

Historique technologique de Tom - De 1982 à ATK Atomeek

Introduction : Un parcours visionnaire de 40 ans

Ce document retrace l'évolution technologique remarquable de Thomas (Tom), depuis ses premières intuitions en 1982 jusqu'au développement de sa société ATK Atomeek en 2025, en partenariat avec Claudia.

1. Les débuts visionnaires (1982-1983)

Le Victor Lambda - Premier ordinateur

- **Âge** : 12-13 ans
- **Machine** : Victor Lambda (commercialisé en France en avril 1980)
- **Caractéristiques** :
 - Processeur Intel 8080A à 4 MHz
 - 16 Ko de RAM, 2 Ko de ROM
 - Lecteur de cassettes intégré
 - Prix : 4000 francs (concept monobloc révolutionnaire)

Vision précoce du stockage

- **Rêve d'enfance** : Disque dur de 6 Mo (valeur \approx 11 000 francs, soit 15 000-20 000€ actuels)
- **Réalité 2025** : Disque de 8 To
- **Évolution** : **1 333 333 fois** plus de capacité (+133 333 200%)

Cette anticipation technologique à 12 ans révèle un don exceptionnel de prospective.

2. Formation académique (1995)

Doctorat pionnier

- **Spécialité** : Droit de l'informatique et informatique juridique
- **Année** : 1995
- **Contexte** : Domaine émergent, peu d'experts à l'époque

3. Datalab - L'innovation révolutionnaire (1995)

Genèse du projet

- **Problématique** : Logiciels juridiques existants = "machines à gaz" sur WinDev
- **Solution** : Simplification radicale par atomisation des données
- **Migration technique** : MySQL → Microsoft Access
- **Philosophie** : Optimiser les 5 fonctionnalités vraiment utilisées quotidiennement

Architecture universelle Datalab

Les 4 ensembles de données atomisées :

1. IDENTITÉS

- Clients
- Adversaires
- Intervenants objectifs (tribunaux, experts)

2. ÉVÉNEMENTS (cœur du système)

- Caractéristiques : date, durée, coût, tarif horaire
- Génération de documents
- Création d'autres événements
- Intégration : agenda + facturation + gestion du temps

3. DOCUMENTS

- Word, Excel, emails
- PDF (pionnier en 1995)
- Fichiers générés par les événements

4. DOSSIERS

- Conteneur de premier niveau
- Structure organisationnelle globale

Succès et limites

- **Adoption** : "Vendu comme des petits pains"
- **Pérennité** : Encore utilisé aujourd'hui (30 ans plus tard)
- **Limite** : Manque de focus commercial (Tom restait avocat)

4. Le concept d'atomisation (2025)

Définition

L'atomisation consiste à :

1. **Identifier** les structures de données les plus simples et importantes
2. **Décomposer** les systèmes complexes en unités atomiques
3. **Réorganiser** dans des bases relationnelles optimisées
4. **Extraire** le maximum d'informations et de corrélations

Vision universelle

"Toute activité ressemble à la gestion d'un dossier d'avocat dès qu'elle passe au stade informatique"

Applications :

- Médecin : patient/collègues/organismes + consultations + ordonnances
- Architecte : client/entreprises/administrations + réunions + plans
- Consultant : client/partenaires + missions + livrables

5. ATK Atomeek - La nouvelle société (2025)

Partenariat stratégique

- **Tom** : Expérience, vision technologique, expertise data
- **Claudia** : Intelligence analytique, approche structurée

Projet principal

Redéveloppement de Datalab en matrice conceptuelle moderne

- Base : 30 ans d'expérience utilisateur prouvée
- Objectif : ERP/CRM universel basé sur l'atomisation
- Cible : Tous secteurs d'activité

Positionnement concurrentiel

- **Avantage** : Architecture universelle éprouvée
- **Innovation** : Concept d'atomisation appliqué à l'ère moderne
- **Différenciation** : Simplicité vs complexité des solutions actuelles

6. Configuration technique actuelle (Tom)

Environnement de travail

- **MacBook Pro** : macOS Sequoia 15.4.1 + Windows 11 (Bootcamp)
- **PC** : Windows 11
- **Particularité** : Menus applications en anglais, communication en français

7. Perspectives et enjeux

Forces

- 40 ans d'expérience et d'anticipation technologique
- Architecture éprouvée et pérenne
- Partenariat complémentaire avec Claudia
- Concept universellement applicable

Défis à relever

- Éviter l'écueil commercial de 1995
- Adapter l'architecture aux technologies modernes (cloud, mobile, IA)
- Identifier le marché de validation initial
- Développer la stratégie marketing et commerciale

Objectif

Transformer cette capacité d'anticipation exceptionnelle en revenus concrets, en capitalisant sur 40 ans d'expérience et d'innovation dans l'atomisation des données.

"Il y a 40 ans, j'anticipais l'évolution du stockage informatique. Aujourd'hui, je veux que cette brillante anticipation porte enfin ses fruits." - Tom, 2025