

ជំពូក ៣

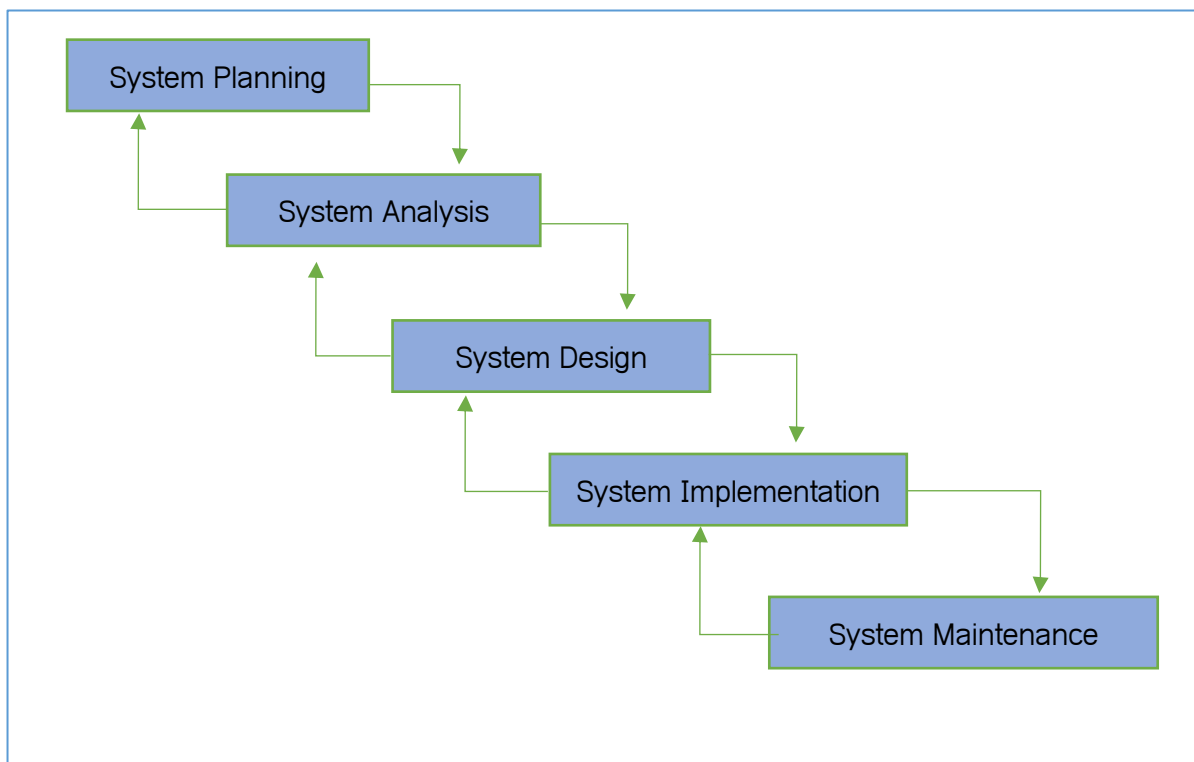
វិធីសាស្ត្រ និងរចនាសម្ព័ន្ធនៃការសិក្សា

(Methodology and Organization of the study)

ដើម្បីធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវឲ្យមានភាពល្អប្រសើរ និងអាចធ្វើការបញ្ចប់ទៅតាមលក្ខខណ្ឌពេលវេលាឲ្យបានច្បាស់លាស់ព្រមទាំងទទួលបានប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងមួយដែលមានសមត្ថភាពភាពគ្រប់គ្រាន់ និងអាចបំពេញតម្រូវការបានយ៉ាងល្អសម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់នោះគឺ ត្រូវមានការសិក្សាស្រាវជ្រាវពីគម្រោងឲ្យបានច្បាស់លាស់ និងត្រូវពិនិត្យឲ្យបានល្អិតល្អន់ហើយត្រូវបានបែងចែកកាលវិភាគសិក្សាស្រាវជ្រាវឲ្យបានច្បាស់លាស់ និងធ្វើផែនការសម្រាប់អនុវត្ត។ ដូចនេះក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវបានជ្រើសរើសវិធីសាស្ត្រ និងរចនាសម្ព័ន្ធដូចខាងក្រោម

៣.១ វិធីសាស្ត្រនៃការសិក្សា

ក្នុងការបង្កើតនូវគេហទំព័រថ្មីមួយរបស់ក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយ ត្រេឌីង ឯ.ក ក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវបានជ្រើសរើសយកនូវដ្យាក្រាមមួយដែលបង្ហាញនូវវិធីសាស្ត្រនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវយកមកធ្វើការអនុវត្តគឺ System Development Life Cycle (SDLC)។



រូបភាព ៣.២៦ បង្ហាញពីដំណើរការរបស់ SDLC

ជំហានទី១

System Planning ជំហានដើម្បីបង្កើតប្រព័ន្ធនេះឡើងក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវបានពិភាក្សាជ្រើសរើសនូវប្រធានបទមួយគឺ ការបង្កើតគេហទំព័រពាណិជ្ជកម្មអេឡិចត្រូនិកនៃក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយ ត្រេឌីង ឯ.ក បន្ទាប់មកក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវក៏បានស្នើសុំទៅដល់ប្រធានគ្រប់គ្រង ក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយ ត្រេឌីង ឯ.ក ដើម្បីអនុញ្ញាតធ្វើការសម្ភាសន៍ជាមួយនឹងប្រធានគ្រប់គ្រងផ្ទាល់។ ដែលជួបជាមួយនឹងលោក តាន់ ជេវិត ដែលជាប្រធានក្រុមហ៊ុនបានផ្តល់ព័ត៌មានលម្អិតអំពីសេវាកម្ម និងដំណើរការនៃការផ្សព្វផ្សាយរបស់ ក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយ ត្រេឌីង ឯ.ក ដែលក្រុមហ៊ុនកំពុងតែដំណើរការនាពេលបច្ចុប្បន្ននេះបានជួបបញ្ហាមួយចំនួន។

ជំហានទី២

System Analysis ក្រោយពីការធ្វើការសាកសួរ និងទទួលបានព័ត៌មានលម្អិតពាក់ព័ន្ធមួយចំនួនរួចហើយក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវបានយកឯកសារទាំងនោះមកធ្វើការសិក្សា និងវិភាគដើម្បីឈានទៅដល់ការបង្កើតគេហទំព័រថ្មីមួយដែលមានលក្ខណៈត្រឹមត្រូវ និងល្អប្រសើរ។

ជំហានទី៣

System Design នេះជាជំហានដែលក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវធ្វើការជ្រើសរើសនូវកាសាសម្រាប់ធ្វើជា Front-End ក៏ដូចជា Back-End ព្រមទាំងបង្កើតជាដ្យាក្រាមតម្រូវការមួយចំនួនសម្រាប់កំណត់ទិន្នន័យចូល និងទិន្នន័យចេញហើយនឹងធ្វើការ Design Database និង Interface ដើម្បីឲ្យគេហទំព័រថ្មីមួយមានលក្ខណៈគ្រប់គ្រងសមស្របទៅនឹងតម្រូវការរបស់ក្រុមហ៊ុន និងឲ្យមានភាពទាក់ទាញ។

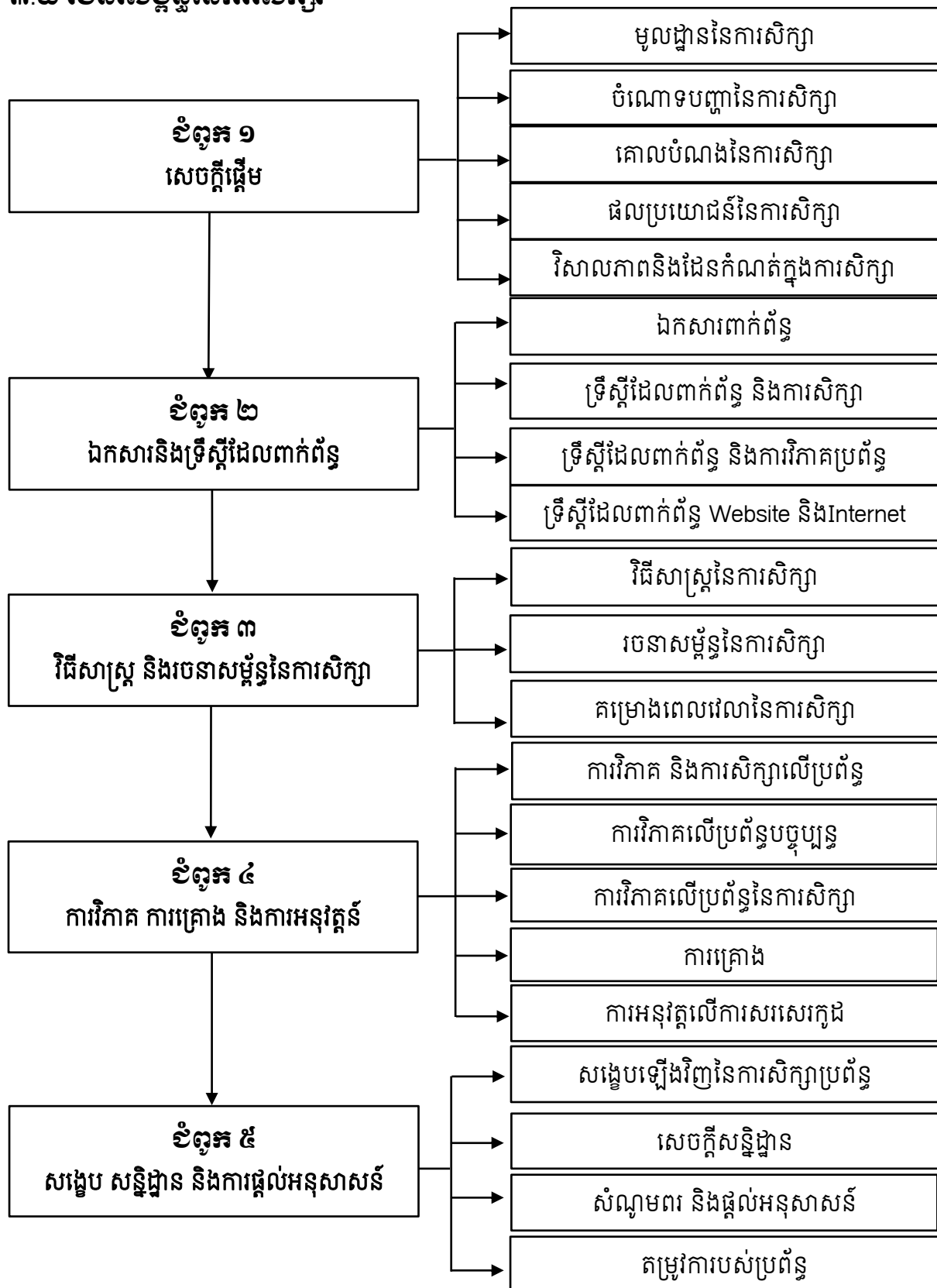
ជំហានទី៤

System Implementation ក្នុងជំហានមួយនេះក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវចាប់ផ្តើមសរសេរកូដ Testing រហូតទទួលបានគេហទំព័រថ្មីមួយឲ្យសមស្របទៅនឹងតម្រូវការរបស់ក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយ ត្រេឌីង ឯ.ក។

ជំហានទី៥

System Implementation បន្ទាប់ពីបង្កើតនូវគេហទំព័រថ្មីមួយដែលសមស្របនិងអាចបំពេញ ទៅតាមតម្រូវការរបស់ក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយ ត្រេឌីង ឯ.ក រួចហើយក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវ ត្រូវធ្វើការបង្ហាត់បង្រៀនទៅដល់បុគ្គលិកនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន ដើម្បីអាចឲ្យប្រើប្រាស់គេហទំព័រថ្មីមួយនេះដោយមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។ ប្រសិនបើមាននូវបញ្ហានិងនៅមិនទាន់អាចបំពេញទៅតាមតម្រូវការគ្រប់គ្រាន់របស់អ្នកប្រើប្រាស់ក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវត្រូវត្រឡប់ទៅកែលំអរឡើងវិញផងដែរ។

៣.២ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការសិក្សា



រូបភាព ៣.២៧ បង្ហាញពីរចនាសម្ព័ន្ធនៃការសិក្សា

ជំពូក ១

មូលដ្ឋាននៃការសិក្សា ទន្ទឹមនឹងនេះដោយមានការអនុញ្ញាតពីសំណាក់លោកប្រធាន **តាន់ ជេវិត** ដែលជាអ្នកគ្រប់គ្រងផ្ទាល់នៃ ក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយ ត្រេឌីង ឯ.ក ព្រមជាមួយ និងការចុះសម្ភាសន៍ជាមួយលោកប្រធានផ្ទាល់ផងដែរ។ ក្រោយពីការសិក្សាស្រាវជ្រាវដំបូងក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវបាន សង្កេតឃើញថា ក្រុមហ៊ុនបានជួបប្រទះនូវបញ្ហាមួយចំនួនដូចជាពិបាកគ្រប់គ្រងទិន្នន័យ ចំណាយពេលក្នុងការស្វែងរកទិន្នន័យ និងដើម្បីពង្រីកគុណភាព និងភាពជឿជាក់ដល់អ្នកប្រើប្រាស់។

ចំណោទបញ្ហា ដោយតាមរយៈការចុះសិក្សាស្រាវជ្រាវអំពីដំណើរការសេវាកម្មរបស់ ក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយ ត្រេឌីង ឯ.ក បានផ្តល់ព័ត៌មានយ៉ាងលម្អិតពីលោកប្រធាន **តាន់ ជេវិត** ដែលជាម្ចាស់ក្រុមហ៊ុនផ្ទាល់បានឲ្យដឹងថា សេវាកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយ ត្រេឌីង ឯ.ក បានជួបប្រទះនូវផលវិបាកដែលមានដូចជា៖

- ក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយ ត្រេឌីង ឯ.ក គឺមិនទាន់មាននូវ Website ផ្ទាល់ខ្លួននៅឡើយ
- មិនទាន់មានការបង្ហាញទំនិញតាមប្រភេទនីមួយៗ
- មិនទាន់មានការដាក់បញ្ជារទិញតាមប្រព័ន្ធ Internet
- ពិបាកក្នុងការគ្រប់គ្រង ការទូទាត់ប្រាក់របស់អតិថិជនក្នុងការទិញផលិតផល
- ពិបាកគ្រប់គ្រងតំណាងចែកចាយក្នុងការទូទាត់ប្រាក់
- មិនមានរបាយការណ៍ប្រាក់ចំណូល ប្រចាំថ្ងៃ ប្រចាំខែ ប្រចាំឆ្នាំ

គោលបំណងនៃការសិក្សា ក្នុងការបង្កើតគេហទំព័រថ្មីមួយសម្រាប់ ក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយ ត្រេឌីង ឯ.ក ដើម្បីដោះស្រាយនូវបញ្ហាមួយចំនួន៖

- បង្កើត E-Commerce Website ផ្ទាល់ខ្លួនមួយសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយ ត្រេឌីង ឯ.ក
- ដាក់បង្ហាញទំនិញគ្រប់ប្រភេទនៅលើ Website
- បង្កើត Add to Cart សម្រាប់ទំនិញដែលចង់ទិញលើប្រភេទនីមួយៗ
- អាចធ្វើការកំណត់សិទ្ធិទៅលើអ្នកប្រើប្រាស់
- ចេញវិក្កយបត្រក្រោយទិញទំនិញរួច
- បង្កើតរបាយការណ៍អ្នកចូលមើល Website តាមប្រចាំថ្ងៃ ប្រចាំខែ ប្រចាំឆ្នាំ
- បង្កើតរបាយការណ៍លក់ និងគ្រប់គ្រងទំនិញ
- បង្កើតរបាយការណ៍ ប្រាក់ចំណូលប្រចាំថ្ងៃ ប្រចាំខែ ប្រចាំឆ្នាំ

ផលប្រយោជន៍នៃការសិក្សា បានផ្តល់នូវចំណេះដឹងបទពិសោធន៍បន្ថែមដល់ក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវក្នុងការបង្កើតគេហទំព័រ។ ក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយ ត្រេឌីង ឯ.ក ក៏ទទួលបាននូវគេហទំព័រផ្ទាល់ខ្លួនផងដែរ។

វិសាលភាព និងដែនកំណត់នៃការសិក្សា ក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវបានធ្វើការសិក្សាតែបញ្ហាមួយចំនួនដែលបានលើកឡើងនៅក្នុងចំណុចគោលបំណងនៃការសិក្សាតែប៉ុណ្ណោះ។

ជំពូក ២

ឯកសារពាក់ព័ន្ធ ពេលដែលបង្កើតបានជា ប្រព័ន្ធថ្មីមួយចាំបាច់យើងត្រូវមានការផ្តល់ យោបល់ ព័ត៌មានឯកសារនិងទិន្នន័យមួយចំនួនដែលពាក់ព័ន្ធទៅនឹងសេវាកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលមាន។

ទ្រឹស្តីដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការសិក្សា ព័ត៌មានលម្អិតស្តីពីការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធ និងឯកសារផ្សេងៗ ដែលទាក់ទងទៅនឹងការបង្កើតប្រព័ន្ធ។

ទ្រឹស្តីដែលពាក់ព័ន្ធ និងការវិភាគប្រព័ន្ធ ចំពោះទ្រឹស្តីដែលក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវលើកយកមកអនុវត្ត ន័យនៃ System Development Life Cycle (SDLC), System Analysis and Design, Database Management System (DBMS) និង ទ្រឹស្តី Programming ជាច្រើនទៀត។

ទ្រឹស្តីដែលពាក់ព័ន្ធ Website និង Internet យើងត្រូវធ្វើការស្វែងរកចំណេះដឹងជាច្រើន ទាក់ទង នឹង គេហទំព័រ និង ការបង្ហោះ គេហទំព័រទៅកាន់ Internet។

ជំពូក ៣

វិធីសាស្ត្រនៃការសិក្សា ដើម្បីបង្កើតគេហទំព័រថ្មីមួយដែលត្រូវបញ្ចប់អោយបានជោគជ័យក្រុម សិក្សាស្រាវជ្រាវបានអនុវត្តន៍នូវជំហានទាំងប្រាំនៃ System Development Life Cycle (SDLC) ។

រចនាសម្ព័ន្ធនៃការសិក្សា ការបកស្រាយសង្ខេបអំពីគោលបំណងនៃជំពូកនីមួយៗឡើងវិញ។

គម្រោងពេលវេលានៃការសិក្សា ការកំណត់ពេលវេលា ក្នុងការសិក្សាលើគេហទំព័រថ្មី។

ជំពូក ៤

ការវិភាគ និងការសិក្សាលើប្រព័ន្ធ ជាការវិភាគទៅលើទិន្នន័យដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន ដើម្បី លើកជាសំណើក្នុងការបង្កើតប្រព័ន្ធថ្មី។

ការវិភាគលើប្រព័ន្ធបច្ចុប្បន្ន ខាងក្រុមហ៊ុនមានប្រព័ន្ធចាស់ដែលមានលក្ខណៈស្មុំទិចអត់មាន ទិន្នន័យរក្សាទុក។

ការវិភាគលើប្រព័ន្ធនៃការសិក្សា យើងបានបំផុសឱ្យមានការអាបខែតប្រព័ន្ធដែលអាចរក្សាទុក ទិន្នន័យបានច្រើនផ្នែក និងល្អប្រសើរជាងប្រព័ន្ធបច្ចុប្បន្ន។

ការគ្រោង ជាគម្រោងនៃការបង្កើតប្រព័ន្ធ នៃក្រុមហ៊ុនដោយយោងទៅតាមការស្នើសុំ ។

ការអនុវត្តលើការសរសេរកូដ យើងបានធ្វើការជ្រើសរើស ភាសា PHP Laravel ក្នុងការធ្វើប្រព័ន្ធ។

ជំពូក ៥

សង្ខេបឡើងវិញនៃការសិក្សាប្រព័ន្ធ ធ្វើការបរិយាយយ៉ាងសង្ខេបទៅលើវេបសាយ ក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយត្រេឌីង ឯ.ក

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន លទ្ធផលដែលទទួលបានក្រោយពីធ្វើតាមប្រព័ន្ធសំណើ។

សំណូមពរ និងផ្តល់អនុសាសន៍ ក្រោយពីទទួលបានគេហទំព័រថ្មីនេះរួចមកយើងយល់ឃើញថាវា អាចជួយឱ្យមានការផ្សព្វផ្សាយសេវាកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយត្រេឌីង ឯ.ក ឱ្យមាន លក្ខណៈកាន់តែទូលំទូលាយជាងមុន។

តម្រូវការប្រព័ន្ធ ជាសំណូមពរមួយចំនួនសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយត្រេឌីង ឯ.ក ដើម្បីបង្កើត
សមត្ថភាពមួយចំនួនទៅលើកង្វះខាត។

៣.៣. គម្រោងពេលវេលានៃការសិក្សា

ដំណាក់កាល ខែ	ឧសភា				មិថុនា				កក្កដា				សីហា			
សប្តាហ៍	១	២	៣	៤	១	២	៣	៤	១	២	៣	៤	១	២	៣	៤
ប្រមូលទិន្នន័យ																
វិភាគទិន្នន័យ																
បង្កើតគម្រោង																
សរសេរកូដ																
សាកល្បង																

រូបភាព ៣.២៨ បង្ហាញពីគម្រោងពេលវេលានៃការសិក្សា

- ប្រមូលទិន្នន័យ** មានរយៈពេល៤សប្តាហ៍ ចាប់ពីខែឧសភា សប្តាហ៍ទី១ រហូតដល់សប្តាហ៍ទី៤ នៃខែឧសភា ក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវ បានទទួលនូវការអនុញ្ញាតចុះកម្មសិក្សារួចមក ក្រុមសិក្សាបានស្រាវជ្រាវ បានធ្វើការប្រមូលទិន្នន័យតាមរយៈការធ្វើការសម្ភាសន៍ដោយផ្ទាល់ពីសំណាក់លោកប្រធានក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយ ត្រេឌីង ឯ.ក
- វិភាគទិន្នន័យ** ក្នុងខែឧសភា សប្តាហ៍ទី៤ ដល់ខែមិថុនា សប្តាហ៍ទី៤ ការវិភាគទិន្នន័យ គឺក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវបានយកទិន្នន័យ និងទ្រឹស្តីផ្សេងៗដែលប្រមូលបានយកមកវិភាគ និងវាយតម្លៃសម្រេច
- បង្កើតគម្រោង** ក្នុងខែមិថុនា សប្តាហ៍ទី៣ រហូតដល់ខែកក្កដា សប្តាហ៍ទី២ ក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវបានបង្កើតចេញជាបទបទនៃការបង្កើត Website នេះឡើង គឺជាត្រូវមាននូវ Table អ្វីខ្លះនៅក្នុង Database ហើយ ការធ្វើលើ Template ត្រូវមានរូបរាង និងទម្រង់បែបបទបែបណា និងការសរសេរ Code បែបណា
- សរសេរកូដ** ក្នុងខែកក្កដា សប្តាហ៍ទី១ រហូតដល់ខែសីហា សប្តាហ៍ទី២ ក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវបានចាប់ផ្តើមបង្កើតគេហទំព័រ ធ្វើយ៉ាងណាអោយបានសម្រេចបានទៅតាមអ្វីដែលម្ចាស់ក្រុមហ៊ុនចង់បាន។
- សាកល្បង** ក្នុងខែសីហា សប្តាហ៍ទី១ ដល់សប្តាហ៍ទី៤ បានយក Website ដែលយើងបានសរសេរ និង Design រួចមកហើយនោះយកមកធ្វើការតេស្តសាកល្បងនៅលើ Localhost និងបង្គោះលើ (Hosting) ថាតើវាមានបញ្ហាឬអត់ ។