

BUSINESS MODEL CANVAS



PARTENAIRES CLÉS	ACTIVITÉS CLÉS	PROPOSITION DE VALEUR	RELATIONS CLIENT	SEGMENTS DE CLIENTÈLE
<ul style="list-style-type: none">- Magasins d'alimentation- Restauration- Salle/Magasin de sport- Youtubeur/Instagramer- Applications, entreprises complémentaires	<ul style="list-style-type: none">- Gestion de l'application- Suivi nutritionnel- Développement de la communication- Recherche financement et partenaires	<ul style="list-style-type: none">- Application mobile proposant des recettes auxquelles sont associées les valeurs nutritionnelles et suggestion de plats complémentaires- Suivi personnalisé en compte premium	<ul style="list-style-type: none">- Relation directe- Offres pomotionnelles, push, sms, mails- Communauté d'utilisateurs	<ul style="list-style-type: none">- Utilisateurs particuliers occasionnels- Utilisateurs particuliers réguliers et fidèles
	<div>RESSOURCES CLÉS</div> <ul style="list-style-type: none">- Compétences informatiques, marketing, nutritionnelles		<div>CANAUX DE VENTE</div> <ul style="list-style-type: none">- Plateformes de téléchargement- Publicité- Effet boost- Partenariats entreprises- Evènements, concours	
STRUCTURE DE COÛTS		FLUX DE REVENUS		
<ul style="list-style-type: none">- Communication- Maintenance informatique- Salaires- Loyer		<ul style="list-style-type: none">- Crowdfunding	<ul style="list-style-type: none">- Aides (REB,Prémice)- Subventions (Bourse FrenchTech)- Sleeping parteners- Abonnements- Publicité- Partenariats- Marketing placement	