

Projet Stats

By Thomas Clerc

Introduction

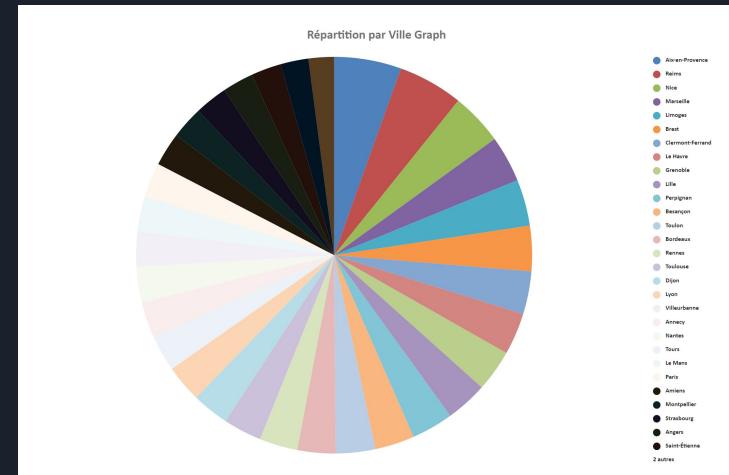
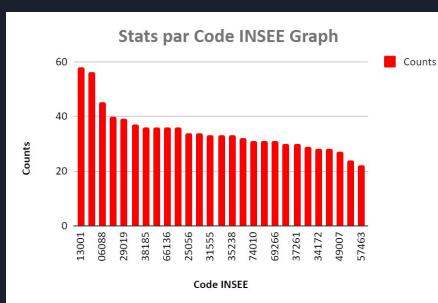
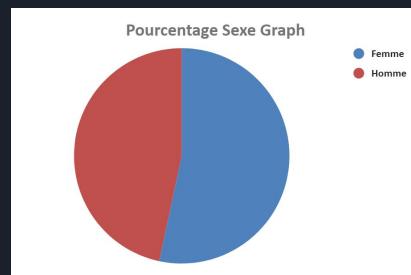
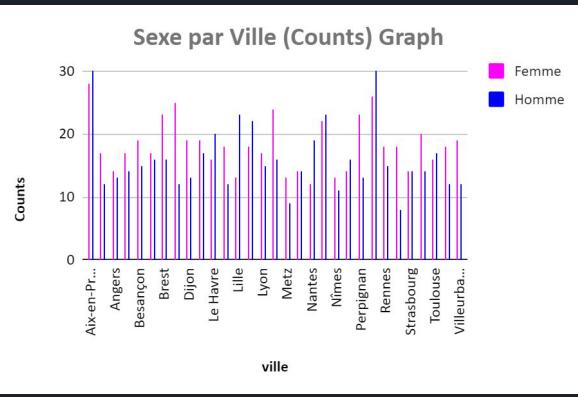
- Module d'enrichissement géomarketing
- 4 étapes :
 1. Géocodage
 2. Enrichissement de l'âge
 3. Enrichissement géomarketing
 4. Profils de population



I Géocodage

- Simulation d'un fichier clients
- Obtenir le code INSEE (commune) et le code IRIS (zone géographique détaillée) à partir d'une adresse d'un client
- Récupération du code géo à partir de l'insee et de l'iris

Graphes Obtenues

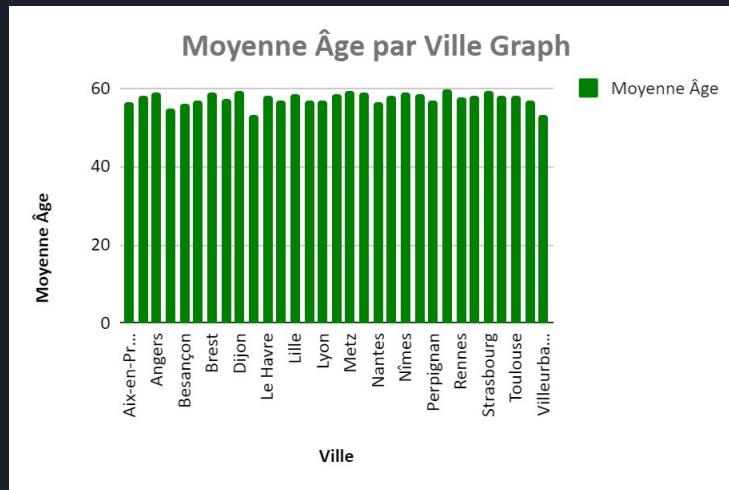
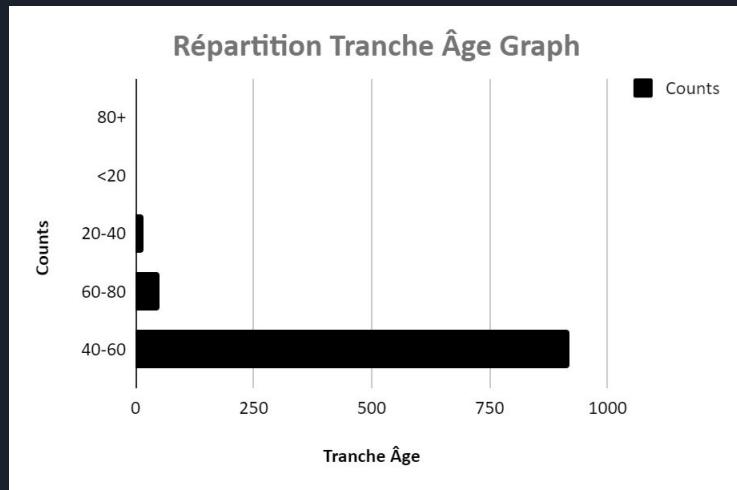




II Enrichissement de l'âge

- 
- 01 Estimer l'âge du client à partir de son prénom et lieu de résidence
 - 02 réajuster l'âge estimé en fonction des autres âges de la base pour plus de précision.
 - 03 probabilité d'âge estimé +/- 5 ans

Graphes Obtenues

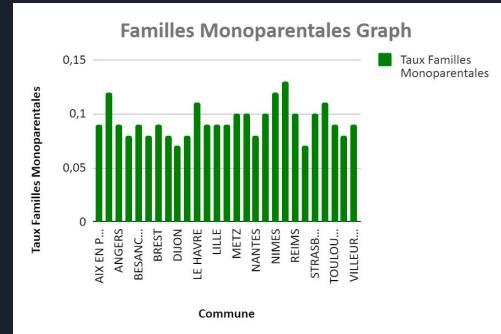
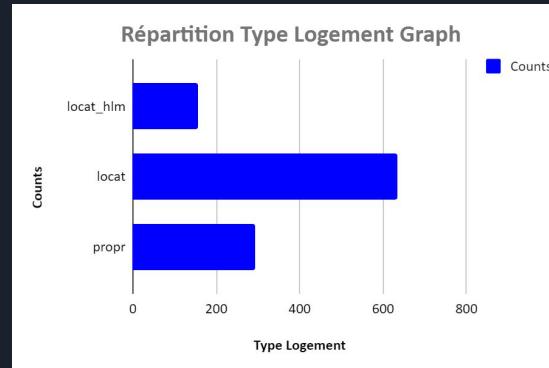
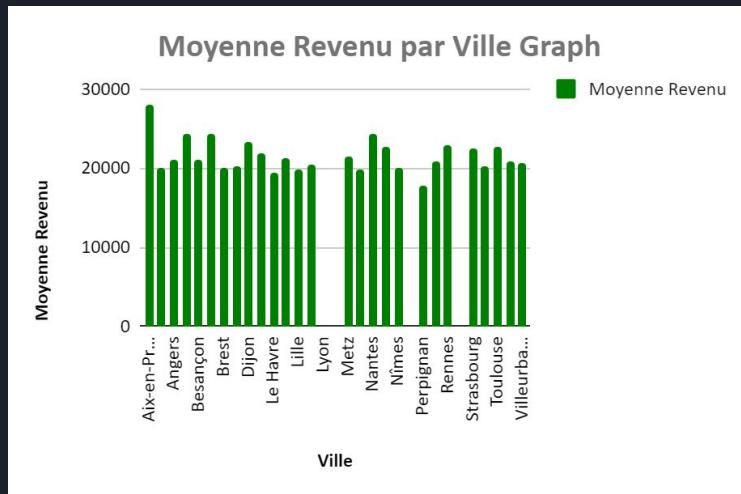




III Enrichissement Géomarketing

- Estimer des caractéristiques socio-démographiques (PCS, situation familiale, revenu, etc.) en fonction du lieu de résidence.
- Probabilités de profil (individuel, HLM, nombre d'enfants, etc.)
- Informations liées à la commune (typologie, commerce, logement, etc.)

Graphes Obtenues





IV Résultats des Profils

- Fichier CSV pour chaque profil, à intégrer dans une maquette Excel pour visualisation
- Population cible, population comparée, ou zone géographique



Conclusion

- Enrichissement précis des données client
- Flexibilité pour divers profils de population
- Visualisation claire des données socio-démographiques
- Géomarketing ciblé, segmentation de clientèle, stratégie de localisation

Merci !

