

기업의 목적



AI

AGI for Dating

인간 수준의 지능을 가진 데이팅 에이전트로 연결과 관계의 패러다임을 혁신합니다



Dating

“최첨단 AI 기술로 사람과 사람 사이의 의미 있는 관계 구축”

왜 지금 필요한가

“인간은 **타인**보다 **거대한 기계**에게 더 쉽게 마음을 열고 있습니다”

UI/UX 패러다임 변화

timeline title UI/UX 인터페이스 진화 2000-2010 : 엑셀형 폼

구글 설문지 등 정형화된 데이터 수집 2010-2015 : 행동 로그 분석

사용자 검색 기록 및 활동 패턴 수집 2015-2020 : 음성 기반 인터페이스

알렉사, 시리 등 음성 명령 시스템 2020-현재 : LLM 대화형 인터페이스

ChatGPT 등 자연스러운 대화로 정보 교환

심리적 거리 최소화

LLM 기반 대화로 사용자와 서비스 간 심리적
장벽 제거

깊은 데이터 획득

자연스러운 대화를 통해 비침습적으로 의미 있는
데이터 수집

추천 성능 향상

정확한 매칭 추천을 위한 알고리즘 성능 비약적
개선



Swipe 다음의 새로운 패러다임

단순 스와이프를 넘어 인간적 관계와 이해에 기반한 데이팅 경험

시장 규모



\$7.4B

글로벌 시장 규모
(2023)



8.4%

연평균 성장률
(CAGR)



₩6,800억

한국 시장 규모
(2023)



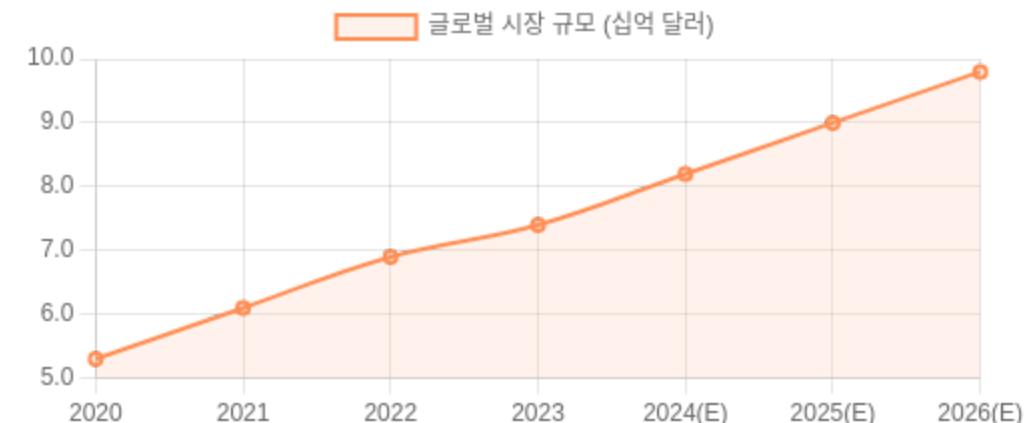
3.2억

글로벌 사용자 수
(2023)

3.3 한국 시장



3.6 글로벌 시장



● 2023년 기준 데이터, 향후 AI 기반 서비스 도입으로 시장 성장률 10%+ 예상

경쟁력

👎 Tinder / Glam

- **스와이프 기반** 단순한 UI/UX
- 매칭 → 채팅 → **앱 이탈** 패턴
- 실제 만남/관계에 대한 **피드백 수집 불가**
- **학습 피드백 구조 부재**로 AI 발전 한계

❗ 추천 알고리즘 고도화를 위한 **RLHF 구조 부재**

👍 AGI for Dating

- **대화형 에이전트** 기반 상호작용
- 관계 경험 후 **자연스러운 피드백 수집**
- 만남 만족도 및 **관계 지속 기간** 데이터 확보
- **RLHF 기반 지속 학습**으로 추천 정확도 향상

✓ 시간이 지날수록 **계속 발전하는 Flywheel 구조**



시간 경과

= 추천 정확도 ↑

↑ 더 정확한 매칭

↑ 더 많은 성공적 관계

↑ 더 풍부한 피드백 데이터

제품 개발 로드맵



데이터 기반 구축

사용자 데이터와 LLM 통합을 위한 기초 아키텍처 구축

⌚ 2024 Q1-Q2



분석 모델 개발

외모 측정, 성격 분석, 관계 예측 모델 개발

⌚ 2024 Q2-Q3



Agent 및 통합

개인화된 데이터 에이전트 개발 및 시스템 통합

⌚ 2024 Q3-Q4

개발 단계 일정



LLM & DB 통합

사용자 맥락 이해와 정보 연결

Beauty Score 측정

객관적 매력도 지수 산출

Facial Classification

외모 특징 분류 및 분석

SNS 이미지 분석

개인 성향 및 라이프스타일 추출

관계 예측 모델

만족도/지속기간 예측

자기복제 Agent

개인화된 대화 시뮬레이션

데이터 통합

Affinia 통합으로 콜드스타트 해결

Agent 완성

A2A, MCP 도입으로 RPE 극대화



핵심 기술

강화학습 기반 데이터 에이전트 시스템으로 추천 정확도 지속적 향상

일반 버전

₩99,000

회당 1회 추천

- ✓ 기본 매칭 추천
- ✓ AI 대화 분석
- ✓ 매칭 실패 시 재추천

자세히 보기

중급 버전

인기

₩290,000

회당 3회 추천

- ✓ 일반 버전 모든 기능
- ✓ 향상된 필터링 옵션
- ✓ 개인화된 대화 코칭
- ✓ 관계 예측 분석

시작하기

Influencer 버전

₩990,000

SNS 데이터 분석 포함

- ✓ 중급 버전 모든 기능
- ✓ SNS 데이터 심층 분석
- ✓ 프리미엄 후보자 풀
- ✓ 맞춤형 Agent 개인화
- ✓ VIP 매칭 서비스

자세히 보기

가격 책정 전략



고가치 제공 모델

LLM 서비스 대비 3-4배 높은 가격으로 고품질 추천 제공



구독 대신 회당 과금

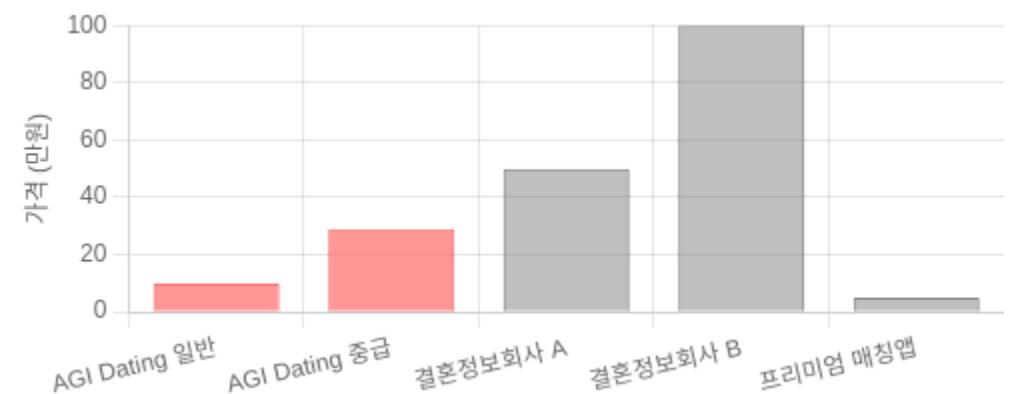
비용 구조에 최적화된 회당 과금 방식 적용



시장 포지셔닝

LLM 서비스가 아닌 결혼정보업과 비교 포지셔닝

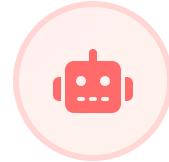
시장 가격 비교



추천의 정확도와 개인화 수준에 따라 합리적인 가격 책정으로 고객 가치 극대화

브랜드 / 마케팅

브랜드 포지셔닝



데이팅 앱

✗ 거부감

"데이팅 용도의 나만의 비서/Agent로 인식되게 함으로써
여성들이 기존 데이팅 앱에 가진 거부감 제거"



개인 비서/Agent

✓ 친근한 조력자

브랜드 아이덴티티

핵심 가치: 친근함

“ 오랜 친구같은 편안함으로 사용자가 자연스럽게 마음을 열 수 있는 분위기 ”

! 모든 것을 알더라도 사용자보다 위에 존재하는 말투와 억양 지양

affinia

제품명
(친근함 중심)

DeepsCovery

회사명
(기술력 중심)

컨텐츠 마케팅 전략

기존 방식 vs 새로운 접근

Ad 기존: 광고형 마케팅

유튜버 광고 컨텐츠 제작 (300-1000만원/회)

🤝 새로운 방식: 컨텐츠 협업

크리에이터로 성장 후 유사 컨텐츠 제작자와 협업

합방 컨텐츠 마케팅 효과

원-원 모델

자체채널과 연관채널 모두에 가치 제공

글로벌 확장성

언어 제약 없는 속풀 컨텐츠로 글로벌 시장 접근

비용 효율성

고비용 광고 대비 지속가능한 성장 모델

업



강력한 브랜드 아이덴티티와 컨텐츠 기반 마케팅으로 지속가능한 성장 추구

기술적 이슈



OpenSource LLM 선택

●●● 중간 나이도

- 💡 요구사항에 맞는 최적의 오픈소스 LLM 모델 선택 필요
- 💡 고려사항: 성능, 언어 지원, 미세조정 용이성, 리소스 요구사항
- ✓ 후보: Llama 2, Mistral, Falcon, BLOOM 등



LLM & DB 통합

●●● 고난이도

- 💡 사용자 데이터 DB와 LLM 간의 효율적인 통합 방안
- 💡 LangChain, LlamaIndex 등 프레임워크를 활용한 통합 가능성
- ⚠️ 실시간 처리와 개인정보 보호 요구사항 균형 필요



관계 예측 모델

●●● 고난이도

- 💡 텍스트 피드백을 관계 예측 모델의 학습값으로 변환
- 💡 감성 분석 및 자연어 처리를 통한 정량적 지표 추출
- 💡 만족도 점수화 및 관계 지속 기간 예측 알고리즘 개발



외모 특징 분류 모델

●●● 중상 나이도



SNS 이미지 분석

●●● 고난이도

주요 과제:

- 대규모 얼굴 사진 데이터셋 확보 방안
- 특징별 분류 라벨링 전략 (쌍커풀, 얼굴형 등)
- 개인정보 보호와 윤리적 고려사항

Coldstart 문제 해결 전략:

- 이미지 내 장소, 활동, 스타일 인식 알고리즘
- 라이프스타일 및 성향 매핑 모델 개발
- SNS API 연동 및 이미지 메타데이터 활용

유니콘 회사 되려면



2030년 이내 20대에 **유니콘 기업**으로 성장하기 위해 창업자는
아래 경로 중 하나 이상의 핵심 역량을 갖춰야 합니다



Tech



기존 한계 돌파 통찰력

비트코인 한계를 인식하고 이더리움이란 새로운 블록체인 개념 창안



복잡한 엔지니어링 역량

전문적인 기술 지식과 구현 능력으로 혁신적 개념 현실화



개발 조직 리더십

전문 지식 기반으로 우수 인재 유치 및 기술 조직 성장 주도



핵심 성공 요인: 기술적 혁신과 엔지니어링 전문성을 바탕으로 새로운 패러다임 창출

또는



Media / Influencer



폭발적 SNS 영향력

카일리 제너처럼 20대 초반에 대규모 팔로워와 인지도 확보



커머스 매출 전환력

SNS 트래픽을 직접적인 매출로 전환하는 비즈니스 모델 구축



복합 사업 운영 능력

제조, 물류, 재고, 인력관리 등 다양한 비즈니스 요소 통합 관리



핵심 성공 요인: 개인 매력과 SNS 인지도를 바탕으로 비즈니스 운영 능력 결합

공통 성공 요인



20대만의 독보적 경쟁력 - 30~50대 경영인이 쉽게 모방할 수 없는 영역에서 탁월함



비즈니스 핵심 역량 - 혁신적 아이디어/영향력을 현실적 사업 성과로 전환하는 능력



열정과 끈기 - 복잡한 도전을 극복하고 지속적으로 성장시키는 집념과 추진력



델라웨어 C.Corp 설립 장점



글로벌 투자 유치 용이

해외 VC 및 엔젤 투자자에게 익숙한 기업 구조로 투자 접근성 향상



법적 안정성

예측 가능한 판례와 발달된 기업법으로 기업 운영의 법적 확실성 제공



주주 계약 유연성

다양한 종류의 주식과 주주권 설계 가능, 유연한 지배구조 구축



기업 성장 구조

IPO, M&A 등 다양한 Exit 전략 수립에 최적화된 구조

세무 고려사항

“글로벌 스탠다드 기업 구조로 미래 해외 투자 유치 최적화”

구분	해외법인	국내법인
이중과세방지	<input checked="" type="checkbox"/> 조약 적용	해당 없음
해외투자 세제	<input checked="" type="checkbox"/> 유리	복잡한 구조
운영유연성	<input checked="" type="checkbox"/> 높음	제한적

한국 운영 자회사 구조를 통한 현지 비즈니스 최적화 가능

마케팅 전략의 전환

기존 CAC-LTV 모델의 한계



CAC-LTV 기반 퍼포먼스 마케팅의 문제점

글로벌 경기 침체

개인정보 수집 제한

투자 심리 위축

VS



새로운 마케팅 패러다임 필요성

안정적 사업 확장을 위한 두 가지 접근법 중 하나를 충족해야 함



마케팅 조직 전문화

대표/창업자의 탁월한 마케팅 실무능력 또는 효율적 마케팅 조직 구축 역량



인플루언서 창업자

스스로 인플루언서로서 SNS 영향력과 바이럴 생태계 이해도를 갖춘 창업자

글로벌 콘텐츠 전략

언어를 초월한 글로벌 콘텐츠

숏폼 중심
언어장벽 최소화

시각적 스토리텔링
문화적 공감대

자체제작 브랜딩
직접 브랜드 구축

벤치마크 채널



김프로 KIMPRO

글로벌 대상 콘텐츠, 100만+ 구독자



우정잉

국내 라이프스타일 인플루언서

콘텐츠 예시

15.2K

콘텐츠 예시

28.5K



합방 콘텐츠와 크로스 프로모션을 통한 유기적 성장

● 전통적 CAC-LTV 모델을 넘어 지속가능한 콘텐츠 기반 마케팅 생태계 구축

전체 일정

기술 개발



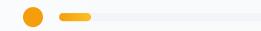
마케팅 활동



자금 조달



출시 & 성장



▣ MVP 완성

현재

-Series A

▶ 본격 마케팅

▶ 글로벌 출시



기술 개발 완료

2024년 Q4

- ✓ LLM 통합
- ✓ 이미지 분석 엔진
- ✓ 개인화 Agent



마케팅 확장

2025년 Q1-Q2

- ✓ 인플루언서 협업
- ✓ 콘텐츠 채널 구축
- ✓ 초기 사용자 확보



투자 유치

2025년 Q2 - 2026년 Q1

- ✓ Seed (완료)
- ✓ Series A
- ✓ 전략적 파트너십



출시 및 확장

2025년 Q3 - 2026년 Q4

- ✓ 한국 시장 출시
- ✓ 아시아 지역 확장
- ✓ 글로벌 시장 진출

ⓘ 단계적 개발과 확장 전략으로 2026년까지 글로벌 데이팅 앱 시장 선도 기업 목표

왜 UI/UX에서 Swipe 다음 패러다임이 LLM인가?

❶ 인간 심리의 새로운 발견

"기계에게 말하는 것이 더 솔직하고 편안하게 느껴지는 시대"

- 체면, 정치적 이유, 신뢰의 한계로 타인에게 모든 것을 솔직히 말하기 어려움
- "너무 가까운 타인"보다 "충분히 거대한 기계"에게 더 쉽게 마음을 열게 됨
- 수억 명이 사용하는 모델에 내 정보를 말하는 것은 상대적으로 부담이 적은 심리

요즘 연애가 너무 어려워요. 어떻게 해야할지 모르겠어요.

어떤 부분이 가장 어렵게 느껴지시나요? 함께 이야기해볼까요?

❷ Swipe에서 LLM 기반 대화로의 전환

Swipe 인터페이스

- 단순한 선택 기반 상호작용
- 표면적인 데이터 수집 한계
- 앱 이탈 후 피드백 획득 불가
- 기계적 느낌의 사용자 경험

VS

LLM 기반 대화

- 자연스러운 대화 기반 상호작용
- 정서적 교감과 심층 데이터 수집
- 지속적인 관계와 피드백 순환
- 인간적인 경험과 심리적 안정감

❸ 인간-컴퓨터 상호작용의 진화



2000~2010년대

엑셀형 품, 구글 설문지 등 정형화된 데이터 수집



2010년대 중반 이후

사용자 행동 로그(검색 기록 등) 수집 및 분석



2010년대 후반

알렉사, 시리 등 음성 기반 인터페이스

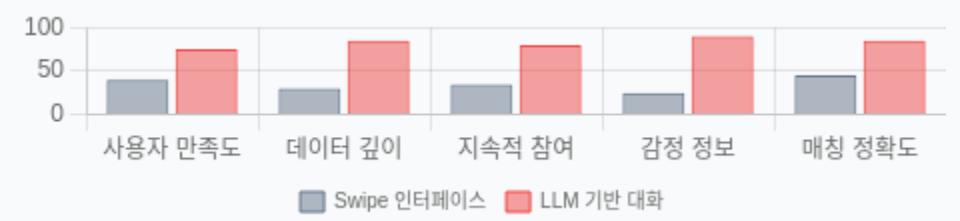


현재

ChatGPT와 같은 LLM을 통한 대화형 인터페이스

★ 기계와 인간 사이의 "심리적 거리" 최소화

❹ LLM 패러다임의 핵심 가치



End User와의 직접적 관계

사용자와 더 자연스러운 관계 형성으로 심리적 몰입 및 만족도 향상

비침습적 데이터 획득

자연스러운 대화를 통한 깊은 수준의 사용자 선호도와 성향 데이터 수집

👉 궁극적으로 데이터 서비스의 핵심 가치인
'정확한 매칭 추천'의 알고리즘 성능 비약적 향상