วยแก้ปัญหาขายเกินราคาได้อย่างถาวรในระยะยาว
2. **Savings Integration:** "หวยเกษียณ" จะเป็นตัวแปรสำคัญที่เปลี่ยนนิยามของการเสี่ยงโชค หากประสบความสำเร็จ จะเป็นโมเดลต้นแบบให้ประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ ในการใช้ "กิเลส" (การพนัน) เพื่อสร้าง "กุศล" (การออม)
3. **Data-Driven Policing:** รัฐจะใช้ข้อมูล Transaction จากแอปฯ เป้าดังและ N3 ในการตรวจสอบ

เส้นทางการเงินและพฤติกรรมเสี่ยง เพื่อนำไปสู่การออกมาตรการป้องกันการพนันเกินขนาด (Responsible Gambling) ที่แม่นยำขึ้น

ในฐานะนักวิเคราะห์ข้อมูล ข้อเสนอแนะสุดท้ายคือ การจับตามองตัวเลข "Conversion Rate" ของการเปลี่ยนผ่านจากหวยใต้ดินสู่ N3 และ หวยเกษียณ อย่างใกล้ชิด เพราะนั่นคือดัชนีชี้วัดความสำเร็จที่แท้จริงของการปฏิรูปโครงสร้างตลาดลอตเตอรี่ไทย ไม่ใช่เพียงแค่ออดขายรวมที่เติบโตขึ้นเพียงอย่างเดียว

## ภาคผนวก: ข้อมูลเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 3: เปรียบเทียบคุณลักษณะผลิตภัณฑ์สลากในระบบนิเวศปี 2569

คุณสมบัติ (Feature)	สลากกินแบ่ง (L6)	สลากดิจิทัล (Digital L6)	สลาก N3 (Numbers 3)	สลากเกษียณ (Savings Lotto)
ราคาต่อหน่วย	80 บาท (ตลาดจริง 100+)	80 บาท	20-50 บาท (ยืดหยุ่น)	50 บาท
แพลตฟอร์ม	แผงค้ากายภาพ	แอปฯ เป๋าตัง	ตู้ Kiosk / แอปฯ / เดินขาย	แอปฯ กอช.
โครงสร้างรางวัล	รางวัลที่ 1 (6 ล้าน บาท)	รางวัลที่ 1 (6 ล้าน บาท)	ผันแปร (Variable)	1 ล้านบาท
สถานะเงินต้น	สูญเสียเมื่อไม่ถูกรางวัล	สูญเสียเมื่อไม่ถูกรางวัล	สูญเสียเมื่อไม่ถูกรางวัล	สะสมเป็นเงินออม
กลุ่มเป้าหมายหลัก	Mass Market	คนรุ่นใหม่/คนเมือง	คอหวยใต้ดิน	แรงงานนอกระบบ
ความถี่การออกรางวัล	2 ครั้ง/เดือน	2 ครั้ง/เดือน	2 ครั้ง/เดือน	ทุกวันศุกร์ (รายสัปดาห์)

(สิ้นสุดรายงานฉบับสมบูรณ์)

### ผลงานที่อ้างอิง

- เปิดความเสี่ยงเศรษฐกิจปี'69 กนง.จับตาเงินฝืด-ฝากโจทย์รัฐบาลใหม่ | ประชาชาติธุรกิจ, เข้าถึงเมื่อ มกราคม 8, 2026 <https://today.line.me/th/v3/article/EX6rrBY>
- เผายุ่งเผาต่อ 2569 ปีหน้าฟ้าใหม่ เศรษฐกิจไทยพังกว่าเดิม ทุกสำนักฟันธงต่ำกว่าปี 68 -



- amarin tv, เข้าถึงเมื่อ มกราคม 8, 2026  
<https://www.amarintv.com/spotlight/economy/534428>
3. ศูนย์วิจัยกสิกรฯ มองแม่เหล็กครัวเรือนปี 2567 อาจชะลอลง แต่สัดส่วนต่อจีดีพียั่งยืนในระดับสูงที่ 90.7%, เข้าถึงเมื่อ มกราคม 8, 2026  
<http://www.efinancethai.com/LastestNews/LatestNewsMain.aspx?id=dHRNQmdvWDlJaFk9>
  4. “ลอตเตอรี่” โอกาสหรืออุปสรรคต่อการออมของคนจน? - TDRI, เข้าถึงเมื่อ มกราคม 8, 2026  
<https://tdri.or.th/2021/04/lottery-the-expected-utility/>
  5. คนไทยเล่นหวยปีละ 2.5 แสนล้าน ผลวิจัยพบคนรายยิ่งซื้อเยอะกว่าคนจน - the standard, เข้าถึงเมื่อ มกราคม 8, 2026  
<https://thestandard.co/thai-people-buy-lottery-2-5-hundred-billion/>
  6. กองสลากฯ อันดับ 1 ส่งรายได้เข้าแผ่นดินสูงสุด 49993 ล้านบาท - pptvhd36, เข้าถึงเมื่อ มกราคม 8, 2026 <https://www.pptvhd36.com/wealth/economic/258998>
  7. สำนักงานสลากฯ เปิดแผนปี 2567 โบนัสเงินนำส่งเข้ารัฐ 4.85 หมื่นล้านบาท - LINE TODAY, เข้าถึงเมื่อ มกราคม 8, 2026 <https://today.line.me/th/v3/article/OpGKLWV>
  8. สำนักงานสลากฯ แจงยึดมั่นจัดสรรโควตาโปร่งใส เตือนตัวแทนจำหน่ายทำผิด ..., เข้าถึงเมื่อ มกราคม 8, 2026 <https://www.thairath.co.th/news/governmentpolicy/2893594>
  9. แห่งจูงเกลี้ยงภายใน 22 วินาที สลากดิจิทัล 26 ล้านฉบับ บนแอปเปาตัง - posttoday, เข้าถึงเมื่อ มกราคม 8, 2026 <https://www.posttoday.com/business/713150>
  10. “สลาก N3” งวดแรกผิด! ยอดขายพลาดเป้าแค่ 1.8 ล้านใบ เล็งเพิ่มจุดจำหน่าย - Kaohoon, เข้าถึงเมื่อ มกราคม 8, 2026 <https://www.kaohoon.com/news/709650>
  11. กองสลากฯ ปรับแผนเพิ่ม 'หวย N3' เป็น 5 ล้านรายการ/งวด เริ่มขาย 2 ก.พ.นี้ - ThaiPublica, เข้าถึงเมื่อ มกราคม 8, 2026  
<https://thaipublica.org/2025/01/government-lottery-office-adjusts-plan-increases-n3-lottery-to-5-million-items/>
  12. หวย N3 เกาไม่ถูกที่คัน มา หวยใต้ดินไม่ตาย สลากเกินราคายังอยู่? - ไทยรัฐออนไลน์, เข้าถึงเมื่อ มกราคม 8, 2026 <https://www.thairath.co.th/scoop/interview/2831239>
  13. "คลัง" รับ สลาก N3 แก่ หวยใต้ดินไม่ได้ รอสรุปลผลทดลองชุด เม.ย. 68 - posttoday, เข้าถึงเมื่อ มกราคม 8, 2026 <https://www.posttoday.com/business/722022>
  14. สนง.สลากฯ ปรับแผน 'หวย N3' เฟส 2 เพิ่มตัวแทนเดินขาย รวม 1,805 ราย เริ่ม 2 มี.ค.นี้ - กรุงเทพธุรกิจ, เข้าถึงเมื่อ มกราคม 8, 2026  
<https://www.bangkokbiznews.com/news/news-update/1162698>
  15. ยุบสภา 'หวยเกษียณ' สะดุด รอรัฐบาลใหม่เคาะงบ ก่อนเปิดขาย, เข้าถึงเมื่อ มกราคม 8, 2026  
<https://www.thansettakij.com/economy/647232>
  16. [Vision Exclusive] กอช. จ่อคิกออฟ หวยเกษียณ | หุ่นวิชั่น | LINE TODAY, เข้าถึงเมื่อ มกราคม 8, 2026 <https://today.line.me/th/v3/article/Kwzrq1G>
  17. หลักเกณฑ์ “สลาก กอช.” | กองทุนการออมแห่งชาติ, เข้าถึงเมื่อ มกราคม 8, 2026  
<https://www.nsf.or.th/content/%E0%B8%AB%E0%B8%A5%E0%B8%B1%E0%B8%81%E0%B9%80%E0%B8%81%E0%B8%93%E0%B8%91%E0%B9%8C-%E2%80%9C%E0%B8%AA%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%81-%E0%B8%81%E0%B8%AD%E0%B8%8A>
  18. สรุปรอบ 'พันธบัตรออมพลัส-หวยเกษียณ' ทางเลือกใหม่ ออมเงินปี 69 - กรุงเทพธุรกิจ, เข้าถึงเมื่อ มกราคม 8, 2026 <https://www.bangkokbiznews.com/economics/1215043>
  19. Year in Search 2024: คำค้นหายอดนิยมในไทยประจำปี 2567 - Google Blog, เข้าถึงเมื่อ มกราคม 8, 2026

[https://blog.google/intl/th-th/products/consumer-products/2024\\_12\\_year-in-search-2024/](https://blog.google/intl/th-th/products/consumer-products/2024_12_year-in-search-2024/)

20. เลขเด็ดและแนวทางหวยรัฐบาล 1 ธันวาคม 2568 จากสื่อต่างๆ - Lemon8-app, เข้าถึงเมื่อ  
มกราคม 8, 2026

[https://www.lemon8-app.com/@igot7\\_may5/7577945668761813511?region=th](https://www.lemon8-app.com/@igot7_may5/7577945668761813511?region=th)