

គណៈកម្មការពិនិត្យ និងវាយតម្លៃ

ហត្ថលេខា
ប្រធាន

ហត្ថលេខា
អនុប្រធាន

ហត្ថលេខា
សមាជិក

ហត្ថលេខា
សមាជិក

ក្រុមស្រាវជ្រាវ និងចងក្រងសារណា

ឈ្មោះនិស្សិត

ហត្ថលេខា

១. លោក ធឿន ភក្តី

.....

២. លោក ស ធារ៉ា

.....

៣. លោក ហួន លីហ្គ

.....

៤. លោក ម៉េង សុភ័ក្ត្រ

.....

៥. លោក បូរ សុខហៀង

.....

៦. លោក ជួន ហ៊ុន

.....

សាស្ត្រាចារ្យណែនាំសារណា

ហត្ថលេខា

.....

កែវ គុងហេង

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

ក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវ ជានិស្សិតនៃសាកលវិទ្យាល័យ អាស៊ី អឺរ៉ុប ជំនាន់ទី២៣ នៃមហាវិទ្យាល័យ វិទ្យាសាស្ត្រ និងបច្ចេកវិទ្យា ដេប៉ាតឺម៉ង់ វិទ្យាសាស្ត្រកុំព្យូទ័រ ជំនាញ វិទ្យាសាស្ត្រកុំព្យូទ័រ មានសមាជិកចំនួន ០៦ រូបគឺ៖

- ១. លោក ជឿន ភក្តី
- ២. លោក ស ធារ៉ា
- ៣. លោក ហួន លីហ្គ
- ៤. លោក ម៉េង សុភាត់ធា
- ៥. លោក បូរ សុងហៀង
- ៦. លោក ជួន ហ៊ុន

សូមគោរព

សូមសម្តែងសេចក្តីថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រៅជ្រែក និងដោយសេចក្តីគោរពដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់ចំពោះ៖

- **ឧកញ៉ាបណ្ឌិត ខួង លាង** ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងលោក **ស៊ុន សេដ្ឋា** សាកលវិទ្យាធិការ លោកបណ្ឌិត **សួស សោភា** សាកលវិទ្យាធិការរង លោក **សិត បូរិន** សាកលវិទ្យាធិការរង ព្រមទាំងគណៈគ្រប់គ្រងនៃសាកលវិទ្យាធិការរង នៃសាកលវិទ្យាល័យ អាស៊ី អឺរ៉ុប ដែលបានខិតខំប្រឹងប្រែងពង្រឹងផ្នែកវិស័យអប់រំ ឲ្យមានការប្រសើរឡើងពីមួយជំនាន់ទៅមួយជំនាន់ ព្រមទាំងផ្តល់កម្លាំងចិត្ត និងទឹកន្លែងសម្រាប់រៀបចំសៀវភៅនេះឡើង។
- លោកសាស្ត្រាចារ្យ **កែវ តុងហេង** ដែលបានខិតខំពន្យល់ណែនាំ បង្ហាត់បង្រៀន លើកទឹកចិត្ត បំផុសស្មារតី ត្រួសត្រាយផ្លូវ និងបានផ្តល់ដំបូន្មាន ល្អៗក្នុងការខិតខំប្រឹងប្រែងរៀនសូត្រជាច្រើនដើម្បីសម្រេចបានជាសៀវភៅសារណានេះ ប្រកបដោយជោគជ័យ។

ក្នុងនាមក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវ សូមថ្លែងអំណរគុណចំពោះសមាជិកក្រុមដែលបានរាយនាមខាងលើ បានរួបរួមគ្នាលះបង់ទាំងកម្លាំងកាយកម្លាំងចិត្ត និងពេលវេលា ខិតខំស្រាវជ្រាវដោយបានធ្វើផែនការមុន និងអនុវត្តន៍ការងារ ដែលពិតជាកត្តាមួយកំណត់បាននូវភាពជោគជ័យនៃកិច្ចការស្រាវជ្រាវនេះបានក៏អាស្រ័យ ដោយសារឆន្ទៈរួមនៃស្មារតីសាមគ្គី។

ជាទីបញ្ចប់ ក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវ សូមបង្គំស្តង់គុណព្រះរតនត្រ័យ គុណកែងទាំងបី វត្ថុស័ក្តិសិទ្ធិមាន ឬទ្ធិក្នុងលោក និងនូវប្រោសព្រំ ប្រទានពរជ័យ សិរីសួស្តីគ្រប់ប្រការចូលកើតមានដល់ មាតាបិតា អាណាព្យាបាលសាស្ត្រាចារ្យ បុគ្គលិក សាមនិស្សិត នៃសាកលវិទ្យាល័យ អាស៊ី អឺរ៉ុប ប្រកបតែពុទ្ធវិញ្ញាណទាំង ៤ ប្រការ៖ អាយុ វណ្ណៈ សុខៈ ពលៈ កុំបីឃ្លៀងឃ្លាតឡើយ។

រាជធានីភ្នំពេញថ្ងៃទី.....ខែ.....ឆ្នាំ២០២៣

ក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវ

សេចក្តីគោរពដឹងគុណ

ក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវសូមថ្លែងសេចក្តីគោរពដឹងគុណចំពោះមាតាបិតា និងអាណាព្យាបាលរបស់ក្រុមសិក្សា ស្រាវជ្រាវទាំងអស់គ្នា ដែលលោកបានផ្តល់នៅកំណើត ការចិញ្ចឹមបីបាច់ថែរក្សា អប់រំទូន្មានប្រៀនប្រដៅ និងការ ឧបត្ថម្ភគ្រប់បែបយ៉ាង ទាំងកម្លាំងកាយ កម្លាំងចិត្ត ផ្នែកស្មារតី និងសម្ភារៈតាំងតែពីកុមារភាពរហូតដល់ក្រុមសិក្សា ស្រាវជ្រាវបានបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ដោយរូបលោកមានគុណបានជំនះរាល់ឧបសគ្គដោយមិនគិតពីការនឿយហត់ ដែលបានជួបប្រទះមិនថាតិចក្តី ច្រើនក្តីក៏អ្នកមានគុណតស៊ូដើម្បីឲ្យកូនបានរៀនសូត្របានខ្ពង់ខ្ពស់។

ជាចុងក្រោយកូនៗទាំងអស់គ្នាសូមជូនពរដល់លោកអ្នកមានគុណ សូមលោកបានជួបតែសេចក្តីសុខកុំឲ្យ មានរោគាមកបៀតបៀនដល់លោកអ្នកមានគុណឡើយ និងសូមឲ្យលោកអ្នកមានគុណមានសុខភាពល្អ មានអាយុ វែង រកទទួលទានមានបានដើម្បីជាម្ចាស់ដឹកកក្តៅសម្រាប់កូនៗទាំងអស់គ្នាតរៀងទៅ។

ក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវ

ការប្តូរការងារ

នាពេលបច្ចុប្បន្ននេះយើងបានឃើញអំពីភាពរីកចម្រើននៃបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន ពីមួយកម្រិតទៅមួយកម្រិត ស្របគ្នាជាមួយបដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្មជំនាន់ទី ៤ នេះផងដែរ បច្ចេកវិទ្យាឌីជីថល បច្ចេកវិទ្យាបញ្ញាសម្បជញ្ញវិទ្យា បច្ចេកវិទ្យាមនុស្សយន្ត បច្ចេកវិទ្យាអ៊ីនធឺណិតជាដើម។ បច្ចេកវិទ្យាទាំងអស់នេះហើយដែលបានជួយសម្រួលដល់ការទំនាក់ទំនងគ្នាយ៉ាងរហ័ស និងមានលក្ខណៈទូលំទូលាយច្រើនជាងមុននៅក្នុងស្ថាប័នឯកជននានា ក៏ដូចជាស្ថាប័នរដ្ឋមានភាពកាន់តែប្រសើរឡើងក្នុងការទំនាក់ទំនងគ្នា។ នេះជាហេតុដែលធ្វើឲ្យវិស័យមួយនេះក្លាយជាតម្រូវការយ៉ាងសំខាន់ដែលមិនអាចខ្វះបាន និងមានសារៈសំខាន់ខ្លាំងណាស់នៅក្នុងស្ថាប័នទាំងនោះ គួយយ៉ាងបើយើងក្រឡេកមើលប្រព័ន្ធជួញដូររបបបុរាណយើងបានឃើញថាវាកំពុងតែវិវត្តន៍បន្តិចៗទៅជាការជួញដូររបបទំនើបវិញ។ តើអ្វីជាការជួញដូររបបបុរាណ និងអ្វីទៅជាការជួញដូររបបទំនើប? អ្នកទាំងអស់គ្នាប្រាកដជាបានស្គាល់យ៉ាងច្បាស់ហើយអំពីការជួញដូររបបបុរាណ ការជួញដូររបបបុរាណគឺជាការដោះដូរទំនិញនឹងប្រាក់សុទ្ធដោយផ្ទាល់រវាងអ្នកលក់នឹងអ្នកទិញ។ ចំណែកឯការជួញដូររបបទំនើបវិញ គឺជាការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាជាឧបករណ៍ភ្ជាប់រវាងអ្នកលក់នឹងអ្នកទិញដែលក្នុងន័យបច្ចេកទេសហៅថា Electronic commerce ឬអាចហៅម្យ៉ាងវិញទៀតថា E-commerce ។ នៅប្រទេសជប៉ុនមានដូចជា សហរដ្ឋអាមេរិកមានក្រុមហ៊ុន Amazon, Ebay និងនៅប្រទេសចិនមាន Alibaba, AliExpress, S1866 ជាដើម។ ដែលជាប្រភេទអាជីវកម្មជួញដូរតាមប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យារបបទំនើបដ៏ពេញនិយមបំផុតនាពេលបច្ចុប្បន្ននេះ។

ដោយមានការយល់ឃើញថាការសិក្សាស្រាវជ្រាវមួយផ្នែកនេះមានសារៈសំខាន់បំផុតសម្រាប់មនុស្សភាគច្រើនក៏ដូចជានិស្សិតដែលកំពុងសិក្សានៅមហាវិទ្យាល័យ។ ដូច្នេះហើយនិស្សិតដែលជាក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវនៃសាកលវិទ្យាល័យ អាស៊ី អឺរ៉ុប ផ្នែកវិទ្យាសាស្ត្រកុំព្យូទ័របានធ្វើការចុះសិក្សាស្រាវជ្រាវលើមុខវិជ្ជារបស់ខ្លួនដែលក្រោមប្រធានបទ “បង្កើតគេហទំព័រពាណិជ្ជកម្មអេឡិចត្រូនិកនៃ ក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយ ត្រេឌីង ឯ.ក”។

គេហទំព័រ Electronic Commerce ឬហៅម្យ៉ាងទៀតថា E-Commerce ជាគេហទំព័រដែលអាចផ្តល់ភាពងាយស្រួលដល់អតិថិជន ឬអ្នកប្រើប្រាស់សម្រាប់ការលក់ ឬបញ្ជាទិញទំនិញតាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត។

ក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវបានរៀបចំសៀវភៅនេះឡើងដើម្បីជួយសម្របសម្រួលដល់ការផ្សព្វផ្សាយ និងការលក់ផលិតផលលើប្រព័ន្ធអនឡាញ នៃក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយ ត្រេឌីង ឯ.ក ធ្វើឲ្យចំណេញពេលវេលាមានភាពងាយស្រួលជាងមុនក្នុងការផ្សព្វផ្សាយលក់ទំនិញដែលមានទិន្នន័យសម្រាប់បង្ហាញដល់អតិថិជនច្បាស់លាស់។ ក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវបានបង្កើតឡើង និងរៀបរៀងសៀវភៅនេះឡើងជាស្នាដៃរបស់ក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវបានទទួលការជោគជ័យឡើងដោយមានការជួយជ្រោមជ្រែង និងកែសម្រួលពីគណៈកម្មការដឹកនាំសារណា សាស្ត្រាចារ្យ និងលោកគ្រូអ្នកគ្រូទាំងអស់នៃសាកលវិទ្យាល័យ អាស៊ី អឺរ៉ុប។

ក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវបានចងក្រងសៀវភៅនេះឡើង ដោយនៅមានការខ្វះខាតនូវចំណុចមួយចំនួនដែលក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវមិនទាន់បំពេញគ្រប់ជ្រុងជ្រោយនៅឡើយ ដូច្នេះក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវសូមស្វាគមន៍ជានិច្ចនូវរាល់ការរិះគន់ក៏ដូចជាការស្ថាបនាកែតម្រូវសារជាថ្មីពីសំណាក់សាស្ត្រាចារ្យ សិស្ស និស្សិត និងមហាជនទាំងអស់។

ចុងបញ្ចប់នេះក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវលើប្រធានបទមួយនេះបានបញ្ចប់ដោយជោគជ័យ និងអាចឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការរបស់មហាវិទ្យាល័យក៏ដូចជាប្រព័ន្ធកម្មវិធីជូនដល់ក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយ ត្រេឌីង ឯ.ក។

ក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវ

អន្តរាគមន៍

ក្រុមស្រាវជ្រាវជំនាន់ ២៣ ជំនាញ វិទ្យាសាស្ត្រកុំព្យូទ័រ នៃសាកលវិទ្យាល័យ អាស៊ី អឺរ៉ុប ដែលមានរាយនាម ដូចខាងក្រោម៖

១. លោក ជឿន ភក្តី
២. លោក ស ធារ៉ា
៣. លោក ហួន លីហ្គ
៤. លោក ម៉េង សុភ័ក្ត្រ
៥. លោក បូរ សុងហៀង
៦. លោក ជួន ហ៊ុន

សូមធានាអះអាងចំពោះការសិក្សាស្រាវជ្រាវនិក្ខេបបទក្រោមប្រធានបទ **“បង្កើតគេហទំព័រពាណិជ្ជកម្ម អេឡិចត្រូនិកនៃ ក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយ ត្រេឌីង ឯ.ក”** ថាទាំងខ្លឹមសារប្រធានបទ និងអត្ថន័យគឺក្រុមស្រាវជ្រាវបាន ធ្វើការចងក្រងហើយចុះទៅប្រមូលឯកសាររួមទាំងការសិក្សាពីបញ្ហានៅ **ក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយ ត្រេឌីង ឯ.ក** ហើយក៏ បានសិក្សាស្រាវជ្រាវដោយផ្ទាល់ គឺមិនបានធ្វើការចម្លងចេញពីការសិក្សាស្រាវជ្រាវរបស់ក្រុមស្រាវជ្រាវណាមួយឡើយ។

ប្រសិនបើខ្លឹមសារនៃប្រធានបទ និងផ្នែកផ្សេងៗនៅក្នុងអត្ថន័យរបស់និក្ខេបបទនេះបានធ្វើការចម្លងចេញ ពីកិច្ចការស្រាវជ្រាវរបស់ក្រុមស្រាវជ្រាវផ្សេងទៀតក្រុមស្រាវជ្រាវ នឹងទទួលខុសត្រូវចំពោះគណកម្មការសារណា។

រាជធានីភ្នំពេញថ្ងៃទី.....ខែ.....ឆ្នាំ២០២៣
តំណាងក្រុម

ជឿន ភក្តី

ទ្វីបសារម្មន៍នៃសារណា

បច្ចុប្បន្ននេះយើងអាចសង្កេតឃើញថា ប្រទេសកម្ពុជាយើងមានការរីកចម្រើនយ៉ាងខ្លាំងជាពិសេសលើវិស័យបច្ចេកវិទ្យាដែលសព្វថ្ងៃប្រជាជនកម្ពុជាមានការយល់ដឹងច្រើនអំពីវា។ ដូច្នេះហើយទើបក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវបានយកបច្ចេកទេសមួយនេះមកប្រើនៅក្នុងកិច្ចការស្រាវជ្រាវមួយនេះ។

ដោយហេតុតែយល់ដឹងអំពីអត្ថប្រយោជន៍នៃការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យានេះហើយទើបក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវក៏បានយកវាមកធ្វើការជាមួយនឹងគម្រោងបង្កើតគេហទំព័រលក់គ្រឿងអេឡិចត្រូនិក នៃក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយ ត្រេឌីង ឯ.ក មួយនេះពីព្រោះដោយហេតុយល់ថាការបង្កើតគេហទំព័រផ្សព្វផ្សាយលក់ទំនិញក្នុងក្រុមហ៊ុននានាកំពុងមានសន្ទុះយ៉ាងខ្លាំងពីព្រោះថានៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាយើងបច្ចុប្បន្នគឺ កំពុងមានភាពរីកចម្រើនផ្នែកបច្ចេកវិទ្យាជាច្រើនដែលបាននឹងកំពុងរីកដុះដាលពាសពេញប្រទេសយើង។

ហេតុដូច្នេះហើយទើបក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវបានសម្រេចចិត្តធ្វើការបង្កើតគេហទំព័រផ្សព្វផ្សាយនេះដែលក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវបានបញ្ចូលទិន្នន័យទាំងអស់ទៅក្នុងប្រព័ន្ធ។ សម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់អាចចុះឈ្មោះជាសមាជិកបានដែលគាត់អាចធ្វើការស្វែងរកនូវរាល់ផលិតផលអេឡិចត្រូនិក នៅក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយ ត្រេឌីង ឯ.ក ដែលដាក់បង្ហាញនៅលើគេហទំព័រហើយគាត់ក៏អាចធ្វើការដាក់ចូលក្នុងកន្លែកសម្រាប់ទំនិញដែលចង់ទិញ នៅពេលដែលគាត់បានចុះឈ្មោះជាសមាជិករួច។

ដោយក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវបានប្រើប្រាស់នូវកម្មវិធី Laravel & MY SQL ដោយជ្រើសរើសយកដើម្បីសរសេរនិងសាងសង់គេហទំព័រនេះ។ ដោយក្រុមស្រាវជ្រាវក៏បានសិក្សា និងស្រាវជ្រាវនូវប្រភពទិន្នន័យ និងទ្រឹស្តីនានាទាំងនៅតាមបណ្ណាល័យ និងអ៊ីនធឺណិតដើម្បីបម្រើនូវសេវាកម្មមួយនេះឲ្យមានភាពងាយស្រួលជាងមុន។

នៅក្នុងការស្រាវជ្រាវនេះផងដែរ គឺក្រុមស្រាវជ្រាវចង់បង្ហាញអំពីជំហាននៃការបង្កើតឡើងនូវគេហទំព័រមួយជាប្រព័ន្ធដែលអាចជួយដល់ការផ្សព្វផ្សាយទំនិញលើអនឡាញ និងពន្យល់បង្ហាញពីទ្រឹស្តីដែលពាក់ព័ន្ធក្នុងការបង្កើតគេហទំព័រនេះឡើងដោយរួមមានការពន្យល់បង្ហាញជាអក្សរ និងរូបភាពដើម្បីផ្តល់នូវភាពងាយស្រួលក្នុងការស្វែងយល់ពីប្រព័ន្ធ។

ទន្ទឹមនឹងនេះក្រុមស្រាវជ្រាវរបស់យើងបានសិក្សាស្រាវជ្រាវដែលមានលក្ខណៈសាមញ្ញមួយ និងចងក្រងជាសៀវភៅកិច្ចការស្រាវជ្រាវនេះឡើង។ គោលបំណងចម្បងក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះរួមមានការខិតខំស្វែងយល់បន្ថែមទៅលើទ្រឹស្តីដែលបានសិក្សាកន្លងមក ការរៀនធ្វើការជាក្រុមការងារកំណោះស្រាយចំពោះបញ្ហាដែលបានកើតឡើងការសម្រេចចិត្តភ្លាមៗពេលជួបបញ្ហាបន្ទាន់ ការចេះវិនិច្ឆ័យថ្លឹងថ្លែងរកហេតុផលការជួយអាជីវកម្មឲ្យកាន់តែប្រសើរជាងមុន និងបំពេញបន្ថែមចំពោះការតម្រូវរបស់មហាវិទ្យាល័យ។ ឯកសារស្រាវជ្រាវនេះទុកជាពន្លឺតូចមួយសម្រាប់អ្នកសិក្សាជំនាន់ក្រោយដើម្បីបង្កើនគុណភាពនៃការសិក្សា។

ទោះបីជាការសិក្សាស្រាវជ្រាវរបស់យើងមិនទាន់បានល្អឥតខ្ចោះយ៉ាងណាក្តី ក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវសង្ឃឹមថាសៀវភៅមួយក្បាលនេះនឹងអាចជួយឲ្យអ្នកសិក្សាជំនាន់ក្រោយ អាចស្វែងយល់អំពីគន្លឹះនៃការសិក្សា និងកែលំអនូវចំណុចខ្វះខាតទាំងឡាយដែលមានដើម្បីឲ្យការសិក្សាកាន់តែមានភាពប្រសើរឡើង។

អត្ថន័យពាក្យសំខាន់ៗ

PHP	: ជា Service-Side Scripting Language ដែលរចនាយ៉ាងពិសេសសម្រាប់ Web ដោយបានដាក់ជាភាសា HTML ។
Laravel Frame Work	: Framework គឺជា Open Source ដែលបង្កើតពី PHP Framework ដោយប្រើ Composer ហើយ Laravel បង្កើតឡើងដោយលោក Taylor Otwell និងដំណើរការទៅតាមរចនាបថ Model View Controller (MVC) ។
Java Script	: គឺជាប្រភេទ script language មួយសម្រាប់ឲ្យយើងប្រើប្រាស់ភ្ជាប់ជាមួយនឹង HTML ដើម្បីធ្វើការបង្កើត interactive Web Pages ។
Jquery	: jQuery គឺជា JavaScript Library ដែលមានភាពងាយស្រួលក្នុងការធ្វើការជាមួយ និង Document Object Model (DOM) របស់គេហទំព័រ។
Bootstrap	: គឺជា HTML, CSS, និង JavaScript Framework ដែលពេញនិយមបំផុតសម្រាប់ Develop គេហទំព័រទូរស័ព្ទដៃជាលើកដំបូង។
AJAX	: វាជាបច្ចេកវិទ្យាមួយដែលបង្កើតឡើងសម្រាប់ធ្វើឲ្យ Web Application មានភាពទាក់ទាញនិងដំណើរការលឿនល្អប្រសើរអាចជួយឲ្យលោកអ្នកអភិវឌ្ឍបានជាមួយ XML, HTML, CSS និង Java Script ។
JSON	: គឺជាភាសាកូដកាត់មួយដែលវាផ្តោតពីភាសាដទៃមានដូចជា C, C++, C#, PHP, Java, JavaScript, Perl, Python វាអាចធ្វើការងារបានយ៉ាងល្អទៅលើការអានសរសេរ ហើយវាបង្កើតឡើងដោយ JavaScript Programming Language, Standard ECMA-262 3 rd Edition – December 1999 ។
Variable	: ត្រូវបានគេប្រើប្រាស់សម្រាប់រក្សាទុកតម្លៃជាបណ្តោះអាសន្ននៅក្នុង Memory ឬ RAM នៅពេលកម្មវិធីកំពុងដំណើរការ។
Boolean	: ជាប្រភេទទិន្នន័យមួយដែលមានតែពីរប្រភេទទិន្នន័យគឺពិត និងមិនពិត។
if Statement	: គឺជាឃ្លា ឬពាក្យសម្រាប់ដំណើរការ ឬអនុវត្តកូដណាមួយ។
Switch Statement	: ស្រដៀងគ្នាទៅនឹង if Statement ដែរ ដែលវាអនុវត្តកូដដោយពឹងផ្អែកលើ តម្លៃរបស់វា។
Type	: ជាប្រភេទទិន្នន័យដែល Variable រក្សាទុក។
Syntax	: គឺជាក្បួន ច្បាប់ ឬជារូបមន្តដែលត្រូវអនុវត្តន៍តាម។
Class	: គឺជាពុម្ពគំរូសម្រាប់កំណត់ទម្រង់របស់ Object ឬគេអាចនិយាយបានថា Object គឺជា Instance របស់ Class។
Method	: ជាសកម្មភាពរបស់ Object ឬអាចនិយាយបានថា Method ជា Function របស់ Object ដែលមានមុខងារច្បាស់លាស់។
Encapsulation	: ជាបច្ចេកទេសមួយដែល Bind Data និងកូដបញ្ចូលគ្នាដើម្បីរក្សាទុកដោយសុវត្ថិភាព និងការពារមិនឲ្យឃើញជៀសវាងការប្រើប្រាស់មិនត្រឹមត្រូវពីខាងក្រៅ។

Inheritance	: ជា Mechanism មួយដែលអនុញ្ញាតឱ្យ Object មួយអាចទទួលយក Fields Properties និង Method របស់ Object ដទៃទៀត។
Polymorphism	: ជា Mechanism មួយដែលអនុញ្ញាតឱ្យ Class មួយឬ Interface មួយអាចមាន Methods ច្រើនមានឈ្មោះដូចគ្នាតែ Methods ទាំងនោះខុសគ្នាដោយចំនួន Arguments ឬប្រភេទទិន្នន័យ។
E-Commerce Website	: ជាគេហទំព័រផ្សព្វផ្សាយសេវាកម្ម ឬទិញ លក់ទំនិញតាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត។
Web Visitor	: អ្នកដែលបានបើកចូលមកទស្សនាក្នុងគេហទំព័រ។
Add to Cart	: ការដាក់នូវមុខទំនិញណាដែលចង់ទិញទៅក្នុងកន្លែងកម្សាន្តអេឡិចត្រូនិក។
Online Payment	: ការទូទាត់ប្រាក់តាមអនឡាញ។
Payment Gateway	: វិធីសាស្ត្រនៃការបង់ប្រាក់។
Checkout	: ការគិតទូទាត់ប្រាក់នៅពេលទិញរួច។
Localhost	: ការបង្ហាត់គេហទំព័រជាលក្ខណៈនៅក្នុង Local Machine ។
Web-Hosting	: ការបង្ហាត់គេហទំព័រជាលក្ខណៈសាកលដែលអាចចូលមើលបានតាមរយៈអ៊ីនធឺណិត ឬជាកន្លែងរក្សាទុកទិន្នន័យរបស់គេហទំព័រ។
Web-Template	: ទម្រង់រចនាបទខាងក្រៅរបស់គេហទំព័រ។
Front-End	: សំដៅលើផ្ទៃខាងក្រៅនៃការគ្រប់គ្រងរួម ដែលត្រូវបានចាត់ទុកថាជាផ្នែកខាងមុខ ឬខាងក្រៅនៃប្រព័ន្ធ។
Back-End	: សំដៅលើការរក្សាទុក និងគ្រប់គ្រងទិន្នន័យដែលត្រូវបានចាត់ទុកថាជាផ្នែកខាងក្រោយនៃប្រព័ន្ធ។
Implicit Conversion	: ជាវិធីសាស្ត្របំប្លែងទិន្នន័យបានគ្រប់កាលៈទេសៈដោយមិនត្រូវការ Exact Method Conversion។
Explicit Conversion	: ជាវិធីសាស្ត្របំប្លែងទិន្នន័យបានគ្រប់កាលៈទេសៈដោយត្រូវការ Exact Method Conversion។
Enumeration	: ជាការប្រកាសសំណុំនៃឈ្មោះរបស់ Constants ដែលមានតម្លៃផ្សេងៗគ្នា។
Struct	: ជាបណ្តុំនៃ Variable ដែលមានប្រភេទទិន្នន័យផ្សេងៗគ្នា។
Array	: ជាការរក្សាទុកទិន្នន័យច្រើនដែលមានប្រភេទទិន្នន័យតែមួយរបស់ Variable មួយ។
String	: ជា Array នៃតួអក្សរ។

បញ្ជីរូបភាព និងក្រាហ្វិក

រូបភាព ២.១ បង្ហាញពីរចនាសម្ព័ន្ធបច្ចុប្បន្ននៃក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយ ត្រេឌីង ឯ.ក	៧
រូបភាព ២.២ បង្ហាញពីវិក្កយបត្រទូទាត់ប្រាក់ Office Receipt នៃក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយ ត្រេឌីង ឯ.ក	៨
រូបភាព ២.៣ បង្ហាញពីបញ្ជីរាយមុខទំនិញខ្លះៗ នៃក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយ ត្រេឌីង ឯ.ក	៩
រូបភាព ២.៤ បង្ហាញពីវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម នៃក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយ ត្រេឌីង ឯ.ក	១០
រូបភាព ២.៥ បង្ហាញពីវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជី នៃក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយ ត្រេឌីង ឯ.ក	១១
រូបភាព ២.៦ បង្ហាញពីរចនាសម្ព័ន្ធ នៃក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយ ត្រេឌីង ឯ.ក.....	១២
រូបភាព ២.៧ បង្ហាញពី System Development life Cycle (SDLC).....	១៣
រូបភាព ២.៨ បង្ហាញពីដំណើរការរបស់ Database.....	១៦
រូបភាព ២.៩ បង្ហាញពីនិមិត្តសញ្ញា ER-Model	១៨
រូបភាព ២.១០ បង្ហាញពី Relationship Degree	១៩
រូបភាព ២.១១ បង្ហាញពី ER-Diagram	២០
រូបភាព ២.១២ បង្ហាញពី Data Flow Diagram Symbol.....	២១
រូបភាព ២.១៣ បង្ហាញពី Visa Card.....	២៦
រូបភាព ២.១៤ បង្ហាញពី Master Card	២៧
រូបភាព ២.១៥ បង្ហាញពី Database	២៨
រូបភាព ២.១៦ បង្ហាញពី Laravel Framework	៣០
រូបភាព ២.១៧ បង្ហាញពី MySQL.....	៣១
រូបភាព ២.១៨ បង្ហាញពី Php MyAdmin	៣២
រូបភាព ២.១៩ បង្ហាញពី Front-End and Back-End	៣៤
រូបភាព ២.២០ បង្ហាញពី world wide web.....	៣៥
រូបភាព ២.២១ បង្ហាញពី Uniform Resource Locator.....	៣៧
រូបភាព ២.២២ បង្ហាញពី Domain Name និង Hosting.....	៣៩
រូបភាព ២.២៣ បង្ហាញពី Bandwidth.....	៤០
រូបភាព ២.២៤ បង្ហាញពី Apache.....	៤២
រូបភាព ២.២៥ បង្ហាញពី Wamp Server	៤៣
រូបភាព ៣.២៦ បង្ហាញពីដំណើរការរបស់ SDLC.....	៤៦
រូបភាព ៣.២៧ បង្ហាញពី រចនាសម្ព័ន្ធនៃកាសិក្យា	៤៨
រូបភាព ៣.២៨ បង្ហាញពីគម្រោងពេលវេលានៃកាសិក្យា.....	៥១
រូបភាព ៤.២៩ បង្ហាញពីរបង្ហាញពីប្រព័ន្ធបច្ចុប្បន្នរបស់ក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយ ត្រេឌីង ឯ.ក.....	៥២
រូបភាព ៤.៣០ បង្ហាញពីរចនាសម្ព័ន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយ ត្រេឌីង ឯ.ក	៥៤
រូបភាព ៤.៣១ បង្ហាញពីការគូសការវិភាគលើប្រព័ន្ធថ្មី	៥៥
រូបភាព ៤.៣២ បង្ហាញពី Data Flow diagram Level 1.....	៥៦
រូបភាព ៤.៣៣ បង្ហាញពី Data Flow diagram Level 2	៥៧

រូបភាព ៤.៣៤ បង្ហាញពី Context Diagram ០	៥៩
រូបភាព ៤.៣៥ បង្ហាញពី ER-Diagram	៨៤
រូបភាព ៤.៣៦ បង្ហាញពី Login Page	៩៤
រូបភាព ៤.៣៧ បង្ហាញពី Admin Panel.....	៩៤
រូបភាព ៤.៣៨ បង្ហាញពី Form Product.....	៩៥
រូបភាព ៤.៣៩ បង្ហាញពី Add product.....	៩៥
រូបភាព ៤.៤០ បង្ហាញពី Category	៩៦
រូបភាព ៤.៤១ បង្ហាញពី Add Admin User.....	៩៦
រូបភាព ៤.៤២ បង្ហាញពី Pending Order.....	៩៧
រូបភាព ៤.៤៣ បង្ហាញពី User Register/ Login.....	៩៧
រូបភាព ៤.៤៤ បង្ហាញពី Add to cart	៩៨
រូបភាព ៤.៤៥ បង្ហាញពី Checkout	៩៨
រូបភាព ៤.៤៦ បង្ហាញពី Proceed To Checkout	៩៩
រូបភាព ៤.៤៧ បង្ហាញពី Place on order	៩៩
រូបភាព ៤.៤៨ បង្ហាញពីកាសរសេរកូដក្នុងកម្មវិធី Visual Studio	១០០
រូបភាព ៤.៤៩ បង្ហាញពី Create SQL Database	១០១
រូបភាព ៤.៥០ បង្ហាញពី Table Register	១០១
រូបភាព ៤.៥១ បង្ហាញពី Table Products.....	១០២
រូបភាព ៤.៥២ បង្ហាញពី Table Role.....	១០២
រូបភាព ៤.៥៣ បង្ហាញពី Relationship Database Diagram	១០២
រូបភាព ក.៥៤ បង្ហាញពី ទំព័រដើម	ក-១
រូបភាព ក.៥៥ បង្ហាញពី Show product by category	ក-៥
រូបភាព ក.៥៦ បង្ហាញពី Register Page.....	ក-៩
រូបភាព ក.៥៧ បង្ហាញពី Customer Profile Page.....	ក-១០
រូបភាព ក.៥៨ បង្ហាញពី Change Password Page	ក-១៣
រូបភាព ក.៥៩ បង្ហាញពី Purchase History Page	ក-១៥
រូបភាព ក.៦០ បង្ហាញពី Payment List Page	ក-១៨
រូបភាព ក.៦១ បង្ហាញពី Wishlist Page	ក-២០
រូបភាព ក.៦២ បង្ហាញពី Coupon Page	ក-២២
រូបភាព ក.៦៣ បង្ហាញពី Add to Cart Page.....	ក-២៣
រូបភាព ក.៦៤ បង្ហាញពី Payment Page.....	ក-៣០
រូបភាព ក.៦៥ បង្ហាញពី Deal Page.....	ក-៣២
រូបភាព ក.៦៦ បង្ហាញពី Product Detail Page.....	ក-៣៦
រូបភាព ក.៦៧ បង្ហាញពី Search Result Page.....	ក-៤៣
រូបភាព ក.៦៨ បង្ហាញពី Dashboard Page.....	ក-៤៧

រូបភាព ក.៦៩ បង្ហាញពី Brand List Page	ក-៥២
រូបភាព ក.៧០ បង្ហាញពី Category List Page	ក-៥៥
រូបភាព ក.៧១ បង្ហាញពី Create Category Page	ក-៥៨
រូបភាព ក.៧២ បង្ហាញពី Sub Category Page	ក-៦១
រូបភាព ក.៧៣ បង្ហាញពី Create Slider Page	ក-៦៣
រូបភាព ក.៧៤ បង្ហាញពី Product List Page	ក-៦៦
រូបភាព ក.៧៥ បង្ហាញពី Create Product Page	ក-៧២
រូបភាព ក.៧៦ បង្ហាញពី Create Report Page	ក-៧៨
រូបភាព ក.៧៧ បង្ហាញពី Customer List Page	ក-៨០
រូបភាព ក.៧៨ បង្ហាញពី Create Admin User Page	ក-៨១
រូបភាព ក.៧៩ បង្ហាញពី Confirm Order Page	ក-៨៧
រូបភាព ក.៨០ បង្ហាញពី Order by User List Page	ក-៨៩

មាតិកា

ទំព័រ

ពិនិត្យ និងវាយតម្លៃ	i
ក្រុមស្រាវជ្រាវ និងចងក្រងសារណា	ii
សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ	iii
សេចក្តីគោរពដឹងគុណ	iv
អារម្ភកថា	v
អំនះអំនាង	vi
ខ្លឹមសាររួមនៃសារណា	vii
អត្ថន័យពាក្យសំខាន់ៗ	viii
បញ្ជីរូបភាព និងក្រាហ្វិក	x

ជំពូក ១ : សេចក្តីផ្តើម (Introduction) ១

១.១ មូលដ្ឋាននៃការសិក្សា (Background of the Study)	២
ក. ប្រវត្តិនៃការបង្កើតក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយ ត្រេឌីង ឯ.ក	២
ខ. គោលបំណងរបស់ក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយ ត្រេឌីង ឯ.ក	២
១.២ ចំណេញបញ្ហានៃការសិក្សា (Statement of the Problems)	៣
១.៣ គោលបំណងនៃការសិក្សា (The Purpose of the Study)	៣
១.៤ ផលប្រយោជន៍នៃការសិក្សា (Significances of the Study)	៤
ក. ចំពោះក្រុមស្រាវជ្រាវ.....	៤
ខ. ចំពោះក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយ ត្រេឌីង ឯ.ក	៤
គ. ចំពោះសង្គម	៤
១.៥ វិសាលភាព និងដែនកំណត់ក្នុងការសិក្សា (Scope and Limitation of the Study)	៥
ក. វិសាលភាពនៃការសិក្សា.....	៥
ខ. ដែនកំណត់នៃការសិក្សា	៥

ជំពូក ២ : ឯកសារ និងទ្រឹស្តីដែលពាក់ព័ន្ធ (Review of the Related Literatures) ៦

២.១ ឯកសារពាក់ព័ន្ធ	៦
២.២ ទ្រឹស្តីដែលពាក់ព័ន្ធ នឹងការសិក្សា	១៣
១. System Planning.....	១៤
២. System Analysis	១៤
៣. System Design	១៤
៤. System Implementation	១៤
៥. System Maintenance	១៥
២.៣ ទ្រឹស្តីដែលពាក់ព័ន្ធ និងការវិភាគប្រព័ន្ធ.....	១៥

២.៣.១	ដំណើរការនៃការបង្កើត Database.....	១៥
២.៣.២	Diagram-Relationship Model (D-R Model)	១៧
២.៣.៣	Relationship Degree	១៩
២.៣.៤	ER-Diagram	២០
២.៣.៥	Data Flow Diagram	២១
២.៤	ទ្រឹស្តីដែលពាក់ព័ន្ធ Website និង Internet	២២
២.៤.១	ទ្រឹស្តី Hypertext Markup Language (HTML)	២២
២.៤.២	ទ្រឹស្តី Cascading Style Sheets (CSS)	២២
២.៤.៣	ទ្រឹស្តី JavaScript Programming	២៣
២.៤.៤	ទ្រឹស្តី jQuery Library.....	២៣
២.៤.៥	ទ្រឹស្តី Bootstrap	២៣
២.៤.៦	ទ្រឹស្តី PHP	២៤
២.៤.៧	ទ្រឹស្តី AJAX.....	២៥
២.៤.៨	ទ្រឹស្តី JSON	២៥
២.៤.៩	ទ្រឹស្តី វីសាកាត	២៦
២.៤.១០	ទ្រឹស្តី ម៉ាស៊ីនកាត	២៧
២.៤.១១	ទ្រឹស្តី Database	២៨
២.៤.១២	ទ្រឹស្តី Database Management System.....	២៩
២.៤.១៣	ទ្រឹស្តី Laravel.....	៣០
២.៤.១៤	ទ្រឹស្តី MySql	៣១
២.៤.១៥	ទ្រឹស្តី PHP MyAdmin	៣២
២.៤.១៦	ការសិក្សាលើ Front-End និង Back-End.....	៣៣
	ក. ទ្រឹស្តី Front-End	៣៣
	ខ. ទ្រឹស្តី Back-End	៣៤
២.៤.១៧	ទ្រឹស្តី World Wide Web (WWW)	៣៥
២.៤.១៨	ទ្រឹស្តី Internet	៣៦
	ក. Website.....	៣៦
	ខ. Static Website	៣៦
	គ. Dynamic Website	៣៦
	ឃ. Web Server	៣៧
	ង. Web Client.....	៣៧
	ច. Uniform Resource Locator (URL)	៣៧
	ឆ. Browser	៣៨
២.៤.១៩	ទ្រឹស្តី Domain Name និង Hosting.....	៣៨
	ក. Domain Name	៣៨

ខ. Hosting.....	៣៨
គ. Bandwidth	៤០
២.៤.២០ ទ្រឹស្តី OSI Internet Layer	៤១
២.៤.២១ ទ្រឹស្តី HTTP.....	៤១
២.៤.២២ ទ្រឹស្តី Intranet.....	៤១
២.៤.២៣ ទ្រឹស្តី Apache	៤២
២.៤.២៤ ទ្រឹស្តី Wamp Server	៤៣
២.៤.២៥ ទ្រឹស្តី ពាក់ព័ន្ធនឹង E-Commerce	៤៤

ជំពូក ៣ : វិធីសាស្ត្រ និង រចនាសម្ព័ន្ធនៃការសិក្សា..... ៤៦

(Methodology and Organization of the study)

៣.១ វិធីសាស្ត្រនៃការសិក្សា	៤៦
៣.២ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការសិក្សា.....	៤៨
៣.៣ គម្រោងពេលវេលានៃការសិក្សា.....	៥១

ជំពូក ៤ : ការវិភាគ ការគ្រោង និងការអនុវត្ត..... ៥២

(Analysis, Design and Implementation)

៤.១ ការវិភាគ និងការសិក្សាលើប្រព័ន្ធ	៥២
៤.២ ការវិភាគលើប្រព័ន្ធបច្ចុប្បន្ន.....	៥២
៤.២.១ រចនាសម្ព័ន្ធ របស់ក្រុមហ៊ុន អាយ អឹម វ៉ាយ ត្រេឌីង ឯ.ក.....	៥៣
៤.២.២ ទម្រង់ការងាររបស់ប្រព័ន្ធបច្ចុប្បន្ន.....	៥៤
៤.២.៣ ចំពោះយោបល់លើប្រព័ន្ធបច្ចុប្បន្ន.....	៥៤
៤.៣ ការវិភាគលើប្រព័ន្ធនៃការសិក្សា	៥៤
៤.៣.១ ការវិភាគលើប្រព័ន្ធថ្មី.....	៥៥
៤.៣.២ ការគូសលើការវិភាគប្រព័ន្ធថ្មី.....	៥៥
៤.៣.៣ ការគូស Diagram ០.....	៥៩
៤.៣.៤ រចនាសម្ព័ន្ធក្រុមទិន្នន័យ.....	៦០
ក. External Entity	៦០
ខ. Data Element Description	៦១
គ. Process Description	៦២
ឃ. Data Flow	៦៣
ង. Data Store	៦៥
៤.៣.៥ ការវិភាគទិន្នន័យ របស់គេហទំព័រសំណើ	៦៦
ក.តម្រូវការទិន្នន័យ.....	៦៦
ខ. ER-Diagram of System.....	៨៤

៤.៤	ការគ្រោង.....	៨៥
៤.៤.១	ការគ្រោង Database.....	៨៥
៤.៤.២	ការបកស្រាយលើការគ្រោង Database	៨៦
៤.៤.៣	ការបង្កើត Template.....	៩៥
៤.៥.	ការអនុវត្តលើការសរសេរកូដ	១០០
៤.៥.១	ការបង្កើត Database.....	១០១
៤.៥.២	ការបង្កើត Relationship Database Diagram.....	១០៣

ជំពូក ៥ : សង្ខេប សន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍..... ១០៤

(Summary, Conclusions and Recommendation)

៥.១	សង្ខេបឡើងវិញនូវការសិក្សាប្រព័ន្ធ.....	១០៤
៥.២	សេចក្តីសន្និដ្ឋាន	១០៤
៥.៣	សំណូមពរ និងការផ្តល់អនុសាសន៍.....	១០៥
៥.៤	តម្រូវការរបស់ប្រព័ន្ធ	១០៥

បញ្ជីឧបសម្ព័ន្ធ (List of Appendix)

ក. Coding	ក-១
ក.១ ទំព័រដើមនៃគេហទំព័រ (Home Page)	ក-១
ក.២ ផលិតផលតាមប្រភេទនីមួយៗ (Products by Category Page)	ក-៥
ក.៣ ទំព័រព័ត៌មានចុះឈ្មោះចូលក្នុងប្រព័ន្ធ (Register Page)	ក-៩
ក.៤ ទំព័រព័ត៌មានគណនី (Account Details Page)	ក-១០
ក.៥ ទំព័រផ្លាស់ប្តូរលេខសម្ងាត់ (Change Password Page)	ក-១៣
ក.៦ ប្រវត្តិនៃការទិញឥវ៉ាន់ (Purchase History Page)	ក-១៥
ក.៧ ទំព័រនៃការចំណាយរបស់អតិថិជន (Payment List Page)	ក-១៨
ក.៨ ទំព័រទំនិញជាទីពេញចិត្តរបស់អតិថិជន (Wishlist Page)	ក-២០
ក.៩ ទំព័រលេខកូដបញ្ចុះតម្លៃ (Coupon Code Page)	ក-២២
ក.១០ ទំព័រដាក់ទំនិញ (Add to Cart Page)	ក-២៣
ក.១១ ទំព័របង់ប្រាក់ (Payment Page)	ក-៣០
ក.១២ ទំព័រវិភាគ (Review Product Page)	ក-៣២
ក.១៣ ទំព័រព័ត៌មានលម្អិតរបស់ផលិតផល (Product Detail Page)	ក-៣៥
ក.១៤ ទំព័រស្វែងរកផលិតផល (Search Result Page)	ក-៤៣
ក.១៥ ទំព័រដាន់បត (Dashboard Page)	ក-៤៧
ក.១៦ ទំព័របញ្ជីប្រភេទប្រេន (Brand List Page)	ក-៥២
ក.១៦ ទំព័របញ្ជីប្រភេទផលិតផល (Category List Page)	ក-៥៥
ក.១៧ ទំព័របង្កើតប្រភេទផលិតផល (Create Category Page)	ក-៥៨

ក.១៩ ទំព័រប្រភេទផលិតផលរង (Sub Category Page)	ក-៦២
ក.២០ ទំព័របង្កើតស្លាយដី (Create Slider Page)	ក-៦៣
ក.២១ ទំព័របញ្ជីផលិតផល (Product List Page)	ក-៦៦
ក.២៣ ទំព័របង្កើតផលិតផល (Create Product Page)	ក-៧៧
ក.២៣ ទំព័របង្កើតផលិតផល (Create Report Page)	ក-៧៨
ក.២៧ ទំព័របញ្ជីអតិថិជន (Customer List Page)	ក-៨០
ក.២៨ ទំព័របង្កើតសិទ្ធិប្រើប្រាស់ (Create Admin User Page)	ក-៨១
ក.៣៤ ទំព័របញ្ជាក់ការបញ្ជាទិញ (Confirm Order Page)	ក-៨៧
ក.៣៣ ទំព័របញ្ជីបញ្ជាទិញដោយអ្នកប្រើប្រាស់ (Order List Page)	ក-៨៩
2. Testing.....	ខ-១
ខ.១ ទំព័រដំបូងនៃគេហទំព័រ.....	ខ-១
ខ.២ ការបង្កើតគណនីសម្រាប់អតិថិជនថ្មី.....	ខ-២
ខ.៣ ការចូលក្នុងគណនីសម្រាប់អតិថិជនដែលបានចុះឈ្មោះរួច.....	ខ-២
ខ.៤ Customer Profile របស់អតិថិជន	ខ-៣
ខ.៦ Orders របស់អតិថិជន	ខ-៣
ខ.៧ Return Orders របស់អតិថិជន.....	ខ-៤
ខ.៨ Account details របស់អតិថិជន	ខ-៤
ខ.៩ Change Password របស់អតិថិជន	ខ-៥
ខ.១០ Add to Cart របស់អតិថិជន.....	ខ-៥
ខ.១១ Cart របស់អតិថិជន	ខ-៦
ខ.១២ Apply Coupon	ខ-៦
ខ.១៣ Checkout Products	ខ-៧
ខ.១៤ Checkout Page	ខ-៧
ខ.១៥ Product Detail Page	ខ-៨
ខ.១៦ Search Result Page	ខ-៨
ខ.១៧ Dashboard Page.....	ខ-៩
ខ.១៨ Brand Page.....	ខ-៩
ខ.១៩ Add Brand Page.....	ខ-១០
ខ.២០ Category Page	ខ-១០
ខ.២១ Add Category	ខ-១១
ខ.២២ SubCategory Page.....	ខ-១១
ខ.២៣ Add SubCategory Page	ខ-១២
ខ.២៤ Product Manage Page	ខ-១២
ខ.២៥ Add Product Manage Page	ខ-១៣
ខ.២៦ Slider Manage Page.....	ខ-១៣

២.២៧ Add Slider Manage Page	២-១៤
២.២៨ Banner Manage Page	២-១៤
២.២៩ Add Banner Manage Page	២-១៥
២.៣០ Coupon System Page	២-១៥
២.៣១ Add Coupon System Page	២-១៦
២.៣២ Shipping Area Page	២-១៦
២.៣៣ Add Division Page	២-១៧
២.៣៤ All District	២-១៧
២.៣៥ Add District Page	២-១៨
២.៣៦ Vendor Manage Page	២-១៨
២.៣៧ Active Vendor Page	២-១៩
២.៣៨ Pending Order Page	២-១៩
២.៣៩ Confirmed Order Page	២-២០
២.៤០ Processing Order Page	២-២០
២.៤១ Delivered Order Page	២-២១
២.៤២ View Order Detail Page	២-២១
២.៤៣ Return Request Page	២-២២
២.៤៤ Complete Request Page	២-២២
២.៤៥ Report View Page	២-២៣
២.៤៦ Order By User Page	២-២៣
២.៤៧ User Manage All User Page	២-២៤
២.៤៨ User Manage All Vendor Page	២-២៤
២.៤៩ Blog Manage All Blog Page	២-២៥
២.៥០ Blog Manage All Blog Post	២-២៥
២.៥១ Review Manage Pending Review	២-២៦
២.៥២ Review Manage Publish Review	២-២៦
២.៥៣ Setting Mange Site Setting	២-២៧
២.៥៤ Setting Manage seo Setting	២-២៧
២.៥៥ Stock Manage Product Stock	២-២៨
២.៥៦ Role & Permission All Permission	២-២៨
២.៥៧ Role & Permission All Roles	២-២៩
២.៥៨ Role & Permission Role in Permission	២-២៩
២.៥៩ Role & Permission All Roles in Permission	២-៣០
២.៦០ Admin Mange All Admin	២-៣០
២.៦១ Admin Manage Add Admin User	២-៣១

ឯកសារយោង

លិខិតអនុញ្ញាត