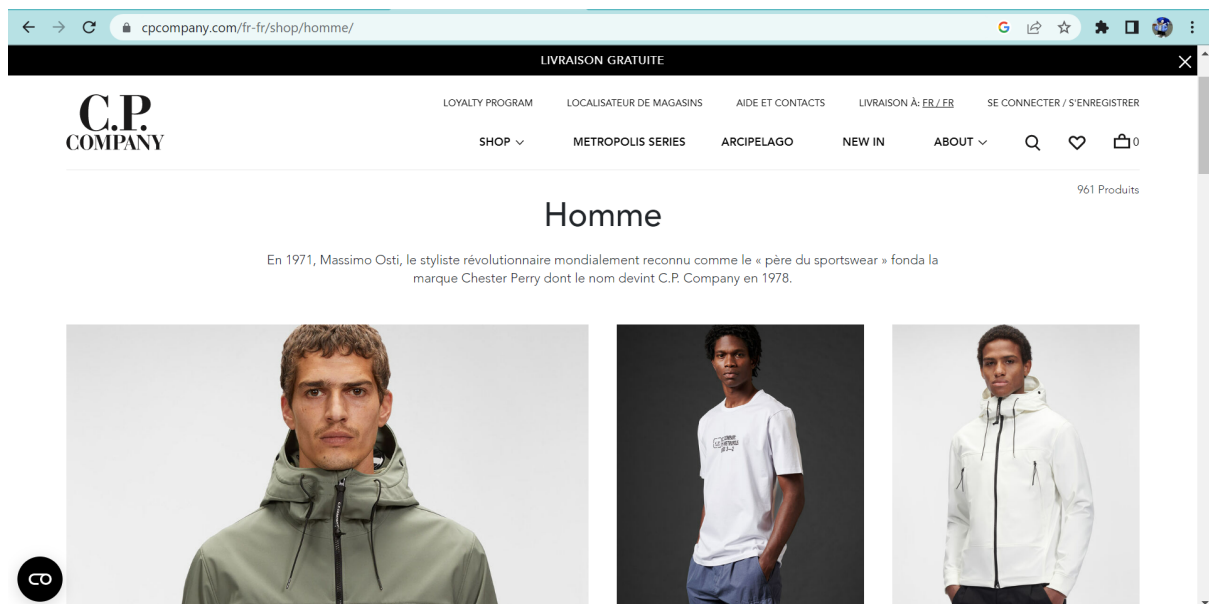


## Exercer son oeil

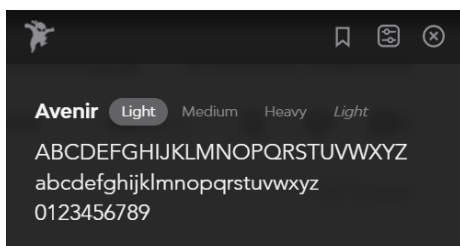
J'ai choisi d'analyser le site de la marque C.P. Company, c'est la marque originale italienne de Sportswear spécialisée dans la technologie de teinture en pièce depuis 1971.

### - Pourquoi ce choix de conception ?

Comme c'est un site de vente de vêtements, je pense que cela rend mieux si le site est simple plutôt qu'avec des éléments de partout qui viendrait perturber l'acheteur et qui rendrait moins visible les vêtements.



### - Quelles sont les typographies utilisées et pourquoi ?



Comme dit précédemment, le site est simple donc le créateur du site a choisi d'utiliser qu'une seule police d'écriture qui est "Avenir"

### - Quelles sont les palettes de couleurs principales du site ?

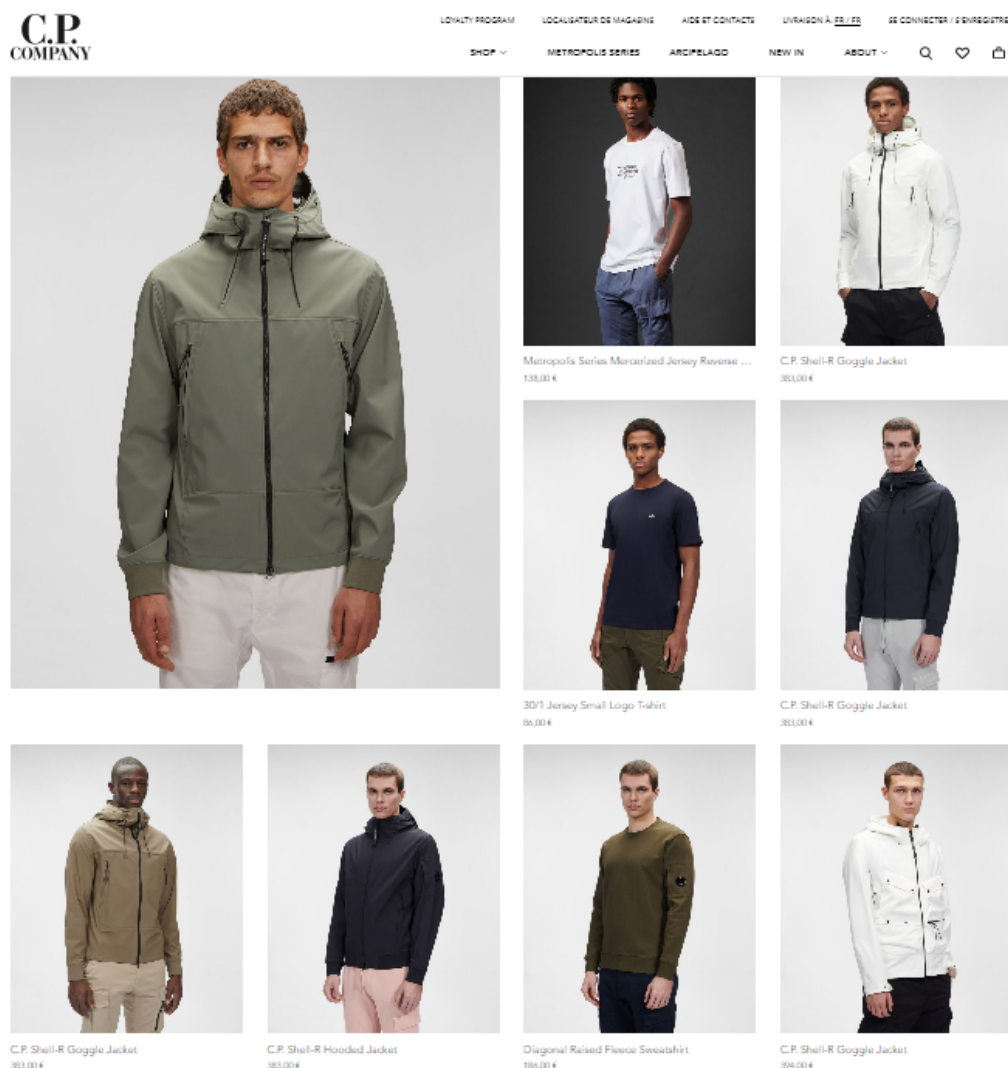
Les palettes de couleurs principales du site sont noir et blanc

## - Analyse de la mise en page et de l'ergonomie

Le site a un design simple et épuré, ce qui rend la navigation simple et nous pouvons voir facilement tous les produits de la marque sans qu'ils ne soient parasités par d'autres éléments de décor.

## - Type d'images utilisées et pourquoi ?

Les images utilisées sont simplement des images des vêtements de la marque, que ce soit le vêtement seul ou porté sur un mannequin.



## - Conclusion sur l'ambiance et l'identité graphique du site

L'ambiance du site est sobre, simple mais aussi épurée. L'identité graphique du site montre qu'il est seulement fait pour vendre des vêtements, sans artifice ou décoration pour permettre aux acheteurs d'accéder directement aux produits.