



Cahier des charges

Dispositif de communication en ligne



Version 1.0.0

Date de la dernière mise à jour : 03 avril 2019



Sommaire

1. Cadre du projet.....	1
1.1. Résumé du projet	1
1.2. Contexte de l'association	1
1.3. Enjeux et objectifs.....	1
1.4. Présentation de l'équipe.....	2
1.5. Livrables	2
1.6. Planning prévisionnel.....	2
2. Benchmark	3
2.1. Sofilm Summercamp	3
2.2. Cinéma sous les étoiles	4
2.3. Festival du film Peplum.....	5
2.4. Cinéparc	6
3. Conception graphique	7
3.1. Brief créatif	7
3.2. Aperçu de la charte graphique.....	7
3.3. Images.....	7
4. Spécifications fonctionnelles	8
4.1. Périmètre fonctionnel.....	8
4.1.1. Front office	9
4.1.2. Back office	9
4.2. Arborescence du site	9
4.3. Aperçu des contenus.....	10
4.3.1. Desktop	10
4.3.2. Mobile	12
5. Spécifications techniques	13
5.1. Choix technologiques.....	13
5.1.1. Nom de domaine et hébergement	13
5.1.2. Email.....	13
5.2. Accessibilité	13
5.2.1. Compatibilité navigateur	13
5.2.2. Types d'appareils.....	14
5.3. Service tiers.....	14
5.4. Sécurité	14
5.5. Maintenance et évolutions	14
6. Budget.....	15



1. Cadre du projet

1.1. *Résumé du projet*

Jennifer Viala est l'organisatrice du Festival des Films de Plein Air qui se déroule du 5 au 8 août prochain au parc Monceau à Paris. Elle a exprimé les besoins suivants :

- Développer la présence en ligne du festival
- Annoncer et communiquer sur les films projetés lors du festival
- Recueillir des réservations / préinscription sur chaque film projeté
- Obtenir des conseils sur le meilleur choix de nom de domaine
- Ne pas s'occuper de l'hébergement

1.2. Contexte de l'association

Le festival des Films de Plein Air est une association située à Paris et gérée par Jennifer Viala. L'association a obtenu le droit de projeter au parc Monceau cette année du 5 au 8 août, chaque soir de 18h à minuit.

Compte tenu de l'opportunité qui se présente à elle, Jennifer Viala souhaite profiter au maximum de l'autorisation de projeter en développant une présence en ligne.

Sur des périodes très courtes comme c'est le cas ici, l'association a besoin d'une présence en ligne, ne serait-ce que pour donner la possibilité aux intéressés de pouvoir réserver directement en ligne. Cela permet aussi d'améliorer l'organisation du Festival.

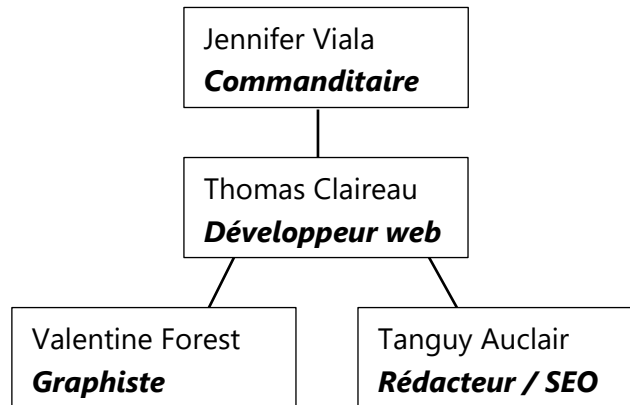
1.3. Enjeux et objectifs

L'objectif du projet est de communiquer sur le festival en amont en livrant un site permettant :

- De découvrir le festival, son histoire...
- Présenter la liste des films
- Communiquer sur les différentes actualités liées au festival
- Recueillir un maximum de réservation en ligne pour faciliter l'organisation



1.4. Présentation de l'équipe



1.5. Livrables

Pour atteindre les objectifs fixés, l'agence livrera les éléments suivants :

Cahier des charges fonctionnel et technique	25 mars
Adaptation web de la charte graphique	02 avril
Maquette du site	11 avril
Site	24 avril

1.6. Planning prévisionnel

Pour visualiser plus en détails les actions qui seront menées ainsi que leurs délais, voici un [planning détaillé](#) :

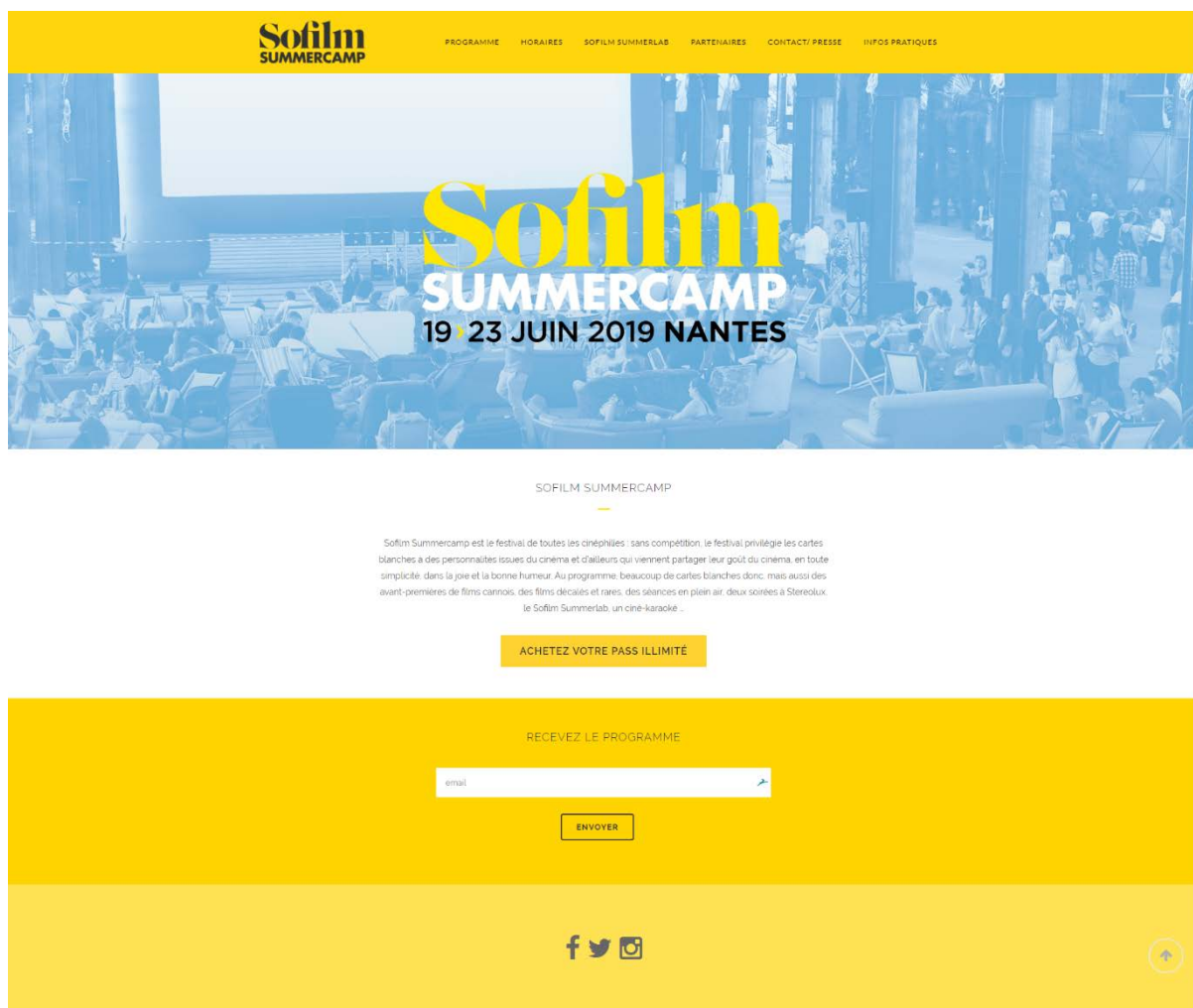




2. Benchmark

2.1. Sofilm Summercamp

► <http://www.sofilm-festival.fr/>



Points forts	Points faibles
Charte graphique	Manque d'image
Charte éditoriale	Clarté
Responsive	Système de réservation



2.2. Cinéma sous les étoiles

► <http://www.cinema-souslesetoiles.fr>

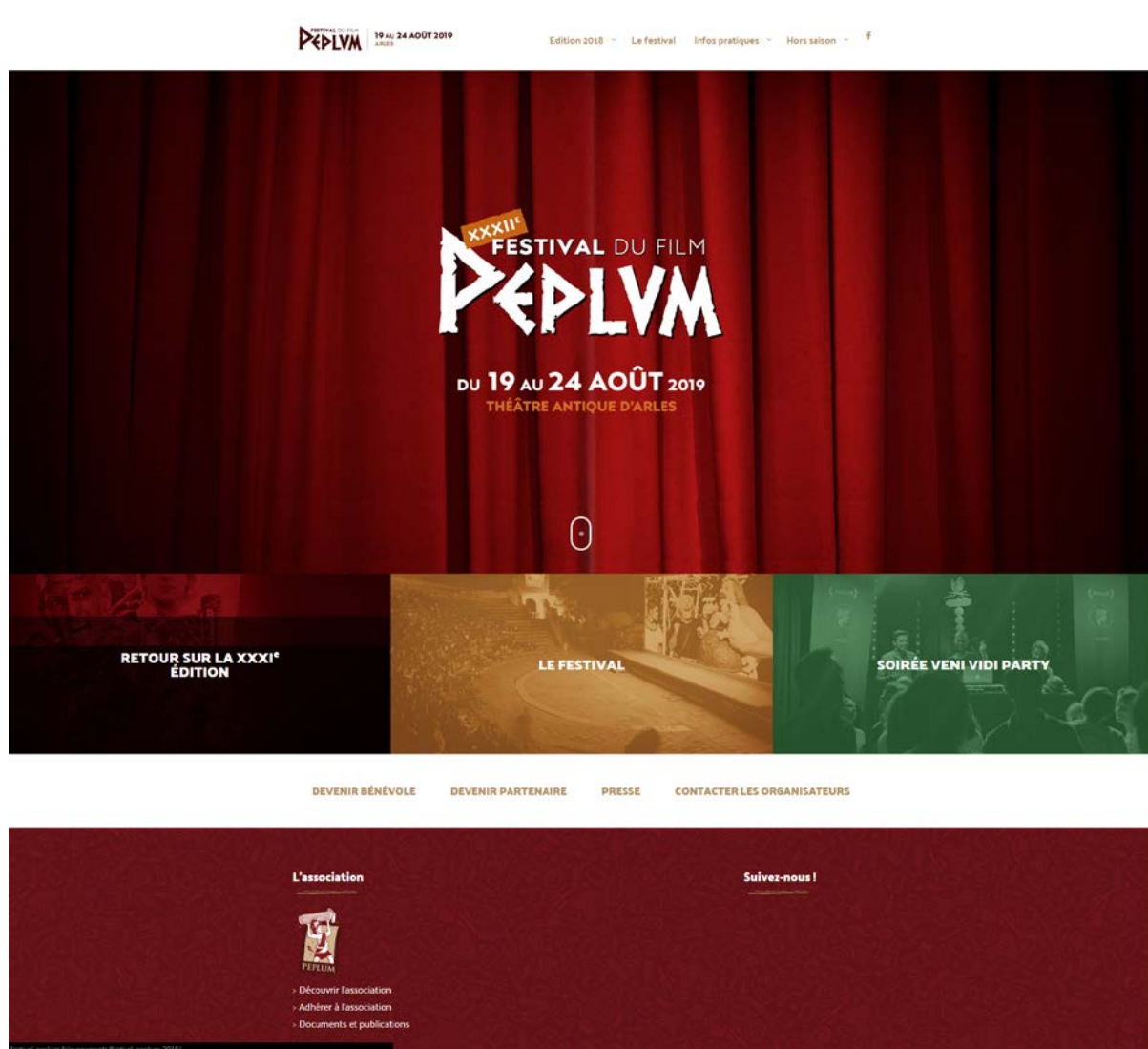


Points forts	Points faibles
Charte graphique	Trop d'animation, manque de clarté
Images	Chargement
Contenu	Système de réservation



2.3. Festival du film Peplum

► <https://festival-peplum.fr>



Points forts	Points faibles
Clarté	Système de réservation
Charte graphique	Performance



2.4. Cinéparc

► <http://www.cineparc.fr>



Points forts	Points faibles
Performance	Charte graphique
Clarté	Système de réservation
Google map	



3. Conception graphique

3.1. Brief créatif

Le graphisme du site doit retranscrire à la fois l'univers du cinéma et l'univers de la nature. Nous allons donc rechercher à coupler ces deux univers, trouver un point d'équilibre pour que le graphisme reste cohérent.

Pour se faire, nous allons nous servir d'une couleur qui revient souvent dans les cinémas : le rouge des fauteuils. Nous allons l'associer avec différentes teintes de bleu ciel.

Vous pouvez voir dans la suite de ce cahier des charges un aperçu de la charte graphique

3.2. Aperçu de la charte graphique



3.3. Images

En tant que site vitrine d'une association qui diffuse des films en pleine air, nous devons inclure deux catégories principales d'images :

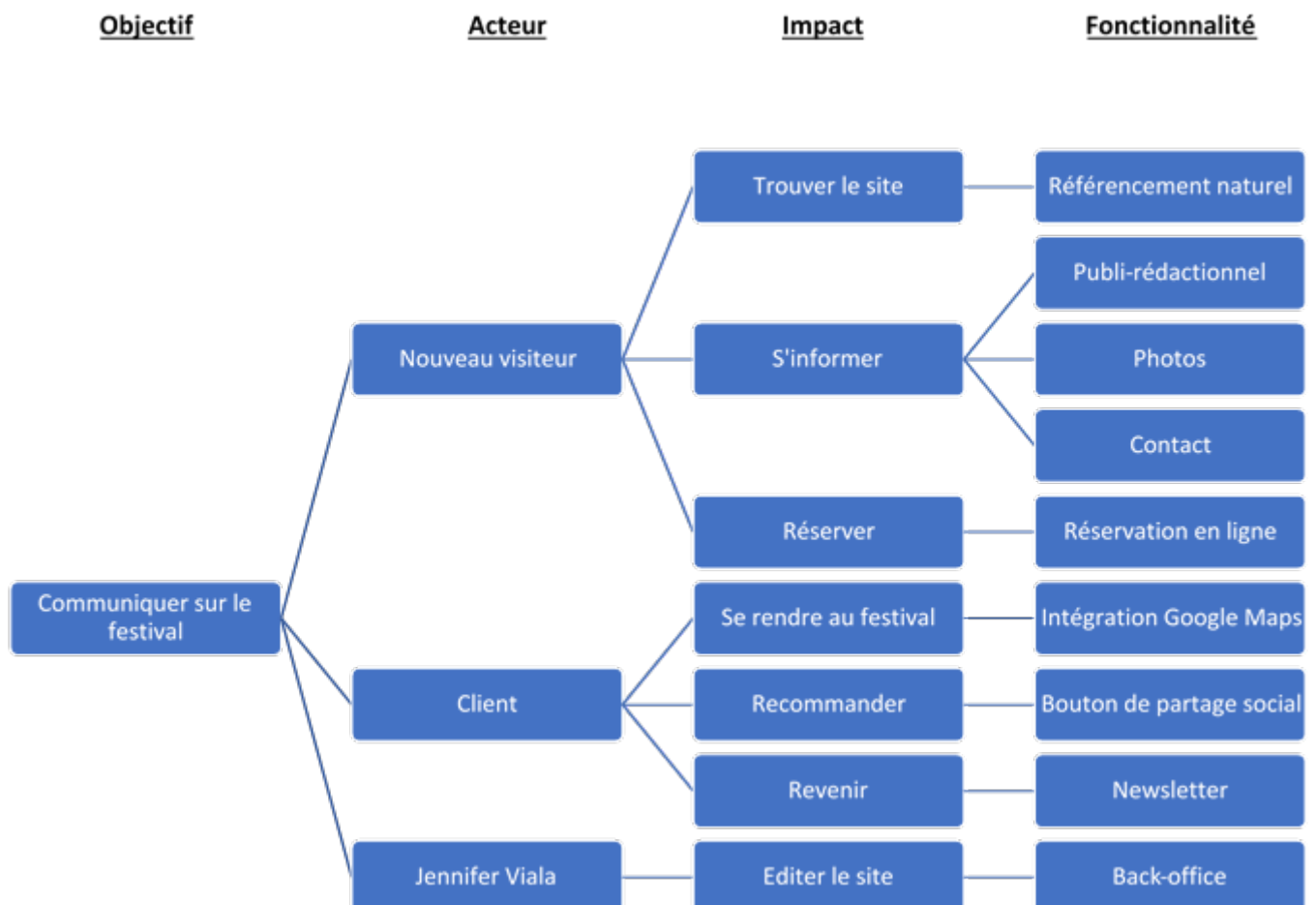
- Les affiches des films d'auteurs projetés en deux tailles : miniature, et grande taille
- Des images du festival en taille réelle. Celles-ci seront prises après la création du site. Néanmoins, pour rendre la maquette du site un peu plus réelle, nous incluons des images de cinéma en plein air, libre de droit.

Toutes les images seront optimisées pour le web afin de ne pas alourdir le temps de chargement des pages web.



4. Spécifications fonctionnelles

4.1. Périmètre fonctionnel





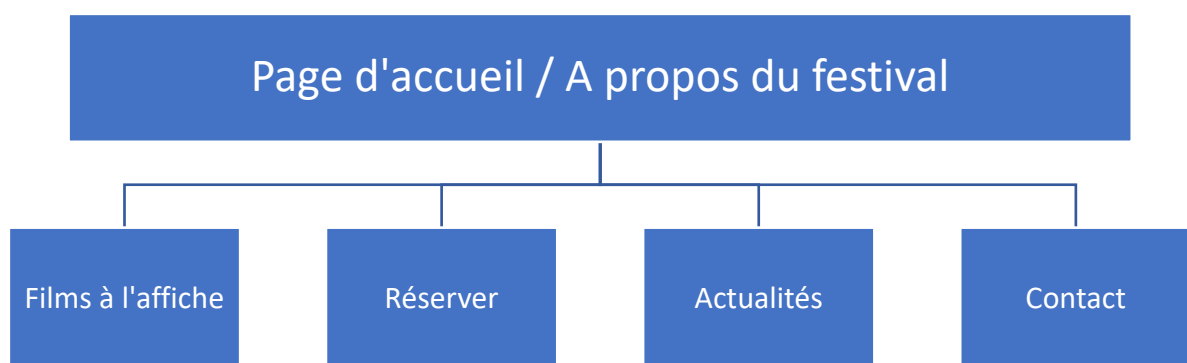
4.1.1. Front office

Fonctionnalité	Contrainte associée
Réservation en ligne	Filtre (date de réservation)
Formulaire de contact	Filtre anti-spam
Galerie de photo	Contrôlable
Inscription newsletter	Envoi d'un email de confirmation
Google Maps	Solution contre nouvelle api Google

4.1.2. Back office

Fonctionnalité	Contrainte associée
Gestion des contenus	Restrictions en fonction des rôles
Gestion des réservations	Vue en temps réel du nombre de place disponible

4.2. Arborescence du site





4.3. Aperçu des contenus

4.3.1. Desktop



UN FESTIVAL EN PLEIN AIR

Venez profiter de notre agréable cinéma en plein air. Nous diffusions du 05 au 08 Aout une sélection de films d'auteur à succès !

Cette année, le festival des films de plein air se déroule du 05 au 08 Aout, au parc Monceau à Paris

Fondé en 2017, l'association a pour but de faire découvrir au plus grand nombre des films d'auteur et tout cela dans une ambiance conviviale et proche de la nature.

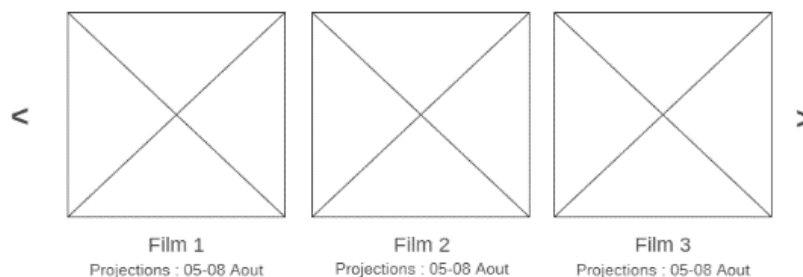
Ouvert à tout public, si vous êtes intéressé par les films d'auteur et souhaitez passer un bon moment, ce festival est fait pour vous !

Afin de faciliter l'organisation du festival, nous vous demanderons de bien vouloir réserver vos places directement sur ce site, rassurez-vous, le festival est et restera toujours gratuit !

Je réserve !



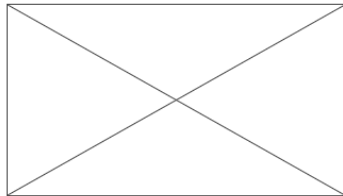
FILMS À L'AFFICHE





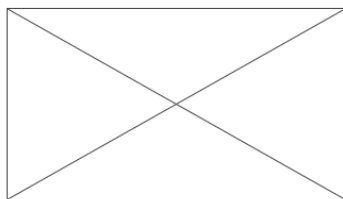
ACTUALITÉS DU FESTIVAL

1 | 2 | 3 | 4 ...



Le 03/03/2019, à 14h00
Par Jennifer Viala

Lorem ipsum dolor sit amet et delectus
accommodare his consul copiosae
legendos at vix ad putent delectus delicata
usu... [\[lire la suite\]](#)



Le 03/03/2019, à 14h00
Par Jennifer Viala

Lorem ipsum dolor sit amet et delectus
accommodare his consul copiosae
legendos at vix ad putent delectus delicata
usu... [\[lire la suite\]](#)

RÉSERVER MA PLACE

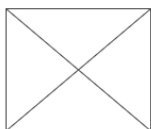
Merci de remplir le formulaire autant de fois qu'il faut de places

Prénom

Nom

Email

Réserver



Le festival



Lorem ipsum dolor sit
amet et delectus
accommodare his
consul copiosae
legendos at vix ad

Coordonnées

Jennifer Viala, organisatrice
Parc Monceau, Paris
(+33) 6 00 00 00 00
jennifer.viala@films-plein-air.org




4.3.2. Mobile




Festival des Films de Plein Air
du 05 au 08 Aout au Parc Monceau
à Paris
[Programmation](#)

UN FESTIVAL EN PLEIN AIR
Lorem ipsum dolor sit amet et delectus
accommodare his consul copiosae legendos
at vix ad putent delectus delicata usu. Vidit
dissentiet eos cu eum an brute copiosae
hendrerit. Eos

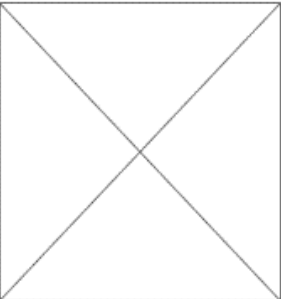


GOOGLE MAP

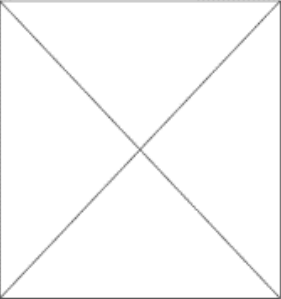
FILMS À L'AFFICHE


< >

Lorem ipsum dolor
Projections : 05-08 Aout

ACTUALITÉS DU FESTIVAL
[1](#) | [2](#) | [3](#) | [4](#) ...


Le 03/03/2019, à 14h00
Par Jennifer Viala
Lorem ipsum dolor sit amet et delectus
accommodare his consul copiosae
legendos at vix ad putent delectus
delicata usu... [\[lire la suite\]](#)



Le 03/03/2019, à 14h00
Par Jennifer Viala
Lorem ipsum dolor sit amet et delectus
accommodare his consul copiosae
legendos at vix ad putent delectus
delicata usu... [\[lire la suite\]](#)

RÉSERVER MA PLACE
*Merci de remplir le formulaire autant de fois
qu'il vaut faut de places*


Prénom

Nom

Email

Sélectionnez votre film

RÉSERVER



Le festival
Lorem ipsum dolor sit amet et delectus
accommodare his consul copiosae legendos
at vix ad

Coordonnées
Jennifer Viala, organisatrice
Parc Monceau, Paris
(+33) 6 00 00 00 00
jennifer.viala@films-plein-air.org



5. Spécifications techniques

5.1. Choix technologiques

Besoins	Contraintes	Solution
Autonomie sur : <ul style="list-style-type: none">- L'édition des contenus- La gestion des réservations	Temporelles et budgétaires	Il conviendra donc d'utiliser une solution CMS (C ontent M anagement S ystem) pour faciliter les mises à jour et les besoins de la cliente.

Afin de proposer toutes les fonctionnalités identifiées dans l'impact mapping, le site utilisera :

- L'intégration de Google Maps

5.1.1. Nom de domaine et hébergement

Le nom de domaine www.films-plein-air.org sera déposé au registre o2switch et aussi hébergé sur o2switch. Le renouvellement sera assuré par l'agence.

5.1.2. Email

Nous créerons 3 adresses emails pour Jennifer Viala, l'organisatrice de l'évènement ainsi que pour deux collaborateurs potentiels. Les adresses emails respecteront le format suivant :

prenom.nom@films-plein-air.org

5.2. Accessibilité

5.2.1. Compatibilité navigateur

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- Internet Explorer (IE11 et Edge)
- Mozilla Firefox
- Google Chrome
- Safari
- Opéra



5.2.2. Types d'appareils

Le site sera conçu de manière « responsive » pour qu'il assure une navigation optimale sur tous types d'appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateurs portables
- Ordinateurs de bureau

5.3. Service tiers

Solution emailing : Mailchimp

5.4. Sécurité

L'accès aux comptes d'administration WordPress sera limité aux 5 personnes suivantes :

- Jennifer Viala, organisatrice du Festival
- Si besoin, ses deux collaborateurs
- Tanguy Auclair, le rédacteur spécialisé référencement
- Thomas Claireau, le développeur web

5.5. Maintenance et évolutions

La maintenance du site sera assurée par l'agence conformément au [contrat annuel de maintenance et d'assistance](#).



6. Budget

Description	Réduction	Coût
Création d'un site vitrine adapté à tous les écrans et équipé d'un système de réservation (sur base WordPress)	-	3300 €
Graphisme		600 €
Publi-rédaction	-	350 €
Référencement naturel	-	450 €
Création d'emails dédiés	100%	120 €

Total :

4700 €
