

CAHIER DES CHARGES

ASSOCIATION DES

FILMS DE PLEIN AIR



TOM AGENCY

SOMMAIRE

1. Cadre du projet

1.1. Résumé

1.2. Contexte de l'entreprise

1.3. Enjeux et objectifs

1.4. Présentation de l'équipe

1.5. Livrables

2. Benchmark

2.1. Festival José : <http://www.chaletsetcaviarjose.com/#Festival>

2.2. Festival Damien Vauchel : <http://www.filmspleinair.damienvauchel.com/>

2.3. Festival OVH : <http://lesfilmsdepleinair.ovh/>

3. Considérations marketing

3.1. Cibles

3.2. International

4. Conception graphique

4.1. Brief créatif

4.2. Charte graphique

5. Spécifications fonctionnelles

5.1. Périmètre fonctionnel

5.1.1. Front office

5.1.2. Back office

5.2. Arborescence

5.3. Aperçu des contenus

6. Spécifications techniques

6.1. Choix technologiques

6.2. Hébergement

6.2.1. Nom de domaine et hébergement

6.2.2. Email

6.3. Accessibilité

6.3.1. Compatibilité navigateurs

6.3.2. Types d'appareils

6.4. Service tiers

6.5. Sécurité

6.6. Maintenance et évolutions

7. Budget

1. Cadre du projet

1.1. Résumé

Jennifer VIALA est organisatrice du Festival des Films de Plein Air. Elle ambitionne de sélectionner et projeter des films d'auteur en plein air du 5 au 8 août au parc Monceau à Paris.

L'association, qu'elle a créée, a besoin d'un site pour communiquer en amont sur le festival. Ce site devra proposer

- Une présentation du festival de films d'auteur comprenant les dates et le lieu de l'événement.
- La liste des films projetés ainsi que les horaires de diffusion
- La possibilité de se préinscrire aux séances,
- Une page d'actualité,
- Un formulaire de contact,
- Une section réservée aux organisateurs afin de :
- consulter la liste des inscrits par projection et par soir,
- publier des actualités.

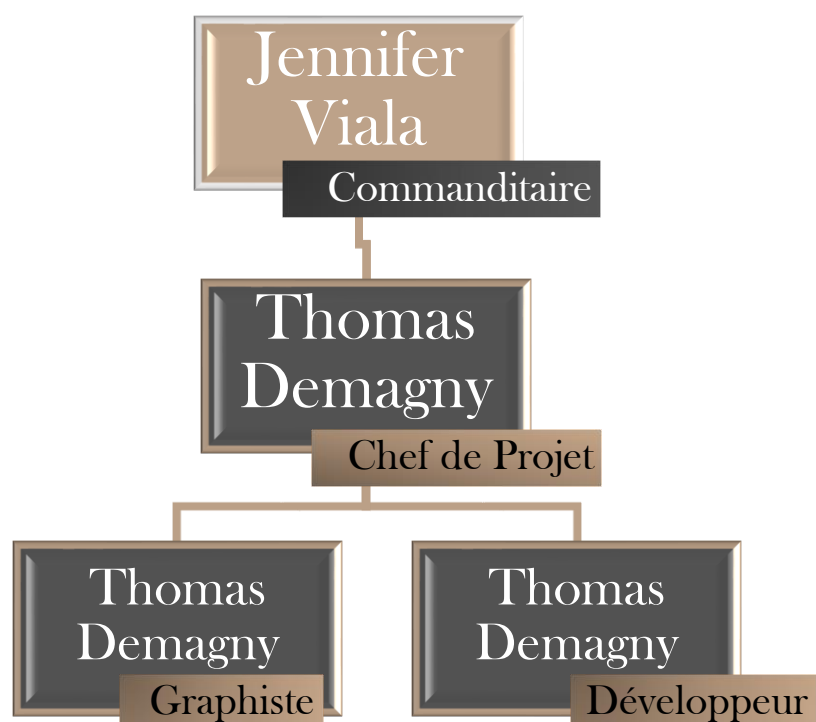
1.2. Contexte de l'entreprise

L'association de Madame VIALA vient juste d'être créée et elle dispose d'un budget limité.

1.3. Enjeux et objectifs

Elle a besoin de communiquer en ligne sur son festival, d'annoncer les films projetés et de recueillir les réservations.

1.4. Présentation de l'équipe

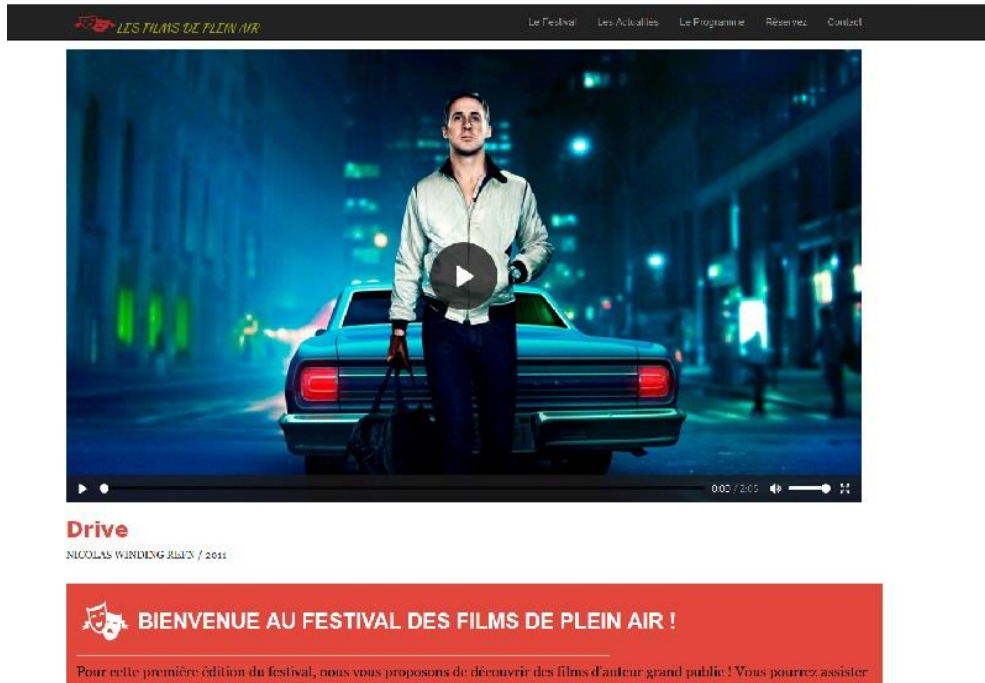


1.5. Livrables

Document de spécification technique du projet (PDF)	Le 11/03/2019
Code source complet du projet (HTML/CSS et autres fichiers nécessaires, zippés)	Le 18/03/2019
Maquette du site	Le 18/03/2019

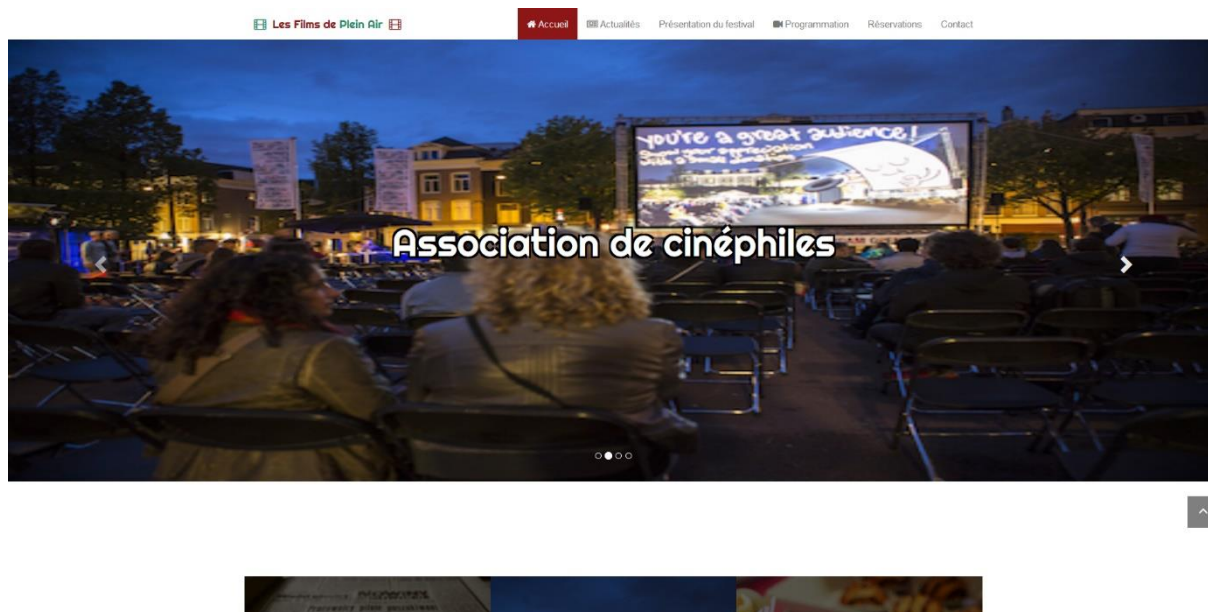
2. Benchmark

2.1. Festival José : <http://www.chaletsetcaviarjose.com/#Festival>



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none">● Imagerie● Système de réservation	<ul style="list-style-type: none">● Trop de couleurs sur les parties contact et réservation

2.2. Festival Damien Vauchel : <http://www.filmspleinair.damienvauchel.com/>



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none">• Responsive• Système de réservation	<ul style="list-style-type: none">• Distorsion de certaines images• Association de couleur discutable

2.3. Festival OVH : <http://lesfilmsdepleinair.ovh/>



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Imagerie • Système de réservation 	<ul style="list-style-type: none"> • Background sur tout le site puis rien à la fin • Mentions légales

3. Considérations marketing

3.1. Cibles

La cible sera essentiellement les amateurs du 7^{ème} art ainsi que les personnes désireuses de passer un moment convivial.

3.2. International

Etant donné l'aspect plutôt local du festival le site ne sera qu'en langue française

4. Conception graphique

4.1. Brief créatif

Le site démontrera l'aspect associatif et festif et se verra assez clair et épuré.

4.2. Charte graphique

Le site sera en adéquation avec la photo principale.



#F7F6F7

#C5C1C5

#958B86

#AAA3A4

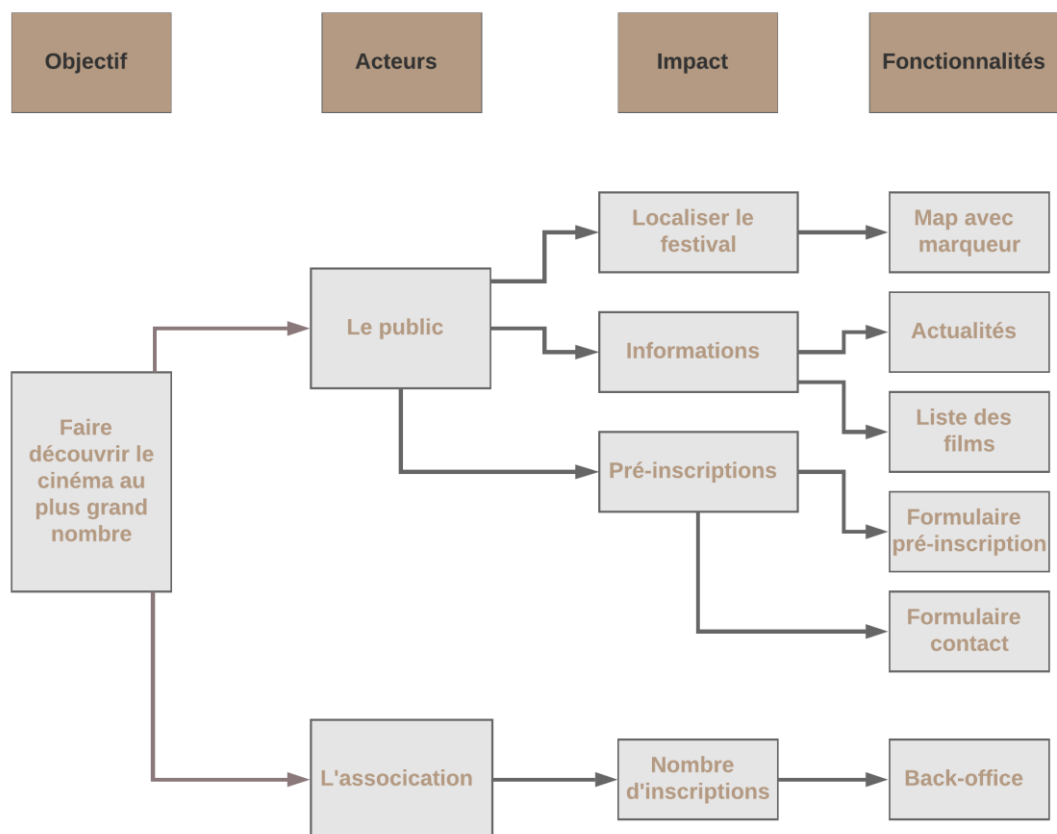
#B49A82

La typographie des titres et sous-titres sera : 'Bungee Inline', **cursive** et par défaut : Arial, Helvetica, **sans-serif**.

La typographie du site sera : -apple-system, BlinkMacSystemFont.

5. Spécifications fonctionnelles

5.1. Périmètre fonctionnel



5.1.1. Front office

Fonctionnalités	Contraintes
Carte avec marqueur	Positionnement sur le Parc Monceau
Actualités	Actualités du cinéma
Liste des films	Images libres de droit
Formulaire de Pré-inscription	Anti-spam
Formulaire de contact	Pas de contrainte particulière

5.1.2. Back office

Fonctionnalités	Contraintes
Ajouter des actualités	Restreindre l'accès aux personnes de l'association
Modifier des actualités	Restreindre l'accès aux personnes de l'association
Supprimer des actualités	Restreindre l'accès aux personnes de l'association
Consulter la liste des préinscrits	Restreindre l'accès aux personnes de l'association

5.2. Arborescence

Etant donné le caractère one-page du site, il n'y aura donc pas d'arborescence

5.3. Aperçu des contenus

⚠ Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme.

Ces aperçus servent donc à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.

5.3.1 Aperçu de la page d'accueil sur mobile

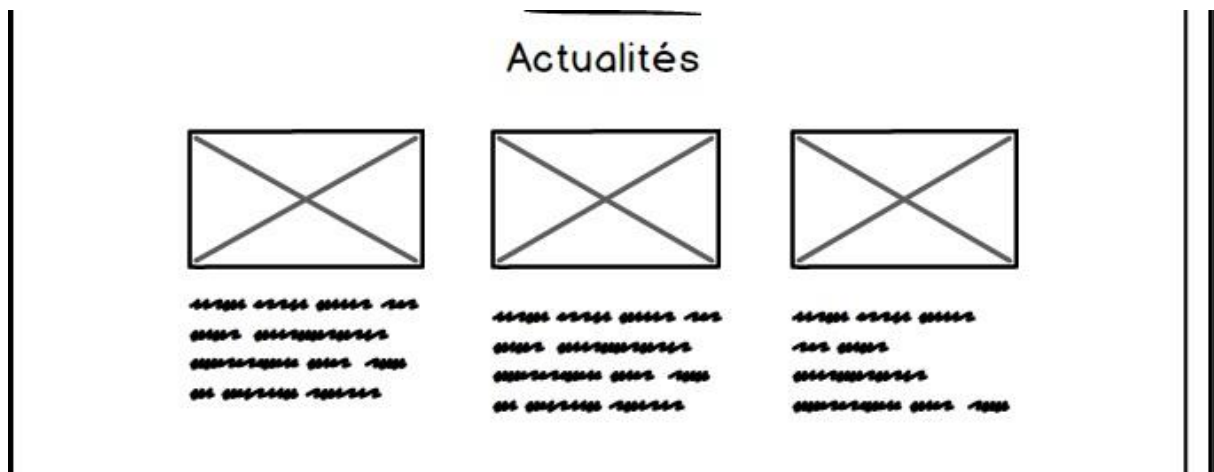


5.3.2 Aperçu de la partie accueil sur ordinateur



*** suite du déroulé du site page suivante ***

5.3.2 Aperçu de la partie 'actualités' sur ordinateur

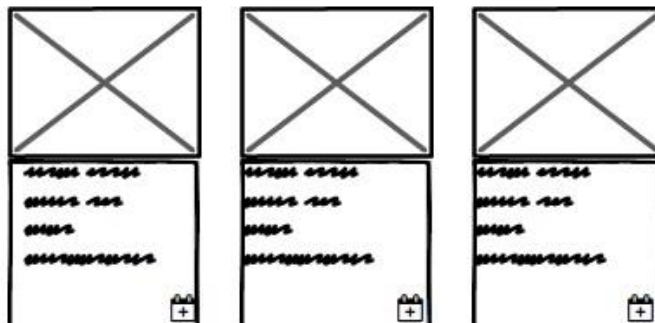


*** suite du déroulé du site page suivante ***

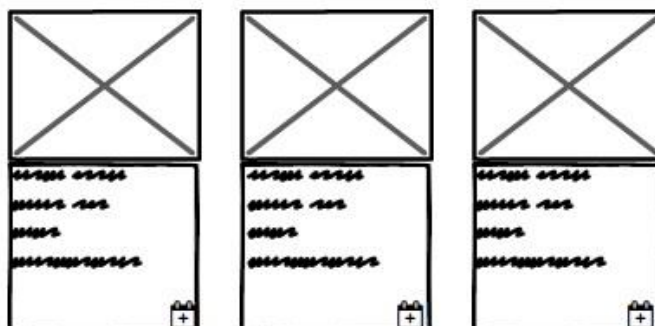
5.3.3 Aperçu de la partie 'projections' sur ordinateur

Projections

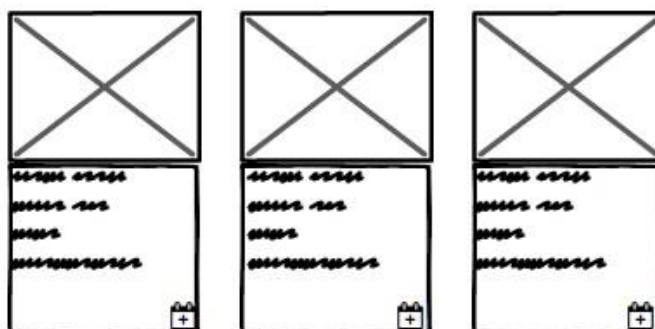
Projections du 05 Août



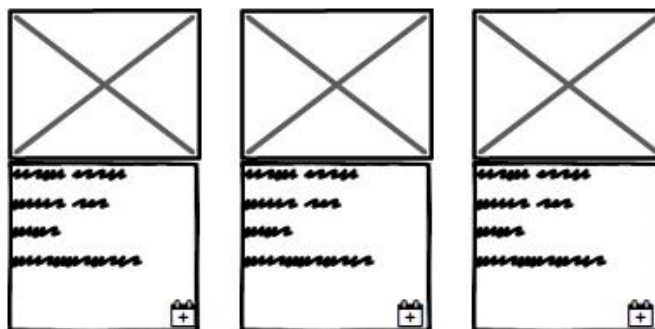
Projections du 06 Août



Projections du 07 Août



Projections du 08 Août



5.3.4 Aperçu des parties 'réservations et contact' sur ordinateur

The wireframe illustrates a web page layout with two main sections: 'Réservation' and 'Contact'. The 'Réservation' section includes input fields for 'Nom', '@mail', 'Film' (with a dropdown arrow), and 'Nombre de personnes' (with a dropdown arrow), followed by a large empty rectangular box and an 'Envoyer' button. The 'Contact' section features input fields for 'Nom' and 'Prénom', followed by '@mail' and 'Objet :'. Below 'Objet :', there is a text area with the placeholder 'ex: votre message' and an 'Envoyer' button. To the right of these fields is a large rectangular area with labels 'adresse :', 'tél :', and '@ :'. At the bottom of the page, there is a grey footer bar containing a decorative pattern of small icons and the text 'mentions légales' in blue. The entire page is framed by a thin black border, and a small double-slash icon is visible in the bottom right corner of the frame.

Réservation

Nom @mail Film Nombre de personnes

Envoyer

Contact

Nom Prénom

@mail

Objet :

ex: votre message

Envoyer

adresse :

tél :

@ :

mentions légales

5.3.3 Aperçu global de la page en défilement sur ordinateur

[illegible]

6. Spécifications techniques

6.1. Choix technologiques

Besoins	Contraintes	Solution
<ul style="list-style-type: none">• L'édition des contenus d'actualités• La gestion des réservations	Temporelles et budgétaires	Il conviendra donc d'utiliser une solution CMS (content management system) plutôt que de développer le site, son interface d'administration et toutes ses fonctionnalités avec une autre méthode.

En fonction des critères présentés dans la score card* suivants, il convient d'utiliser le CMS (content management system) **Wordpress** pour la réalisation du site.

* Un score card est un outil permettant de choisir une technologie par rapport à des critères pondérés

	Administration (0,4)	Temps (0,3)	Expertise interne (0,3)	Score total sur 1
Wordpress	0,9	0,8	0,7	0,80
PHP	0,5	0,5	0,2	0,41
Drupal	0,5	0,4	0,3	0,41

Afin de proposer toutes les fonctionnalités identifiées dans l'impact mapping, le site utilisera des plugins de réservation et un pour l'anti-spam.

6.2. Hébergement

6.2.1. Nom de domaine et hébergement

Le nom de domaine www.festivaldesfilms.org sera déposé et hébergé chez O2switch. Le renouvellement sera assuré par l'agence.

Nous justifierons le « .org » plutôt que le « .com » pour souligner le côté associatif et non commercial du festival.



6.2.2. Email

Nous créerons 1 adresse emails pour la fondatrice de l'association en suivant le format suivant : J.Viala@festival.org

6.3. Accessibilité

6.3.1. Compatibilité navigateurs

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- Internet Explorer
- Mozilla Firefox
- Google Chrome
- Safari
- Opéra

6.3.2. Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite "responsive" pour qu'il assure une navigation optimale sur tous types d'appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateurs portables
- Ordinateur de bureau

6.4. Service tiers

Le backup de la base de données sera fait avec le plugin : **BackupWp**

6.5. Sécurité

L'accès aux comptes d'administration sera limité aux 2 personnes suivantes :

- La directrice de l'association
- Le chef de projet et responsable de technique de l'agence Tom Agency

6.6. Maintenance et évolutions

Si l'option est souscrite au moment de la signature du contrat, la maintenance du site sera assurée par l'agence.

7. Budget

Quantité	Description	Réduction	Coût
1	Création d'un site One-Page adapté à tous les écrans et équipé d'un système de réservation avec Wordpress	-	1500 €
1	Thème Wordpress + Hébergement	-	150.76 €
1	Photos (libres de droits)	-	0 €
1	Rédaction des contenus	-	90 €
1	Option Formation à la gestion des contenus sur Wordpress	-	150 €
1	Option Référencement	-	450 €
1	Option Contrat de maintenance et d'assistance (abonnement annuel)	-	200 €
1	Création d'email dédié	offert	0€

Total :

2540.76€ TTC
